

**PENGARUH PRIVASI, KEAMANAN PERSEPSIAN, DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP PENERIMAAN TEKNOLOGI
INFORMASI UNTUK BERTRANSAKSI *E-COMMERCE***
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung)

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

**ABDURROCHMAN
(NIM. 3011211002)**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
2016**

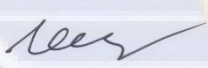


UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI

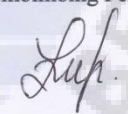
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Abdurrochman
NIM : 3011211002
Jurusan : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Privasi, Keamanan Persepsian, dan Kepercayaan Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi untuk Bertransaksi *E-Commerce* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung)

Pembimbing Utama


Karmawan, S.E., M.Sc
NP. 507706003

Pembimbing Pendamping


Erita Rosalina, S.E., M.Si
NIP. 198405072014042001

Balunijuk, 26 Juli 2016
Ketua Jurusan Akuntansi


Abu Nizarudin, S.E., M.Si., Akt
NP. 5069080017

PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL:

**PENGARUH PRIVASI, KEAMANAN PERSEPSIAN, DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP PENERIMAAN TEKNOLOGI INFORMASI UNTUK
BERTRANSAKSI E-COMMERCE**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung)

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh: Abdurrochman

Nomor Induk Mahasiswa: 3011211002

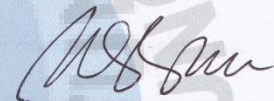
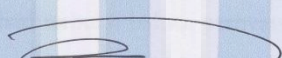
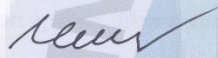
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada Tanggal 05 Agustus 2016, dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Tim Penguji

Ketua

Anggota

Anggota



Karmawan, S.E., M.Sc
NP. 507706003

Darus Altin, S.E., MM.Si
NIP. 198010132012121002

Anggraeni Yunita, S.E., M.Si
NIP. 198001212014042001

Balunijuk, 05 Agustus 2016

Universitas Bangka Belitung

Fakultas Ekonomi

Jurusan Akuntansi

Dekan

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Reniati, S.E., M.Si
NP. 507206007



Abu Nizarudin, S.E., M.Si., Akt
NP. 5069080017

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul **“Pengaruh Privasi, Keamanan Persepsian, dan Kepercayaan Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi untuk Bertransaksi E-Commerce (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung)”** ini, tidak terdapat karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku”.

Balunijuk, 26 Juli 2016

Penulis



Abdurrochman

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

- a. **“Hidup itu bukan lomba lari, melainkan lomba berbagi.... Yang paling berharga bukanlah seberapa cepat kamu bisa mewujudkan mimpi, namun seberapa banyak manfaat yang bisa kamu berikan ke orang lain saat mimpi tersebut akhirnya terwujud”**
- b. **“Sesungguhnya di antara dosa-dosa ada yang tidak bisa dihapus (ditebus) dengan pahala shalat, sedekah atau haji namun hanya dapat ditebus dengan kesusah-payahan dalam mencari nafkah” (HR. At-Thabrani)**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan dengan segenap rasa kepada:

1. Allah SWT, syukurku tak pernah henti kuhaturkan atas segala nikmat yang telah Kau berikan sampai saat ini.
2. Ayah (M. Yusuf) dan Ibu (Rosi'ah) tercinta, yang selalu senantiasa memberikan dukungan, nasihat, kasih sayang dan pengorbanan baik moral maupun materil serta doa yang tulus tanpa pamrih untuk keberhasilan penulis.

3. Seluruh keluarga besarku yang telah banyak mendukung dan mendoakan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat-sahabat terbaikku yang telah memberikan semangat kepada penulis.
5. Almamaterku tercinta, Universitas Bangka Belitung.



ABSTRAK

Abdurrochman. 3011211002. 2016. Pengaruh Privasi, Keamanan Persepsian, dan Kepercayaan Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi untuk Bertransaksi *E-Commerce* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung).

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris tentang pengaruh privasi, keamanan persepsian dan kepercayaan terhadap penerimaan teknologi informasi untuk bertransaksi *e-commerce*. Sampel dalam penelitian ini diambil menggunakan metode pengumpulan data yang disebut *convenience sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden.

