

**PROPAGANDA SELEBRITIS DALAM DUNIA
FASHION
(Studi Pada Penjualan Busana Muslim Di *Bangka Trade
Center* Pangkalpinang)**

**SKRIPSI
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-1
Jurusan Sosiologi**



**Diajukan oleh :
Rudy Saputra
(5011211055)**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG**

2016

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PROPAGANDA SELEBRITIS DALAM DUNIA FASHION
(STUDI PADA PENJUALAN BUSANA MUSLIM DI BANGKA
TRADE CENTER PANGKALPINANG)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

RUDY SAPUTRA

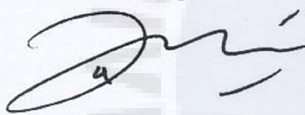
(501 1211 055)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 30 Juli 2016

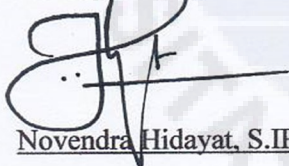
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing I,



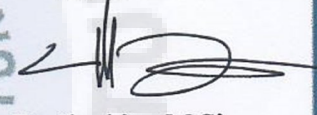
Sujadmi, S.Sos., M.A.

Pembimbing II,



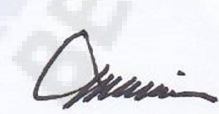
Novendra Hidayat, S.IP., M.Si.

Penguji I,



Dr. Ibrahim, M.Si.

Penguji II,



Sarpin S.Sos., MPA.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana S-1

Tanggal 30 Juli 2016



Sujadmi, S.Sos., M.A.

Ketua Jurusan Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : RUDY SAPUTRA

Nomor Mahasiswa : 5011211055

Program Studi : SOSIOLOGI

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini hasil karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atau hukuman tersebut.

Balarajak, 8 Agustus 2016


Mengetahui dan menyetujui

Rudy Saputra
(5011211055)

MOTTO

**Barang siapa mempermudah kesulitan orang lain
maka Allah akan mempermudah urusannya di dunia dan
akhirat**

(HR Muslim)

**Selama masih berpijak di atas tanah jangan pernah
merasa tinggi melebihi langit**

Tak akan ada hasil yang mengkhianati proses

Jangan Takut Doamu Tak Terjawab, Tapi Takutlah Saat

Kau Sudah Berhenti Berdoa

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

Allah, SWT atas segala anugrah dan kemudahan jalan dalam penulisan skripsi ini hingga dapat terselesaikan tepat pada waktunya.

Pahlawan paling berharga, Ayah Teguh Sutrisno S.H dan Ibu Yuni Pancawati yang selalu mendoakan, mencurahkan kasih sayang, melindungi dan memberikan nasehat serta motivasi berharga.

Sahabat dan Parner Crime yang dari awal hingga saat ini masih setia dan tetap ada sampai akhir mendampingi, membantu dan memberikan motivasi dalam penulisan skripsi ini. Frayuda Ghita Fahlevi, Puspita Sari, S.Sos, Ramanda, Wisnu Andhika, Eka Novianti, Tri Natalia, Rani Oktaviani dan Bella Ilmawani. Tiada yang berjalan mulus ada saja masalah yang dihadapi dalam persahabatan ini tapi kita mampu melewati semuanya, anugrah terindah bisa mengenal kalian.

Untuk almamaterku tercinta, Universitas Bangka Belitung

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbilalamin, segala syukur kepada Allah S.W.T atas segala nikmat dan anugrah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: Propaganda Selebritis Dalam Dunia Fashion (Studi Pada Penjualan Busana Muslim Di *Bangka Trade Center* Pangkalpinang). Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi tugas dan melengkapi sebagian persyaratan untuk mendapat gelar Sarjana Sosial pada program studi Sosiologi Universitas Bangka Belitung.

Banyak situasi dan kendala yang dihadapi oleh penulis dalam penulisan skripsi ini, namun berkat kemudahan yang diberikan Allah. SWT dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya kesulitan-kesulitan tersebut dapat teratasi. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih atas segala bentuk bantuannya terkhusus kepada :

1. Dr. Ir. Muhammad Yusuf, M.Si. selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
2. Prof. Dr. Bustami Rahman, M.Sc. selaku guru besar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Sosiologi,
3. Dr. Ibrahim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sekaligus Penguji I yang telah memberikan saran, masukan dan ilmu yang berharga dalam proses pembelajaran.
4. Sarpin. S.sos., MPA. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sekaligus Penguji II yang memberikan bimbingan, ilmu, masukan dan dorongan selama penulisan skripsi ini.
5. Sujadmi, S.Sos., M.A. selaku Ketua Jurusan Sosiologi sekaligus Pembimbing I, untuk masukan dan nasehat yang selalu diberikan kepada penulis.
6. Novendra Hidayat, S.IP.,M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Politik sekaligus Pembimbing II untuk kritik, saran dan masukan yang membangun bagi penulis dalam proses penulisan skripsi maupun dalam proses pembelajaran di kelas.

