

DAFTAR PUSTAKA

- Asshiddieqi, Fuad. (2012) “*Analisis Pengaruh harga, desain produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus pada Produk Crooz di Distro Ultraa Store Semarang)*”. Vol. 5 No. 3. (<http://eprints.undip.ac.id/22809/> di akses Januari 2016).
- Dantes, Nyoman. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Ghozali,Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogero.
- Juliansyah, Noor. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta Penerbit Gramedia.
- Kartono. (2007). *Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Minyak Pelumas Motor Enduro 4T (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Semarang)*.Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. (<http://library.ukdw.ac.id> di akses Januari 2016)
- Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium, Jilid2, Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (2011). *Manajemen pemasaran*. Edisi Millennium. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (2007) .*Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Gary ,Amstrong. (2011). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. Jilid1. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Yusuf (2010)“*Analisi Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada konsumen minuman Isotonik Fatigon Hydro di*

Purwokerto). Universitas Diponegoro. Vol. 2 No. 2.
(<http://eprints.undip.ac.id/22809/> di akses Januari 2016)

Leh, Goi Chai Lee and Fayrene, Chieng Yew (2011) “*Dimensions of Customer-Based Brand Equity: A Study on Malaysian Brands*. *Journal of Marketing Research and Case Studies*. Vol. 2011 (2011), Vol. 2 No. 2.
(<http://www.ibimapublishing.com> di akses Januari 2016)

Ling, Choon Kwek & Erfan Severi. (2013) “*The Mediating Effects of Brand Association, Brand Loyalty, Brand Image and Perceived Quality on Brand Equity*”. Vol. 9 No. 3. (<http://library.ukdw.ac.id> di akses Januari 2016)

Lukman, Marco Dirgahadi. (2014) “*Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Produk The Botol Sosro Kemasan Kotak*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 10 No. 1.
(<http://library.ukdw.ac.id> di akses Januari 2016)

Meytaliana Fitria (2009) “*Analisis Pengaruh Ekuitas Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Obat Herbal Merek Tolak Angin Sido Muncul*. Fakultas Ekonomi Manajemen Gunadarma”. Vol. 5 No. 1. (<http://library.ukdw.ac.id> di akses Januari 2016)

Pauran, Cendy Stefanus. (2014) “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Yamaha Jupiter-Z. (Pada Dealer Yamaha Flag Ship Shop Pemuda Semarang)*”. Skripsi Universitas Pembangunan nasional “VETERAN” Jawa Timur. (<http://eprints.undip.ac.id/22809/> di akses Januari 2016)

Prayitno, Duwi. (2010). *Paham Analisa statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit mediakom.

Saputri, Eka Desi. (2012) “*Pengaruh Kehadiran Hijabers Community Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Pada Butik Dian Pelangi Makasar*”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. Vol. 3 No. 6. (<http://library.ukdw.ac.id> di akses Januari 2016)

Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar. (2010). *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Zulkifli Kasip. Jakarta : PT. Indeks Group Gramedia.

Sugioyono, (2013). “ *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D* “. Bandung :Penerbit Alfabeta

Sunyoto, Danang. (2011). *Praktik SPSS*. Yogyakarta : Penerbit Muha Medika

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: andi Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, & Adriana, D. (2011). *Pemasaran Strategik*. Penerbit Andi, Yogyakarta.

