

**KOMODIFIKASI SALES PROMOTION GIRL (SPG) ROKOK  
DALAM MEMASARKAN PRODUK DI KOTA  
PANGKALPINANG**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagai persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S-1

Program Studi Sosiologi



Diajukan Oleh :

Teddy Hasrianto

501 11 11 052

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG**

**2016**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**KOMODIFIKASI SALES PROMOTION GIRL (SPG) ROKOK DALAM  
MEMASARKAN PRODUK DI KOTA PANGKALPINANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**TEDDY HASRIANTO**

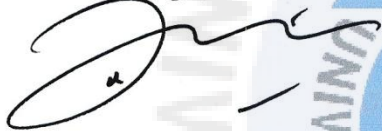
**(501 11 11 052)**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 01 Agustus 2016

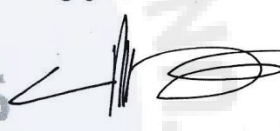
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing I,



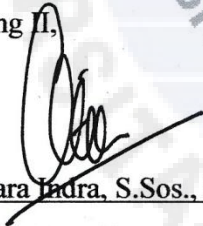
Sujadmi, S.Sos., M.A.

Penguji I,



Dr. Ibrahim, M.Si.

Pembimbing II,



Citra Asmara Indra, S.Sos., M.A.

Penguji II,



Sarpin, S.Sos., MPA.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana S-1

Tanggal 01 Agustus 2016



Sujadmi, S.Sos., M.A.  
Ketua Jurusan Sosiologi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Teddy Hasrianto  
NIM : 501 11 11 052  
Program Studi : Sosiologi  
Judul Skripsi : "KOMODIFIKASI *SALES PROMOTION GIRL* (SPG)  
ROKOK DALAM MEMASARKAN PRODUK DI KOTA  
PANGKALPINANG"

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini hasil karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Balunjuk, 02 Agustus 2016

Yang menyatakan



**Teddy Hasrianto**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Puji dan syukur saya ucapkan kepada ALLAH SWT, karena berkat nikmat dan karunia-NYA saya bisa menyelesaikan studi saya.**

**Ayah saya tercinta Hasan Basri yang telah mendoakan saya, Ibu saya yang telah memberikan supportnya, Kedua saudara saya Turanda Hasrian dan Tiva Harventi atas motivasi yang luar biasa dan keluarga besar saya.**

**Terimakasih yang tak terhingga buat dosen-dosen, terutama dosen pembimbing yang tak pernah lelah dan sabar memberikan bimbingan dan arahan kepada saya.**

**Rekan-rekan Sosiologi angkatan 2011 terima kasih untuk kebersamaannya.**

**Para sahabat yang telah memberikan support dan kebersamaannya, Septian f Gultom, S.Sos., Jamal al afghani, S.Sos., Reza Wahyu Wardana, S.Sos., Alendi, S.Sos., Walhaidir, S.Sos., Ade Imanda, Reza Fanola, Tyas dy Swargono, Ulfriza, Dian Eka Putra dan kawan" lain yang tidak bisa saya ucapkan satu-satu.**

**Rekan-rekan tim futsal DSJ FC dan tim futsal kampus Osukma FC terimakasih untuk kalian semua.**

**Kawan-kawan KKN Sungai Selan yang luar biasa.**

**Almamater ku tercinta, UBB**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH SUBHANNALLAH WA'TAALA atas segala nikmat dan anugerah-NYA lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **Komodifikasi Sales Promotion Girl (SPG) Rokok Dalam Memasarkan Produk di Kota Pangkalpinang.**

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi tugas dan melengkapi sebagian persyaratan untuk mendapat gelar Sarjana Sosial pada program studi Sosiologi Universitas Bangka Belitung. Dalam menyusun skripsi ini penulis banyak mengalami hambatan dan kesulitan, namun berkat bantuan dari berbagai pihak akhirnya kesulitan-kesulitan yang timbul dapat teratasi. Oleh karena itu merupakan suatu kebahagiaan bagi penulis apabila dalam kesempatan ini penulis dapat mengucapkan terima kasih atas segala bentuk bantuannya, kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Muhammad Yusuf, M.Si. selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
2. Bapak Prof. Dr. Bustami Rahman, M.Sc. selaku guru besar Sosiologi Universitas Bangka Belitung.
3. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bangka Belitung Dr. Ibrahim, M.Si. sekaligus telah menjadi Penguji 1 serta telah menjadi mentor dalam proses perkuliahan.