7. M. Adha Al Kodri selaku Kepala Laboratorium Rekayasa Sosial untuk nasehat dan masukan yang telah diberikan.
8. Seluruh dosen Jurusan Sosiologi terima kasih tak terhingga untuk ilmu-ilmu yang telah diberikan dan sangat bermanfaat bagi penulis.
9. Para staf BAAK dan BAUK Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan.
10. Orang tua tercinta Ayah Teguh Sutrisno S.H dan Ibu Yuni Pancawati terima kasih untuk limpahan doa, kasih sayang, perhatian, cinta yang diberikan kepada penulis.
11. Sahabat dan rekan-rekan di kelas A dan B Sosiologi 2012 terima kasih untuk pertemanan selama masa kuliah ini, Rani, Serly, Wisnu, Eka, Tata, Rozi, Holil, Pipit, dan Adel atas pengalaman dan pelajaran berharga yang telah kalian berikan dan untuk rekan seluruh angkatan yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
12. Sahabat dan Partner Crime Tompel, Mandot, Odoy dan Bella
13. Teman-teman KKN X Desa Berbura terkhusus di Dusun Bernai terima kasih untuk kebersamaan dan motivasinya dalam penulisan skripsi ini.
14. Seluruh pihak yang telah menjadi informan dalam penelitian ini untuk waktu yang telah diluangkan terimakasih banyak. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih untuk warna indah dan bantuannya selama ini kepada penulis.

Penulis berharap dalam penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca untuk pengembangan ilmu pengetahuan sekarang dan di masa yang akan datang.

Pangkalpinang, Agustus 2016
Penulis,

Rudy Saputra

ABSTRAK

RUDY SAPUTRA, Propaganda Selebritis dalam Dunia Fashion (Studi Pada Penjualan Busana Muslim Di Bangka Trade Center Pangkalpinang). Dibimbing oleh Sujadmi dan Novendra Hidayat.

Terkait hal tersebut, Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bentuk-bentuk propaganda selebritis dalam mempromosikan hijab di BTC Pangkalpinang. Kemajuan zaman turut mendorong dunia fashion kian berkembang pesat. Adanya gaya busana muslim terbaru dari kalangan selebritis yang dipromosikan ke masyarakat secara tidak langsung dapat dikonsumsi masyarakat kapan saja.

Penelitian dilakukan di BTC Pangkalpinang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan melakukan penggambaran secara mendalam tentang situasi dan proses yang diteliti. Pengambilan data dilakukan melalui observasi dan wawancara dengan 13 informan. Teori yang digunakan untuk menganalisis fenomena pada penelitian ini adalah Teori Labeling milik Howard S. Becker dan diperkuat oleh Teori Penipuan Massa milik Max Horkheimer. Labeling menekankan kepada dua aspek pertama; menjelaskan tentang mengapa dan bagaimana individu tertentu diberi label, kedua; pengaruh dari pemberian label sebagai konsekuensi penyimpangan tingkah laku.

Hasil penelitian menunjukkan adanya propaganda yang dilakukan selebritis dalam dunia fashion. Ketenaran selebritis yang mempromosikan busana muslim mempengaruhi kesadaran masyarakat untuk mengkonsumsi produk buaatannya. Pedagang yang ikut memasarkan busana muslim milik artis ataupun busana yang menirukan gaya milik artis ini berusaha memasarkan produknya. Produk –produk busana muslim ini sangat diminati oleh pasar dan permintaanya tidak pernah berhenti. Propaganda dilakukan untuk mempengaruhi pemikiran masyarakat agar mengikuti gaya busana muslim para selebritis.

Kata Kunci : Propaganda, Fashion , Busana Muslim, Selebritis

ABSTRACT

RUDY SAPUTRA, Propaganda of Celebrity in the World of Fashion (A Study on Sales of Muslim Fashion in Bangka Trade Center Pangkalpinang). Supervised By Sujadmi and Novendra Hidayat.

The purpose of this research is to analyze of propaganda of celebrity in promoting hijab in BTC Pangkalpinang. The progress of era give contributes to develop world fashion. The latest fashion style from celebrity which is promoted to community is unavoidably consumed by community.

This research is conducted in BTC Pangkalpinang. This research uses descriptive qualitative method by drafting in detail about situation and process which is researchhead. The data collection is conducted through observation and interview of 13 informants. The theory used to analyze is theory of Labeling by Howard S. Becker and it is reinforced by theory os maa deception by Max Horkheimer. Labeling emphasize one two aspects, first : explain about why and how certain individual given label, second : the influence of labeling as the conseauences of deviation behavior.

