

**PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP PADA
HOTEL XINLU PANGKALPINANG**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

**NAMA : MUAMMAR GHOZALI
NIM : 302 10 11 036**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
2016**



**UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muammar Ghozali
NIM : 302 10 11 036
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : "Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Menginap pada Hotel Xinlu Pangkalpinang"

Pembimbing Utama

Hidayati, S.E., M.M.
NP. 506306010

Pembimbing Pendamping

H. Sumar, S.E., M.M.
NP. 506808015

Balunijuk, 16 Agustus 2016
Ketua Jurusan Manajemen

Maya Yusnita, S.E., M.Si.
NIP. 198605082014042001

PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP PADA
HOTEL XINLU PANGKALPINANG**

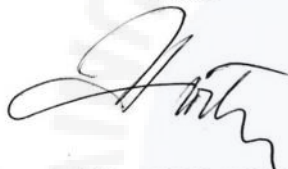
Yang dipersiapkan dan disusun oleh: **MUAMMAR GHOZALI**
Nomor Induk Mahasiswa: **302 10 11 036**

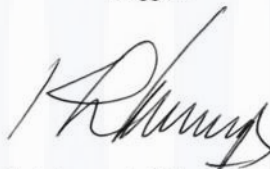
Telah dipertahankan didepan Tim Penguji pada tanggal, 12 Agustus 2016 dan
telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.


Ketua

Anggota

Anggota


Hidayati, S.E., M.M.
NP. 506306010


Khairivansyah, S.E., M.M.
NIP. 197903152012121005



Dian Prihardini W., S.E., M.M.
NIP. 198207222014042002

Balunijuk, 12 Agustus 2016
Universitas Bangka Belitung
Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen

Dekan

Ketua Jurusan Manajemen


Dr. Reniati, S.E., M.Si.
NP. 507206007


Maya Yusnita, S.E., M.Si.
NIP. 198605082014042001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Menginap pada Hotel Xinlu Pangkalpinang”**, adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis terdapat dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan hukuman yang berlaku”.

Balunijuk, 02 Agustus 2016

Penulis



Muammar Ghozali

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

"Hormatilah dan hargailah orangtua mu maka hidupmu akan bahagia,
tenang dan tentram"

"Nothing is impossible, anything can happen as long as we believe"

"Never Give Up. There is no such as an ending. Just a new beginning"

"Bahagia itu sederhana, tersenyumlah pada setiap hal yang kau
dapatkan"

"Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan, maka apabila kamu
telah selesai dari suatu urusan kerjakanlah dengan sungguh-sungguh
urusan yang lain". (QS AlamNasyrah : 6-7)

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- *Allah SWT yang mahaesa yang selalu memberikan jalanterbaikbagisetiapumatmanusia.*
- *Kedua Orang tuaku tercinta yang tidak pernah berhenti mendoakan anaknya yang selalu memotivasiku.*
- *Almamaterkuterucinta yang menjadikebanggaanku, Universitas Bangka Belitung.*
- *Kakak tersayang Tri wahyuni, Adi mardani, Dewi herawati (alm)*
- *Sahabat saya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan saya dukungan serta bantuan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.*
- *Teman-temanseperjuanganKhususnyaangkatan 2010, Devi arestu, Unyil, Heliana, Supriyanto, Wella, Ega oktari, Fitri Aprianti dll, terima kasih untuk segala bantuannya, terima kasih untuk semua hal yang telah kita jalani dan lewati bersama.*
- *Firman Aghriby & Prayitno terima kasih atas okehannya*

ABSTRACT

Muammar Ghozali. 302 10 11 036. *The influence of Price, Facility and Location to spend the night at Xinlu Hotel, Pangkalpinang.*

The background of this study is the phenomenon in which point out to decrease of visitor whom spend the night. The purposes of this study are to know and get the research about the influence of price, facility and location to spend the night at Hotel Xinlu, Pangkalpinang.

This study is descriptive quantitative research with the total sample for 202 respondents, the method of sampling has used Accidental Sampling. In this study, the independent variable consists of price, facility and location, when the dependent variable is the decision to spend the night. The trial of this instrument has been using validity and reability test. The method of data analysis of multiple linier regression with trial t , trial F and R^2 .

