

## KUESIONER PENELITIAN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu/Sdra/i

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lingga Mahardika

NIM : 302 12 11 051

Prodi : Manajemen

Adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Bangka Belitung yang sedang menyusun sebuah skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di JJ House Bakery Sungailiat”**. Oleh karena itu, mohon bantuan Bapak/Ibu/Sdra/i untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan kuesioner berikut ini.

Kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian semata, dan tidak untuk dipublikasikan.

Demikianlah, saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Sdra/i yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Balunujuk, Juni 2016

Peneliti,

Lingga Mahardika

## Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

### A. Profil Responden

Nama :

Alamat :

Usia : 1.  17 - 25 tahun 2.  26 - 35 tahun 3.  36 - 45 tahun

4.  > 45 tahun

Jenis Kelamin : 1.  Laki-laki 2.  Perempuan

### B. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

1. Sebelum mengisi kuisisioner ini, mohon untuk membaca setiap butir pertanyaan dengan cermat.
2. Beri tanda *check list* ( ) pada kolom yang sesuai dengan pilihan.
3. Untuk setiap butir pertanyaan hanya diperbolehkan memilih satu alternatif jawaban.
4. Jika ada kesalahan dalam memilih alternatif jawaban, beri tanda (X) pada kolom yang salah kemudian beri tanda *check list* ( ) pada kolom yang sesuai.
5. Semua pertanyaan yang ada, mohon di jawab tanpa ada satupun yang terlewat.

### C. Keterangan Jawaban

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. R : Ragu-Ragu
4. S : Setuju
5. SS : Sangat Setuju

### I. PERNYATAAN

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
	<b>Citra Merek (X<sub>1</sub>)</b>					
1	Saya merasa produk JJ House Bakery memiliki kualitas yang baik					
2	Harga produk JJ House Bakery mampu bersaing dengan produk bakery lainnya					
3	Saya merasa produk JJ House Bakery sangat enak					

4	Produk JJ House Bakery cukup populer di masyarakat Sungailiat					
5	JJ House Bakery memiliki ciri khas rasa dan kemasan yang berbeda dari produk bakery lainnya					
6	Produk JJ House Bakery memiliki banyak variasi produk baik rasa maupun ukuran					

NO	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
	<b>Promosi (X<sub>2</sub>)</b>					
7	Koran merupakan media yang cukup efektif dalam promosi produk JJ House Bakery					
8	Saya merasa, promosi yang dilakukan JJ House Bakery melalui spanduk cukup efektif					
9	Tenaga penjual JJ House Bakery melayani konsumen yang datang ke toko dengan baik					
10	Saya merasa, tenaga penjual JJ House Bakery yang melakukan penjualan di luar perusahaan melayani konsumen dengan baik					
11	Menurut Saya, JJ House Bakery ada kalanya memberikan potongan harga					
12	Menurut saya, ada kalanya JJ House Bakery memberikan bonus kepada konsumen					
13	Saya merasa, JJ House Bakery berpartisipasi dalam pemberian bantuan berupa sumbangan kepada korban bencana banjir dengan baik					
14	Saya merasa, JJ House Bakery pernah menjadi sponsor dalam sebuah acara					

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
	<b>Lokasi (X<sub>3</sub>)</b>					
15	JJ House Bakery membuka cabang baru yang sesuai permintaan pasar					
16	Lokasi parkir di JJ House Bakery cukup luas dan aman					
17	Saya merasa adanya petunjuk yang jelas menuju JJ House Bakery					
18	JJ House Bakery memiliki lokasi pabrik dan toko yang strategis					
19	JJ House Bakery selalu memperbanyak variasi produknya					

20	Saya merasa, pemasaran produk JJ House Bakery di berbagai daerah cukup baik					
21	JJ House Bakery memiliki kompetitor yang lokasinya berdekatan					
22	JJ House Bakery memiliki lokasi yang lebih dekat dengan pusat kota					

<b>NO</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>R</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
	<b>Keputusan Pembelian (Y)</b>					
23	Saya merasa kualitas produk JJ House Bakery sangat baik					
24	Saya membeli produk JJ House Bakery karena produknya bervariasi					
25	Dari dulu saya sudah terbiasa membeli produk JJ House Bakery					
26	JJ House Bakery menyediakan produknya sesuai dengan kebutuhan saya					
27	Harga yang ditawarkan produk JJ House Bakery relatif murah dibandingkan dengan kompetitor lain					
28	Saya merekomendasikan produk JJ House Bakery kepada teman atau keluarga					
29	Saya membeli produk JJ House Bakery merupakan keputusan yang tepat					
30	Saya melakukan pembelian ulang pada produk JJ House Bakery					

## Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden

NO	VARIABEL CITRA MEREK						VARIABEL PROMOSI									
	KEUNGGULAN ASOSIASI MEREK		KEKUATAN ASOSIASI MEREK		KEUNIKAN ASOSIASI MEREK		TOTAL	PERIKLANAN		PERSONAL SELLING		PROMOSI PENJUALAN		PUBLISITAS		TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	3	5	4	4	4	5	25	4	4	4	4	4	4	5	4	33
2	3	2	3	3	5	4	20	3	3	3	3	3	3	4	4	26
3	3	3	3	3	3	4	19	3	4	3	3	4	3	4	4	28
4	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	5	5	4	5	36
5	3	4	4	3	4	4	22	4	4	3	2	3	4	4	5	29
6	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	5	5	5	4	5	36
7	4	4	5	4	5	4	26	5	4	4	5	5	5	4	5	37
8	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	5	4	4	5	35
9	5	4	4	5	4	4	26	4	4	5	5	4	4	4	5	35
10	4	4	3	4	5	4	24	5	4	4	4	5	5	4	5	36
11	4	5	5	4	5	5	28	5	5	4	5	5	5	5	5	39
12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	5	4	4	4	33
13	4	4	3	5	4	4	24	4	4	5	4	3	5	4	5	34
14	3	2	2	4	3	3	17	3	3	4	4	3	2	3	4	26
15	4	4	4	4	5	5	26	5	5	4	5	4	4	4	3	34
16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	3	4	4	4	31

17	4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	4	4	3	3	3	29
18	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	2	37
19	5	5	4	4	4	5	27	4	5	4	4	4	4	5	4	34
20	3	3	5	3	4	4	22	4	4	3	4	3	5	4	2	29
21	4	5	4	4	5	4	26	5	4	4	5	4	4	4	4	34
22	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
23	4	4	5	4	5	5	27	5	5	4	5	3	5	5	5	37
24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	4	4	5	3	5	5	26	5	5	5	5	5	5	4	5	39
26	4	4	3	4	5	5	25	5	5	4	3	5	3	4	5	34
27	3	3	4	3	3	4	20	3	4	3	5	4	4	4	4	31
28	3	4	3	2	2	3	17	2	3	2	3	4	3	4	5	26
29	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	3	3	4	4	4	30
30	5	4	4	2	4	4	23	4	4	2	5	5	4	5	5	34
31	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	5	5	34
32	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	4	4	38
33	4	4	2	4	5	4	23	5	4	4	3	4	2	5	4	31
34	5	5	3	3	5	2	23	5	2	3	5	4	3	5	3	30
35	5	4	5	4	4	5	27	4	5	4	3	4	5	4	2	31
36	4	4	5	5	4	4	26	4	4	5	4	4	5	5	4	35
37	4	4	5	4	5	5	27	5	5	4	4	5	5	4	2	34
38	3	4	5	5	4	4	25	4	4	5	5	5	5	4	4	36
39	4	5	4	4	5	4	26	5	4	4	4	5	4	4	5	35
40	5	4	4	3	4	3	23	4	5	5	4	4	4	4	4	34
41	3	3	3	4	4	4	21	4	4	4	3	3	3	3	4	28