4. Wakil Dekan I Ibu Citra Asmara Indra, S.sos., M.A. selaku Pembimbing II dan Pembimbing akademik yang dengan sabar telah menjadi motivator, bimbingan, dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Wakil Dekan II Bapak Sarpin, S.Sos., MPA. selaku Penguji II yang telah memberikan kritik dan saran.
6. Ketua Jurusan program studi Sosiologi Universitas Bangka Belitung dan Pembimbing I Sujadmi, S.Sos., M.A. yang telah memberikan kemudahan dalam penyusunan skripsi serta motivasi, kritik dan sarannya.
7. Dosen-dosen program studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bangka Belitung yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama proses perkuliahan.
8. Para staf BAAK Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu penulis selama proses perkuliahan.

Demikianlah kata pengantar ini penulis sampaikan yang mengharapkan agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pembaca terutama dalam memberikan pemahaman bagaimana menganalisis sebuah fenomena atau peristiwa yang ada disekitar kita.

Pangkalpinang, 02 Agustus 2016

Penulis

Teddy Hasrianto



## ABSTRAK

*Teddy Hasrianto. Komodifikasi Sales Promotion Girl (SPG) Rokok Dalam Memasarkan Produk di Kota Pangkalpinang (dibimbing oleh Sujadmi dan Citra Asmara Indra)*

*Penelitian ini memfokuskan Bagaimana Komodifikasi Sales Promotion Girl (SPG) Rokok Dalam Memasarkan Produk di Kota Pangkalpinang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan bentuk-bentuk Komodifikasi Sales Promotion Girl (SPG) Rokok Dalam Memasarkan Produk di Kota Pangkalpinang. Penelitian ini dilakukan di Kota Pangkalpinang.*

*Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Observasi dan wawancara dilakukan berulang kali untuk memastikan data yang didapat valid. Dalam penelitian ini juga peneliti menggunakan teori komodifikasi sebagai pisau analisis ketika melihat SPG dijadikan sebagai nilai guna dan nilai jual yang terjadi di perusahaan rokok.*

*Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya strategi perusahaan dalam promosi dan bentuk-bentuk komodifikasi SPG dalam memasarkan produk. Pertama, strategi penyaluran (distribusi) merupakan salah satu cara penyaluran produk kepada produsen. Kedua mengadakan event merupakan cara perusahaan mendekati dengan konsumen. Dan ketiga menggunakan sales promotion girl (SPG) merupakan kegiatan yang dilakukan pengenalan produk terhadap konsumen dengan cara berhadapan langsung. Dan juga bentuk-bentuk komodifikasi dalam memasarkan produk. Pertama, cara berpakaian atau penampilan, cara tersebut dilakukan untuk menarik perhatian konsumen agar mau membeli produk tersebut. Kedua, kecantikan merupakan daya tarik dari SPG. Ketiga, bahasa tubuh merupakan tata cara merayu konsumen agar mau membeli produk. Dan keempat wilayah pemasaran merupakan upaya perusahaan dalam menempatkan SPG untuk melakukan promosi.*

*Kata Kunci: Sales Promotion Girl, Bentuk-Bentuk Komodifikasi, Perusahaan Rokok*

## ABSTRACT

***Teddy Hasrianto, Commodification of Sales Promotion Girl (SPG) of cigarette in marketing products in Pangkalpinang (supervised by Sujadmi and Citra Asmara Indra)***

*This research focus on how is commodification of sales promotion girl (SPG) of cigarette in marketing product in Pangkalpinang. The purpose of this research is to determine and to describe the forms of commodification of sales promotion girl (SPG) of cigarette in marketing product in Pangkalpinang. This research was conducted in Pangkalpinang.*

*The method used is qualitative research method using descriptive approach. The data collecting techniquen which is used in this research is observation, interview, and documentation. Observation and interview are conducted repeatedly in order to ensure the obtained data is valid. In this research, the researcher using theory of commodification as a tool analysis when seeing SPG became using value and selling value which in happened on Cigarette Company.*

*Based on the result of research indicated that there is company strategy in promotion and there is forms of commodification of SPG in marketing product. The first is strategi of distribution (distribution) is on way of distributing the products to manufacturers. The second is holding event that is a company way to get closer to consumer. And the third use of sales promotion girl (SPG) is an activity that the introduction of products to consumers by way of face to face. The froms of commodification in marketing product are, the fisrt is how to dress or appearance which is done to attract consumer so that want to buy the products. The second is beauty which becomes an attraction from SPG. the third is body language which is the products to persuade consumer to buy cigarette. And four areas of marketing a companys efforts to promote the placement SPG.*

***Keywords: Sales Promotion Girl, the Froms of commodification, Cigarette Company***



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Tinjauan Pustaka.....	6
F. Kerangka Teoretis .....	9
G. Alur Pikir.....	11

