

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Amirullah. (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, Suharsimi. (2005). "*Manajemen Penelitian*". Jakarta: Rineka cipta
- Assauri, S. (2009). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Edisi Pertama, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Dantes, Nyoman. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dharmmesta, B. S, & Handoko, T. H., (2011). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama, BPF. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handini. et. al. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menginap Pada Hotel Bintang Mulia Jember*. Vol. 1. No.3. (<http://portalgaruda.org> di akses Maret 2016)
- Huwae. E. Victor. (2014). *Pengaruh Promosi Dan Kebijakan Harga Terhadap Keputusan Menginap Pada Hotel Amiris Di Kota Ambon*. Vol. 2. No. 1. (<http://www.ejournal.org> di akses Maret 2016)
- Jaffar dan Kasmir. (2006), *Study Kelayakan Bisnis Edisi 1*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Juliansyah, Noor. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta : Penerbit Gramedia.
- Kotler, Philip. (2011). *Manajemen pemasaran*. Edisi Millennium. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (2007). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Phillip & Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Indeks.
- Kurniawan Werry. (2013). *Analisis Pengaruh Harga, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Pengambilan Keputusan Menginap Pada Grand Asia Hotel*. Vol. 2. No.9. (<http://lib.unnes.ac.id> di akses Maret 2016)
- Lee. Min. Thae. (2005). *The Impact Of Perceptions Of Interactivity On Customer Trust And Transaction Intentions In mobile Commerce*. Dongseo University Busan. Journal Of Electronic Commerce Research. Vol. 6. No. 2. Hal 165-180. (<http://www.ijsrp.org> di akses Maret 2016)
- Lempoy, Nicklouse Cristian. (2015). “Pengaruh harga, lokasi dan fasilitas terhadap keputusan menggunakan jasa Taman Wisata Toar”. *Jurnal EMBA*. Vol.3, No.1. (<http://www.hrmars.com> di akses Maret 2016)
- Lupiyoadi, Rambat. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa teori dan Praktik*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Payne, Adrian. (2010). *The Essence of Service Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Prayitno, Duwi. (2010). *Paham Analisa statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit mediakom.
- Salusu, I. (2007). *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sugioyo, (2013). “ *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D* “. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Sulastiyono, Agus. (2006). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, Danang. (2011). *Praktik SPSS*. Yogyakarta : Penerbit Muha Medika
- Swastha, Basu dan Irawan, (2006). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (2009). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: andi Yogyakarta.

- Tjiptono, Fandy, & Adriana, D. (2011). *Pemasaran Strategik*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Winahyuningsih Panca. (2010). *Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Gripta Kudus*. Vol. 2. No.5. (<http://portalgaruda.org> di akses Maret 2016)
- Zafar. Qurat. Ul. Ain. (2011). "*Impact Of Celebrity Advertisement On Customers' Brand Perception And Purchase Intention*".Pakistan: International Islamic University Islamabad. *Journal Of Business And Management Sciences*. Vol. 1. No. 11. Hal 53-67. (<http://ejournal.fip.unp.ac.id> di akses Maret 2016)

