

LAMPIRAN

Lampiran 1. Identitas Responden

No	nama	Jenis Kelamin	umur (thn)	Pendidikan	Penghasilan per bulan	Konsumsi kopi pinang Sinyo'e berapa kali (per bulan)
1	Wahab	Pria	30	SMP	Rp. 3.000.000	4
2	Dedi	Pria	45	SD	Rp. 6.000.000	3
3	M. Ravly	Pria	24	SMA	Rp. 1.500.000	1
4	Rini	Wanita	30	SMP	Rp. 2.000.000	1
5	Sudarsi	Pria	50	SD	Rp. 5.000.000	6
6	Anti	Wanita	43	SMK	Rp. 700.000	1
7	Bayu	Pria	45	SD	Rp. 4.500.000	5
8	Tito	Pria	38	SMP	Rp. 3.000.000	5
9	Sudarman	Pria	45	SMP	Rp. 3.000.000	6
10	Acim	Pria	47	SMA	Rp. 2.500.000	3
11	Indra	Pria	25	SMK	Rp. 3.500.000	4
12	Zulkifli	Pria	40	SMA	Rp. 4.500.000	4
13	Amen	Pria	49	SMK	Rp. 6.000.000	3
14	Asiong	Pria	40	SMP	Rp. 4.500.000	4
15	Afu	Pria	38	SMK	Rp. 3.000.000	4
16	Akuang	Pria	47	SD	Rp. 4.000.000	6
17	Beni	Pria	40	SD	Rp. 3.000.000	3
18	Surpianto	Pria	48	SD	Rp. 3.500.000	4
19	Santo	Pria	44	SMP	Rp. 4.000.000	1
20	Dermawan	Pria	51	SD	Rp. 2.500.000	2
21	Rahmadi	Pria	57	SMP	Rp. 3.000.000	4
22	Dono	Pria	46	SMP	Rp. 3.500.000	3
23	Rawing	Pria	55	SMA	Rp. 6.000.000	3
24	Slamet	Pria	45	SD	Rp. 3.500.000	2
25	Rebo	Pria	50	SD	Rp. 3.000.000	3
26	Sandi	Pria	55	SMA	Rp. 4.500.000	4
27	Ridwan	Pria	58	SMP	Rp. 3.000.000	3
28	Pendi	Pria	54	SD	Rp. 2.500.000	1
29	Saiful	Pria	57	SMK	Rp. 3.500.000	2
30	Priono	Pria	49	SMP	Rp. 4.000.000	2

Ctt :

1. terdapat sebanyak 2 responden dengan jenis kelamin wanita
2. kategori seluruh umur responden yaitu remaja akhir – dewasa akhir

lampiran 2. Hasil Perhitungan Kuisisioner Terhadap Konsumen

No Kuisisioner	Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Netral (N)	Tidak Setuju (TS)
Soal 6	6	11	4	9
Soal 7	2	6	20	2
Soal 8	16	5	8	1
Soal 9	5	12	8	5
Soal 10	4	6	8	12
Soal 11	1	4	9	16
Soal 12	-	3	8	19
Soal 13	9	6	5	10
Soal 14	2	1	21	6
Soal 15	16	6	8	-
Soal 16	11	3	6	10
Soal 17	7	11	7	5
Soal 18	16	5	4	5
Soal 19	13	7	3	8
Soal 20	1	2	6	11
Soal 21	13	4	11	2
Soal 22	16	8	4	2
Soal 23	25	5	-	-
Soal 24	-	3	16	11
Soal 25	5	9	3	13
Soal 26	-	-	19	11

Ctt :

1. hampir seluruh responden menyatakan kualitas isi produk memenuhi harapan (**soal 6**)
2. sebanyak 20 responden memberikan penilaian netral terhadap kualitas produk (**soal 7**)
3. banyak responden sangat setuju terhadap kualitas kemasan produk (**soal 8**)
4. responden setuju dengan kemasan produk yang menarik (**soal 9**)
5. hampir seluruh responden menyatakan tidak setuju tentang harga produk (**soal 10 & 11**)
6. masih belum adanya jaminan bagi responden untuk melakukan pembelian dan mengkonsumsi secara terus menerus (**soal 12, 13, 14, 16, 17, 20**)
7. Responden melakukan promosi secara mulut ke mulut (**soal 15, 21 & 22**)
8. Produk mudah ditemukan dan pelayanan sesuai dengan keinginan responden (**soal 18 & 19**)
9. Produk aman untuk dikonsumsi (**soal 24, 25 & 26**)

Lampiran 3. Proses Produksi Kopi Pinang Sinyo'e



(1) Penyortian Buah Pinang



(2) Pengeringan Buah Pinang



(3) Penyangraian Biji pinang yang sudah di halus



(4) Penyarian kopi Biji pinang



(5) pencampuran kopi dan bubuk biji pinang



(5) packaging

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Palembang, 28 November 1996. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Supandri dan Ibu Rosidah (alm). Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 30 Pangkalpinang tahun 2009. Pendidikan menengah pertama diselesaikan di SMP Budi Mulia Pangkalpinang pada tahun 2012. Pendidikan Menengah atas diselesaikan di SMK Negeri 2 Pangkalpinang pada tahun 2015.

Pada tahun 2015 penulis diterima di Universitas Bangka Belitung melalui jalur SBMPTN pada program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Perikanan dan Biologi. Selama perkuliahan penulis aktif pada berbagai organisasi mahasiswa diantaranya Himpunan Mahasiswa Agribisnis, Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Pertanian, Perikanan dan Biologi di Universitas Bangka Belitung.