67	5	4	5	4	4	4	26	4	4	4	4	5	5	4	4	34
68	4	2	4	3	4	4	21	4	4	3	3	4	4	4	4	30
69	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
70	4	4	4	4	3	4	23	3	4	4	4	4	4	4	3	30
71	3	3	4	3	3	3	19	3	3	3	4	3	4	3	4	27
72	5	4	4	3	5	4	25	5	4	3	4	4	4	4	4	32
73	4	4	5	4	5	5	27	5	5	4	5	5	5	4	5	38
74	5	5	4	3	4	4	25	4	4	3	4	3	4	4	5	31
75	5	5	3	2	4	3	22	4	3	2	4	4	3	4	5	29
76	2	2	4	2	4	4	18	4	4	2	4	4	4	4	4	30
77	3	3	4	3	4	4	21	4	4	3	4	4	4	4	4	31
78	3	4	4	3	4	5	23	4	5	3	5	3	4	4	5	33
79	4	5	5	5	4	4	27	4	4	5	5	5	5	5	4	37
80	3	4	5	4	4	5	25	4	5	4	4	4	5	4	3	33
81	2	5	5	4	5	5	26	5	5	4	5	4	5	3	2	33
82	4	4	4	3	4	4	23	4	4	5	3	4	4	4	4	32
83	2	5	5	2	5	5	24	5	5	5	5	2	5	5	2	34
84	4	4	4	4	4	5	25	4	5	5	4	4	4	4	4	34
85	4	4	4	2	4	4	22	4	4	4	4	4	4	5	5	34
86	4	3	3	4	4	4	22	4	4	3	3	2	3	5	5	29
87	3	2	3	4	4	4	20	4	4	4	5	3	3	4	4	31
88	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
89	3	2	4	3	3	3	18	3	3	3	4	3	4	4	4	28
90	4	4	5	3	3	4	23	3	4	3	4	5	5	4	5	33
91	4	4	4	2	4	4	22	4	4	2	4	3	4	4	3	28



92	3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
93	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	5	4	4	5	34
94	4	4	3	4	4	3	22	4	3	4	4	3	3	4	5	30
95	5	5	5	4	4	4	27	4	4	4	5	4	5	4	4	34
96	4	3	4	2	3	3	19	3	3	2	2	3	4	3	3	23
97	4	5	4	5	4	4	26	4	4	5	4	3	4	4	4	32
98	4	3	4	4	4	3	22	4	5	4	4	4	4	4	4	33
99	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
100	3	3	4	3	5	3	21	5	3	3	5	5	4	4	4	33
101	3	3	4	4	3	4	21	3	4	4	5	4	4	4	4	32
102	5	5	5	4	4	4	27	4	4	4	4	5	5	4	3	33
103	5	5	5	4	4	4	27	4	4	4	5	4	5	4	2	32
104	5	5	5	4	4	4	27	4	4	4	4	4	5	5	4	34
105	4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	5	5	5	4	2	33
106	5	4	5	4	4	4	26	4	4	4	4	5	5	4	4	34
107	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	5	5	4	4	34
108	4	4	4	2	2	4	20	2	4	2	4	4	4	4	4	28
109	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	5	4	33
110	2	4	4	2	1	3	16	1	3	2	3	4	4	4	4	25
111	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	5	4	5	4	34
112	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	5	5	4	3	33
113	4	4	4	5	5	4	26	5	4	5	3	4	4	4	4	33
114	4	4	4	4	4	3	23	4	3	4	4	4	4	4	4	31
115	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	4	3	4	4	31
116	2	4	4	2	1	4	17	1	4	2	3	4	4	4	4	26

117	4	5	5	3	4	4	25	4	4	3	5	5	5	4	5	35
118	5	5	5	3	4	4	26	4	4	3	4	5	5	4	4	33
119	3	3	3	4	3	3	19	3	3	4	3	3	3	3	4	26
120	3	4	3	3	3	3	19	3	3	3	4	3	3	3	5	27
121	4	4	5	4	4	3	24	4	3	4	4	3	5	4	4	31
122	5	4	3	3	3	4	22	3	4	3	3	4	3	4	4	28
123	3	3	3	3	3	4	19	3	4	3	3	4	3	4	2	26
124	3	4	4	3	4	4	22	4	4	3	4	4	4	4	5	32
125	3	3	3	3	5	4	21	5	4	3	4	3	3	3	3	28
126	4	3	3	3	4	3	20	4	5	5	5	4	5	5	5	38
127	4	4	4	5	4	5	26	4	5	5	4	4	4	4	4	34
128	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	4	4	4	4	33
129	4	4	4	4	3	4	23	3	4	4	3	4	4	3	3	28
130	3	4	3	3	3	4	20	3	4	3	3	4	3	4	4	28
131	3	4	4	4	3	3	21	3	3	4	4	5	4	4	4	31
132	4	4	5	4	5	4	26	5	4	4	4	5	5	4	5	36
133	4	4	4	4	4	3	23	4	3	4	4	5	4	4	4	32
134	3	3	3	3	4	4	20	4	4	3	3	4	3	4	5	30
135	4	5	5	3	4	4	25	4	4	3	5	5	5	5	5	36
136	5	5	5	4	4	4	27	4	4	4	4	5	5	5	5	36
137	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	5	4	33
138	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	5	5	4	5	35
139	4	4	5	5	4	5	27	4	5	5	4	4	5	4	4	35
140	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	5	5	4	4	34
141	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	5	4	4	4	3	32

142	5	4	4	3	4	4	24	4	4	3	4	5	4	5	2	31
143	3	4	4	3	4	4	22	4	4	3	3	3	4	4	4	29
144	3	4	5	4	3	4	23	3	4	4	3	4	5	3	2	28
145	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
146	4	4	5	5	4	5	27	4	5	5	5	5	5	4	5	38
147	5	3	4	3	3	3	21	5	5	5	5	4	4	5	5	38
148	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	4	5	4	4	33
149	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	2	5	5	4	36
150	4	4	4	5	4	5	26	4	5	5	4	4	4	4	3	33
151	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	5	2	31
152	4	5	3	3	4	4	23	4	4	3	3	2	3	5	4	28
153	3	3	3	4	4	4	21	4	4	4	5	3	3	4	2	29
154	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
155	3	4	4	3	3	3	20	3	3	3	4	3	4	4	4	28
156	4	4	5	3	3	4	23	3	4	3	4	5	5	4	5	33
157	3	4	3	3	3	4	20	3	4	3	3	4	3	4	4	28
158	3	4	4	4	3	3	21	3	3	4	4	5	4	4	4	31
159	4	4	5	4	5	4	26	5	4	4	4	5	5	4	5	36
160	4	4	4	4	4	3	23	4	3	4	4	5	4	4	5	33
161	4	4	4	4	5	4	25	5	4	4	3	5	4	4	5	34
162	5	5	5	4	4	4	27	4	4	4	4	5	5	4	4	34
163	5	5	5	4	4	4	27	4	4	4	5	5	5	5	5	37
164	3	3	4	3	5	5	23	5	5	3	4	4	4	5	5	35
165	4	5	3	5	5	4	26	5	4	5	4	4	3	5	5	35
166	4	4	4	3	3	4	22	3	4	3	4	4	4	4	5	31

