

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : Digital Marketing pada Produk Agribisnis ( Chapter 11 : Penerapan Digital Marketing menuju Green Marketing)  
 Jumlah Penulis : 11 orang  
 Nama-nama Penulis : Intani Dewi, Veralianta Br Sebayang, Doni Sahat Tua Manalu, Liisa Firhani Rahmasari, Venty Fitriany Nurunisa, Faranita Ratih L, UdingSastrawan, Wien Kuntari, Rasidin Karo Karo Sitepu, Linda Tri Wira Astuti, Rostiar Sitorus  
 Status Pengusul : Penulis ke.11  
 Identitas Buku : a. Nama Penerbit : Widina Bhakti Persada Bandung  
 b. ISBN : 978-623-459-201-6  
 c. Thn Terbit, Tempat : 2022, Bandung Indonesia  
 d. Halaman : 266 halaman  
 e. Alamat Repository PT/Web Buku :  
<https://repository.penerbitwidina.com/id/publications/558116/digital-marketing-pada-produk-agribisnis>

Kategori Publikasi Karya Ilmiah (beri (√) pada kategori yang tepat):  
 Buku Referensi       Book Chapter  
 Buku Monograf     

**Hasil Penilaian Peer Review:**

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku (isi di kolom yang sesuai)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
		Buku Referensi	Buku Monograf	Book Chapter	
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi buku (10%)			1	1
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	3
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	3
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	3
<b>Total = 100%</b>				<b>10</b>	<b>10</b>
<b>Nilai pengusul</b>				<b>10</b>	<b>10</b>

Catatan penilaian artikel oleh reviewer:

Kelengkapan buku baik, ruang lingkup mudah dipahami, kecukupan informasi/data baik, kelengkapan unsur lengkap  
 Similarity 18% layak tidak ada indikasi plagiasi

Palembang, 2 Maret 2023

REVIEWER : 1 / 2 \*\*)



\*\* Coret yang tidak perlu

Nama : Dr. Evahelda, STP., M.Si  
 NIPPPK : 19751013 202121212005  
 Bidang Ilmu : Teknologi Industri Pertanian  
 Unit Kerja : MIP UBB  
 Jabatan Fungsional : Lektor

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : Digital Marketing pada Produk Agribisnis ( Chapter 11 : Penerapan Digital Marketing menuju Green Marketing)  
 Jumlah Penulis : 11 orang  
 Nama-nama Penulis : Intani Dewi, Veraliana Br Sebayang, Doni Sahat Tua Manalu, Liisa Firhani Rahmasari, Venty Fitriany Nurunisa, Faranita Ratih L, UdingSastrawan, Wien Kuntari, Rasidin Karo Karo Sitepu, Linda Tri Wira Astuti, Rostiar Sitorus  
 Status Pengusul : Penulis ke.11  
 Identitas Buku : a. Nama Penerbit : Widina Bhakti Persada Bandung  
 b. ISBN : 978-623-459-201-6  
 c. Thn Terbit, Tempat : 2022, Bandung Indonesia  
 d. Halaman : 266 halaman  
 e. Alamat Repository PT/Web Buku : <https://repository.penerbitwidina.com/id/publications/558116/digital-marketing-pada-produk-agribisnis>

Kategori Publikasi Karya Ilmiah (beri (√) pada kategori yang tepat):  
 Buku Referensi       Book Chapter  
 Buku Monograf     

**Hasil Penilaian Peer Review:**

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku (isi di kolom yang sesuai)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
		Buku Referensi	Buku Monograf	Book Chapter	
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi buku (10%)			1	1
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	3
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	3
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	3
<b>Total = 100%</b>				<b>10</b>	<b>10</b>
<b>Nilai pengusul</b>				<b>10</b>	<b>10</b>

Catatan penilaian artikel oleh reviewer:

Similarity 18% layak, tidak ada indikasi plagiasi  
 Book chapter ini sangat menunjang Mata kuliah Pemasaran Produk Pertanian. Isi tulisan mudah dipahami.  
 Penerbit dan unsur kelengkapan memadai.

Palembang, 2 Maret 2023

REVIEWER : 1 / 2 \*\*)



\*\* Coret yang tidak perlu

Nama : Dr. Eni Karsiningsih, SP., M.Si  
 NIP : 19751013 202121212005  
 Bidang Ilmu : Agribisnis  
 Unit Kerja : Prodi Agribisnis FPPB UBB  
 Jabatan Fungsional : Lektor