

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN TEH GAHARU
DI DESA LUBUK PABRIK KECAMATAN LUBUK BESAR
KABUPATEN BANGKA TENGAH
(Studi Kasus : Teh Gaharu “Aqilla” Gapoktan Alam Jaya Lestari)**



Oleh
SUSI SUSANTI
2051111002

**UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
BALUNJUK
2015**

**STRATEGI PENGEMBANGAN TEH GAHARU
DI DESA LUBUK PABRIK KECAMATAN LUBUK BESAR
KABUPATEN BANGKA TENGAH**
(Studi Kasus : Teh Gaharu “Aqilla” Gapoktan Alam Jaya Lestari)

Oleh
SUSI SUSANTI
2051111002

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pertanian
di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Perikanan Dan Biologi

**UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
BALUNJUK
2015**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya, Susi Susanti menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil karya sendiri dan skripsi ini belum pernah diajukan sebagai pemenuhan untuk memperoleh gelar atau derajat kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Bangka Belitung maupun Perguruan Tinggi Lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam skripsi ini berasal dari penulis lain, baik yang dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan telah penulis cantumkan nama sumber penulisnya secara benar dan semua isi skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sebagai penulis.

Balunujuk, September 2015



Susi Susanti

Tanggal Lulus: 23 SEP 2015

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Teh Gaharu Di Desa Lubuk Pabrik
Kecamatan Lubuk Besar Kabupaten Bangka Tengah (Studi
Kasus : Teh Gaharu "Aqilla" Gapoktan Alam Jaya Lestari)

Nama : Susi Susanti

Nim : 2051111002

Skripsi ini, telah dipertahankan di hadapan majelis penguji pada hari Jum'at, tanggal 4 September 2015 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian.

Komisi Penguji

Ketua : Yudi Sapta Pranoto, S.P.,M.Si (.....)

Anggota 1 : Eni Karsiningsih, S.P.,M.Si (.....)

Anggota 2 : Iwan Setiawan, S.P.,M.Si (.....)

Balunijuk, September 2015

Mengetahui

Ketua Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi
Universitas Bangka Belitung



Eni Karsiningsih, S.P., M.Si

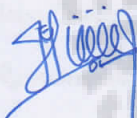
Tanggal Lulus : 23 SEP 2015

**STRATEGI PENGEMBANGAN TEH GAHARU
DI DESA LUBUK PABRIK KECAMATAN LUBUK BESAR
KABUPATEN BANGKA TENGAH
(Studi Kasus : Teh Gaharu “Aqilla” Gapoktan Alam Jaya Lestari)**

**SUSI SUSANTI
2051111002**

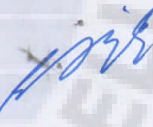
Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pertanian

Pembimbing Utama



Eni Karsiningsih, S.P., M.Si

Pembimbing Pendamping



Rostiar Sitorus, S.P., M.Si

Balunijuk, September 2015

Dekan

Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi

Universitas Bangka Belitung



Kartika, S.P., M.Si

HALAMAN PERSEMBAHAN

Motto :

Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanyalah sekali. Ingat hanya pada Allah apapun dan dimanapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon.

Persembahan :

Alhamdulillah dengan mengucapkan rasa syukur atas nikmat Allah SWT yang tak terhingga, serta shalawat dan salam kepada Nabi umat Islam, Nabi Muhammad SAW

Bismillaahirrohmaanirrohiim.... Skripsi ini saya persembahkan kepada ::

- 1. Ayahanda Sidik dan Ibunda Misnawati yang selalu memberikan doa dan dukungan baik moril maupun materi. sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.*
- 2. Kakak tercinta Junaidi, Siti Zubaidah, Sulaiman, Suib, dan karmila yang selalu memberikan dorongan dan semangat selama penelitian ini.*
- 3. Sahabat dekatku Leo Mardani, yang selalu memberikan semangat dan motivasi.*
- 4. Kawan-kawan Angkatan kedua Jurusan Agribisnis : Lori Noveli Sandi, Eka Lestari, Fitri Jaya Juwita, M Andani, Eko Septian Alendi, Hermanto, Kalmasih, Indriani Putri, Novelita Rusmarandika, Rara Ayu, Karmila, Tri Mulyani, Renita Saptia Ningsih, Eko Mas, Andriano, Ghio Ananda, Ahmad Jawad Alqoroni, Yahyat Susanto, Fatwa Pratama, Satria Kurniawan, M. Suanda, Yunanda, Rahmat B, Muharam, Beni Aditia, Ridho Rizki, wirando, Khoirudin, Hardiyansah.*
- 5. Dosen Pembimbing Ibu Eni Karsiningsih, S.P., M.Si dan Ibu Rostiar Sitorus, SP., M.Si dan Dosen Penguji Bapak Yudi Sapta Pranoto, SP., M.Si dan Bapak Iwan Setiawan, SP., M.Si yang telah memberikan bimbingan selama perkuliahan dan selama pelaksanaan penelitian ini.*
- 6. Almamaterku Universitas Bangka Belitung tempatku mendapatkan ilmu dan pelajaran yang selalu menjadi kebanggaan*
- 7. Semua pihak yang belum disebutkan namanya dalam membantu saya selama perkuliahan dan penelitian ini.*