Jenis data dan metode pengumpulan data adalah data primer. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan penyebaran kuesioner. Kuesioner diuji dengan menggunakan uji reliabilitas dan uji validitas. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan *software SPSS Versi 20*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa privasi berpengaruh negatif terhadap penerimaan teknologi informasi untuk bertransaksi *e-commerce* dengan koefisien variabel privasi diperoleh t_{hitung} (0.372) lebih kecil dari t_{tabel} (1.985), keamanan persepsian berpengaruh negatif terhadap penerimaan teknologi informasi untuk bertransaksi *e-commerce* dengan koefisien variabel privasi diperoleh t_{hitung} (1.095) lebih kecil dari t_{tabel} (1.985), dan kepercayaan berpengaruh positif terhadap penerimaan teknologi informasi untuk bertransaksi *e-commerce* dengan koefisien variabel privasi diperoleh t_{hitung} (5.324) lebih besar dari t_{tabel} (1.985).

Kata Kunci: privasi, keamanan persepsian, kepercayaan, penerimaan teknologi informasi, transaksi *e-commerce*.

ABSTRACT

Abdurrohman. 3011211002. 2016. The Effect of Privacy, Perceived Security, and Trust on Acceptance of Information Technology for E-Commerce Transactions (A Case of Economics Faculty Students of Bangka Belitung University).

This study intended to provide empirical evidence about the influence of privacy, perceived security and trust on acceptance of information technology for e-commerce transactions. Sample of this study were taken using the data collection method is called convinience sampling. The samples used in this study was 100 respondents.

Types of data was the primary data. The data collection is employed by distributing questionnaires. The questionnaire was tested using reliability and validity test. Data were analyzed using multiple linear regression analysis with SPSS version 20.

The results showed that privacy negatively affected acceptance of information technology for e-commerce transactions with variable coefficients of privacy obtained t_{value} (0.372) is smaller than t_{table} (1.985), perceived security negatively affected acceptance of information technology for e-commerce transactions with variable coefficients of privacy obtained t_{value} (1.095) is smaller than t_{table} (1.985), and trust positively affected acceptance of information technology for e-commerce transactions with privacy variable coefficients obtained t_{value} (5,324) is greater than t_{table} (1.985).

Keywords: *privacy, perceived security, trust, acceptance of information technology, e-commerce transaction.*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan rasa puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas segala rahmat dan karunia-Nya jualah, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.

Skripsi ini berjudul Pengaruh Privasi, Keamanan Persepsian, dan Kepercayaan Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi untuk Bertransaksi *E-Commerce* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung), dengan menyadari segala keterbatasan atas kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki, maka dalam penyusunan skripsi ini juga tidak terlepas dari kekurangan-kekurangan, baik dalam isi/materi atau susunan kalimatnya, untuk itu penulis mohon dimaklumi atas kekurangan-kekurangan tersebut, serta segala saran dan kritik maupun masukan lainnya dari semua pihak akan penulis terima dengan senang hati demi perbaikan skripsi ini ke arah yang lebih sempurna.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, pengarahan dan dorongan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Muh. Yusuf, M.Si selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
2. Ibu Dr. Reniati, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.

3. Bapak Khairiyansyah, S.E., MM selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
4. Bapak Suhaidar, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
5. Bapak Abu Nizarudin, S.E., M.Si., Akt selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
6. Bapak Karmawan, S.E., M.Sc selaku dosen pembimbing utama yang telah berkenan menyediakan waktu untuk membimbing, memberikan saran serta mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Erita Rosalina, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing pendamping yang telah berkenan menyediakan waktu untuk membimbing, memberikan saran serta mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh dosen dan staf pengajar pada Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung, khususnya Jurusan Akuntansi yang telah membuka pikiran dan wawasan ilmu pengetahuan bagi penulis.
9. Seluruh staf AAK, AUK, dan Perpustakaan Universitas Bangka Belitung yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi dan proses perkuliahan.
10. Keluarga tercinta, terutama Ayah (M. Yusuf) dan Ibu (Rosi'ah) yang selalu memberikan doa, dukungan, nasihat, kasih sayang dan pengorbanan baik moral maupun materil sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

11. Keluarga besar yang selalu memberikan semangat dan doanya agar skripsi ini terselesaikan dengan baik.
12. Monica Agustin dan Meita Purnama yang telah banyak membantu serta memberikan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
13. Sahabat-sahabat terbaik, teman-teman seperjuangan dan teman-teman sekelas yang telah memberikan motivasi dan semangat serta bantuan selama penyusunan skripsi ini.
14. Semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas jasa dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa membalas budi baik kalian dan memberikan barokah kepada kita semua, Aamiin.