The result of independent price variable (X1) is $t_{value} (4,323) > T_{table} (1,9718)$, facility variable (X2) $t_{value} (5,089) > T_{table} (1,9718)$ and location variable (X3) $t_{value} (6,417) > T_{table} (1,9718)$. So that, the price variable influences partially to the decision of spend the night variable and location variable influences partially to the decision of spend the night. The test result F is pointed out that $F_{value}(137,230) > F_{table} (2,65)$, when the significance is $0,0000 < \alpha$ at significance grade $0,05$, then H_0 is denied and H_a is accepted, it means that the independent variable (price, facility and location) influence the dependent variable together or simultaneously in positive and significant. The test result of the coefficient of determination (R_2) has pointed out Adjusted R Square $0,670$ or 67% , which means the variable variation to spend the night can be explained by price variable, facility and location, the other one a number of 33% can be explained by the other variable out of the study.

Keywords: Price, Facility, Location and Spend the Night.

ABSTRAK

Muammar Ghozali. 302 10 11 036. Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Menginap pada Hotel Xinlu Pangkalpinang.

Penelitian ini dilatar belakangi berdasarkan fenomena yang ada menunjukkan menurunnya jumlah pengunjung yang menginap. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendapatkan kajian tentang pengaruh harga, fasilitas dan lokasi terhadap keputusan menginap pada Hotel Xinlu Pangkalpinang.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 202 responden, sedangkan metode pengambilan sampelnya menggunakan *Accidental sampling*. Pada penelitian ini variabel bebasnya terdiri dari harga, fasilitas dan lokasi, sedangkan variabel terikatnya adalah keputusan menginap. Pengujian instrumen menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Sedangkan metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan uji t, uji F dan R^2 .

Hasil penelitian variabel independen harga (X1) diperoleh $t_{hitung} (4,323) > T_{tabel}(1,9718)$, variabel fasilitas (X2) $t_{hitung} (5,089) > T_{tabel}(1,9718)$ dan variabel lokasi (X3) $t_{hitung} (6,417) > T_{tabel}(1,9718)$. Maka variabel harga berpengaruh secara parsial terhadap variabel keputusan menginap, variabel fasilitas berpengaruh secara parsial terhadap variabel keputusan menginap dan variabel lokasi berpengaruh secara parsial terhadap variabel keputusan menginap. Hasil uji F menunjukkan bahwa $F_{hitung} (137,230) > F_{tabel} (2,65)$, sedangkan signifikansi adalah $0,000 < \alpha$ pada taraf signifikansi 0,05, maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti variabel *independen* (harga, fasilitas dan lokasi) secara bersama-sama atau simultan mempengaruhi variabel *dependen* (keputusan menginap) secara positif dan signifikan. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan *Adjusted R Square* 0,670 atau 67%, yakni berarti variasi variabel keputusan menginap dapat dijelaskan oleh variabel harga, fasilitas dan lokasi, sisanya 33% dapat dijelaskan oleh variabel lain diluar dari penelitian.

Kata Kunci :Harga, Fasilitas,Lokasi dan Keputusan Menginap

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas semua rahmat dan karunia-Nya yang selalu dilimpahkan kepada penulis dan kita semua. Shalawat serta salam selalu dilimpahkan kepada junjungan besar kita Rasulullah SAW beserta keluarga, para sahabat dan para pengikutnya hingga akhir jaman, amin. Penulisan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian sidang kesarjanaan Program S-1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, yang tiada lain disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi kebaikan dan kemajuan di masa mendatang serta untuk kepentingan ilmu pengetahuan pada umumnya.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik berupa ilmu pengetahuan, dukungan moril maupun materil. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada **Ibu Hidayati, S.E., M.M.** sebagai dosen pembimbing utama dan **Bapak H. Sumar, S.E., M.M.** sebagai dosen pembimbing pendamping, atas kesabaran dalam bimbingan dan arahnya selama masa penyusunan skripsi.

