

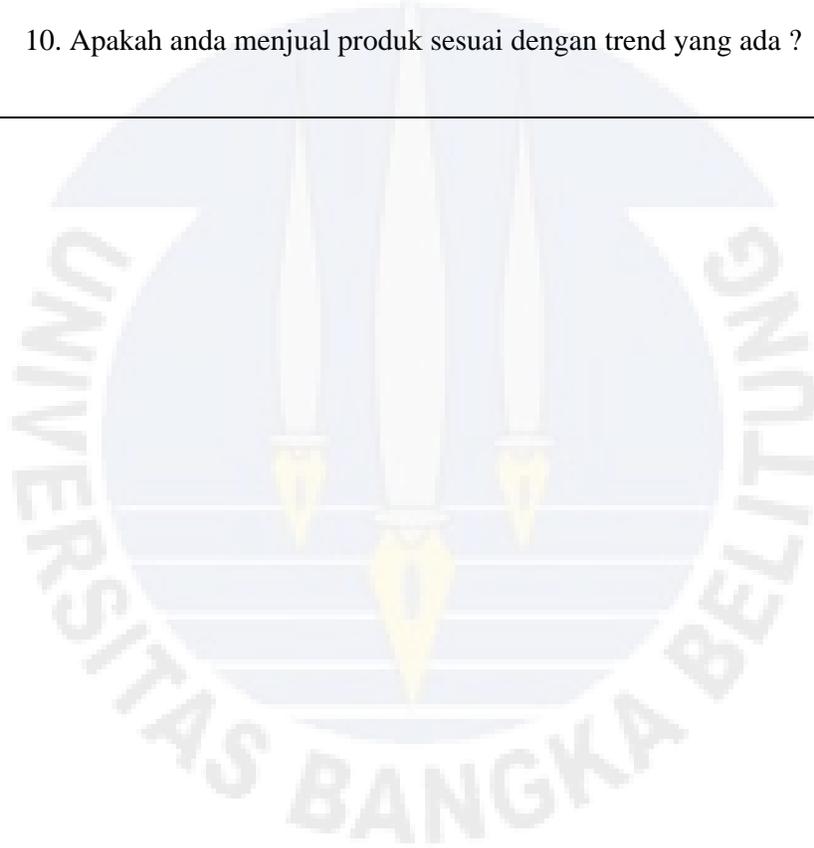
Lampiran I

Pedoman Wawancara

Daftar pertanyaan ini disusun untuk mengumpulkan data dari informan dalam rangka memenuhi data penelitian dengan judul Propaganda Selebritis Dalam Dunia Fashion (Studi Pada Penjualan Busana Muslim Di *Bangka Trade Center* Pangkalpinang)

<p>A. Identitas Informan</p> <ol style="list-style-type: none">1. Nama :2. Jenis Kelamin :3. Umur :4. Pekerjaan :
<p>B. Daftar Pertanyaan</p> <ol style="list-style-type: none">1. Sudah berapa lama anda mengenakan hijab ?2. Sejauh mana peran dari selebriti mempengaruhi anda dalam pemilihan trend busana muslim ?3. Apa yang mempengaruhi anda dalam pemilihan hijab yang akan anda kenakan ?4. Darimanakah anda mengenal trend hijab masa kini ?5. Bagaimana pandangan anda terhadap promosi hijab dengan memanfaatkan selebritis ?6. Sudah berapa lama anda mulai berjualan hijab ?

7. Bagaimana upaya yang anda lakukan untuk meningkatkan daya jual produk hijab ?
8. Apakah alasan anda sebagai pemilik toko untuk menjual busana hijab dari produk milik selebriti ?
9. Apakah pembeli mencari produk yang sedang banyak digunakan para selebriti ?
10. Apakah anda menjual produk sesuai dengan trend yang ada ?



