

PASAR DAN RUANG PUBLIK PEREMPUAN

(Studi Pada Perempuan Sebagai Pedagang di Pasar Tradisional Paritlalang)

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S-1

Program Studi Sosiologi



Diajukan Oleh :

Ulfriza

402 0911 033

JURUSAN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG

2016

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PASAR DAN RUANG PUBLIK PEREMPUAN
(Studi Perempuan Sebagai Pedagang di Pasar Tradisional Paritlalang)**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ULFRIZA

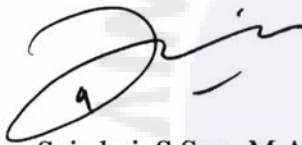
(402 0911 033)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 02 Agustus 2016

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing I,



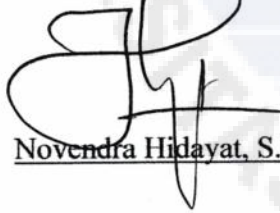
Sujadmi, S.Sos., M.A.

Penguji I,



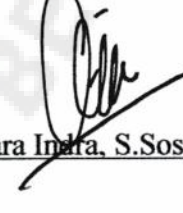
Dr. Ibrahim, M.Si.

Pembimbing II,



Novendra Hidayat, S.IP., M.Si.

Penguji II,



Citra Asmara Indra, S.Sos., M.A.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana S-1

Tanggal 02 Agustus 2016




Sujadmi, S.Sos., M.A.
Ketua Jurusan Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ulfriza
NIM : 402 09 11 033
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : "PASAR DAN RUANG PUBLIK PEREMPUAN (Studi Pada Perempuan Sebagai Pedagang di Pasar Tradisional Paritlalang).

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini hasil karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Balunjuk, 12 Agustus 2016

Yang menyatakan



MOTTO

**Bekal Ilmu Lebih Berguna Dari
Pada Bekal Harta**



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya ucapkan kepada ALLAH SWT, karena berkat nikmat dan karunia-NYA saya bisa menyelesaikan studi saya.

Ayah saya tercinta MUSA MZ. (Alm) dan Ibu saya SOLIHA yang telah memberikan doa serta supportnya, Kepada saudara-saudara keluarga saya atas motivasi yang luar biasa dan keluarga besar saya.

Terimakasih yang tak terhingga buat dosen-dosen, terutama dosen pembimbing yang tak pernah lelah dan sabar memberikan bimbingan dan arahan kepada saya.

Terimakasih untuk seseorang yang selama pembuatan skripsi ini tidak henti-hentinya memberikan motivasi dan supportnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Yakni Erni Selviana.

Rekan-rekan Sosiologi angkatan 2009/2010 terima kasih untuk kebersamaannya.

Para sahabat yang telah memberikan support dan kebersamaannya, Septian Fitriyanto Gultom, S.Sos., Ade Imanda, Reza Fanola, Tyas dy Swargono, Tedi Hasrianto, Dian Eka Putra dan kawan” lain yang tidak bisa saya ucapkan satu-satu.

Rekan-rekan instansi tempat saya bekerja dan tim futsal kampus Osukma FC terimakasih untuk kalian semua.

Kawan-kawan KKN UBB Desa Baskara Bhakti 2012 yang luar biasa.

Almamater ku tercinta, UBB

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH SUBHANNALLAH WA'TAALA atas segala nikmat dan anugerah-NYA lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **PASAR DAN RUANG PUBLIK PEREMPUAN (Studi Pada Perempuan Sebagai Pedagang di Pasar Tradisional Paritlalang).**

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi tugas dan melengkapi sebagian persyaratan untuk mendapat gelar Sarjana Sosial pada program studi Sosiologi Universitas Bangka Belitung. Dalam menyusun skripsi ini penulis banyak mengalami hambatan dan kesulitan, namun berkat bantuan dari berbagai pihak akhirnya kesulitan-kesulitan yang timbul dapat teratasi. Oleh karena itu merupakan suatu kebahagiaan bagi penulis apabila dalam kesempatan ini penulis dapat mengucapkan terima kasih atas segala bentuk bantuannya, kepada yang terhormat:

1. Dr. Muhammad Yusuf, M.Si. selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
2. Bapak Prof. Dr. Bustami Rahman, M.Sc. selaku guru besar Sosiologi Universitas Bangka Belitung.
3. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bangka Belitung Dr. Ibrahim, M.Si. sekaligus telah menjadi Penguji 1 serta telah menjadi mentor dalam proses perkuliahan.

4. Wakil Dekan I Citra Asmara Indra, S.sos., M.A. selaku wakil Dekan I dan Penguji II serta pembimbing akademik yang dengan sabar telah menjadi motivator, bimbingan, dan pengarah dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ketua Jurusan program studi Sosiologi Universitas Bangka Belitung dan Pembimbing I Sujadmi, S.Sos., M.A. yang telah memberikan kemudahan dalam penyusunan skripsi serta motivasi, kritik dan sarannya.
6. Novendra Hidayat, S.IP., M.Si. selaku Pembimbing II yang telah sabar menjadi motivator, bimbingan, dan pengarah dalam penyusunan skripsi ini.
7. Dosen-dosen program studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bangka Belitung yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama proses perkuliahan.
8. Para staf BAAK Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu penulis selama proses perkuliahan.