167	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	2	5	5	5	37
168	4	4	4	5	4	5	26	4	5	5	4	4	4	4	5	35
169	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	5	5	34
170	4	5	3	3	4	4	23	4	4	3	3	2	3	5	5	29
171	3	3	3	4	4	4	21	4	4	4	5	3	3	4	4	31
172	4	3	4	2	3	3	19	3	3	2	2	3	4	3	3	23
173	4	5	4	5	4	4	26	4	4	5	4	3	4	4	4	32
174	4	5	4	4	4	5	26	4	5	4	4	4	4	4	4	33
175	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
176	3	3	4	3	5	3	21	5	3	3	5	5	4	4	4	33
177	3	3	4	4	3	4	21	3	4	4	5	4	4	4	4	32
178	5	5	5	4	4	4	27	4	4	4	4	5	5	4	4	34
179	5	5	5	4	4	4	27	4	4	4	5	4	5	4	4	34
180	5	5	5	4	4	4	27	4	4	4	4	4	5	5	5	35
181	5	5	5	4	4	4	27	4	4	4	5	5	5	4	5	36
182	5	4	5	4	4	4	26	4	4	4	4	5	5	4	5	35
183	5	5	5	3	4	4	26	4	4	3	4	5	5	4	4	33
184	3	3	3	4	3	3	19	3	3	4	3	3	3	3	4	26
185	3	4	3	3	3	3	19	3	3	3	4	3	3	3	5	27
186	4	4	5	4	4	3	24	4	3	4	4	3	5	4	4	31
187	5	4	3	3	3	4	22	3	4	3	3	4	3	4	4	28
188	3	3	3	3	3	4	19	3	4	3	3	4	3	4	2	26
189	3	4	4	3	4	4	22	4	4	3	4	4	4	4	5	32
190	3	3	3	3	5	4	21	5	4	3	4	3	3	3	3	28
191	4	5	5	5	4	5	28	4	5	5	5	4	5	5	5	38

192	4	4	4	5	4	5	26	4	5	5	4	4	4	4	4	34
193	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	4	4	4	4	33
194	4	4	4	4	3	4	23	3	4	4	3	4	4	3	3	28
195	4	4	4	3	3	4	22	3	4	3	4	4	4	4	5	31
196	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	2	5	5	5	37
197	4	4	4	5	4	5	26	4	5	5	4	4	4	4	5	35
198	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	5	5	34
199	4	5	3	3	4	4	23	4	4	3	3	2	3	5	5	29
200	3	3	3	4	4	4	21	4	4	4	5	3	3	4	4	31
201	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
202	3	4	4	3	3	3	20	3	3	3	4	3	4	4	4	28
203	4	4	5	3	3	4	23	3	4	3	4	5	5	4	5	33
204	3	4	3	3	2	3	18	2	3	3	4	3	3	3	4	25
205	4	4	4	3	3	4	22	3	4	3	4	4	4	4	4	30
206	4	4	4	3	2	4	21	2	4	3	4	2	4	4	4	27
207	5	5	5	4	4	4	27	4	4	4	5	5	5	5	4	36
208	5	4	5	4	4	4	26	4	4	4	4	5	5	4	5	35
209	4	4	5	5	4	4	26	4	4	5	5	5	5	5	5	38
210	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	4	5	5	5	35
211	4	3	5	4	5	4	25	5	4	4	5	5	5	4	4	36
212	5	2	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	5	4	33
213	5	4	5	4	4	4	26	4	4	4	4	5	5	4	4	34
214	4	2	4	3	4	4	21	4	4	3	3	4	4	4	4	30
215	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
216	4	4	4	4	3	4	23	3	4	4	4	4	4	4	3	30



242	4	4	5	4	5	5	27	5	5	4	5	3	5	5	5	37
243	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
244	4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	4	5	39
245	4	4	3	4	5	5	25	5	5	4	3	5	3	4	5	34
246	3	3	4	3	3	4	20	3	4	3	5	4	4	4	4	31



VARIABEL LOKASI										VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN								
No	Luas Daerah Perdagangan		Dapat Dicapai Dengan Mudah		Potensi Pertumbuhan		Lokasi Saingan		Total	Kemantapan Pada Sebuah Produk		Kebiasaan Dalam Membeli		Memberi Rekomendasi		Melakukan Pembelian Ulang		TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	
1	5	4	4	5	5	5	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	4	4	4	3	3	2	3	3	26	4	4	3	3	4	4	3	5	30
3	4	4	3	3	3	3	3	3	26	4	4	4	4	4	3	3	3	29
4	4	5	4	4	4	4	5	4	34	5	5	4	4	5	4	4	4	35
5	4	5	4	2	5	4	4	3	31	4	4	3	4	5	4	3	4	31
6	4	5	4	4	4	4	5	4	34	3	3	4	4	5	4	4	4	31
7	4	5	4	4	4	4	5	4	34	5	4	3	3	5	4	4	5	33
8	4	5	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	5	4	4	4	33
9	4	5	5	5	5	4	4	5	37	4	5	4	3	5	5	5	4	35
10	4	5	5	4	4	4	5	4	35	5	3	4	3	5	5	4	5	34
11	5	5	5	5	4	5	5	4	38	5	5	5	5	5	5	4	5	39
12	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	5	4	4	4	4	4	33
13	4	5	4	3	4	4	5	5	34	4	4	4	4	5	4	5	4	34
14	3	4	3	3	3	2	2	4	24	3	2	4	4	4	3	4	3	27
15	4	3	4	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	3	4	4	5	32
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	5	4	4	4	4	4	34
17	3	3	4	4	4	3	3	4	28	4	4	4	4	3	4	4	4	31
18	5	2	4	5	5	5	5	5	36	5	4	5	5	2	4	5	5	35



19	5	4	5	4	5	5	4	4	36	5	5	4	4	4	5	4	4	35
20	4	2	3	4	3	3	5	3	27	4	4	4	4	2	3	3	4	28
21	4	4	3	4	4	5	4	4	32	4	5	4	4	4	3	4	5	33
22	5	5	5	5	5	4	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
23	5	5	5	4	4	4	5	4	36	5	5	5	5	5	5	4	5	39
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	4	5	4	4	4	4	5	5	35	4	5	5	5	5	4	5	5	38
26	4	5	3	3	4	4	3	4	30	5	4	5	4	5	3	4	5	35
27	4	4	4	4	3	3	4	3	29	4	4	3	3	4	4	3	3	28
28	4	5	3	5	3	4	3	2	29	4	3	3	4	5	3	2	2	26
29	4	4	3	3	3	4	4	4	29	4	4	4	3	4	3	4	4	30
30	5	5	3	3	5	4	4	2	31	5	4	4	5	5	3	2	4	32
31	5	5	5	5	4	5	4	4	37	4	4	5	5	5	5	4	4	36
32	4	4	4	5	5	4	5	5	36	5	4	4	4	4	4	5	5	35
33	5	4	4	3	4	4	2	4	30	4	5	4	4	4	4	4	5	34
34	5	3	5	4	5	5	3	3	33	5	5	5	5	3	5	3	5	36
35	4	2	4	3	5	4	5	4	31	4	4	5	4	2	4	4	4	31
36	5	4	3	2	4	4	5	5	32	5	5	5	4	4	3	5	4	35
37	4	2	2	4	4	4	5	4	29	5	5	4	5	2	2	4	5	32
38	4	4	4	2	3	4	5	5	31	4	5	5	4	4	4	5	4	35
39	4	5	2	4	4	5	4	4	32	4	4	4	5	5	2	4	5	33
40	4	4	4	5	5	4	4	5	35	4	5	4	5	4	4	5	4	35
41	3	4	3	4	3	3	3	4	27	3	5	4	4	4	3	4	4	31
42	5	5	4	4	3	2	4	2	29	4	4	4	4	5	4	2	4	31
43	4	4	4	4	4	4	5	5	34	5	4	4	4	4	4	5	4	34

