

KUESIONER PENELITIAN

Kepada

Yth. Saudara/i
Pelanggan Zoya Pangkalpinang

Dengan Hormat,
Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Renie Purnama Koto

NIM : 302 11 11 038

Prodi : Manajemen

Adalah mahasiswi Fakultas Ekonomi, Universitas Bangka Belitung yang sedang menyusun sebuah skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dengan judul “**Pengaruh *Brand Equity*, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Jilbab Merek Zoya di Pangkalpinang**”. Oleh karena itu, mohon bantuan saudara/i untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan kuesioner berikut ini.

Kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian semata, dan tidak untuk dipublikasikan. Kerahasiaan saudara/i dapat saya jamin.

Demikianlah, saya ucapkan terima kasih atas kesediaan saudara/i yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Balunujuk, 25 Mei 2016

Peneliti,

Renie Purnama Koto

Profil Responden

Berilah tanda *check list* (✓) untuk setiap jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan diri anda.

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Usia : 15-25 Tahun 31 – 40 Tahun
 26-30 Tahun > 40 Tahun
4. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Pegawai Negeri
 Wiraswasta Karyawan Swasta

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Sebelum mengisi kuesioner ini, mohon Saudara/i membaca setiap butir pertanyaan dengan cermat.
2. Bapak/Ibu tinggal beri tanda *check list*(✓) pada kolom yang sesuai dengan pilihan.
3. Untuk setiap butir pertanyaan hanya diperbolehkan memilih satu alternatif jawaban.
4. Jika ada kesalahan dalam memilih alternatif jawaban,beri tanda (X) pada kolom yang salah kemudian beri tanda *check list*(✓) pada kolom yang sesuai.
5. Semua pertanyaan yang ada, mohon di jawab tanpa ada satupun yang terlewat.

B. Keterangan Jawaban

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. RR : Ragu-Ragu
4. S : Setuju
5. SS : Sangat Setuju

Kuesioner *Brand Equity* (X1)

Isi dan beri centang pada pilihan jawaban

No	Pertanyaan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>)						
1	Saya merasa Jilbab merek Zoya adalah merek yang paling sering saya dengar.					
2	Jilbab merek Zoya merupakan alternatif pilihan utama saya ketika hendak membeli produk hijab.					
Asosiasi Merek (<i>Brand Association</i>)						
3	Informasi yang saya dapatkan dari iklan-iklan Jilbab merek Zoya di internet sangat melekat di pikiran saya.					
4	Jilbab merek Zoya adalah merek yang paling saya favoritkan dibanding merek lainnya.					
5	Jilbab merek Zoya menghadirkan produk yang berbeda dari merek-merek yang lainnya.					
Loyalitas Merek (<i>Brand Loyalty</i>)						
6	Saya akan selalu setia menggunakan jilbab merek Zoya.					

7	Saya akan merekomendasikan Jilbab merek Zoya kepada orang lain.					
---	---	--	--	--	--	--

Kuesioner Harga (X2)

Isi dan beri centang pada pilihan jawaban

No	Pertanyaan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
Keterjangkauan Harga						
1	Bagi saya harga Jilbab Jilbab merek Zoya sangat terjangkau					
2	Harga Jilbab merek Zoya sesuai dengan kualitas yang dimiliki					
Diskon/potongan Harga						
3	Zoya Store memberikan diskon apabila melakukan pembelian yang banyak					
4	Pada waktu tertentu Produk Jilbab merek Zoya ada diskon musiman					
5	Produk Jilbab merek Zoya memberikan diskon dalam pembelian produk yang banyak					
6	Apabila melakukan pembelian Jilbab merek Zoya untuk dijual kembali diberikan diskon					
Cara Pembayaran						
7	Cara pembayaran pada Produk Jilbab merek Zoya saya rasa sangat mudah					
8	Fasilitas pembayaran pada Zoya Store sangat memadai					

Kuesioner Kualitas Produk (X3)