ABSTRACT

Susi Susanti. The Development Strategy Of Agarwood Tea In Lubuk Pabrik Village, Lubuk Besar District Central Bangka Regency (Case Study : Of Agarwood Tea “ Aqilla ” Gapoktan Alam Jaya Lestari). Supervised by Eni Karsiningsih, S.P.,M.Si and Rostiar Sitorus, S.P., M.Si.

The purpose of this research is : to describe the profile of Agarwood Tea business in Lubuk Pabrik village of Lubuk Besar district central Bangka Regency, analyze the feasibility of Gapoktan Alam Jaya Lestari Agarwood Tea from the perspective of financial and non financial aspects, describe the marketing strategy profile of Agarwood Tea in the area, and analyze the development strategy of the said business.

This research is conducted from September 2014 to September 2015 at the " Aqilla " Agarwood Tea Processing of Gapoktan Alam Jaya Lestari in Lubuk Pabrik village of Lubuk Besar District Central Bangka Regency. The research uses the case study method. The respondents in this study are 5 “Aqilla” Agarwood Tea employees, 2 Department of Plantation and Forestry Technology Development representatives, and 30 people living near the Agarwood Tea processing plant.

The study results describe that the Agarwood Tea processing activities includes Agarwood Tea leaf picking, sorting, drying, chopping, packaging and marketing. The profits earned from producing agarwood tea is Rp 392.635 per month. The Agarwood Tea business has the NPV of Rp 585.122.261 NPV with 4 years and 11 months 8 days of Payback Period, the Net B / C value of 3,6 and the IRR value of 40,73 percent. The market penetration strategies applied by the Gapoktan Alam Jaya Lestari is the slow penetration with low price of Agarwood Tea (Rp 10.000 per box), combined with low level of promotional activity. The ideal basic strategy to development the Agarwood Tea business is to use aggressive strategy that takes advantages of opportunities.

Key word: Strategy, Development, Agarwood Tea

ABSTRAK

Susi Susanti. Strategi Pengembangan Teh Gaharu Di Desa Lubuk Pabrik Kecamatan Lubuk Besar Kabupaten Bangka Tengah (Studi Kasus : Teh Gaharu “Aqilla” Gapoktan Alam Jaya Lestari). Dibimbing oleh Eni Karsiningsih, S.P.,M.Si dan Rostiar Sitorus, S.P., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan profil usaha Teh Gaharu di Desa Lubuk Pabrik Kecamatan Lubuk Besar Kabupaten Bangka Tengah, menganalisis kelayakan Teh Gaharu dilihat dari aspek Finansial dan non finansial yang dilakukan oleh Gapoktan Alam Jaya Lestari, mendeskripsikan strategi pemasaran Teh Gaharu di Desa Lubuk Pabrik Kecamatan Lubuk Besar Kabupaten Bangka Tengah dan menganalisis strategi pengembangan Teh Gaharu di Desa Lubuk Pabrik Kecamatan Lubuk Besar Kabupaten Bangka Tengah.

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan September 2014 hingga bulan September 2015 di Pengolahan Teh Gaharu “Aqilla” Gapoktan Alam Jaya Lestari Desa Lubuk Pabrik Kecamatan Lubuk Besar Kabupaten Bangka Tengah. Metode penelitian menggunakan metode studi kasus. Responden dalam penelitian ini terdiri 5 orang pengolah Teh Gaharu, 2 orang dari Dinas Perkebunan dan Kehutanan bidang Teknologi Pengembangan dan 30 orang masyarakat yang berada disekitar pabrik pengolahan Teh Gaharu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Proses pengolahan Teh Gaharu dimulai dari pemetikan daun, penyortiran, pengeringan, pencacahan, pengemasan dan pemasaran. Keuntungan yang diperoleh dalam memproduksi Teh Gaharu adalah sebesar Rp 392.635,00 per bulan. Usaha Teh Gaharu memberi kelayakan dengan besar nilai NPV Rp 585.122.261, Payback Period selama 4 tahun 11 bulan 8 hari, Net B/C sebesar 3,6 dan IRR sebesar 40,73 persen. Strategi penetrasi pasar yang digunakan Gapoktan Alam Jaya Lestari agar Teh Gaharu masuk pasar adalah *strategi slow penetration* yaitu dengan menetapkan tingkat harga Teh Gaharu yang rendah (Rp 10.000 per kotak) dan tingkat kegiatan promosi rendah. Strategi dasar yang tepat untuk pengembangan usaha Teh Gaharu adalah strategi agresif yaitu strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang.