Selain itu juga penulis menyampaikan rasa hormat dan penghargaan serta ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Muh. Yusuf, M.Si. selaku Rektor Universitas Bangka Belitung
2. Ibu Dr. Reniati, S.E. M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
3. Ibu Maya Yusnita, S.E. MSi. selaku Ketua Jurusan Manajemen.
4. Seluruh Bapak/Ibu Dosen beserta staf di lingkungan Universitas Bangka Belitung terutama Fakultas Ekonomi.
5. Hotel Xinlu Pangkalpinang yang telah memberikan izin melakukan penelitian skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan khususnya Manajemen Angkatan 2010.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat menambah pengetahuan kita semua.

Balunijuk, 12 Agustus 2016

Penulis,

Muammar Ghozali

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Manajemen pemasaran	12

2.1.1	Pengertian manajemen pemasaran	12
2.2	Pemasaran	13
2.2.1	Pengertian Pemasaran	13
2.3	Harga	14
2.3.1	Pengertian Harga	14
2.3.2	Dimensi Harga	15
2.4	Fasilitas	17
2.4.1	Pengertian fasilitas	17
2.4.2	Dimensi Fasilitas	18
2.5	Lokasi	20
2.5.1	Pengertian Lokasi	20
2.5.2	Pemilihan Lokasi	21
2.5.3	Dimensi Lokasi	21
2.6	Pengambilan Keputusan	22
2.6.1	Pengertian Pengambilan Keputusan	22
2.6.2	Proses Pengambilan Keputusan	23
2.6.3	Faktor Mempengaruhi Keputusan	23
2.7	Penelitian Terdahulu	24
2.8	Kerangka Berpikir	26
2.8.1	Gambaran Harga, Fasilitas, Lokasi dan keputusan menginap	27
2.8.2	Hubungan antara Harga dengan keputusan menginap	28

2.8.3	Hubungan antara Fasilitas	
	dengan Keputusan Menginap	28
2.8.4	Hubungan antara Lokasi	
	dengan keputusan menginap	29
2.8.5	Hubungan antara Harga, Fasilitas dan Lokasi	
	dengan keputusan menginap	30
2.9	Hipotesis	31
BAB III	METODE PENELITIAN	32
3.1	Pendekatan Penelitian	32
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
3.4	Populasi dan Sampel	35
3.4.1	Populasi	35
3.4.2	Sampel	35
3.5	Jenis Data	36
3.5.1	Data Primer	36
3.5.2	Data Sekunder	37
3.6	Teknik Pengumpulan Data	37
3.7	Skala Pengukuran Variabel	38
3.8	Teknik Analisis Data	39
3.8.1	Analisis Statistik Deskriptif	39
3.8.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.8.3	Uji Asumsi Klasik	42

3.8.3.1 Uji Normalitas	42
3.8.3.2 Uji Multikolinearitas	42
3.8.3.3 Uji Heteroskedastisitas	43
3.8.4 Analisis Regresi Berganda	44
3.8.5 Pengujian Hipotesis	44
3.8.5.1 Uji t	44
3.8.5.2 Uji F	45
3.8.5.3 Uji R^2	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1 Profil Singkat Hotel Xinlu Pangkalpinang	47
4.1.2 Visi dan Misi Hotel Xinlu Pangkalpinang	48
4.1.2.1 Visi	48
4.1.2.2 Misi	48
4.1.3 Struktur Organisasi Hotel Xinlu Pangkalpinang	48
4.2 Hasil Deskriptif Penelitian	50
4.2.1 Hasil Deskriptif Karakteristik Responden	50
4.2.2 Hasil Statistik Deskriptif	52
4.2.3 Rekapitulasi Deskriptif Variabel	75
4.3 Hasil Analisis Data	76
4.3.1 Uji Validitas	76
4.3.2 Uji Reliabilitas	77
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	78

