

PEMASARAN HASIL PERIKANAN

PANDUAN PRAKTIKUM

Disusun Oleh :
Endang Bidayani, SPi



PROGRAM STUDI DIII PERIKANAN
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG

2007

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iii
Tata Tertib Praktikum	1
1. Lembaga dan Saluran Tataniaga Hasil Perikanan	3
2. Harga	4
3. Analisa Usaha Pemasaran Ikan	5



Kata Pengantar

Pedoman praktikum Pemasaran Hasil Perikanan disusun bagi peserta mata kuliah Pemasaran Hasil Perikanan Program Studi DIII Perikanan Fakultas Pertanian, Perikanan dan Biologi Universitas Bangka Belitung. Diharapkan, melalui praktikum ini, mahasiswa DIII Perikanan mampu mengaplikasikan teori di lapangan untuk mempersiapkan mereka menjadi tenaga teknis yang handal di bidang pemasaran hasil perikanan.

Menyadari segala kekurangan yang ada, saran perbaikan dan materi praktikum baru sangat kami nantikan. Terima kasih.

Sungailiat, 5 Oktober 2007

Penyusun

TATA TERTIB PRAKTIKUM

- A. UMUM** : 1. Setiap praktikan diwajibkan mengikuti semua acara praktikum. Jika berhalangan hadir diwajibkan mengikuti prosedur perijinan yang berlaku di Universitas Bangka Belitung.
- B. Ketertiban Alat** : 1. Setiap praktikan dimohon berhati-hati
2. Kehilangan atau kerusakan akibat kecerobohan praktikan menjadi tanggungjawab yang bersangkutan atau regu yang bersangkutan dengan pilihan mengganti alat yang sama (fungsi dan kualitasnya) atau bentuk uang. Laporan disampaikan pada hari kejadian dan diselesaikan paling lambat dalam waktu satu bulan setelah kejadian.
3. Pembimbing praktikum wajib mengecek keutuhan dan kelengkapan alat yang digunakan sesuai praktikum
4. Ketidaktertiban administrasi dan / atau penggantian alat yang rusak atau pecah menyebabkan nilai praktikum ditunda.
- C. Pelaksanaan Praktikum** : 1. Praktikan wajib mengenakan jas laboratorium selama praktikum berjalan.
2. Selama praktikum hanya pedoman praktikum, alat tulis dan barang berharga diperkenankan berada dekat praktikan.
3. Selama praktikum, hand phone diatur pada mode silent
4. Praktikan diwajibkan menjaga ketenangan, kebersihan dan kesopanan selama praktikum. Hal-hal lain mengacu pada peraturan Universitas Bangka Belitung.
5. Hal-hal lain yang belum tercantum dalam tata tertib ini akan diatur kemudian.

- D. Nilai Praktikum** : 1. Bobot nilai praktikum pada total sks kuliah 3 (1-2) adalah 60.66 % dari total mata kuliah
2. Nilai praktikum 100 % terdiri atas :
- 2.1 Laporan 25%
 - 2.2 Praktikum 15%
 - 2.3 Kehadiran 10%
 - 2.4 Nilai respon 15%
 - 2.5 Ujian akhir 35%
3. Praktikan yang tidak mengumpulkan laporan mendapat nilai nol untuk mata praktikum tersebut.

- E. Laporan Praktikum** : 1. Laporan praktikum dikumpulkan paling lambat satu minggu setelah praktikum kepada pembimbing praktikum.
2. Laporan ditulis diatas kertas A4
3. Sistematika Laporan Praktikum sebagai berikut :
- 3.1 Judul praktikum (lengkapi nama dan NIM)
 - 3.2 Tanggal praktikum
 - 3.3 Tujuan
 - 3.4 Hasil dan Pembahasan
 - 3.5 Pustaka

1. Lembaga dan Saluran Tataniaga Hasil Perikanan

Tujuan : 1. Mengenal lembaga dan saluran tata niaga hasil perikanan
2. Mempelajari pergerakan hasil perikanan mulai dari produsen (nelayan/ petani ikan/pengolah hasil perikanan) sampai kepada konsumen akhir.