<b>BAB II METODE PENELITIAN.....</b>	<b>14</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	14
B. Lokasi Penelitian .....	15
C. Objek Penelitian .....	15
D. Sumber Data .....	15
E. Teknik Pengumpulan Data.....	17
F. Teknik Analisis Data .....	19
<b>BAB III GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
A. Kondisi Geografis .....	21
B. Aspek Demografi .....	23
C. Sejarah Perusahaan Rokok	
1. PT. Djarum.....	26
2. PT. Sampoerna.....	26
3. PT. Gudang Garam .....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
A. Strategi Pemasaran Produk Rokok di Kota Pangkalpinang .....	29
1. Strategi penyaluran (Distribusi).....	30
2. Mengadakan Event .....	35
3. Menggunakan Sales Promotion Girl ( SPG ) .....	40
B. Bentuk-Bentuk Komodifikasi SPG Rokok Dalam Memasarkan Produk di Kota Pangkalpinang .....	42
1. Cara berpakaian atau penampilan SPG.....	43
2. Kecantikan .....	50

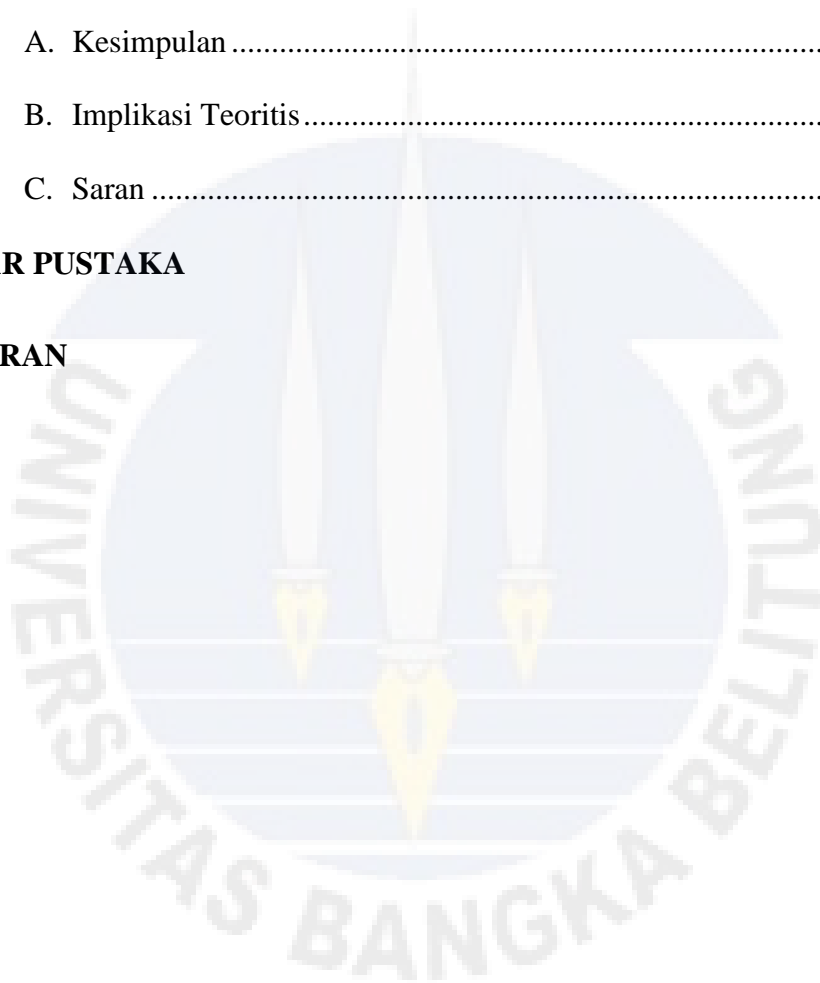
3. Bahasa tubuh.....	58
4. Penentuan Wilayah .....	64
C. Komodifikasi <i>Sales Promotion Girl (SPG)</i> Rokok Dalam Memasarkan Produk di Kota Pangkalpinang.....	68

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	73
B. Implikasi Teoritis.....	80
C. Saran .....	82

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
1. Tabel 3.1 jumlah penduduk menurut jenis kelamin di kota Pangkalpinang tahun 2010-2015.....	27
2. Tabel 3.2 Jumlah kelurahan dan jumlah Penduduk per Kecamatan di Kota Pangkalpinang Tahun 2015.....	28



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1 Alur Pikir.....	11
Gambar 2 Peta Kota Pangkalpinang.....	22



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian

Lampiran 2. Pedoman Wawancara (research question)

Lampiran 3. Daftar Informan

Lampiran 4. Abstract UPT BAHASA Universitas Bangka Belitung

Lampiran 4. Dokumentasi

Lampiran 5. *Curriculum Vitae* (CV)