44	4	4	4	5	5	5	5	4	36	4	5	4	4	4	4	4	33
45	5	5	4	4	4	5	4	5	36	5	5	4	5	5	4	5	38
46	4	5	4	4	4	4	5	4	34	4	4	5	4	5	4	5	35
47	4	4	5	4	4	5	4	4	34	4	4	5	4	4	5	4	35
48	4	5	5	4	5	5	5	3	36	5	4	5	4	5	5	3	36
49	5	4	5	3	4	4	2	2	29	4	5	4	4	4	5	2	33
50	5	4	5	4	4	5	4	4	35	5	3	3	3	4	5	4	31
51	5	5	5	4	4	5	4	2	34	4	4	4	3	5	5	2	32
52	5	4	4	4	3	3	4	4	31	4	5	3	3	4	4	4	31
53	3	5	3	3	3	4	4	2	27	3	4	1	1	5	3	2	21
54	4	4	4	3	2	2	4	3	26	2	2	4	4	4	4	3	28
55	3	4	3	4	2	4	4	3	27	4	2	2	2	4	3	3	23
56	4	4	3	4	3	3	4	3	28	4	3	2	2	4	3	3	24
57	4	4	3	4	3	3	4	3	28	4	4	2	2	4	3	3	25
58	3	4	3	4	3	4	3	3	27	3	3	3	3	4	3	3	24
59	4	4	3	4	4	4	4	3	30	4	4	4	4	4	3	3	29
60	4	4	3	3	4	4	4	3	29	4	4	4	4	4	3	3	28
61	5	4	4	5	5	5	5	4	37	5	4	4	4	4	4	4	33
62	4	5	4	4	5	4	5	4	35	5	4	4	4	5	4	4	34
63	5	5	5	5	4	4	5	5	38	5	4	4	4	5	5	5	36
64	5	5	4	4	4	4	5	4	35	4	4	5	5	5	4	4	35
65	4	4	5	5	4	3	5	4	34	5	5	4	4	4	5	4	36
66	5	4	4	4	5	2	4	4	32	5	4	4	4	4	4	4	33
67	4	4	5	4	5	4	5	4	35	5	4	4	4	4	5	4	34
68	4	4	4	4	4	2	4	3	29	4	4	4	4	4	4	3	31



94	4	5	4	3	4	4	3	4	31	4	4	3	2	5	4	4	4	30
95	4	4	4	4	5	5	5	4	35	5	5	4	4	4	4	4	4	34
96	3	3	4	3	4	3	4	2	26	3	3	3	2	3	4	2	3	23
97	4	4	4	4	4	5	4	5	34	5	4	4	4	4	4	5	4	34
98	4	4	5	5	4	5	4	4	35	5	4	5	4	4	5	4	4	35
99	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
100	4	4	5	5	3	3	4	3	31	5	5	5	5	4	5	3	5	37
101	4	4	4	4	3	3	4	4	30	4	5	5	4	4	4	4	3	33
102	4	3	4	5	5	5	5	4	35	4	4	5	4	3	4	4	4	32
103	4	2	4	5	5	5	5	4	34	4	4	4	4	2	4	4	4	30
104	5	4	3	5	5	5	5	4	36	4	5	4	4	4	3	4	4	32
105	4	2	2	5	5	5	5	4	32	4	5	4	4	2	2	4	4	29
106	4	4	4	5	5	4	5	4	35	4	4	5	4	4	4	4	4	33
107	4	4	2	4	4	4	5	4	31	2	4	4	4	4	2	4	4	28
108	4	4	4	4	4	4	4	2	30	2	2	2	4	4	4	2	2	22
109	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	5	4	4	4	4	4	4	33
110	4	4	3	4	2	4	4	2	27	2	2	2	4	4	3	2	1	20
111	5	4	2	4	4	4	4	4	31	2	5	4	4	4	2	4	4	29
112	4	3	4	5	4	4	5	4	33	4	5	4	4	3	4	4	4	32
113	4	4	2	4	4	4	4	5	31	5	5	5	4	4	2	5	5	35
114	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
115	4	4	4	4	4	4	3	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
116	4	4	1	4	2	4	4	2	25	2	4	4	4	4	1	2	1	22
117	4	5	4	4	4	5	5	3	34	5	5	5	5	5	4	3	4	36
118	4	4	3	4	5	5	5	3	33	4	4	4	4	4	3	3	4	30



144	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4	5	3	4	5	5	4	5	35
145	5	4	4	4	4	4	4	4	33	5	4	4	4	5	4	4	4	34
146	4	5	4	5	4	4	5	4	35	4	4	4	4	4	5	4	5	34
147	4	4	4	4	4	4	5	5	34	5	4	5	4	4	4	4	4	34
148	4	4	5	5	4	4	5	4	35	4	4	4	4	4	5	4	3	32
149	4	3	4	4	3	4	4	4	30	5	5	5	5	5	3	4	4	36
150	5	2	4	4	5	4	4	3	31	3	4	4	4	4	4	5	4	32
151	4	4	3	4	3	4	4	3	29	5	4	4	4	4	4	5	5	35
152	3	2	3	3	3	4	5	4	27	5	4	4	5	3	5	4	4	34
153	4	4	4	4	4	5	4	4	33	4	3	4	4	4	4	5	5	33
154	4	5	4	5	4	4	5	5	36	3	4	4	4	3	4	5	4	31
155	5	5	3	5	5	5	4	5	37	4	4	3	3	5	4	4	5	32
156	4	4	2	4	4	4	5	4	31	4	3	2	1	3	4	3	5	25
157	5	4	4	5	5	5	5	5	38	4	4	4	4	3	5	4	3	31
158	4	3	2	5	4	4	4	5	31	4	3	3	4	5	5	5	4	33
159	5	2	4	3	4	5	4	4	31	5	4	4	5	4	5	5	5	37
160	5	4	5	3	4	5	3	3	32	4	4	4	4	4	5	5	4	34
161	4	2	4	4	3	3	3	4	27	4	4	4	4	4	4	5	4	33
162	4	4	3	4	3	4	4	4	30	4	4	4	4	3	4	5	5	33
163	4	4	3	3	3	4	4	3	28	5	4	4	4	5	4	5	5	36
164	4	5	3	1	4	4	5	3	29	5	4	3	4	4	2	4	4	30
165	4	3	2	3	4	4	4	2	26	4	5	4	5	5	4	4	3	34
166	4	4	3	4	3	3	4	4	29	4	5	5	5	4	4	4	4	35
167	4	5	5	4	5	4	4	4	35	5	5	5	5	5	2	2	5	34
168	4	5	4	3	4	4	3	4	31	3	4	4	4	5	3	4	4	31



194	3	5	3	3	3	4	3	3	27	4	4	3	2	4	4	4	4	29
195	4	4	2	4	4	4	5	4	31	4	5	5	5	3	5	5	4	36
196	4	4	3	3	5	4	3	3	29	5	5	5	5	5	4	5	3	37
197	4	2	3	4	3	3	3	3	25	3	4	4	4	4	4	5	4	32
198	4	5	4	4	3	4	4	3	31	5	4	4	4	4	4	5	4	34
199	3	3	3	3	3	3	3	3	24	5	4	4	5	4	4	4	4	34
200	5	5	5	4	4	5	5	5	38	4	3	4	4	5	5	4	3	32
201	4	4	5	5	4	4	4	5	35	3	4	4	4	5	5	4	4	33
202	4	4	3	4	4	4	4	4	31	4	4	3	3	5	4	5	4	32
203	3	3	3	3	4	4	4	4	28	4	3	2	1	5	4	4	4	27
204	4	4	3	3	3	4	3	3	27	3	3	5	4	4	4	4	4	31
205	4	4	5	5	3	4	4	4	33	4	4	5	5	5	4	5	4	36
206	4	5	4	5	4	4	5	4	35	4	4	4	5	5	4	5	5	36
207	4	5	4	3	4	4	4	4	32	5	4	4	5	5	2	4	5	34
208	4	5	4	4	4	3	4	4	32	5	4	4	4	5	4	4	4	34
209	4	4	3	4	3	2	5	4	29	5	4	2	5	5	4	4	4	33
210	5	4	5	5	2	4	5	4	34	4	4	4	4	5	2	4	5	32
211	5	3	4	3	4	2	4	3	28	5	5	4	5	5	3	3	3	33
212	5	2	5	4	2	4	3	5	30	5	4	2	5	5	4	4	5	34
213	4	4	4	5	4	4	4	3	32	5	4	3	4	4	3	4	5	32
214	3	2	4	4	5	4	5	4	31	4	4	4	4	4	5	4	4	33
215	4	4	4	5	4	4	4	4	33	3	3	3	4	4	3	4	3	27
216	4	5	4	4	3	3	4	3	30	5	5	4	4	4	4	3	4	33
217	5	5	5	3	4	5	3	3	33	4	4	5	2	4	5	4	4	32
218	5	5	5	5	5	5	2	4	36	4	4	5	5	5	3	3	4	33



