

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang didapatkan setelah diolah kembali, maka hasil penelitian tentang pengaruh harga, fasilitas dan lokasi terhadap keputusan menginap pada Hotel Xinlu Pangkalpinang, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Hasil deskriptif variabel harga(X_1) menunjukkan nilai rata-rata dengan nilai sebesar 4,09 (tinggi). Variabel fasilitas (X_2) menunjukkan nilai rata-rata dengan nilai sebesar 4,10 (tinggi). Variabel lokasi (X_3) menunjukkan nilai rata-rata dengan nilai sebesar 4,15 (tinggi).
- b. Harga mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan menginap pada Hotel Xinlu Pangkalpinang, dimana t hitung untuk X_1 sebesar 4,323 lebih besar dari t tabel 1,9718 dengan signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05.
- c. Fasilitas mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan menginap pada Hotel Xinlu Pangkalpinang, dimana t hitung untuk X_2 sebesar 5,089 lebih besar dari t tabel 1,9718 dengan signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari taraf signifikansi yaitu 0,05.
- d. Lokasi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan menginap pada Hotel Xinlu Pangkalpinang, dimana t

hitung untuk X_3 sebesar 6,417 lebih besar dari t tabel 1,9718 dengan signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari taraf signifikansi yaitu 0,05.

- e. Pengujian secara bersama-sama antara variabel harga, fasilitas dan lokasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menginap pada Hotel Xinlu Pangkalpinang, dimana F hitung sebesar 137,230 dan F tabel sebesar 2,65, berarti $F_{hitung} > f_{tabel}$, hasil $= 0,000 < 0,05$.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh dari hasil penelitian, maka ada beberapa saran yang penulis berikan agar dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan, yaitu antara lain:

1. Saran untuk Penelitian Lanjutan

Penelitian ini dapat dilakukan kembali dengan objek penelitian yang berbeda serta dengan item pertanyaan pada kuesioner yang berbeda dengan pertanyaan kuesioner penelitian lainnya. Bagi peneliti selanjutnya dapat dimanfaatkan sebagai bahan rujukan dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan harga, fasilitas, lokasi dan keputusan menginap.

2. Saran yang ditujukan untuk Hotel Xinlu Pangkalpinang

- a. Hotel Xinlu Pangkalpinang harus memperhatikan variabel harga, fasilitas dan lokasi, karena berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam menginap pada Hotel Xinlu Pangkalpinang.

- b. Hotel Xinlu Pangkalpinang harus dapat menetapkan harga sewa kamar yang lebih di sesuaikan dengan kualitas pelayanan dan fasilitas yang di berikan karena harga merupakan komponen yang berpengaruh langsung terhadap proses penentuan seorang dalam melakukan pengambilan keputusan dalam menginap.
- c. Hotel Xinlu Pangkalpinang harus memberikan fasilitas yang memadai bagi konsumen dalam menginap, konsumen tentu saja ingin mendapatkan fasilitas yang dapat menunjang kegiatan mereka saat menginap dan mendapatkan kelebihan yang tertentu saat menginap. Hal ini pun dapat mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan dalam menentukan pilihan untuk menginap.
- d. Lokasi merupakan salah satu pertimbangan yang dilakukan konsumen dalam memilih tempat untuk menginap, karena lokasi yang strategis dan mudah untuk dikunjungi merupakan hal yang membuat konsumen merasa tidak perlu bersusah payah dalam mengunjunginya.