

Lampiran I

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Hermila Harzalia
Tempat, Tanggal Lahir : Sungailiat, 16 Juni 1994
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Pendidikan Terakhir : S1 (Sarjana Ekonomi)
Alamat : Jln. Batin Tikal No.102 Sungailiat Bangka
No.Telp/HP : 085273792819
E-mail : hermilahermawan@gmail.com

Pendidikan Formal

2012 - 2016 : Universitas Bangka Belitung
(Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen)
2009 - 2012 : SMA Negeri 1 Pemali
2006 – 2009 : SMP Negeri 1 Sungailiat
2000 – 2006 : SD Negeri 1 Sungailiat

Lampiran II

KUESIONER PENELITIAN

Kepada

Yth. Saudara/Saudari

Pelanggan *Terash Mini Cafe* Sungailiat Bangka

Dengan Hormat

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hermila Harzalia

Nim : 302110211041

Prodi : Manajemen

Adalah mahasiswi Fakultas Ekonomi, Universitas Bangka Belitung yang sedang menyusun proposal penelitian dengan judul **“PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA *TERASH MINI CAFE SUNGAILIAT*”**. Oleh karena itu, mohon bantuan Saudara/Saudari untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan kuesioner berikut ini.

Kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian semata dan tidak untuk dipublikasikan. Kerahasiaan Saudara/Saudari dapat saya jamin.

Demikianlah, saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Saudara/Saudari yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Sungailiat, April 2016

Peneliti

Hermila Harzalia

Profil Responden

Berilah tanda *check list* (√) untuk setiap jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan diri anda.

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Pria Wanita
3. Usia : 18 - 25 tahun 31 – 40 tahun
 26 – 30 tahun > 40 tahun
4. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Wirausaha
 Karyawan Swasta Pegawai Negeri

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner :

1. Sebelum mengisi kuesioner ini, mohon Saudara/Saudari membaca setiap butir pertanyaan dengan cermat.
2. Saudara/Saudari beri tanda *check list* (√) pada kolom yang sesuai dengan pilihan.
3. Untuk setiap butir pertanyaan hanya diperbolehkan memilih satu alternatif jawaban.
4. Jika ada kesalahan dalam memilih alternatif jawaban, beri tanda (X) pada kolom yang salah, kemudian beri tanda *check list* (√) pada kolom yang sesuai.
5. Semua pertanyaan yang ada, mohon dijawab tanpa ada satupun yang terlewat

B. Keterangan Jawaban

1. SS : Sangat Setuju
2. S : Setuju
3. RR : Ragu-Ragu

- 4. TS : Tidak Setuju
- 5. STS : Sangat Tidak Setuju

Kuesioner Strategi Pemasaran (X1)

Isi dan beri centang pada pilihan jawaban

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
Strategi Pemasaran (X1)						
1	Makanan dan minuman di <i>Terash Mini Cafe</i> berkualitas					
2	Makanan dan minuman di <i>Terash Mini Cafe</i> beragam dan banyak pilihan					
3	Harga sesuai dengan jenis makanan dan minumannya					
4	Harga makanan dan minuman di <i>Terash Mini Cafe</i> lebih murah dibandingkan dengan <i>cafe</i> lain					
5	Anda mengetahui informasi tentang <i>Terash Mini Cafe</i> melalui media iklan dan media sosial					
6	Anda mengetahui informasi tentang <i>Terash Mini Cafe</i> melalui tenaga penjualnya					
7	Lokasi <i>Terash Mini Cafe</i> strategis dan mudah dikenali					
8	Tingkat keamanan lokasi di <i>Terash Mini Cafe</i> sangat baik					

Kuesioner Experiential Marketing (X2)