Akhir kata penulis mengharapakan semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat menambah khasanah pengetahuan kita dan semoga Universitas Bangka Belitung ini dapat tumbuh dan berkembang sesuai dengan perkembangan dan kemajuan ilmu pengetahuan sehingga dapat memberikan kebanggaan tersendiri bagi Provinsi Kepulauan Bangka Belitung, terutama bagi generasi yang akan datang.

Balunujuk, 26 Juli 2016

Penulis

Abdurrochman

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR GAMBAR | xix |
| DAFTAR LAMPIRAN | xx |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Batasan Masalah | 6 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.6 Sistematika Penulisan..... | 8 |

| | |
|--|-----------|
| BAB II TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 10 |
| 2.1 Sistem Informasi | 10 |
| 2.2 <i>E-Commerce</i> | 11 |
| 2.2.1 Pengertian <i>E-Commerce</i> | 11 |
| 2.2.2 Perspektif <i>E-Commerce</i> | 12 |
| 2.2.3 Manfaat <i>E-Commerce</i> | 13 |
| 2.2.4 Dampak Positif dan Negatif <i>E-Commerce</i> Bagi Dunia Bisnis . | 15 |
| 2.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>E-Commerce</i> | 16 |
| 2.3.1 Penerimaan Teknologi Informasi | 16 |
| 2.3.2 Privasi (<i>privacy</i>) | 22 |
| 2.3.3 Keamanan Persepsian (<i>perceived security</i>) | 23 |
| 2.3.4 Kepercayaan (<i>trust</i>) | 25 |
| 2.4 Penelitian Terdahulu | 26 |
| 2.5 Rerangka Pemikiran | 36 |
| 2.6 Hipotesis | 38 |
| 2.6.1 Pengembangan Hipotesis | 38 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 42 |
| 3.1 Pendekatan Penelitian | 42 |
| 3.2 Tempat dan Waktu | 42 |
| 3.2.1 Tempat Penelitian | 42 |
| 3.2.2 Waktu Penelitian | 42 |

| | |
|---|----|
| 3.3 Populasi dan Sampel | 43 |
| 3.3.1 Populasi..... | 43 |
| 3.3.2 Sampel..... | 43 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 44 |
| 3.4.1 Jenis Data | 44 |
| 3.4.2 Metode Pengumpulan Data | 44 |
| 3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 46 |
| 3.5.1 Definisi Operasional..... | 46 |
| 3.5.2 Pengukuran Variabel | 47 |
| 3.6 Metode Analisis Data | 48 |
| 3.6.1 Teknik Analisis Data | 48 |
| 3.6.2 Uji Kualitas Data..... | 49 |
| 3.6.2.1 Uji Validitas | 49 |
| 3.6.2.2 Uji Reliabilitas | 49 |
| 3.6.3 Uji Asumsi Klasik | 50 |
| 3.6.3.1 Uji Normalitas..... | 50 |
| 3.6.3.2 Uji Multikolinieritas..... | 51 |
| 3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas | 51 |
| 3.7 Uji Hipotesis | 52 |
| 3.7.1 Analisis Regresi Berganda..... | 52 |
| 3.7.2 Uji Simultan (Uji F) | 53 |

| | |
|---|-----------|
| 3.7.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) | 53 |
| 3.7.4 Koefisien Determinasi (KD)..... | 55 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 56 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 56 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Universitas Bangka Belitung | 56 |
| 4.1.2 Visi dan Misi Universitas Bangka Belitung | 57 |
| 4.1.3 Gambaran Umum Fakultas Ekonomi UBB | 58 |
| 4.1.4 Visi dan Misi Fakultas Ekonomi UBB | 58 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 59 |
| 4.2.1 Pengumpulan Data..... | 59 |
| 4.2.2 Karakteristik Responden..... | 62 |
| 4.3 Tanggapan Responden | 67 |
| 4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Privasi (<i>privacy</i>) | 68 |
| 4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Keamanan Persepsian (<i>perceived security</i>) | 69 |
| 4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Kepercayaan (<i>trust</i>) | 70 |
| 4.3.4 Tanggapan Responden Mengenai Penerimaan Teknologi Informasi Untuk Bertransaksi <i>E-Commerce</i> | 70 |
| 4.4 Pengujian Instrumen Penelitian (Uji Validitas dan Uji Reliabilitas).. | 72 |
| 4.4.1 Uji Validitas..... | 72 |
| 4.4.2 Uji Reliabilitas | 73 |
| 4.5 Uji Asumsi Klasik..... | 74 |

