

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang mengacu pada rumusan masalah diatas, dapat disimpulkan bahwa :

1. Usaha pembuatan Teh Gaharu dimulai pada tahun 2011, Teh Gaharu ini diproduksi berdasarkan respon masyarakat yang positif terhadap Teh Gaharu.. Teh Gaharu ini di produksi oleh Gapoktan Alam Jaya Lestari. Proses pengolahan Teh Gaharu dimulai dari pemetikan daun, penyortiran, pengeringan, pencacahan, pengemasan dan pemasaran. Manajemen produksi Teh Gaharu terdiri dari perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan.
2. Keuntungan yang diperoleh dalam memproduksi Teh Gaharu adalah sebesar Rp 392.635,00 perbulan. Usaha Teh Gaharu memberi kelayakan dengan besar nilai NPV Rp 585.122.261, IRR sebesar 40,73 persen, dan Net B/C sebesar 3,6 dan Payback Period selama 4 tahun 11 bulan 8 hari.
3. Adapun unsur *marketing mix* dalam usaha Teh Gaharu adalah produk, harga, distribusi dan promosi. Strategi yang digunakan Gapoktan Alam Jaya Lestari agar Teh Gaharu masuk pasar adalah *strategi slow penetration*
4. Strategi dasar yang tepat untuk pengembangan usaha Teh Gaharu adalah strategi agresif yaitu strategi yang mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*Growth Oriented Strategy*)

B. Saran

1. Diharapkan adanya perhatian serius dari Pemerintah Daerah Kabupaten Bangka Tengah dalam pengembangan usaha Teh Gaharu dari jaringan pemasaran dan menjalin kerja sama dengan pihak lainnya sehingga proses pemasaran Teh Gaharu tidak hanya diminati dikalangan atas saja tetapi juga diminati oleh kalangan menengah kebawah.
2. Sebaiknya promosi yang dilakukan Gapoktan Alam Jaya Lestari lebih gencar yaitu melalui media online.

3. Sebaiknya Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) mengikuti instruksi Bupati untuk mengkonsumsi Teh Gaharu.
4. Sebaiknya Gapoktan Alam Jaya Lestari memproduksi Teh Gaharu secara *continue*.
5. Sebaiknya Gapoktan Alam Jaya Lestari dalam memproduksi teh gaharu harus menyediakan lokasi pengolahan yang bersih dan steril agar bisa mendapatkan izin BPPOM.