Isi dan beri centang pada pilihan jawaban

No	Pertanyaan	Pilihan jawaban
----	------------	-----------------

		STS	TS	RR	S	SS
Kinerja						
1	Saya merasa Zoya Store melayani konsumen sangat cepat					
2	Saya merasakan kemudahan dalam membeli Jilbab merek Zoya					
Keistimewaan						
3	Perlengkapan yang disediakan pada Zoya Store sudah sangat lengkap					
4	Zoya Store memberikan fasilitas yang baik bagi para konsumennya					
Keandalan						
5	Produk Jilbab merek Zoya yang dijual tidak ada yang rusak					
6	Jilbab merek Zoya yang dijual tidak ada yang mengalami gagal produksi					
Kesesuaian dengan Spesifikasi						
7	Bagi saya produk Jilbab merek Zoya sudah sesuai dengan desain standar					
8	Kegiatan operasional pada Zoya Store sudah sesuai dengan standar pelayanan					

Kuesioner Keputusan Pembelian (Y1)

Isi dan beri centang pada pilihan jawaban

No	Pertanyaan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
Kemantapan pada Sebuah Produk						
1	Saya merasa kualitas produk Jilbab merek Zoya sangat baik					
2	Saya merasa mutu produk Jilbab merek Zoya sangat baik					
Kebiasaan dalam Membeli						
3	Saya sudah terbiasa membeli produk Jilbab merek Zoya					
4	Produk Jilbab merek Zoya memberikan manfaat yang lebih dibandingkan dengan produk lainnya					
Memberi Rekomendasi Kepada Orang Lain						
5	Saya mendapatkan manfaat dari membeli					

	produk Jilbab merek Zoya					
6	Saya akan merekomendasikan produk Jilbab merek Zoya kepada orang lain					
Melakukan Pembelian Ulang						
7	Jilbab merek Zoya sesuai dengan keinginan dan harapan saya					
8	Saya akan melakukan pembelian kembali produk Jilbab merek Zoya					



LAMPIRAN 2

Tabulasi Data

No	Brand Equity (X1)								Harga (X2)								
	1	2	3	4	5	6	7	X1.Total	1	2	3	4	5	6	7	8	X2.Total
1	4	4	5	5	4	4	4	30	4	4	5	5	5	5	4	4	36
2	5	4	4	4	5	5	4	31	4	4	5	5	4	4	4	3	33
3	5	5	4	5	5	5	5	34	5	5	5	5	5	4	5	4	38
4	4	4	4	4	5	4	5	30	5	4	4	4	5	4	4	3	33
5	4	4	5	4	3	5	4	29	4	4	5	4	3	4	4	4	32
6	5	5	4	5	4	4	4	31	5	4	3	4	4	4	4	4	32
7	4	4	4	4	3	4	3	26	3	4	5	4	4	4	4	3	31
8	4	4	4	4	4	3	4	27	4	3	3	4	4	4	3	4	29
9	5	5	5	5	5	5	4	34	5	5	5	4	5	5	5	5	39
10	4	5	4	4	4	4	3	28	4	5	5	5	4	5	5	5	38
11	4	4	3	4	3	5	3	26	4	4	4	3	4	3	3	4	29
12	5	4	4	5	4	4	4	30	5	4	5	3	4	4	5	4	34
13	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	4	4	38
14	5	5	4	5	3	5	4	31	5	5	5	5	4	4	4	4	36
15	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	5	5	5	5	5	5	4	34	4	4	5	4	4	4	4	4	33
17	5	5	4	3	5	3	3	28	3	4	5	3	3	4	4	4	30
18	3	4	3	5	4	4	3	26	3	4	4	4	4	3	3	5	30
19	4	4	4	3	3	4	4	26	4	4	4	3	3	3	4	5	30
20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	5	5	5	4	5	4	37
21	5	5	5	5	5	5	4	34	4	4	4	4	5	5	4	4	34
22	5	4	4	3	4	2	4	26	4	5	5	4	4	4	4	5	35
23	4	5	4	3	4	5	4	29	4	4	5	4	5	5	4	4	35
24	4	4	5	4	4	5	5	31	5	5	4	5	4	4	4	4	35
25	5	5	4	4	5	5	4	32	5	4	4	5	4	4	4	4	34
26	4	4	5	5	5	5	4	32	4	4	3	4	4	3	4	5	31