219	5	4	4	4	4	4	4	4	33	5	5	3	4	5	4	5	5	36
220	4	5	4	5	4	4	2	4	32	4	4	4	4	4	3	4	5	32
221	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	4	3	3	3	5	4	5	31
222	4	5	5	5	4	4	3	4	34	4	4	4	4	4	3	4	4	31
223	5	5	5	5	5	5	2	5	37	5	5	4	4	5	4	4	5	36
224	4	5	5	5	4	4	4	5	36	4	4	3	4	4	4	5	4	32
225	5	5	3	3	4	4	2	4	30	3	3	4	4	5	5	5	4	33
226	5	5	5	3	4	3	4	3	32	5	4	3	3	4	4	5	4	32
227	4	4	4	4	3	2	3	4	28	4	4	4	4	5	4	4	4	33
228	4	4	3	4	3	4	4	4	30	4	5	4	3	4	3	3	3	29
229	4	4	3	3	3	2	4	3	26	5	3	4	3	2	2	2	5	26
230	4	5	3	4	4	4	5	3	32	5	5	5	5	5	4	4	4	37
231	4	3	2	3	4	4	4	2	26	4	4	5	4	4	5	5	4	35
232	4	4	3	4	3	3	4	4	29	4	4	4	4	5	4	4	5	34
233	4	5	5	4	5	4	4	4	35	3	2	4	4	4	4	5	4	30
234	4	5	4	3	4	4	3	4	31	4	4	4	4	4	5	4	4	33
235	4	4	4	4	5	5	5	4	35	5	4	5	4	3	4	5	4	34
236	3	3	4	3	4	3	4	2	26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
237	4	4	4	4	4	5	4	5	34	5	4	5	5	3	4	3	5	34
238	4	4	5	5	4	5	4	4	35	5	5	4	4	2	4	4	5	33
239	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	5	5	4	34
240	4	4	5	5	3	3	4	3	31	4	5	4	4	2	3	3	5	30
241	4	4	4	4	3	3	4	4	30	5	5	5	5	4	3	4	5	36
242	4	4	4	5	5	5	5	4	36	5	5	5	5	5	5	5	4	39
243	4	4	5	5	5	5	5	4	37	4	4	4	4	5	5	5	3	34

244	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4	5	5	5	4	4	4	4	35
245	4	5	5	5	5	5	5	4	38	5	4	5	4	5	4	4	4	35
246	4	5	4	5	5	4	5	4	36	4	4	3	3	5	3	3	4	29



### Lampiran 3 Hasil Karakteristik Responden

#### Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	92	37,4	37,4	37,4
	Perempuan	154	62,6	62,6	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

#### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-25 Tahun	68	27,6	27,6	27,6
	26-35 Tahun	115	46,7	46,7	74,4
	36-45 Tahun	41	16,7	16,7	91,1
	>45 Tahun	22	8,9	8,9	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

## Lampiran 4 Hasil Analisis Data Deskriptif

### A. Variabel Citra Merek

#### Statistics

	Citra Merek	Citra Merek	Citra Merek	Citra Merek	Citra Merek	Citra Merek
N Valid	246	246	246	246	246	246
Missing	0	0	0	0	0	0
Mean	3,89	3,94	4,13	3,72	3,96	4,02
Median	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Std. Deviation	,754	,775	,748	,771	,768	,602
Minimum	2	2	2	2	1	2
Maximum	5	5	5	5	5	5

#### Citra Merek

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	7	2,8	2,8	2,8
Ragu-Ragu	63	25,6	25,6	28,5
Setuju	125	50,8	50,8	79,3
Sangat Setuju	51	20,7	20,7	100,0
Total	246	100,0	100,0	

#### Citra Merek

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	13	5,3	5,3	5,3
Ragu-Ragu	42	17,1	17,1	22,4
Setuju	137	55,7	55,7	78,0
Sangat Setuju	54	22,0	22,0	100,0
Total	246	100,0	100,0	

**Citra Merek**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	1,6	1,6	1,6
	Ragu-Ragu	43	17,5	17,5	19,1
	Setuju	117	47,6	47,6	66,7
	Sangat Setuju	82	33,3	33,3	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

**Citra Merek**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	16	6,5	6,5	6,5
	Ragu-Ragu	69	28,0	28,0	34,6
	Setuju	129	52,4	52,4	87,0
	Sangat Setuju	32	13,0	13,0	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

**Citra Merek**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	,8	,8	,8
	Tidak Setuju	7	2,8	2,8	3,7
	Ragu-Ragu	45	18,3	18,3	22,0
	Setuju	138	56,1	56,1	78,0
	Sangat Setuju	54	22,0	22,0	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

**Citra Merek**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	,8	,8	,8
	Ragu-Ragu	36	14,6	14,6	15,4
	Setuju	163	66,3	66,3	81,7
	Sangat Setuju	45	18,3	18,3	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

## B. Variabel Promosi

### Statistics

	Promosi	Promosi	Promosi	Promosi	Promosi	Promosi	Promosi	Promosi
N Valid	246	246	246	246	246	246	246	246
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	3,96	4,05	3,79	4,09	4,01	4,17	4,14	4,15
Median	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Std. Deviation	,766	,597	,785	,725	,845	,740	,557	,820
Minimum	1	2	1	2	2	2	3	2
Maximum	5	5	5	5	5	5	5	5

### Promosi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	,8	,8	,8
Tidak Setuju	7	2,8	2,8	3,7
Ragu-Ragu	44	17,9	17,9	21,5
Setuju	139	56,5	56,5	78,0
Sangat Setuju	54	22,0	22,0	100,0
Total	246	100,0	100,0	

### Promosi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	,8	,8	,8
Ragu-Ragu	32	13,0	13,0	13,8
Setuju	164	66,7	66,7	80,5
Sangat Setuju	48	19,5	19,5	100,0
Total	246	100,0	100,0	

**Promosi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	,4	,4	,4
	Tidak Setuju	12	4,9	4,9	5,3
	Ragu-Ragu	65	26,4	26,4	31,7
	Setuju	128	52,0	52,0	83,7
	Sangat Setuju	40	16,3	16,3	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

**Promosi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	2,4	2,4	2,4
	Ragu-Ragu	36	14,6	14,6	17,1
	Setuju	133	54,1	54,1	71,1
	Sangat Setuju	71	28,9	28,9	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

**Promosi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	13	5,3	5,3	5,3
	Ragu-Ragu	47	19,1	19,1	24,4
	Setuju	110	44,7	44,7	69,1
	Sangat Setuju	76	30,9	30,9	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

**Promosi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	1,6	1,6	1,6
	Ragu-Ragu	38	15,4	15,4	17,1
	Setuju	117	47,6	47,6	64,6
	Sangat Setuju	87	35,4	35,4	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

**Promosi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	23	9,3	9,3	9,3
	Setuju	165	67,1	67,1	76,4
	Sangat Setuju	58	23,6	23,6	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

**Promosi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	16	6,5	6,5	6,5
	Ragu-Ragu	19	7,7	7,7	14,2
	Setuju	124	50,4	50,4	64,6
	Sangat Setuju	87	35,4	35,4	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

**C. Variabel Lokasi**

**Statistics**

		Lokasi	Lokasi	Lokasi	Lokasi	Lokasi	Lokasi	Lokasi	Lokasi
N	Valid	246	246	246	246	246	246	246	246
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4,13	4,07	3,82	3,97	3,90	3,99	4,13	3,72
Median		4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Std. Deviation		,541	,830	,887	,797	,794	,777	,759	,803
Minimum		3	2	1	1	2	2	2	2
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5

**Lokasi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	22	8,9	8,9	8,9
	Setuju	170	69,1	69,1	78,0
	Sangat Setuju	54	22,0	22,0	100,0
	Total	246	100,0	100,0	