4.3.4 Analisis Regresi Berganda	81
4.3.5 Uji t	83
4.3.6 Uji F	84
4.3.7 Uji R^2	85
4.4 Pembahasan	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Data Pengunjung Hotel Xinlu Pangkalpinang.....	4
Tabel I.2	Data Perbandingan Harga Sewa Kamar Hotel	5
Tabel I.3	Daftar Fasilitas Hotel Xinlu Pangkalpinang.....	5
Tabel I.4	Data Survei Awal	6
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel III.1	Definisi Operasional Variabel	34
Tabel III.2	Skala Pengukuran Variabel	39
Tabel III.3	Kategori Skala	40
Tabel IV.1	Jenis Kelamin Responden.....	50
Tabel IV.2	Usia Responden	50
Tabel IV.3	Pekerjaan Responden.....	51
Tabel IV.4	Indikator Harga Terjangkau	52
Tabel IV.5	Indikator Harga Sesuai dengan Kualitas	53
Tabel IV.6	Indikator Diskon Kuantitas	53
Tabel IV.7	Indikator Diskon Musiman	54
Tabel IV.8	Indikator Diskon Tunai	54
Tabel IV.9	Indikator Diskon Perdagangan	55
Tabel IV.10	Indikator Kemudahan	56
Tabel IV.11	Indikator Fasilitas Pembayaran	56
Tabel IV.12	Rata-rata Jawaban Responden pada Harga	57
Tabel IV.13	Indikator tekstur bangunan.....	57

Tabel IV.14	Indikator Warna	58
Tabel IV.15	Indikator Interior	58
Tabel IV.16	Indikator Arsitektur	59
Tabel IV.17	Indikator Pewarnaan Ruangan	60
Tabel IV.18	Indikator Pengaturan Cahaya	60
Tabel IV.19	Indikator Penampilan Visual	61
Tabel IV.20	Indikator Bentuk Lambang	61
Tabel IV.21	Indikator Tempat Ibadah	62
Tabel IV.22	Indikator Tempat Parkir	63
Tabel IV.23	Rata-rata Jawaban Responden pada Fasilitas	63
Tabel IV.24	Indikator Mudah dilalui	64
Tabel IV.25	Indikator Mudah dijangkau	65
Tabel IV.26	Indikator Berada dijalan Raya Utama	65
Tabel IV.27	Indikator Mudah Dilihat	66
Tabel IV.28	Indikator Luas.....	66
Tabel IV.29	Indikator Aman.....	67
Tabel IV.30	Indikator Tempat yang Luas.....	67
Tabel IV.31	Indikator Perluasan Usaha.....	68
Tabel IV.32	Indikator Daerah yang Mendukung.....	69
Tabel IV.33	Indikator Lingkungan yang Kondusif	69
Tabel IV.34	Rata-rata Jawaban Responden pada Lokasi	70
Tabel IV.35	Indikator Kesesuaian	71
Tabel IV.36	Indikator Jaminan	71

Tabel IV.37	Indikator Kepuasan	72
Tabel IV.38	Indikator Melakukan Evaluasi	72
Tabel IV.39	Indikator Datang Kembali	73
Tabel IV.40	Indikator Keputusan Tepat	74
Tabel IV.41	Rata-rata Jawaban Responden pada Keputusan Menginap	74
Tabel IV.42	Hasil Rekapitulasi Deskriptif Variabel.....	75
Tabel IV.43	Hasil Uji Validitas	76
Tabel IV.44	Hasil Uji Reliabilitas	77
Tabel IV.45	Hasil Uji Multikolinieritas.....	79
Tabel IV.46	Hasil Analisis Regresi Berganda	81
Tabel IV.47	Hasil Analisis Uji t	83
Tabel IV.48	Hasil Analisis Uji F	84
Tabel IV.49	Hasil Analisis Uji R ²	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Kerangka Berpikir	34
Gambar IV.1	Struktur Organisasi	49
Gambar IV.2	Jenis Kelamin Responden	50
Gambar IV.3	Usia Responden	51
Gambar IV.4	Pekerjaan Responden	51
Gambar IV.5	Hasil Uji Normalitas	78
Gambar IV.6	Hasil Uji Heterokedastisitas	80



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden
- Lampiran 3 Hasil Karakteristik Responden
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Berganda, Uji t, Uji F dan R^2
- Lampiran 8 Surat Keterangan Riset
- Lampiran 9 Surat UPT Bahasa (Abstrak)
- Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 11 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 12 Dokumentasi Foto