27	5	4	4	4	5	4	4	30	5	4	5	5	4	4	5	4	36
28	4	5	5	4	4	4	4	30	4	4	4	4	5	5	4	5	35
29	4	4	4	3	3	3	2	23	3	3	4	3	4	3	4	5	29
30	4	4	2	2	2	4	4	22	4	5	5	4	4	3	3	4	32
31	4	4	5	4	4	5	4	30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
32	4	5	4	5	5	5	4	32	4	4	4	4	5	5	5	4	35
33	5	5	5	4	4	4	5	32	5	5	5	4	4	4	5	3	35
34	5	4	4	4	5	5	4	31	4	4	5	4	4	4	4	4	33
35	5	4	4	5	4	4	5	31	4	4	4	5	4	4	5	5	35
36	5	5	4	5	5	5	5	34	4	4	5	5	4	5	5	4	36
37	4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	4	5	4	4	5	4	35
38	5	5	5	4	4	4	5	32	4	5	5	5	4	4	5	4	36
39	4	4	3	3	4	4	4	26	4	5	4	4	4	3	3	4	31
40	2	2	2	4	2	4	2	18	2	3	5	3	3	3	4	4	27
41	5	5	3	4	3	4	3	27	4	4	4	4	3	2	2	4	27
42	3	3	3	4	2	4	3	22	3	3	4	3	4	2	4	3	26
43	3	4	3	4	3	4	3	24	3	4	4	3	4	3	3	4	28
44	3	4	3	4	3	4	3	24	3	4	4	3	4	3	3	4	28
45	3	4	3	4	4	4	4	26	4	4	4	3	4	4	4	4	31
46	2	4	3	4	2	4	3	22	3	4	4	3	3	4	4	3	28
47	4	4	4	5	5	5	5	32	5	5	4	4	5	5	5	4	37
48	4	4	4	4	5	5	5	31	4	4	5	4	4	5	4	4	34
49	4	4	5	5	5	5	4	32	4	5	5	5	5	4	4	4	36
50	4	4	4	4	4	5	5	30	5	5	5	4	4	4	5	4	36
51	5	4	4	5	5	5	5	33	4	4	4	5	5	4	5	4	35
52	4	4	4	4	4	4	5	29	5	5	4	4	4	5	5	5	37
53	4	4	4	4	5	5	5	31	4	4	4	5	4	5	5	5	36
54	4	4	3	3	4	4	3	25	4	4	4	4	4	4	4	5	33
55	4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	4	4	3	4	3	4	29
56	3	4	4	4	4	4	4	27	3	4	3	4	3	4	4	4	29

57	3	3	3	4	3	4	3	23	3	3	4	3	3	3	3	4	26
58	5	4	3	4	4	4	5	29	5	4	4	4	4	5	4	4	34
59	5	5	4	5	5	5	3	32	3	4	5	5	4	4	4	4	33
60	4	4	3	4	3	4	4	26	4	4	5	4	4	5	5	4	35
61	4	3	2	4	4	3	3	23	3	4	5	4	5	5	5	5	36
62	4	4	2	4	4	4	4	26	4	4	4	2	4	2	2	3	25
63	4	4	3	4	4	4	4	27	4	4	4	4	3	3	3	3	28
64	4	5	3	5	3	4	4	28	4	4	5	4	3	3	4	4	31
65	4	4	5	5	5	5	5	33	5	5	5	5	5	5	5	4	39
66	4	5	4	4	4	5	4	30	3	4	5	4	4	5	4	4	33
67	5	5	4	5	4	5	3	31	3	3	5	3	4	5	5	4	32
68	4	4	5	3	4	4	3	27	3	4	5	3	3	4	4	3	29
69	4	5	5	4	4	4	5	31	5	4	5	5	5	4	4	3	35
70	4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	5	3	3	4	5	4	33
71	4	4	3	3	2	3	3	22	3	5	5	5	3	4	5	4	34
72	4	4	4	5	3	3	4	27	3	4	4	4	4	3	3	4	29
73	4	4	4	4	4	4	3	27	3	4	4	3	4	3	4	5	30
74	3	3	3	4	3	4	4	24	3	4	4	3	3	3	4	4	28
75	4	4	2	4	3	4	3	24	3	4	3	2	3	4	4	3	26
76	4	4	4	4	4	4	3	27	4	4	4	3	4	3	3	4	29
77	4	4	4	4	5	4	4	29	4	4	5	5	4	5	4	4	35
78	4	3	4	4	3	3	2	23	2	4	5	4	3	4	4	5	31
79	4	4	4	5	4	5	4	30	3	4	4	4	4	5	5	4	33
80	3	3	2	2	3	4	4	21	4	3	3	4	3	4	3	3	27
81	4	4	5	4	3	4	4	28	4	4	4	4	4	4	5	4	33
82	4	5	4	4	4	4	3	28	4	4	4	5	5	4	5	5	36
83	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
84	5	3	3	5	5	4	3	28	3	4	4	5	5	3	3	4	31
85	3	4	4	5	4	4	4	28	4	4	4	4	4	3	3	4	30
86	4	4	4	4	5	5	5	31	5	4	4	4	5	5	5	4	36