**Lokasi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	18	7,3	7,3	7,3
	Ragu-Ragu	22	8,9	8,9	16,3
	Setuju	130	52,8	52,8	69,1
	Sangat Setuju	76	30,9	30,9	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

**Lokasi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	,4	,4	,4
	Tidak Setuju	20	8,1	8,1	8,5
	Ragu-Ragu	57	23,2	23,2	31,7
	Setuju	113	45,9	45,9	77,6
	Sangat Setuju	55	22,4	22,4	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

**Lokasi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	,8	,8	,8
	Tidak Setuju	5	2,0	2,0	2,8
	Ragu-Ragu	55	22,4	22,4	25,2
	Setuju	121	49,2	49,2	74,4
	Sangat Setuju	63	25,6	25,6	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

**Lokasi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	4,5	4,5	4,5
	Ragu-Ragu	58	23,6	23,6	28,0
	Setuju	122	49,6	49,6	77,6
	Sangat Setuju	55	22,4	22,4	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

**Lokasi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	13	5,3	5,3	5,3
	Ragu-Ragu	36	14,6	14,6	19,9
	Setuju	137	55,7	55,7	75,6
	Sangat Setuju	60	24,4	24,4	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

**Lokasi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	2,8	2,8	2,8
	Ragu-Ragu	36	14,6	14,6	17,5
	Setuju	122	49,6	49,6	67,1
	Sangat Setuju	81	32,9	32,9	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

**Lokasi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	22	8,9	8,9	8,9
	Ragu-Ragu	58	23,6	23,6	32,5
	Setuju	134	54,5	54,5	87,0
	Sangat Setuju	32	13,0	13,0	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

### D. Variabel Keputusan Pembelian

Statistics

		Keputus an Pembeli an	Keputusa n Pembelia n	Keputusa n Pembelia n	Keputusa n Pembelia n	Keputus an Pembeli an	Keputus an Pembelia n	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian
N	Valid	246	246	246	246	246	246	246	246
	Missi ng	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mean	4,20	4,10	3,95	3,93	4,12	3,89	3,87	4,07
	Median	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
	Std. Deviation	,709	,707	,762	,805	,802	,859	,833	,768
	Minimum	2	2	1	1	2	1	2	1
	Maximum	5	5	5	5	5	5	5	5

Keputusan Pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	2,4	2,4	2,4
	Ragu-Ragu	24	9,8	9,8	12,2
	Setuju	131	53,3	53,3	65,4
	Sangat Setuju	85	34,6	34,6	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

Keputusan Pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	3,3	3,3	3,3
	Ragu-Ragu	26	10,6	10,6	13,8
	Setuju	145	58,9	58,9	72,8
	Sangat Setuju	67	27,2	27,2	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

**Keputusan Pembelian**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	,4	,4	,4
	Tidak Setuju	10	4,1	4,1	4,5
	Ragu-Ragu	42	17,1	17,1	21,5
	Setuju	141	57,3	57,3	78,9
	Sangat Setuju	52	21,1	21,1	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

**Keputusan Pembelian**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	1,6	1,6	1,6
	Tidak Setuju	12	4,9	4,9	6,5
	Ragu-Ragu	28	11,4	11,4	17,9
	Setuju	154	62,6	62,6	80,5
	Sangat Setuju	48	19,5	19,5	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

**Keputusan Pembelian**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	14	5,7	5,7	5,7
	Ragu-Ragu	24	9,8	9,8	15,4
	Setuju	127	51,6	51,6	67,1
	Sangat Setuju	81	32,9	32,9	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

**Keputusan Pembelian**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	,4	,4	,4
	Tidak Setuju	16	6,5	6,5	6,9
	Ragu-Ragu	52	21,1	21,1	28,0
	Setuju	118	48,0	48,0	76,0
	Sangat Setuju	59	24,0	24,0	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

**Keputusan Pembelian**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	18	7,3	7,3	7,3
	Ragu-Ragu	49	19,9	19,9	27,2
	Setuju	126	51,2	51,2	78,5
	Sangat Setuju	53	21,5	21,5	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

**Keputusan Pembelian**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	,8	,8	,8
	Tidak Setuju	5	2,0	2,0	2,8
	Ragu-Ragu	37	15,0	15,0	17,9
	Setuju	131	53,3	53,3	71,1
	Sangat Setuju	71	28,9	28,9	100,0
	Total	246	100,0	100,0	

## Lampiran 5 Hasil Uji Validitas

### A. Variabel Citra Merek

		Correlations						
		Citra Merek	Citra Merek	Citra Merek	Citra Merek	Citra Merek	Citra Merek	Skor Total Citra Merek
Citra Merek	Pearson Correlation	1	,458**	,328**	,321**	,281**	,167**	,667**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,009	,000
	N	246	246	246	246	246	246	246
Citra Merek	Pearson Correlation	,458**	1	,364**	,246**	,181**	,239**	,649**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,004	,000	,000
	N	246	246	246	246	246	246	246
Citra Merek	Pearson Correlation	,328**	,364**	1	,302**	,237**	,348**	,660**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	246	246	246	246	246	246	246
Citra Merek	Pearson Correlation	,321**	,246**	,302**	1	,385**	,399**	,671**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	246	246	246	246	246	246	246
Citra Merek	Pearson Correlation	,281**	,181**	,237**	,385**	1	,478**	,640**
	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,000	,000		,000	,000
	N	246	246	246	246	246	246	246
Citra Merek	Pearson Correlation	,167**	,239**	,348**	,399**	,478**	1	,626**
	Sig. (2-tailed)	,009	,000	,000	,000	,000		,000
	N	246	246	246	246	246	246	246
Skor Total Citra Merek	Pearson Correlation	,667**	,649**	,660**	,671**	,640**	,626**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	246	246	246	246	246	246	246

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## B. Variabel Promosi

		Correlations								Skor Total Promosi
		Promosi	Promosi	Promosi	Promosi	Promosi	Promosi	Promosi	Promosi	
Promosi	Pearson Correlation	1	,495**	,454**	,360**	,285**	,293**	,368**	,107	,688**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,094	,000
	N	246	246	246	246	246	246	246	246	246
Promosi	Pearson Correlation	,495**	1	,501**	,291**	,201**	,369**	,359**	,027	,636**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,002	,000	,000	,673	,000
	N	246	246	246	246	246	246	246	246	246
Promosi	Pearson Correlation	,454**	,501**	1	,436**	,244**	,377**	,228**	,067	,684**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,293	,000
	N	246	246	246	246	246	246	246	246	246
Promosi	Pearson Correlation	,360**	,291**	,436**	1	,311**	,465**	,199**	,094	,655**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,002	,143	,000
	N	246	246	246	246	246	246	246	246	246
Promosi	Pearson Correlation	,285**	,201**	,244**	,311**	1	,441**	,135*	,127*	,597**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,000		,000	,034	,047	,000
	N	246	246	246	246	246	246	246	246	246
Promosi	Pearson Correlation	,293**	,369**	,377**	,465**	,441**	1	,239**	,094	,680**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,141	,000
	N	246	246	246	246	246	246	246	246	246
Promosi	Pearson Correlation	,368**	,359**	,228**	,199**	,135*	,239**	1	,222**	,524**





Lokasi	Pearson Correlation	,180**	,071	,321**	1	,272**	,322**	,277**	,342**	,620**
	Sig. (2-tailed)	,005	,264	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	246	246	246	246	246	246	246	246	246
Lokasi	Pearson Correlation	,249**	,154*	,292**	,272**	1	,521**	,286**	,306**	,680**
	Sig. (2-tailed)	,000	,016	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	246	246	246	246	246	246	246	246	246
Lokasi	Pearson Correlation	,284**	,109	,211**	,322**	,521**	1	,299**	,258**	,655**
	Sig. (2-tailed)	,000	,089	,001	,000	,000		,000	,000	,000
	N	246	246	246	246	246	246	246	246	246
Lokasi	Pearson Correlation	,069	-,015	,077	,277**	,286**	,299**	1	,220**	,484**
	Sig. (2-tailed)	,280	,819	,230	,000	,000	,000		,001	,000
	N	246	246	246	246	246	246	246	246	246
Lokasi	Pearson Correlation	,161*	,056	,293**	,342**	,306**	,258**	,220**	1	,589**
	Sig. (2-tailed)	,012	,383	,000	,000	,000	,000	,001		,000
	N	246	246	246	246	246	246	246	246	246
Skor Total Lokasi	Pearson Correlation	,486**	,402**	,623**	,620**	,680**	,655**	,484**	,589**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	246	246	246	246	246	246	246	246	246

