

DAFTAR PUSTAKA

- Alvionita, Redita. (2014). *Analisis Kepercayaan nasabah, kemudahan, penggunaan persepsian dan risiko terhadap niat menggunakan internet banking*. Skripsi S1, Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung. Bangka Belitung. Tidak Dipublikasikan.
- Artha, U. (2011). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Kepercayaan, Inovasi Pribadi, dan Kesesuaian Terhadap Sikap Penggunaan E-Commerce*. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Bailey, J. And Pearson, S. (1983). *Development A Tool For Measuring And Analyzing Computer Using Satisfaction*. *Management Science* 29 (5): 530-545.
- Budi. (2010). *Sekilas Tentang Technology Acceptance Model (TAM)*. (<https://statistikakomputasi.wordpress.com/2010/03/18/sekilas-tentang-technology-acceptance-model-tam/>, diakses 14 Januari 2016)
- Chung Hoon, Park & Kim Young-Gul. (2006). "The effect of information satisfaction and relational benefit on consumers' online shopping site commitments". *Journal of Electronic Commerce in Organizations* (4), 70-90.
- Diana Anastasia dan Lilis Setiawati. (2011). *Sistem Informasi Akuntansi (Perancangan, Proses dan Penerapan)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Dutta, Soumitra; Dutton, William H dan Law, Ginette. 2011. "The New Internet World: A Global Perspective on Freedom of Expression, Privacy, Trust, and Security Online". *Social Science Research Network*.
- Duwi, Priyatno (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS Tanya Jawab Ujian Pendaran*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Ella Trisnawati, Agus Suroso, Untung Kumorohadi. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Kunci Dari Niat Pembelian Kembali Secara Online (Study Kasus Pada Konsumen Fesh Shop)*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*. Vol. 19, No. 2 .ISSN: 1412-3126. Hal. 126 – 141.
- Elliot, S., & Fowel, S. (2000). "Expectations versus reality: A Snapshot of Consumer experiences with internet retailing". *International Journal of Information Management*, Vol 20: 323-336.

- Fatmawati, Endang. (2015). *Technology Acceptance Model (Tam) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan. Jurnal Iqra'*. Volume 09 No. 01
- Gauzente, C. (2004). "Web merchant's privacy and security statement: How reassuring are they customers? Two sided approach", *Journal of Electronic Commerce Research*. Vol 5 (3): 181-198.
- Gefen, David (2002), Customer Loyalty in E-Commerce, *Journal of the Association For Information Systems* Volume 3d 2002, p. 2 P51.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Ed. 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gondodiyoto, Sanyoto, Henny Hendarti, Ariefah. (2007). *Pengolahan Fungsi Audit Sistem Informasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Gujarat, Damodar. (2003). *Ekonometrika Dasar: Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Irhamdani. (2015). "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kualitas Informasi, dan Internet Self-Efficacy Terhadap Pengguna Internet sebagai Media Pembelajaran dengan Mediasi oleh Niat Pengguna". Skripsi S1, Universitas Bangka Belitung.
- Irmawati, Dewi. (2011). "Pemanfaatan E-Commerce dalam Dunia Bisnis". *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*. Edisi Ke-VI. ISSN: 2085-1375.
- Jogiyanto. (2005). *Analisa dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- (2008). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kalakota, R and Whinston, A.B. (1997). *Electronic Commerce: A Manager's Guide*. New Jersey: Addison-Wesley Professional.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2012). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*. England: Pearson Education.
- Liao, Z., & Cheung, M. T. (2001). "Internet based e-shopping and consumer attitudes: An Empirical Study". *Information Management*, 38, 299-306.

- Maholtra, N. K., Kim, S. S., & Agarwal, J. (2004). "Internet users' information privacy concern (IUIPC). The construct the scale, and a causal model". *Information System Research*, 15 (4), 336-355.
- Maula, Vina Khikmatul. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terhadap Niat Penggunaan E-TICKETING*. Skripsi S1, Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung. Bangka Belitung. Tidak Dipublikasikan.
- Nizarudin, Abu, Anggraeni Yunita, Hengky Veru Purbolakseto, Suhardi, Karmawan, Suhaidar, Erita Rosalina. (2014). *Panduan Penulisan Skripsi Jurusan Akuntansi*. Bangka Belitung: Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
- Rahmati. (2009). Pemanfaatan *E-commerce* Dalam Bisnis Di Indonesia (<http://citozome.blogspot.com/2009/05/pemanfaatan-e-commerce-dalam-bisnis-di.html>, diakses 14 Januari 2016)
- Raman, Arasu., & Viswanathan, A. (2011). "Web Services and e-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer". *IJCA Special Issue on: Wireless Information Networks & Business Information System*, hal.54-60.
- Saputri, Ainun Fika Budi Aji. (2015). Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Dan Risiko Kinerja Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Di Tokopedia.Com. Skripsi S1, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Saraswati.P dan Zaki Baridwan. Penerimaan Sistem E-Commerce :Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Risiko. Skripsi S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Saryono dan Mekar Dwi Anggraeni. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Dalam Bidang Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Siregar, Riki R. (2010). Strategi Meningkatkan Persaingan Bisnis Perusahaan dengan Penerapan *E-commerce*. (<http://blog.trisakti.ac.id/riki/2010/03/12/strategi-meningkatkan-persaingan-bisnis-perusahaan-dengan-penerapan-e-commerce/>, diakses 14 Januari 2016)
- Soegiarto, Tjioe Amelia. (2013). Analisis Pengaruh *Trust In Online Store, Perceived Risk, Attitude Towards Online Purchasing* Terhadap Minat Beli Konsumen Produk *Fashion* Di Surabaya. Skripsi S1, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Sugiyono. (2010) *Metode Penelitian Administrasi Metode R&D*. Bandung: Alfabeta.

- (2011). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- (2012). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- (2012). *Metode Penelitian Administrasi Metode R&D*. Bandung: Alfabeta.
- (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (edisi XVII) Bandung: Alfabeta.
- Syaifudin, Muhammad. (2014). Analisis Pengaruh Privasi, Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Secara Online di olx.co.Id. Skripsi S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Szymanski, D. M., & Hise, R. T. (2000). "E-Satisfaction: An initial examination. *Journal of Retailing*". 76 (3). 309-322.
- Umar, Husein. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Widyarini, L.A. dan Putro, A.Y.W.T. Analisis Hubungan Faktor-faktor *Technology Acceptance, Trust* dan *Risk* pada Niat Nasabah Bank untuk Menggunakan *Internet Banking*. *The 2nd National Conference UKWMS*. Surabaya 6 September 2008
- Zein, Lydia. (2016). Penggunaan Internet di Indonesia. (http://fortunepr.com/team-content/dibe-unit/penggunaan-internet-di-indonesia.html?upm_export=pdf, diakses 11 Januari 2016)