87	4	4	4	5	4	5	5	31	5	4	4	5	5	5	5	4	37
88	4	4	4	4	4	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
89	4	4	4	5	5	5	5	32	5	4	5	5	5	5	5	4	38
90	4	4	4	4	5	5	5	31	5	4	5	4	5	5	4	4	36
91	4	4	4	4	5	5	4	30	4	4	3	5	5	4	4	4	33
92	5	4	5	3	4	4	3	28	3	4	4	5	4	4	4	4	32

No	Kualitas Produk (X3)									Keputusan Pembelian (Y)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	X3.Total	1	2	3	4	5	6	7	8	Y.Total
1	4	4	3	5	5	5	4	4	34	4	5	4	3	4	3	4	4	31
2	5	4	4	4	4	4	5	4	34	5	3	4	3	3	3	4	4	29
3	2	5	2	5	5	5	5	5	34	5	5	5	5	3	5	5	5	38
4	3	4	4	5	4	3	4	5	32	4	4	5	4	4	4	5	5	35
5	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4	4	4	4	5	4	4	4	33
6	4	4	5	5	4	5	4	4	35	4	4	4	4	3	4	4	5	32
7	4	4	4	5	4	4	4	3	32	5	4	5	4	4	4	3	3	32
8	3	3	3	3	3	4	3	4	26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	4	5	5	5	5	4	5	38
10	4	5	4	4	4	5	4	3	33	5	5	4	4	5	4	3	3	33
11	4	4	4	5	5	5	5	3	35	4	4	4	4	3	3	3	4	29
12	4	4	4	4	5	4	4	4	33	4	5	4	4	4	3	4	5	33
13	5	5	5	5	5	4	5	5	39	5	5	5	5	5	4	5	5	39
14	5	5	4	5	5	5	5	4	38	5	5	5	5	5	4	4	5	38
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	5	4	5	5	5	5	5	4	38	4	5	5	5	5	5	4	4	37
17	4	4	4	4	5	5	3	3	32	5	4	5	4	4	3	3	3	31
18	4	4	3	5	4	5	4	3	32	4	4	3	3	3	3	3	3	26
19	4	4	4	4	3	4	4	4	31	4	4	4	3	2	2	4	4	27
20	4	5	5	4	5	4	4	4	35	4	4	5	5	4	5	4	4	35
21	4	4	5	4	4	5	5	4	35	5	4	4	4	4	4	4	4	33
22	5	5	5	4	5	4	2	4	34	4	5	4	4	5	4	4	4	34

23	4	4	5	4	4	5	5	4	35	4	4	5	4	5	5	4	4	35
24	4	5	5	5	4	4	5	5	37	5	5	5	4	4	5	5	5	38
25	5	4	5	4	4	5	5	4	36	5	5	4	5	5	4	4	5	37
26	5	4	4	5	5	4	5	4	36	4	5	5	4	4	5	4	4	35
27	5	4	4	5	5	4	4	4	35	4	4	4	5	5	4	4	5	35
28	5	4	4	5	4	4	4	4	34	4	5	4	5	4	4	4	4	34
29	4	3	4	5	5	5	3	2	31	3	5	4	4	3	5	2	3	29
30	4	5	3	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
31	4	4	5	5	4	4	5	4	35	5	4	4	4	4	4	4	4	33
32	5	4	5	5	5	5	5	4	38	4	5	4	4	5	5	4	4	35
33	4	5	4	5	5	5	4	5	37	5	5	4	5	5	5	5	5	39
34	4	4	5	5	5	5	5	4	37	4	4	5	4	3	3	4	4	31
35	5	4	4	5	5	4	4	5	36	4	4	5	4	5	4	5	4	35
36	5	4	5	5	4	4	5	5	37	5	4	5	4	5	4	5	4	36
37	5	5	4	5	5	4	4	4	36	5	3	3	3	4	5	4	4	31
38	5	5	4	4	5	5	4	5	37	4	4	4	3	4	3	5	4	31
39	3	5	4	4	4	4	4	4	32	4	5	3	3	3	3	4	4	29
40	2	3	1	2	3	3	4	2	20	3	4	1	1	1	1	2	2	15
41	2	4	4	4	4	4	4	3	29	2	2	4	4	2	2	3	4	23
42	2	3	3	2	4	4	4	3	25	4	2	2	2	3	2	3	3	21
43	4	4	4	4	4	2	4	3	29	4	3	2	2	2	2	3	3	21
44	4	4	4	4	4	2	4	3	29	4	4	2	2	2	2	3	3	22
45	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	3	4	4	4	31
46	2	4	4	4	4	4	4	3	29	4	4	4	4	2	4	3	3	28
47	5	5	4	5	4	5	5	5	38	5	4	4	4	4	4	5	5	35
48	5	4	4	5	5	5	5	5	38	5	4	4	4	4	4	5	4	34
49	4	5	5	5	5	4	5	4	37	5	4	4	4	4	4	4	4	33
50	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	5	5	4	4	5	5	36
51	5	4	5	4	5	4	5	5	37	5	5	4	4	4	4	5	4	35
52	5	5	5	4	5	5	4	5	38	5	4	4	4	4	4	5	5	35