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,185**	,100	,190**	,090	,091	1	,356**	,217**	,515**
	Sig. (2-tailed)	,004	,119	,003	,162	,156		,000	,001	,000
	N	246	246	246	246	246	246	246	246	246
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,134*	,203**	,240**	,200**	,078	,356**	1	,283**	,569**
	Sig. (2-tailed)	,036	,001	,000	,002	,222	,000		,000	,000
	N	246	246	246	246	246	246	246	246	246
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,370**	,279**	,313**	,212**	-,014	,217**	,283**	1	,582**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001	,826	,001	,000		,000
	N	246	246	246	246	246	246	246	246	246
Skor Total Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,595**	,620**	,678**	,647**	,321**	,515**	,569**	,582**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	246	246	246	246	246	246	246	246	246

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas

### A. Variabel Citra Merek

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	246	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	246	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,731	6

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Citra Merek	19,76	6,067	,472	,692
Citra Merek	19,72	6,098	,441	,702
Citra Merek	19,53	6,103	,467	,694
Citra Merek	19,94	5,951	,490	,687
Citra Merek	19,70	6,087	,452	,698
Citra Merek	19,64	6,526	,488	,692

### B. Variabel Promosi

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	246	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	246	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,746	8

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Promosi	28,40	9,326	,545	,698
Promosi	28,31	10,133	,518	,709
Promosi	28,57	9,283	,535	,700
Promosi	28,26	9,632	,511	,706
Promosi	28,35	9,615	,406	,728
Promosi	28,19	9,453	,540	,700
Promosi	28,22	10,708	,395	,729
Promosi	28,21	10,935	,157	,776

### C. Variabel Lokasi

#### Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	246	100,0
Excluded <sup>a</sup>	0	,0
Total	246	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,698	8

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Lokasi	27,59	10,912	,356	,678
Lokasi	27,65	10,809	,180	,716
Lokasi	27,90	9,362	,430	,659
Lokasi	27,75	9,624	,449	,655
Lokasi	27,82	9,298	,527	,636
Lokasi	27,73	9,489	,499	,643
Lokasi	27,59	10,463	,294	,689
Lokasi	28,00	9,784	,408	,664

#### D. Variabel Keputusan Pembelian

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	246	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	246	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,691	8

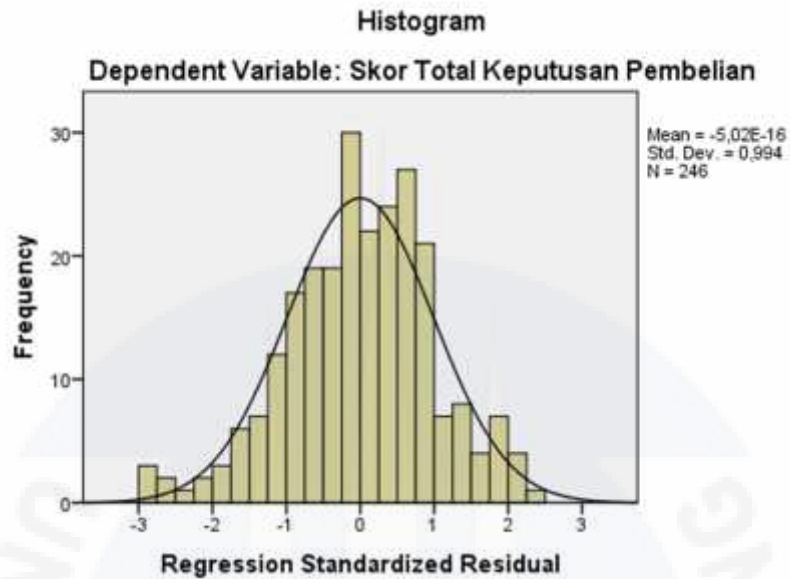
**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Keputusan Pembelian	27,93	9,918	,439	,650
Keputusan Pembelian	28,03	9,799	,471	,643
Keputusan Pembelian	28,18	9,326	,532	,627
Keputusan Pembelian	28,20	9,366	,480	,637
Keputusan Pembelian	28,01	11,212	,098	,724
Keputusan Pembelian	28,24	10,006	,302	,682
Keputusan Pembelian	28,26	9,744	,374	,663
Keputusan Pembelian	28,06	9,825	,408	,655



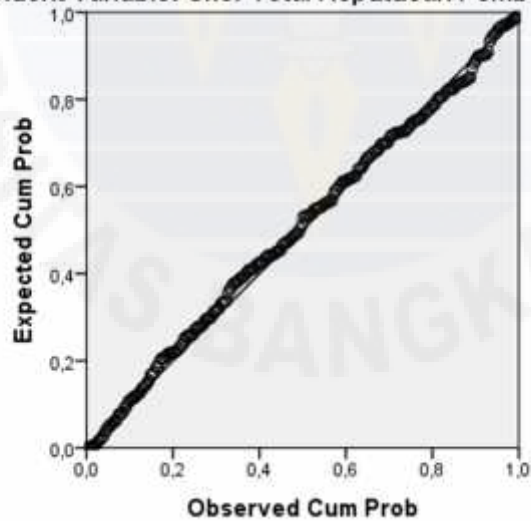
## Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik

### A. Uji Normalitas



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Skor Total Keputusan Pembelian



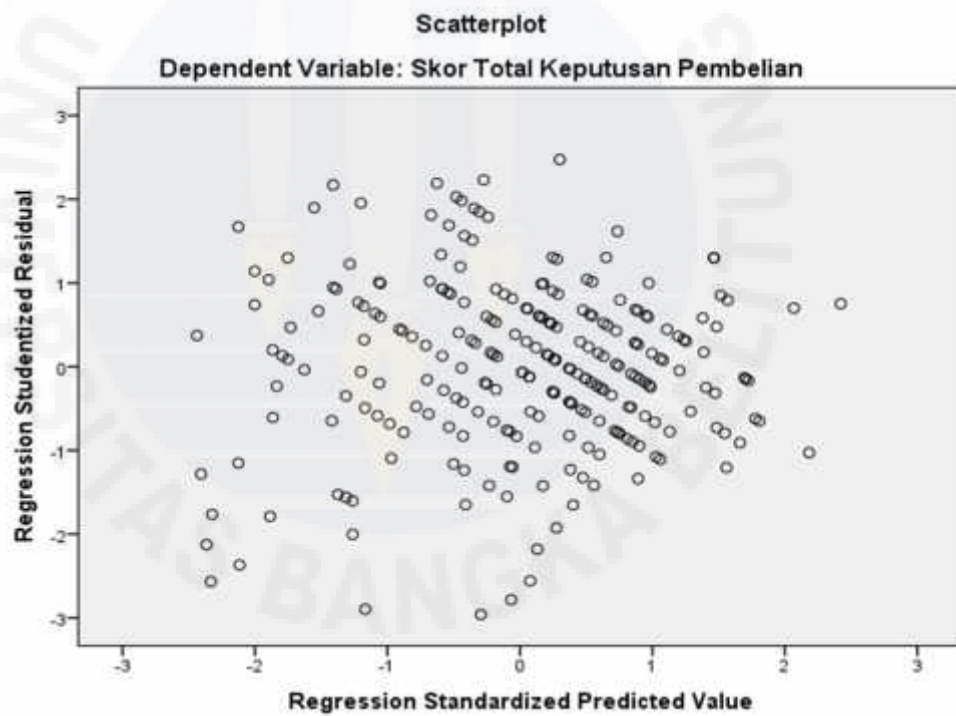


## B. Uji Multikolineritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Skor Total Citra Merek	,317	3,155
Skor Total Promosi	,307	3,256
Skor Total Lokasi	,787	1,271

