

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker D.A., Kumar, dan Day. Gs. 2007. *Marketing Research (Edisi Sembilan)*. John Wiley & Sons, Inc. Us.
- Abdullah Thamrin & Tantri Francis (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Akbar Maulana Wildan (2013). “*Analisis Pengaruh Produk, Perceived Price, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Motor Honda Pada Cv. Jaya Abadi Semarang*”: Universitas Diponegoro Semarang.
- Andriyanto, 2009, *Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality dan Brand Association Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk GT Man,*
- Arikunto, Suhaisni. 2005. *Manajemen Penelitian*. Cetakan Ketujuh, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta
- Baraba Ridwan & Anggraeni Dwi Indah (2011). *Pengaruh Brand Equity Sepeda Motor Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pengguna Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purworejo)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) | Vol. 6 No. 2*
- Bastian Alexander Danny. *Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, (2014) 1-9*
- Daryanto .(2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung:PT.Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Durianto, Darmadi, dkk, 2007. *Strategi Menaklukkan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Duwi Priyatno, 2010. “*Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*”. Gaya Media, Yogyakarta.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Pengaruh Threat Emotion Konsumen dan Brand Trust pada Keputusan Pembelian Produk Susu Anlene di Surabaya*. Skripsi. Universitas Kristen Petra
- Huang, Wei and Laetitia Radder. 2008. *High Involvement and Low Involvement Products A Comparison of Brand Awareness Among Student at A South African Univercity*. South Africa.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kautonen, T & Karjaluoto,.H (2008). *Trust and new technologies : Marketing And Management On The Internet And Mobile Media*. Cheltenham, Glos, UK: Edward Elgan
- Kotler, Philip, 2005 *Manajemen Pemasaran,11*. Edisi Millennium 1, Indeks Jakarta
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong, 2010 . *Principles Of Marketing 13e*. New Jersey: Person Education, Inc.
- Kotler, Philip, dan Keller Kevin Lane 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. dan Keller Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran I*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler dan Keller, (2012). *Marketing Management. Edisi 14*, Global Edition. Pearson Prentice Hall.

- Kumar, Vijay & Reinartz, Werner J. 2006. *Customer Relationship Management: a Databased Approach*. New York : John Wiley & Sons.
- Noegroho Adam Oddy, Suharyono , Srikandi (2013) “ *Pengaruh Experiential Marketing dan Brand Trust terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang)*” : Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) | Vol. 6 No. 2 Desember 2013 |
- Prof. Dr. Muhammad Ehsan Malik, Muhammad Mudasar Ghafoor, Hafiz Kashif Iqbal, Usman Riaz, Noor ul Hassan, Muhammad Mustafa dan Saleh Shahbaz (2013). “*Importance of Brand Awareness and Brand Loyalty in assessing Purchase Intentions of Consumer*”. International Journal of Business and Social Science Vol. 4 No. 5; May 2013
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rizan Mohamad dan Andika Fajar. 2011. *Pengaruh Kualits Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Pelanggan Suzuki, Dealer Fatmawati, Jakaarta Selatan)*, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia(JRSMI)* Vol.2 No.1 2011
- Samuel, Hatane & Martin, Johaness. 2007 .“*Analisis Tingkat Brand Loyalty Pada Shampoo Merek Head and Shoulders*”, *Jurnal Manajemen Pemasarn* Vol.2 No.2 Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra.
- Schiffman, Leon G, And Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Consumer Behavior. Ninth Edition*. New Jersey: Person Education, Inc.

- Setyawan, Anton.2007. *Peran Kepercayaan Terhadap Merek Dan Kepuasan Da.....
Menjelaskan Loyalitas Terhadap Merek(Studi Empiris Pada Konsumen
Telepon Seluler)*. Jurnal Usahawan No.1
- Suciningtyas Wulan.(2012). *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image Dan Media
Communication Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio
Sporty (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Mio Sporty Yamaha Agung
Motor Brebes)*. Management Analysis Journal No. 1 Vol.1
- Sugyono, 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta
- Sunyoto Danang, 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS
- Tjahyadi, Rully Arlan. (2006). *Peranan Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek:Peran
Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan
Pelanggan Merek*. Jurnal Manajemen.(Volume 6, No.1).
- Tjiotono Fandy, 2005. "*Pemasaran Jasa*". Baga Media. Malang
- Zhang Jing, Chatchai Pitsaphol, Rizwan Shabbir (2014). "*The Influence Of Brand
Awareness,Brand Image And Perceived, Qualityon Brand Loyalty: A Case
Study Of Oppo Brand In Thailand*". International Journal Of Business And
Social Science.

Referensi Online:

<http://www.daya-motor.com>

<http://panpages.co.id/listings/id1739775-daya-anugrah-mandiri-pt>