| | |
|--|-----------|
| 4.5.1 Uji Normalitas | 74 |
| 4.5.2 Uji Multikolonieritas..... | 76 |
| 4.5.3 Uji Heteroskedastisitas | 77 |
| 4.6 Uji Hipotesis | 78 |
| 4.6.1 Analisis Regresi Berganda..... | 78 |
| 4.6.2 Uji Simultan (Uji F)..... | 80 |
| 4.6.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) | 81 |
| 4.6.4 Uji Koefisien Determinasi (KD) | 82 |
| 4.7 Hasil dan Pembahasan..... | 83 |
| 4.7.1 Pengaruh Privasi terhadap Penerimaan Teknologi Informasi untuk Bertransaksi <i>E-Commerce</i> | 84 |
| 4.7.2 Pengaruh Keamanan Persepsian terhadap Penerimaan Teknologi Informasi untuk Bertransaksi <i>E-Commerce</i> | 85 |
| 4.7.3 Pengaruh Kepercayaan terhadap Penerimaan Teknologi Informasi untuk Bertransaksi <i>E-Commerce</i> | 86 |
| BAB V PENUTUP | 87 |
| 5.1 Kesimpulan | 87 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian | 88 |
| 5.3 Saran | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 90 |
| LAMPIRAN | 94 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel II.1 Hasil Penelitian Terdahulu | 33 |
| Tabel III.1 Variabel dan Definisi Operasional | 46 |
| Tabel III.2 Variabel Operasional dan Pengukurannya..... | 47 |
| Tabel IV.1 Data Penyebaran Kuesioner | 61 |
| Tabel IV.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 62 |
| Tabel IV.3 Responden Berdasarkan Semester | 64 |
| Tabel IV.4 Responden Berdasarkan Pengalaman Menggunakan Internet | 65 |
| Tabel IV.5 Responden Berdasarkan Lama Bertransaksi Menggunakan <i>E-Commerce</i> | 66 |
| Tabel IV.6 Tanggapan Responden Mengenai Privasi (<i>privacy</i>) | 68 |
| Tabel IV.7 Tanggapan Responden Mengenai Keamanan Persepsian (<i>perceived security</i>) | 69 |
| Tabel IV.8 Tanggapan Responden Mengenai Kepercayaan (<i>trust</i>) | 70 |
| Tabel IV.9 Tanggapan Responden Mengenai Penerimaan Teknologi Informasi Untuk Bertransaksi <i>E-Commerce</i> | 71 |
| Tabel IV.10 Hasil Uji Validitas | 72 |
| Tabel IV.11 Hasil Uji Reliabilitas..... | 74 |
| Tabel IV.12 Hasil Uji Normalitas | 75 |
| Tabel IV.13 Hasil Uji Multikolinieritas | 76 |
| Tabel IV.14 Hasil Uji Koefisien | 79 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| Tabel IV.15 Hasil Uji F | 80 |
| Tabel IV.16 Hasil Uji T | 82 |
| Tabel IV.17 Hasil Uji R^2 | 83 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar II.1 Rerangka Pemikiran | 37 |
| Gambar IV.1 Grafik Data Penyebaran Kuesioner | 61 |
| Gambar IV.2 Grafik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 63 |
| Gambar IV.3 Grafik Responden Berdasarkan Semester | 64 |
| Gambar IV.4 Grafik Responden Berdasarkan Pengalaman Menggunakan Internet | 65 |
| Gambar IV.5 Grafik Responden Berdasarkan Lama Bertransaksi Menggunakan <i>E-Commerce</i> | 67 |
| Gambar IV.6 Grafik <i>Scatterplot</i> | 77 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|------------|-------------------------|
| Lampiran 1 | Daftar Riwayat Hidup |
| Lampiran 2 | Kuesioner Penelitian |
| Lampiran 3 | Tabulasi Data Kuesioner |
| Lampiran 4 | Hasil Uji Validitas |
| Lampiran 5 | Hasil Uji Reliabilitas |
| Lampiran 6 | Hasil Uji Asumsi Klasik |
| Lampiran 7 | Kartu Bimbingan Skripsi |
| Lampiran 8 | Surat Izin Penelitian |