## C. Uji Heteroskedastisitas



## Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Berganda, Uji t, Uji F, dan R<sup>2</sup>

### A. Uji Regresi Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	6,143	1,717	
	Skor Total Citra Merek	,258	,098	,213
	Skor Total Promosi	,335	,082	,336
	Skor Total Lokasi	,285	,051	,286

### B. Uji t

Model		t	Sig.
1	(Constant)	3,578	,000
	Skor Total Citra Merek	2,633	,009
	Skor Total Promosi	4,091	,000
	Skor Total Lokasi	5,565	,000

### C. Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1508,843	3	502,948	79,812	,000 <sup>b</sup>
	Residual	1524,994	242	6,302		
	Total	3033,837	245			

### D. Koefisien Deteminasi (R<sup>2</sup>)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,705	,497	,491	2,510



## **JJ HOUSE BAKERY**

**Jl. Muhidin No. 5, Sungailiat, Bangka Belitung**  
**Telp. (0717) 92899 – (0717) 96109**

---

Tanggal : 20 Mei 2016

Perihal : Persetujuan penelitian skripsi

Dengan hormat,

Berhubungan dengan surat permohonan izin melakukan penelitian skripsi yang dilakukan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Bangka Belitung.

**Nama : Lingga Mahardika**

**Nim : 3021211051**

**Jurusan : Manajemen**

Dengan ini kami memberitahukan bahwa mahasiswa yang bersangkutan dapat melakukan (pengambilan data, wawancara dan penyebaran kuesioner) di JJ House Bakery untuk kepentingan penelitian skripsi.

Demikian surat pernyataan ini di buat untuk keperluan sebagaimana mestinya, atas kerja samanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami

Pimpinan



**Antonio Surya**



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
UPT PUSAT BAHASA

Kampus Terpadu UBB, Gedung Timah I Balunijuk,

Kec. Merawang Kab. Bangka Provinsi Kepulauan Bangka Belitung 33172

Telepon (0717) 4260035, Faksimile (0717) 421303

Laman [www.ubb.ac.id](http://www.ubb.ac.id)

---

**ABSTRACT**

Lingga Mahardika. 302 12 11 051.

**Influence of Brand Image, Promotion, and Location of the Purchase Decision in JJ House Bakery Sungailiat**

The background of this research is based on the phenomenon that indicates the brand image, promotion, and location can influence purchasing decisions. The purpose of this research is to find out and get the studies of brand image effect, promotion, and location of the purchasing decisions in JJ House Bakery Sungailiat. This research is a descriptive and quantitative research with a total sample of 246 respondents. The sampling method used accidental sampling. In this research, the independent variables consisted of brand image, promotion, and the location, while the dependent variable was the purchase decision. Testing instrument had used the validity and reliability test, while the method of data analysis applied multiple linear regression analysis, t-test, F, and the coefficient of determination (R<sup>2</sup>). The results of this research, X<sub>1</sub> independent variables obtained  $t_{value} (2.633) > T_{table} (1.9697)$ , X<sub>2</sub> variable  $t_{value} (4.091) > T_{table} (1.9697)$ , and X<sub>3</sub> variable  $t_{value} (5.565) > T_{table} (1.9697)$ . Then X<sub>1</sub> variable (brand image) was partial effect on variable Y (purchase decisions), X<sub>2</sub> variable (promotional) was partially influential in variable Y (purchase decisions), and X<sub>3</sub> variable (location) was partial effect on variable Y (purchase decisions). F test results showed that  $F_{value} (79.812) > F_{table} (2.64)$ , while the significance of  $0.000 < \alpha$  at a significance level of 0.05, then H<sub>0</sub> was rejected H<sub>a</sub> accepted which means that the variable independent (brand image, promotion, and location) together or simultaneously affected the dependent variable (purchase decisions) significantly. The analysis results of the coefficient of determination (R<sup>2</sup>) indicated that the independent variable (the brand image, promotion, and location) affected the dependent variable (purchase decisions) amounted to 49.1% and the remaining 50.9% was influenced by other variables outside of the research.

**Keywords** : Brand Image, Promotion, Location, and Purchase Decision.

Head of UPT Pusat Bahasa

Translator

signed

Riwan Kusmiadi, S.T.P., M.Si.

Fahimah M. Mooduto, M.A

## Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup

Nama : Lingga Mahardika

Tempat, Tanggal Lahir : Sungailiat, 17 Agustus 1993

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Agama : Islam

Pendidikan Terakhir : S1 (Sarjana Ekonomi)

Alamat : Lingkungan Nelayan 1 no. 52A Sungailiat  
Kabupaten Bangka

Telp/Hp : 0877 1349 1993

### **Pendidikan Formal**

2012-2016 : Universitas Bangka Belitung  
(Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen)

2009-2012 : SMK Negeri 1 Sungailiat

2006-2009 : SMP Negeri 1 Sungailiat

1999-2006 : SD Negeri 9 Sungailiat



### KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : LIGGA MAHARDIKA IPK : 2,80  
NIM : 3021211051 Nama Pembimbing : DIAN PRINAFANI W.  
Jurusan : Akuntansi / Manajemen Mulai Skripsi : 18 APRIL 2016  
Angkatan : 2012  
Konsentrasi Studi : MANAJEMEN PEMASARAN  
Judul Proposal/Skripsi : PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI JJ HOUSE BAKERY

NO	Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
1	18-4-2016	Konsultasi Judul	[Signature]
2	21-4-2016	ACC Judul	[Signature]
3	26-4-2016	Revisi Bab I	[Signature]
4	2-6-2016	Revisi Bab II & III → Lem. kuesioner.	[Signature]
5	10-6-2016	ACC	[Signature]
6	26-7-2016	Revisi IV, V, Kelemahan	[Signature]
7	2-8-16	Revisi W, V Kelemahan	[Signature]
8	3-8-16	Revisi IV & Lampiran (output analisis deskriptif)	[Signature]
9			[Signature]
10	4-8-16	ACC → sidang	[Signature]
11			
12			
13			
14			
15			

Catatan :

1. Kartu ini harus diisi saat bimbingan skripsi



### KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : LINGGA MAHARDIKA  
NIM : 3021211051  
Jurusan : Akuntansi / Manajemen  
Angkatan : 2012  
Konsentrasi Studi : MANAJEMEN PEMASARAN  
IPK : 2,80  
Nama Pembimbing : KHARITANISYAH  
Mulai Skripsi : 18 APRIL 2016  
Judul Proposal/Skripsi :  
PENGARUH INOVASI PRODUK CITRA MEREK, PROMOSI, DAN LOKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI JJ HOUSE BAKERY

NO	Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
1		Konultasi judul	[Signature]
2	2/5-2016	Konultasi judul (acc judul)	[Signature]
3	23/5/2016	bab I (acc)	[Signature]
4	1/6-2016	bab I, II, III (acc dan pembimbing I)	[Signature]
5			
6	26 Juli 2016	Review Awal	[Signature]
7	27 Juli 2016	bab 4.5	[Signature]
8	27 Juli 2016	bab 4.5	[Signature]
9	1 Ags 2016	kelengkapan berkas	[Signature]
10	2 Ags 2016	acc sidang	[Signature]
11			
12			
13			
14			
15			

Catatan :

1. Kartu ini harus diisi saat bimbingan skripsi



### Lampiran 13 Dokumentasi Foto



**Bersama karyawan JJ House Bakery**



**Produk JJ House Bakery**



**Salah satu karyawan JJ House Bakery mendata produk**



**Tampak Depan JJ House Bakery**