

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyadnya, MSP. 2015. *Analisis Tingkat Efektivitas Dan Daya Saing Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Agung Peninjoan Desa Peguyangan Kangin*. Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Udayana.
- Agnes, S. 2001. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan, Cetakan Kelima*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Agustiar, M. 1996. *Pengembangan Pasar Tradisional Menanggapi Tantangan Masa Depan: Konsep dan Penerapannya*. Dalam *Usahawan* No. 02 Februari 1996
- Asmie, P. 2008. "Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta". (tesis). Yogyakarta : Universitas Gajah
- Badan Pusat Statistik Daerah.2016. Diakses dari : <http://www.bps.go.id/>. Diunduh tanggal 20 November 2016
- Danisworo, Mohammad dan Widiaia Martokusumo. 2000. *Revitalisasi Kawasan Kota Sebuah Catatan dalam Pengembangan dan Pemanfaatan Kawasan Kota*. Diakses dari www.urdi.org (urban and regional development institute, 2000). Diunduh tanggal 16 februari 2016
- Darlilis, R. 2008. *Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan Berkaitan dengan Penanganan Komplain(Studi Kasus di PT PLN UPI Pekalongan Kota)*. Skripsi Pada Departemen Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Dunn, WN. 2003. *Pengantar Analisis Kebijakan Publik*. Penerjemah : Samodra Wibawa. Gajah Mada University Press. Yogyakarta
- Fadly, F. 2009. *Pengertian dan Macam-macam Pasar*.diakses dari: <http://www.gexcess.com/> di unduh tanggal 20 juni 2016
- Harianja, E. 2015. *Dampak Budaya Masyarakat Pasar Tradisional Terhadap Efektivitas Pemanfaatan Pembangunan Pasar Kemuning*. Program Studi Ilmu Administrasi Negara. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik. Universitas Tanjungpura Pontianak. [Diunduh 02 juni 2016]
- Hasanah, E dan danang S. 2013. *Pengantar Ilmu Ekonom Makro*. Yogyakarta. Center For Acedemic Pubishing Service (CAPS).

- Kuncoro, M. 2008. *Strategi Pengembangan Pasar Modern dan Pasar Tradisional*, Gramedia Pustaka Utama
- Liliyana, Y 2010. Evaluasi Penerimaan Pajak Restoran dan Sistem Administrasi Perpajakan Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Diunduh tanggal 17 juni 2016
- Mattanete, H. 2008. Analisis Kepuasan Pedagang Terhadap Pengelolaan Pasar dan strategi Pengembangan. Sekolah PascaSarjana Institut Bogor.
- Mowen, J.C., dan M. Minor. 2002. Perilaku Konsumen Jilid 1, edisi kelima (terjemahan), Jakarta: Erlangga
- Mudrajad, K. 2008. *Strategi Pengembangan Pasar Modern dan Tradisional*. Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, B. 2002. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Tiga Cetakan Ketujuh belas, Yogyakarta. Penerbit Yayasan Penerbit Gadjah Mada.
- Rozaki, A. 2012, *Pasar Tradisional: dibawah Bayang-bayang Dominasi Peran Pasar Modern*, IRE, Yogyakarta
- Silalahi, H. 2008. Kontribusi Pajak Daerah Dan Retribusi Daerah Yang Dikelola Dan Dipungut Oleh Pemerintah Kota Tangerang Tahun Anggaran 1997/1998-2002. *Jurnal, Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Indonesia*.
- Stanton, W. 1998. *Prinsip Pemasaran. Terjemahan Y Lamarto*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RD*. Bandung: Alfabeta
- Sukirno, S. 2000. *Makroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta : PT. Rahaerja Grafindo Persada
- Swastha dan Irawan., 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Tandjung, W. 2004. *Teori Omset penjualan*. Malang : Banyumedia
- Umar, H. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Vera, LD, dan Anak AA, 2012. *Faktor-faktor yang mempengaruhi Pendapatan Pedagang Canang di Kabupaten Badung*. *Jurnal Piramida*.7 available at: ejournal.unud.ac.id/. Diunduh tanggal 17 juni 2016

Widya U, dan I Gst BA, 2012. "*Faktor-faktor yang mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Perak di Desa Celuk Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar*" (tesis). Denpasar : Universitas Udayana.