53	5	4	4	4	4	5	5	5	36	5	4	4	4	4	4	5	4	34
54	5	4	5	5	5	5	4	3	36	4	4	4	4	3	5	3	3	30
55	4	4	3	4	4	3	4	4	30	3	3	3	3	3	4	4	3	26
56	4	4	4	4	3	3	4	4	30	5	5	3	4	3	1	4	3	28
57	4	3	4	4	3	4	4	3	29	4	4	3	4	3	3	3	3	27
58	4	4	5	5	4	5	4	5	36	4	4	4	5	4	4	5	5	35
59	5	4	4	4	4	4	5	3	33	5	5	4	4	4	3	3	3	31
60	4	4	4	4	4	3	4	4	31	4	5	4	4	3	3	4	4	31
61	4	4	5	5	5	5	3	3	34	4	3	4	4	2	2	3	3	25
62	2	4	4	4	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	2	3	4	4	29
64	3	4	3	4	4	5	4	4	31	4	4	3	4	2	3	4	4	28
65	4	5	5	4	5	5	5	5	38	5	5	4	4	4	4	5	5	36
66	4	4	4	4	4	5	5	4	34	5	4	4	3	3	4	4	3	30
67	5	3	4	5	4	5	5	3	34	5	4	3	4	5	4	3	3	31
68	3	4	2	3	4	3	4	3	26	4	4	4	4	4	4	3	3	30
69	3	4	4	5	5	3	4	5	33	3	4	4	4	4	3	5	5	32
70	4	5	4	5	4	3	4	4	33	5	4	4	4	3	4	4	4	32
71	4	5	4	5	5	3	3	3	32	5	4	4	5	3	4	3	3	31
72	3	4	4	4	4	3	3	4	29	4	3	4	4	3	3	4	3	28
73	4	4	4	4	4	4	4	3	31	3	4	4	4	3	3	3	3	27
74	4	4	4	3	5	4	4	4	32	4	4	3	3	4	4	4	3	29
75	3	4	4	4	4	3	4	3	29	4	4	4	4	4	3	3	3	29
76	4	4	2	3	3	3	4	3	26	4	4	4	2	4	2	3	4	27
77	4	4	4	5	4	4	4	4	33	5	5	5	5	4	4	4	4	36
78	4	4	3	3	3	3	3	2	25	4	4	3	2	4	4	2	2	25
79	4	4	4	5	5	4	5	4	35	5	5	4	4	4	3	4	3	32
80	3	3	2	4	2	4	4	4	26	3	3	3	2	4	2	4	4	25
81	4	4	5	5	5	5	4	4	36	5	4	4	4	3	3	4	4	31
82	4	4	4	5	3	4	4	3	31	5	4	5	4	4	4	3	4	33

83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
84	4	4	3	3	4	4	4	3	29	5	5	5	5	5	5	3	3	36	
85	4	4	4	4	5	4	4	4	33	4	5	5	4	4	3	4	4	33	
86	5	4	5	5	5	5	5	5	39	4	4	5	4	4	4	5	5	35	
87	4	4	5	5	5	5	5	5	38	4	4	4	4	4	4	5	5	34	
88	4	5	5	5	5	5	5	5	39	4	5	4	4	4	4	5	5	35	
89	4	4	5	5	5	5	5	5	38	4	5	4	4	4	4	5	5	35	
90	4	4	5	5	5	5	5	5	38	4	4	5	4	4	4	5	5	35	
91	5	4	4	4	4	4	5	4	34	4	5	4	4	5	4	4	4	34	
92	3	4	4	4	4	4	4	3	30	5	5	5	4	5	3	3	3	33	