Kata kunci : Strategi, Pengembangan, Teh Gaharu

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena dengan Rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dari penyusunan proposal hingga penyelesaian penelitian dengan lancar. Sholawat beserta salam tak lupa juga penulis sampaikan kepada Rasulullah SAW. Judul dalam penelitian ini adalah **“Strategi Pengembangan Teh Gaharu di Desa Lubuk Pabrik Kecamatan Lubuk Besar Kabupaten Bangka Tengah (Studi Kasus : Teh Gaharu “Aqilla” Gapoktan Alam Jaya Lestari)”**. penelitian ini telah dilakukan pada Bulan September 2014 sampai Bulan September 2015.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan proposal penelitian ini sehingga dapat diselesaikan. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Kedua orang tua serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan semangat, do'a dan memberikan dukungan baik moril maupun materi kepada penulis dalam penulisan skripsi dari awal hingga selesai.
2. Ibu Eni Karsiningsih, S.P., M.Si selaku Ketua Jurusan Agribisnis dan dosen pembimbing pertama dalam penelitian.
3. Ibu Rostiar Sitorus, S.P., M.Si selaku dosen pembimbing pendamping dalam penelitian.
4. Bapak Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si selaku dosen pembahas pertama dalam penelitian.
5. Bapak Iwan Setiawan, S.P., M.Si selaku dosen pembahas kedua dalam penelitian.
6. Ibu Citra Yuliana, S.T dan Bapak Mifta Hulkhoir,S.P dari Dinas Perkebunan dan Kehutanan Kabupaten Bangka Tengah yang juga telah memberikan informasi, pengetahuan dan pengalaman sehingga melengkapi data penelitian ini.
7. Gapoktan Alam Jaya Lestari yang telah memberikan informasi, pengetahuan dan pengalaman.

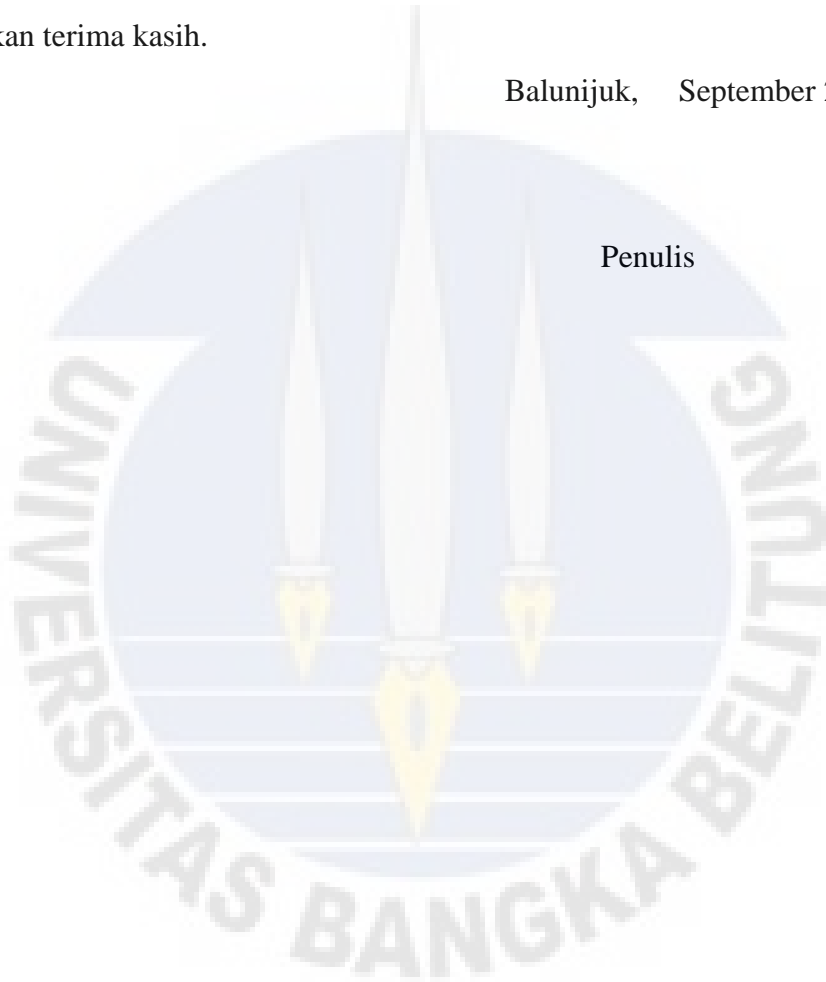
8. Perangkat desa beserta masyarakat desa Lubuk Pabrik yang telah memberikan informasi.