Demikianlah kata pengantar ini penulis sampaikan yang mengharapkan agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pembaca terutama dalam memberikan pemahaman bagaimana menganalisis sebuah fenomena atau peristiwa yang ada disekitar kita.

Pangkalpinang, 12 Agustus 2016

Penulis

Ulfriza

Abstrak

Ulfriza. Pasar dan Ruang Publik Perempuan “Studi Pada Perempuan sebagai pedagang di Pasar Tradisional Paritlalang” (dibimbing oleh Sujadmi dan Novendra Hidayat).

Penelitian ini memfokuskan bagaimana eksistensi perempuan sebagai pedagang di pasar Tradisional Paritlalang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan eksistensi perempuan sebagai pedagang di pasar Tradisional Paritlalang. Penelitian ini dilakukan di Pasar Tradisional Paritlalang.

Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Observasi dan wawancara dilakukan berulang kali untuk memastikan untuk memastikan data yang didapat valid. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan Teori Motivasi Kebutuhan Maslow sebagai pisau analisis ketika melihat Eksistensi Perempuan Sebagai Pedagang di Pasar Tradisional Paritlalang.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya beberapa faktor Penyebab Eksistensi Perempuan Sebagai Pedagang di Pasar Tradisional Paritlalang. Pertama, kebutuhan fisiologis adalah kebutuhan mendasar bagi manusia seperti makan, minum, dan seks. Kedua, kebutuhan rasa aman merupakan kebutuhan tingkat kedua setelah kebutuhan fisik terpenuhi. Ketiga, kebutuhan sosial dan cinta kasih merupakan kecenderungan untuk membentuk pertemanan dan untuk bersosialisasi, berinteraksi secara dekat dengan orang lain bekerjasama dengan orang lain dengan cara bersahabat. Keempat, kebutuhan harga diri merupakan ingin mendapatkan kekuasaan dan prestasi. Kelima, kebutuhan aktualisasi diri merupakan proses pengembangan potensi yang sesungguhnya dari seseorang. Analisis faktor tingkat kebutuhan perempuan sebagai pedagang di pasar Tradisional Paritlalang. Pertama, ekonomi keluarga merupakan faktor yang paling dominan dari kelima tingkat skema teori kebutuhan Maslow. Kedua, pembagian kerja dalam pemenuhan kebutuhan keluarga tanpa disadari mengangkat drajat perempuan sebagai pedagang di pasar Tradisional Paritlalang keranah publik.

Kata Kunci: Perempuan, Pedagang, dan Ranah Publik.

Abstract

Ulfriza. Market and Women Public Spaces “A Study on Women as Merchant at Paritlalang Traditional Market “ (supervised by Sujadmi and Novendra Hidayat)

This research focuses on how is women’s existence as merchant at Paritlalang traditional market. The purposes of this research are to determine and to describe women’s existence as merchant at Paritlalang traditional market. This study was conducted at Paritlalang traditional market.

The method which is used is qualitated method using descriptive approach. The data collecting technique used in this study is observation, interview, and documentation. Observation and interview were done repeadtedlyto ensure the obtained data is valid. This research uses needs Theory of Motivation by Maslow as blade analysis when view women’s existence as a merchant at Paritlalang traditional market.

Based on the result of research indicates that there are some factors causing women’s existence as merchant at Paritlalang traditional market. First, physiological need is basic needs for human suach as food, drink, and sex. Second, safety need that is second level needs after physical needs are met. Third, social needs and love which are tendency to establish friendship and to socialize, interact closely with other people, collaborate with others by way of friendly. Forth, need of self-regard which wants to get power and archievement. Fifth, need of self-actualization which is the true potential development process of someone. Factor analysis of level of women need as merchant at Paritlalang traditional market. First, family economics which is the most dominant factor from five scheme level of needs theory of Maslow. Second, work allocation in metting famly needs without realizing elevates women as merchant at Paritlalang traditional market into public sphere.

Keywords: Women, Merchant, and public sphere

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Tinjauan Pustaka.....	6
F. Kerangka Teoritik	10
G. Alur Pikir	15

BAB II METODE PENELITIAN.....	17
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	17
B. Lokasi Penelitian.....	18
C. Objek Penelitian.....	18
D. Jenis dan Sumber Data.....	18
E. Teknik Pengumpulan Data.....	19
F. Teknik Analisis Data.....	22
BAB III GAMBARAN UMUM DAN OBJEK PENELITIAN.....	24
A. Kondisi Geografis	24
B. Kondisi Sosial Demografi.....	26
C. Gambaran Umum Pasar Tradisional.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. Faktor Penyebab Perempuan Pedagang di Pasar Tradisional Paritlalang	33
1. Kebutuhan Fisiologis	33
2. Kebutuhan Rasa Aman	34
3. Kebutuhan Sosial dan Cinta Kasih	38
4. Kebutuhan Akan Harga Diri.....	40
5. Kebutuhan Aktualisasi Diri	44
B. Analisis Faktor Utama Perempuan Sebagai Pedagang di Pasar Tradisional Paritlalang.....	45
1. Perekonomian Keluarga (Fisiologis)	45

2. Pembagian Kerja Dalam Pemenuhan Kebutuhan Keluarga (aktualisasi Diri).....	47
--	----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	57
B. Implikasi Teori.....	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