HASIL ANALISIS DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN

Frequency Table

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	6	6,5	6,5	6,5
	Perempuan	86	93,5	93,5	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15-25	23	25,0	25,0	25,0
	26-30	28	30,4	30,4	55,4
	31-40	26	28,3	28,3	83,7
	>40	15	16,3	16,3	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	21	22,8	22,8	22,8
	Wiraswasta	33	35,9	35,9	58,7
	Pegawai Negeri	14	15,2	15,2	73,9
	Karyawan Swasta	24	26,1	26,1	100,0
	Total	92	100,0	100,0	



HASIL ANALISIS DATA VALIDITAS

Correlations

		Brand Equity	Brand Equity	Brand Equity	Brand Equity	Brand Equity	Brand Equity	Brand Equity	X1.Total
Brand Equity	Pearson Correlation	1	,558**	,414**	,223*	,521**	,176	,285**	,659**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,033	,000	,094	,006	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92
Brand Equity	Pearson Correlation	,558**	1	,459**	,243*	,355**	,292**	,261*	,639**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,019	,001	,005	,012	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92
Brand Equity	Pearson Correlation	,414**	,459**	1	,313**	,485**	,323**	,367**	,719**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,002	,000	,002	,000	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92
Brand Equity	Pearson Correlation	,223*	,243*	,313**	1	,399**	,430**	,263*	,597**
	Sig. (2-tailed)	,033	,019	,002		,000	,000	,011	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92
Brand Equity	Pearson Correlation	,521**	,355**	,485**	,399**	1	,467**	,494**	,802**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000		,000	,000	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92
Brand Equity	Pearson Correlation	,176	,292**	,323**	,430**	,467**	1	,450**	,652**
	Sig. (2-tailed)	,094	,005	,002	,000	,000		,000	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92
Brand Equity	Pearson Correlation	,285**	,261*	,367**	,263*	,494**	,450**	1	,674**
	Sig. (2-tailed)	,006	,012	,000	,011	,000	,000		,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92
X1.Total	Pearson Correlation	,659**	,639**	,719**	,597**	,802**	,652**	,674**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	92	92	92	92	92	92	92	92