9. Semua pihak yang telah membantu memberikan masukan dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penelitian ini, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan dalam perbaikan dimasa mendatang sehingga menjadi lebih baik lagi. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Balunujuk, September 2015

Penulis



DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
1. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian	3
D. Kegunaan Penelitian	3
II. TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Landasan Teori	4
1. Deskripsi Tanaman Gaharu (<i>Aquilaria Malaccensis</i>) ..	4
2. Budidaya Gaharu	4
3. Proses Pembuatan Teh Gaharu	7
4. Manfaat Teh Gaharu	9
5. Konsep Manajemen	10
6. Konsep Manajemen Produksi	11
7. Konsep Keuntungan Usaha	12
8. Konsep Pemasaran	13
9. Konsep Kelayakan Usaha	13
10. Bauran Pemasaran	16
11. Strategi Penetrasi Pasar	18
12. Analisis SWOT	19
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Pemikiran	23
D. Definisi Operasional	26

E.	Hipotesis	27
III.	METODE PENELITIAN	28
A.	Tempat dan Waktu Penelitian	28
B.	Metode Penelitian	28
C.	Metode Penarikan Contoh	28
D.	Metode Pengumpulan Data	29
E.	Metode Pengolahan Data dan Analisis	30
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	33
1.	Letak Geografis Dan Iklim	33
2.	Gambaran Umum Gabungan Kelompok Tani Alam Jaya Lestari	34
3.	Struktur Organisasi Gabungan Kelompok Tani Alam Jaya Lestari	34
4.	Sejarah Terbentuknya Usaha Teh Gaharu	35
5.	Profil Usaha Teh Gaharu	36
6.	Proses Pengolahan Teh Gaharu	37
7.	Manajemen Produksi Teh Gaharu	40
B.	Analisis Kelayakan Usaha Teh Gaharu	42
1.	Keuntungan Usaha Teh Gaharu	42
2.	Analisis Kelayakan Finansial Usaha Teh Gaharu	46
C.	Strategi Pemasaran Teh Gaharu	50
1.	Menganalisis <i>Marketing Mix</i>	50
2.	Strategi Penetrasi Pasar	51
D.	Analisis SWOT Teh Gaharu	52
V.	KESIMPULAN DAN SARAN	58
A.	Kesimpulan	58
B.	Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1. Data Jumlah Pohon Gaharu di Kecamatan Lubuk Besar tahun 2014	1
Tabel 2. Matrik SWOT	32
Tabel 3. Rata-rata Biaya Tetap Yang Dikeluarkan Dalam Produksi Teh Gaharu per Bulan	43
Tabel 4. Rata-rata Biaya Variabel Yang Digunakan Dalam Produksi Teh Gaharu per Bulan	44
Tabel 5. Rata-rata Total Biaya Produksi Teh Gaharu	44
Tabel 6. Rata-rata Total Penerimaan Sekali Produksi	45
Tabel 7. IFAS Produksi Teh Gaharu Di Desa Lubuk Pabrik Kecamatan Lubuk Besar	53
Tabel 8. EFAS Produksi Teh Gaharu Di Desa Lubuk Pabrik Kecamatan Lubuk Besar	54
Tabel 9. Matrik SWOT	55

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1. Diagram Aliran SWOT	20
Gambar 2. Kerangka Pemikiran Strategi Pengembangan Agribisnis Teh Gaharu	25
Gambar 3. Stuktur Organisasi Gapoktan Alam Jaya Lestari	35
Gambar 4. Pemetikan Daun Gaharu	37
Gambar 5. Daun Gaharu	38
Gambar 6. Mesin Pengering	38
Gambar 7. Proses Pengeringan	39
Gambar 8. Mesin Pencacah	39
Gambar 9. Daun Gaharu Yang Sudah Dicacah	39
Gambar 10. Mesin <i>Continue Sealer</i>	39
Gambar 11. Pengemasan Dalam Kantong <i>Osmofilter</i>	39
Gambar 12. Teh Gaharu Yang Sudah Dikemas	39
Gambar 13. Stuktur Organisasi Gaharu Harapan Tiga	48
Gambar 14. Diagram Analisis SWOT	55