

DAFTAR PUSTAKA

- Afsheen, & Samreen. (2016). "Influence Of Celebrity Endorsement On Consumer Purchase Decision" : A Case Of Karachi. Vol.2/No.1/2016
- Armstrong, K. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Badrudin. (2013). *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung: ALFABETA.
- Daryanto. (2011). *Dasar Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 22 Update PLS Regresi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: Media Press.
- Kotler, Philip. (2012). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Keller, & Armstrong. (2006). *Marketing Manajemen*. Jakarta: Prentice hall pearson Education South Asia.
- Kotler,& Armstrong. (2011). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Manullang. (2008). *Dasar-dasar Manajemen*. Yogyakarta: Gadjra Mada University PRESS.
- Prayitno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: mediakom.
- Prengki, & Nella. (2013). "Pengaruh Diferensiasi Produk dan Harga terhadap Minat Beli padasepeda fixie dikota Padang".Di akses 2013
<http://ejournal.fip.unp.ac.id/index.php/jkmb/article/view/4755>
- Rizwan, Sumeet, Kumar, & Sagar. (2015). "Impact Of Celebrity Endorsement On ConsumerBuying Behavior". Vol.5/No.2/2015

- Rofiqo. (2015). “Pengaruh Celebrity Endorser dan keberagaman Produk terhadap Minat Beli Studi kasus pada Konsumen Larutan Penyegar Cap Kaki Tiga di Mini Market Joni Jaya Prigen”. Jurnal di akses 2015
<http://jurnal.yudharta.ac.id/wp-content/uploads/2015/03/rofiqoh32-45.pdf>
- Santi, M. (2014). “Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Reference Group terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah di Kota Malang”. Vo.12./2014
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT. Indeks
- Shimp, T. A. (2007). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Yogyakarta: Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, Fandi. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Top Brand. (2015). Top Brand Index 2015 Fase 1. (http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_1, diakses pada 12 februari 2015).
- Waqas, Iqbal dkk. (2015). “Impact Of Using Celebrities In Advertisement On Purchase Decisions (An Emperial Study On The Students Of The Islamia University Of Bahawalpur, Pun jab, Pakistan)”. Vo.5/No.3/2015
- Yayat, Herujito. (2006). *Dasar-dasar manajemen*. Jakarta: Grasindo.