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Harga	Harga	Harga	Harga	Harga	Harga	Harga	Harga	X2.Total
Harga	Pearson Correlation	1	,454**	,097	,397**	,495**	,363**	,318**	-,017	,642**
	Sig. (2-tailed)		,000	,359	,000	,000	,000	,002	,871	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Harga	Pearson Correlation	,454**	1	,358**	,398**	,246*	,230*	,337**	,155	,606**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,018	,027	,001	,139	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Harga	Pearson Correlation	,097	,358**	1	,237*	,125	,303**	,349**	,005	,479**
	Sig. (2-tailed)	,359	,000		,023	,237	,003	,001	,964	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Harga	Pearson Correlation	,397**	,398**	,237*	1	,474**	,429**	,380**	,167	,714**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,023		,000	,000	,000	,111	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Harga	Pearson Correlation	,495**	,246*	,125	,474**	1	,450**	,330**	,164	,671**
	Sig. (2-tailed)	,000	,018	,237	,000		,000	,001	,118	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Harga	Pearson Correlation	,363**	,230*	,303**	,429**	,450**	1	,661**	,172	,753**
	Sig. (2-tailed)	,000	,027	,003	,000	,000		,000	,102	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Harga	Pearson Correlation	,318**	,337**	,349**	,380**	,330**	,661**	1	,244*	,741**
	Sig. (2-tailed)	,002	,001	,001	,000	,001	,000		,019	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Harga	Pearson Correlation	-,017	,155	,005	,167	,164	,172	,244*	1	,344**
	Sig. (2-tailed)	,871	,139	,964	,111	,118	,102	,019		,001
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
X2.Tota	Pearson Correlation	,642**	,606**	,479**	,714**	,671**	,753**	,741**	,344**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Kualitas Produk	Kualitas Produk	Kualitas Produk	Kualitas Produk	Kualitas Produk	Kualitas Produk	Kualitas Produk	Kualitas Produk	X3.Total
Kualitas	Pearson Correlation	1	,264*	,490**	,415**	,354**	,305**	,312**	,298**	,664**
Produk	Sig. (2-tailed)		,011	,000	,000	,001	,003	,002	,004	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Kualitas	Pearson Correlation	,264*	1	,321**	,321**	,443**	,138	,133	,420**	,535**
Produk	Sig. (2-tailed)	,011		,002	,002	,000	,190	,205	,000	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Kualitas	Pearson Correlation	,490**	,321**	1	,535**	,503**	,392**	,306**	,418**	,762**
Produk	Sig. (2-tailed)	,000	,002		,000	,000	,000	,003	,000	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Kualitas	Pearson Correlation	,415**	,321**	,535**	1	,497**	,392**	,314**	,406**	,730**
Produk	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000		,000	,000	,002	,000	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Kualitas	Pearson Correlation	,354**	,443**	,503**	,497**	1	,425**	,203	,374**	,705**
Produk	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000		,000	,052	,000	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Kualitas	Pearson Correlation	,305**	,138	,392**	,392**	,425**	1	,374**	,319**	,640**
Produk	Sig. (2-tailed)	,003	,190	,000	,000	,000		,000	,002	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Kualitas	Pearson Correlation	,312**	,133	,306**	,314**	,203	,374**	1	,450**	,577**
Produk	Sig. (2-tailed)	,002	,205	,003	,002	,052	,000		,000	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Kualitas	Pearson Correlation	,298**	,420**	,418**	,406**	,374**	,319**	,450**	1	,694**
Produk	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,000	,000	,000	,002	,000		,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
X3.Total	Pearson Correlation	,664**	,535**	,762**	,730**	,705**	,640**	,577**	,694**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Keputu san Pembel ian	Keputu san Pembel ian	Keputu san Pembel ian	Keputu san Pembel ian	Keputu san Pembel ian	Keputu san Pembel ian	Keputu san Pembel ian	Keputu san Pembel ian	Y1.Total
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 92	,335** ,001 92	,293** ,005 92	,325** ,002 92	,367** ,000 92	,302** ,003 92	,219* ,036 92	,117 ,267 92	,510** ,000 92
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,335** ,001 92	1 92	,348** ,001 92	,416** ,000 92	,424** ,000 92	,329** ,001 92	,196 ,061 92	,223* ,032 92	,574** ,000 92
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,293** ,005 92	,348** ,001 92	1 92	,704** ,000 92	,511** ,000 92	,532** ,000 92	,381** ,000 92	,458** ,000 92	,773** ,000 92
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,325** ,002 92	,416** ,000 92	,704** ,000 92	1 92	,454** ,000 92	,578** ,000 92	,357** ,000 92	,466** ,000 92	,784** ,000 92
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,367** ,000 92	,424** ,000 92	,511** ,000 92	,454** ,000 92	1 92	,571** ,000 92	,344** ,001 92	,359** ,000 92	,748** ,000 92
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,302** ,003 92	,329** ,001 92	,532** ,000 92	,578** ,000 92	,571** ,000 92	1 92	,318** ,002 92	,347** ,001 92	,744** ,000 92
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,219* ,036 92	,196 ,061 92	,381** ,000 92	,357** ,000 92	,344** ,001 92	,318** ,002 92	1 92	,794** ,000 92	,658** ,000 92
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,117 ,267 92	,223* ,032 92	,458** ,000 92	,466** ,000 92	,359** ,000 92	,347** ,001 92	,794** ,000 92	1 92	,690** ,000 92
Y1.Total	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,510** ,000 92	,574** ,000 92	,773** ,000 92	,784** ,000 92	,748** ,000 92	,744** ,000 92	,658** ,000 92	,690** ,000 92	1 92

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL ANALISIS DATA RELIABILITAS

Scale: *Brand Equity* (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.805	7

Scale: *Harga* (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.779	8

Scale: *Kualitas Produk* (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.819	8

Scale: *Keputusan Pembelian* (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.842	8