The result indicated that there is propaganda which is done by celebrity in the world of fashion. The popularity of celebrity which promotes muslim fashion can influence community awareness to consume her own products. Merchants who are selling celebrity muslim fashion or fashion that imitate celebrity try to sell their products. Products of muslim fashion are highly desirable in market and their demands never stop. Propaganda is done to influence community mind set in order to follow muslim style of celebrity.

Keywords : Propaganda, Fashion, Muslim Fashion, Celebrity

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Kerangka Teoritis	13
G. Alur Pikir	18
H. Deskripsi Alur Pikir	18
BAB II METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	20
B. Lokasi Penelitian	21
C. Sumber Data.....	21

D. Teknik Pengumpulan Data.....	22
E. Teknik Analisis Data	24

BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum Kota Pangkalpinang.....	26
B. <i>Bangka Trade Center</i> (BTC)	31
C. Sejarah Propaganda Selebritis.....	33

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Identifikasi Model – Model Hijab.....	37
1. Model Hijab Bergo	39
2. Model Hijab Segi Empat atau Paris.....	39
3. Model Hijab Pashmina.....	40
4. Model Hijab Syar’I.....	42
B. Bentuk-Bentuk Propaganda	45
1. Membentuk Trend Hijab	47
2. Penjualan Hijab.....	54
3. Pembentukan Identitas	60
C. Pelabelan Terhadap Fashion Hijab.....	66

BAB V PENUTUP

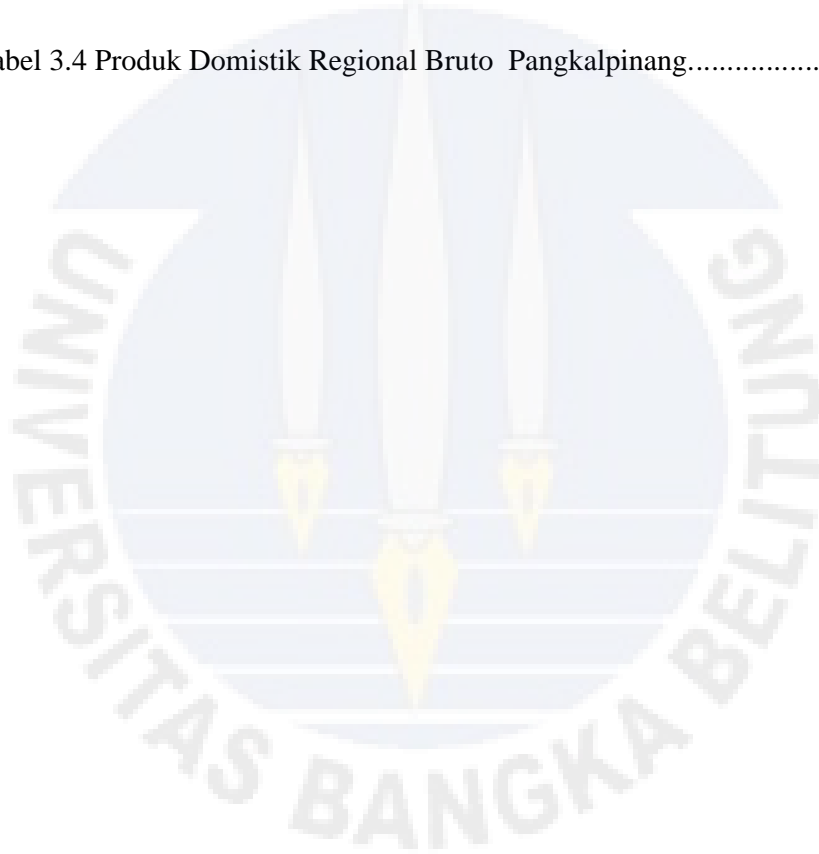
A. Kesimpulan	71
B. Implikasi Teoretis.....	74
C. Saran	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Batas Wilayah Kota Pangkalpinang.....	27
Tabel 3.2 Jumlah Kecamatan dan Jumlah Penduduk Per Kecamatan di Pangkalpinang.....	28
Tabel 3.3 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Pangkalpinang Tahun 2015.....	30
Tabel 3.4 Produk Domestik Regional Bruto Pangkalpinang.....	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Peta Admistrasi Kota Pangkalpinang	27
Gambar 3.2 Peta Kepadatan Penduduk Kota Pangkalpinang	29
Gambar 4.1 Model Hijab Bergo	39
Gambar 4.2 Model Hijab Segi Empat atau Paris.....	40
Gambar 4.3 Model Hijab Pashmina.....	41
Gambar 4.4 Model Hijab Syar'I.....	43



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Pedoman Wawancara
- Lampiran 2. Daftar Nama Informan
- Lampiran 3. Surat *Translate* Abstrak
- Lampiran 4. Dokumentasi
- Lampiran 5. *Curriculum Vitae*