Lampiran 2

Daftar Informan

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pekerjaan
1.	Wati	Perempuan	35	Pedagang pakaian
2.	Endang	Perempuan	38	IRT
3.	Hani	Perempuan	22	Mahasiswa
4.	Sari	Perempuan	20	Mahasiswa
5.	Susi	Perempuan	31	Pedagang pakaian
6.	Ana	Perempuan	30	Pedagang pakaian
7.	Dian	Perempuan	25	Pedagang pakaian
8.	Anita	Perempuan	45	Pedagang pakaian
9.	Marni	Perempuan	23	Mahasiswa
10.	Yanti	Perempuan	22	Mahasiswa
11.	Bani	Perempuan	22	Mahasiswa
12.	Dewi	Perempuan	32	PNS
13.	Farnia	Perempuan	30	Pedagang Pakaian

Lampiran 3



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
UPT BAHASA

Kampus Terpadu UBB, Gedung Timah I Balunujuk,
Kec. Merawang Kab. Bangka Provinsi Kepulauan Bangka Belitung 33172
Telepon (0717) 4260035, Faksimile (0717) 421303
Laman www.ubb.ac.id

ABSTRACT

RUDY SAPUTRA, Propaganda of Celebrity in the World of Fashion (A Study on Sales of Muslim Fashion in Bangka Trade Centre Pangkalpinang). Supervised By Sujadmi and Novendra Hidayat

The purpose of this research is to analyze forms of propaganda of celebrity in promoting hijab in BTC Pangkalpinang. The progress of era give contributes to develop world of fashion. The latest fashion style from celebrity which is promoted to community is unavoidably consumed by community. This research is conducted in BTC Pangkalpinang. This research uses descriptive qualitative method by drafting in detail about situation and process which is researched. The data collection is conducted through observation and interview of 12 informants. The theory used to analyze is theory of Labeling by Howard S. Becker and it is reinforced by theory of Mass Deception by Max Horkheimer. Labeling emphasize on two aspects, first: explain about why and how certain individual given label, second: the influence of labeling as the consequences of deviation behavior. The result indicated that there is propaganda which is done by celebrity in the world of fashion. The popularity of celebrity which promotes Muslim fashion can influence community awareness to consume her own product. Merchants who are selling celebrity Muslim fashion or fashion that imitate celebrity try to sell their products. Products of Muslim fashion are highly desirable in market and their demands never stop. Propaganda is done to influence community mind set in order to follow fashion Muslim style of celebrity.

Keywords: Propaganda, Fashion, Muslim Fashion, Celebrity

Head of UPT Bahasa

Riwan Kusmiadi, S.T.P., M.Si.

Translator

Maya Susilawati, S.Pd.

Lampiran 4

Dokumentasi



Kondisi toko di BTC Pangkalpinang



Jenis Hijab di BTC Pangkalpinang



Berbagai Jenis Hijab



Lampiran 5

Curriculum Vitae



Penulis adalah Rudy Saputra anak pertama dari 2 orang bersaudara yang lahir di Palembang pada tanggal 12 Januari 1995 anak dari Bapak Teguh Sutrisno (4 April 1966) Ibu Yuni Pancawati (16 Juni 1976). Saya memiliki satu orang adik, yakni Wenny Widiya Saputri. Kami tinggal di Pangkalpinang, tepatnya di Jl. R. Hundani RT/RW 005/002 Kelurahan Gabek II Kecamatan Gabek.

Pertama kali saya sekolah pada tingkat Taman Kanak – Knak, yaitu TK Kutilang II Pangkalpinang. Kemudian saya melanjutkan tingkat pendidikan ke Sekolah Dasar, yaitu SD Depati Amir Pangkalpinang. Selesai melanjutkan pendidikan di Sekolah Dasar saya kemudian pindah keluar kota, yaitu Palembang saya melanjutkan sekolah di SMP Negeri 45 Palembang hanya satu tahun dan kemudian pindah lagi ke Pangkalpinang untuk melanjutkan ke SMP 4 Pangkalpinang. Setelah lulus sekolah tingkat SMP saya melanjutkan ke SMA THB Pangkalpinang. Banyak rencana yang saya ingin wujudkan terutamanya untuk orang tua saya, kalian boleh marah dengan mereka tapi ingat dengan mereka kita bisa mengetahui baik buruknya dunia. Setelah Acara Yudisium nanti adalah waktunya untuk saya dan sahabat baik saya mengunjungi Pulau Sumatera. Jangan melihat penampilan saya yang cuek kadang otak ini agak sedikit geser untuk memahami dunia agar hidupmu tidak selalu tegang.

Masuk di UBB lewat jalur SNMPTN adalah rencana yang tak terduga bagi saya. Tentunya rasa terimakasih yang amat mendalam saya ucapkan kepada guru di seluruh sekolah yang telah saya tempuh. Kepada seluruh rekan dan dosen FISIP UBB yang begitu menerapkan kekerabatan dalam masa perkuliahan. Sangat beruntung telah mengenal seluruh kolega di Jurusan Sosiologi FISIP UBB. Terimakasih dari lubuk hati yang terdalam.