**HASIL ANALISIS DATA REGRESI LINIER BERGANDA, UJI T, UJI F, R²
DAN UJI ASUMSI KLASIK**

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,826 ^a	,682	,672	2,485

a. Predictors: (Constant), X3.Total, X1.Total, X2.Total

b. Dependent Variable: Y1.Total

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1167,234	3	389,078	63,018	,000 ^b
	Residual	543,320	88	6,174		
	Total	1710,554	91			

a. Dependent Variable: Y1.Total

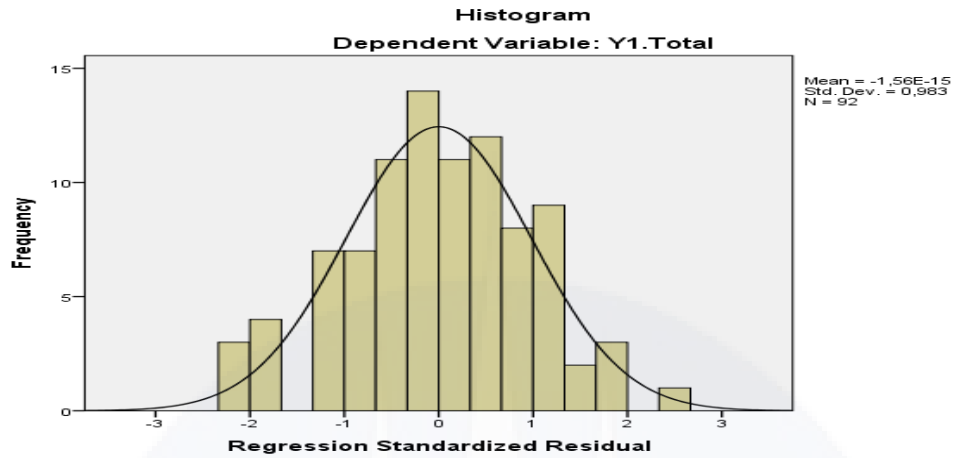
b. Predictors: (Constant), X3.Total, X1.Total, X2.Total

Coefficients^a

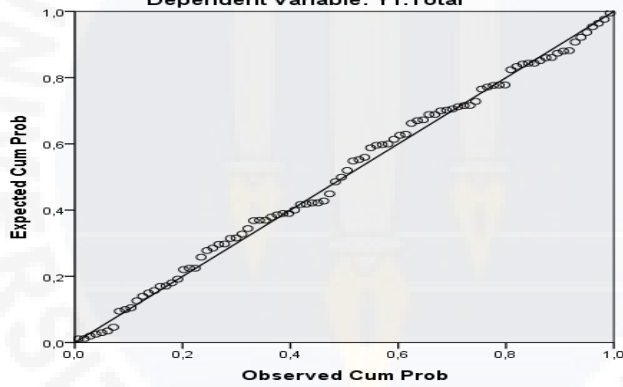
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-2,552	2,571		-,992	,324		
	X1.Total	,494	,120	,392	4,129	,000	,400	2,500
	X2.Total	,298	,122	,239	2,436	,017	,376	2,657
	X3.Total	,311	,125	,276	2,492	,015	,293	3,408

a. Dependent Variable: Y1.Total

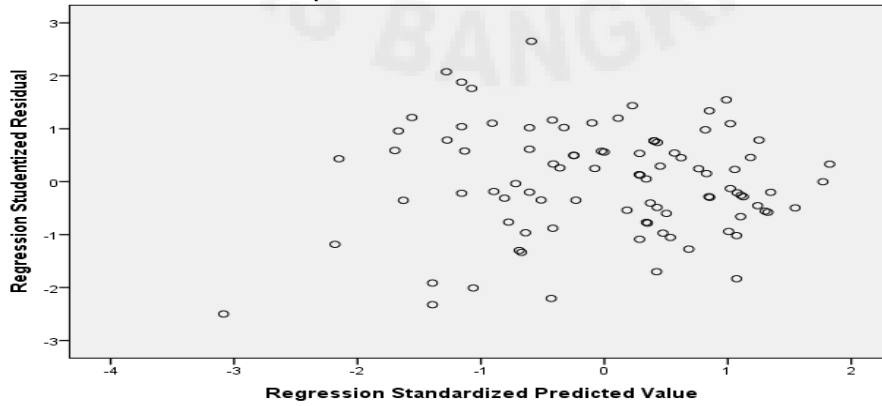
Charts



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable: Y1.Total



Scatterplot
Dependent Variable: Y1.Total



LAMPIRAN 12

Dokumentasi Foto

Foto bersama CO dan Kasir Zoya



Foto tampak depan Zoya



Foto Pembeli yang sedang mengisi kuioner



Foto pembeli yang sedang melakukan pembayaran



