

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Leverage*, *Return on Investment*, dan Ukuran Perusahaan terhadap *Voluntary Disclosure* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Kesimpulan yang didapat adalah sebagai berikut.

1. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *Voluntary Disclosure* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2014.
2. *Return on Investment* tidak berpengaruh terhadap *Voluntary Disclosure* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2014.
3. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Voluntary Disclosure* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014.
4. *Leverage*, *Return on Investment*, dan Ukuran Perusahaan secara bersamaan tidak berpengaruh terhadap *Voluntary Disclosure* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2014.

5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini menggunakan teknik analisa regresi berganda dengan jumlah variabel bebas yang cukup kecil. Hal ini terkadang dapat memberi celah akan terjadinya bias pada hasil penelitian.
2. Penelitian ini hanya menggunakan variabel bebas yang terbatas pada *Leverage*, *Return on Investment*, dan Ukuran Perusahaan saja, sementara masih banyak variabel lain yang juga berpengaruh terhadap *Voluntary Disclosure* baik fundamental maupun teknikal yang tidak diungkap dalam penelitian ini.
3. Penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan manufaktur saja sehingga tidak mewakili kondisi pasar modal secara keseluruhan.
4. Penelitian ini menggunakan periode waktu yang cukup singkat, yakni selama 4 tahun, sehingga tidak dapat mewakili kondisi perusahaan secara keseluruhan.

5.3 Saran

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan analisis faktor sebagai metode penelitian untuk menghindari bias dalam hasil penelitian. Jumlah variabel yang terlalu kecil terkadang dapat menghasilkan hasil yang bias jika diteliti dengan menggunakan analisis regresi berganda.
2. Penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan untuk menambah indikator untuk mengukur *voluntary disclosure* sebagai salah satu kriteria pemilihan sampel untuk mendapatkan hasil yang lebih baik.

3. Penelitian berikutnya dapat menggunakan periode pengamatan yang lebih panjang agar hasil yang didapat bisa lebih digeneralisasi.
4. Penelitian berikutnya dapat menambah jumlah sampel perusahaan manufaktur yang belum dimasukkan dalam penelitian ini.