Pendahuluan : Lembaga tataniaga adalah badan-badan yang menyelenggarakan kegiatan atau fungsi tataniaga sehingga barang bergerak dari produsen ke konsumen.

Saluran tataniaga hasil perikanan pada umumnya terdiri dari: Produsen, pedagang perantara sebagai pengumpul, wholesaler (grosir), pedagang eceran dan konsumen (industri pengolahan dan konsumen akhir).

Panjang-pendeknya saluran tata niaga yang dilalui suatu hasil perikanan tergantung pada beberapa faktor, antara lain: Jarak antara produsen dan konsumen, cepat tidaknya produk rusak, skala produksi dan posisi keuangan perusahaan.

Bahan dan Alat : Blanko kuesioner dan alat tulis.

Cara Kerja : Mengisi blanko kuesioner untuk masing-masing lembaga dan saluran tataniaga, serta dibuat diagram alirnya.

Daftar Pustaka

Effendi Irzal dan Wawan Oktariza. 2006. **Manajemen Agribisnis Perikanan**.

Penebar Swadaya. Jakarta

Hanafiah AM dan Dr Ir AM Saefuddin. 1986. **Tataniaga Hasil Perikanan**. UI Press. Jakarta

2. Harga

Tujuan : 1. Mengetahui harga produk perikanan
2. Mempelajari faktor-faktor pembentuk harga

Pendahuluan : Harga suatu barang adalah nilai pasar (nilai tukar) dari barang tersebut yang dinyatakan dalam jumlah uang.

Harga terbentuk akibat adanya perubahan permintaan dan penawaran suatu barang. Perubahan permintaan disebabkan antara lain adanya perubahan harga barang pengganti, perubahan selera/kebiasaan konsumen, pertambahan penduduk dan perubahan pendapatan. Sedangkan perubahan penawaran sangat tergantung pada kesediaan produsen untuk memproduksi barang dan tingkat harga umum. Jika penawaran produk lebih besar dari permintaan, maka harga barang tersebut akan berada di bawah tingkat harga umum, dan sebaliknya.

Ciri-ciri lain dari produk perikanan yang dapat berpengaruh pada harga adalah sifat produk perikanan yang mudah rusak, mutu, ukuran dan warna produk.

Bahan dan Alat : Blanko kuesioner dan alat tulis.

Cara Kerja : Mengisi blanko kuesioner untuk tingkat harga di masing-masing lembaga tataniaga, serta menganalisa faktor-faktor pembentuk harga.

Daftar Pustaka

Effendi Irzal dan Wawan Oktariza. 2006. **Manajemen Agribisnis Perikanan**.

Penebar Swadaya. Jakarta

Hanafiah AM dan Dr Ir AM Saefuddin. 1986. **Tataniaga Hasil Perikanan**. UI Press. Jakarta

3. Analisa Usaha Pemasaran Ikan

- Tujuan** : 1. Mengetahui tingkat keuntungan/kerugian dan titik impas suatu usaha
- Pendahuluan** : Analisa usaha merupakan suatu cara untuk mengetahui tingkat kelayakan dari suatu jenis usaha. Analisa usaha perikanan sangat diperlukan karena ketidakpastian usaha cukup besar, apalagi usaha perikanan tangkap dan pengolahan hasil perikanan yang sangat dipengaruhi oleh musim.
- Bahan dan Alat** : Blanko kuesioner dan alat tulis.
- Cara Kerja** : Mengisi blanko kuesioner yang berisi tentang jenis dan besar biaya produksi, serta harga jual barang pada tingkat harga di masing-masing lembaga tataniaga. Selanjutnya menganalisa kelayakan usahanya, meliputi rugi/laba dan BEP.

Analisis Laba / Rugi

Keuntungan = Penerimaan – (total biaya tetap + total biaya variabel)

Break Event Point (BEP)

BEP harga = $\frac{\text{total biaya}}{\text{Total produksi}}$

Daftar Pustaka

Effendi Irzal dan Wawan Oktariza. 2006. **Manajemen Agribisnis Perikanan.**

Penebar Swadaya. Jakarta

Hanafiah AM dan Dr Ir AM Saefuddin. 1986. **Tataniaga Hasil Perikanan.** UI Press. Jakarta