Isi dan beri centang pada pilihan jawaban

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
<i>Experiential Marketing</i> (X2)						
1	Desain interior dan <i>layout Terash Mini Cafe</i> menarik					
2	Kesejukan ruangan <i>Terash Mini Cafe</i> membuat saya merasa nyaman					
3	Makanan dan minuman di <i>Terash Mini Cafe</i>					

	memiliki cita rasa yang sesuai dengan selera saya					
4	Aroma makanan dan minuman menggugah selera saya					
5	Penyajian makanan dan minuman yang diberikan <i>Terash Mini Cafe</i> tepat					
6	Penyajian makanan dan minuman yang diberikan <i>Terash Mini Cafe</i> cepat					
7	Menurut saya karyawan di <i>Terash Mini Cafe</i> ramah dan sopan					
8	Saya dapat menikmati segala inovasi melalui variasi menu makanan dan minuman yang ditawarkan di <i>Terash Mini Cafe</i>					
9	Saya tertarik untuk mencoba beragam menu makanan dan minuman yang ditawarkan <i>Terash Mini Cafe</i>					
10	<i>Terash Mini Cafe</i> adalah tempat yang paling cocok untuk berkumpul dan bersantai dengan teman maupun relasi kerja					
11	Karyawan memberikan perhatian khusus kepada pelanggan dengan kesigapan dalam menangani keluhan dari pelanggan					
12	Saya merasa diistimewakan karena <i>Terash Mini Cafe</i> memberikan potongan harga untuk pelanggan					
13	Dengan adanya kontak langsung melalui komunikasi yang lancar antara pemilik <i>cafe</i> , karyawan dan pelanggan, dapat menciptakan hubungan yang baik					

Kuesioner Loyalitas Pelanggan (Y)

Isi dan beri centang pada pilihan jawaban

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
	Loyalitas Pelanggan (Y)					
1	Saya berniat untuk berkunjung kembali ke <i>Terash Mini Cafe</i> di lain waktu					
2	Saya akan memastikan <i>Terash Mini Cafe</i> sebagai pilhan utama saya					

3	Saya sudah menggunakan lebih dari satu produk pada <i>Terash Mini Cafe</i>					
4	Saya bersedia menikmati produk yang ditawarkan oleh <i>Terash Mini Cafe</i>					
5	Saya selalu mengatakan hal yang positif tentang <i>Terash Mini Cafe</i>					
6	Saya menyarankan kepada keluarga, teman/kerabat untuk menikmati produk atau jasa yang ditawarkan <i>Terash Mini Cafe</i>					
7	Saya tidak tertarik dengan tawaran produk dari <i>cafe</i> lain					
8	Saya tidak terpengaruh dengan keunggulan produk sejenis dari <i>cafe</i> lain					



Lampiran III

TABULASI DATA JAWABAN RESPONDEN

1. Variabel Strategi Pemasaran (X1)

NO	STRATEGI PEMASARAN								X1 TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	4	4	5	4	3	3	3	4	30
3	4	4	4	3	3	3	4	4	29
4	3	3	3	4	4	4	4	5	30
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	4	4	4	3	2	2	2	4	25
7	4	4	4	4	5	4	1	5	31
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	4	5	4	5	5	5	5	5	38
10	4	4	4	4	2	4	2	5	29
11	4	4	5	5	4	4	4	4	34
12	4	3	4	4	2	4	4	4	29
13	4	4	4	4	4	4	4	4	32
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	5	5	5	4	4	4	4	4	35
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18	4	4	4	4	2	4	2	4	28
19	4	4	5	4	4	4	4	4	33
20	4	4	2	2	2	2	2	2	20
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
24	3	3	2	3	3	3	3	3	23
25	3	3	2	3	3	3	3	3	23
26	4	5	5	4	4	4	4	4	34
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	3	3	3	5	5	4	5	4	32
29	3	3	2	5	5	5	5	5	33
30	3	3	4	4	3	4	3	4	28
31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
32	4	4	4	4	5	5	5	5	36
33	4	4	4	4	3	4	4	4	31
34	4	4	4	2	2	2	2	2	22
35	4	3	5	4	4	4	4	4	32
36	5	5	5	4	4	4	4	4	35
37	5	5	5	4	4	4	4	4	35

38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
39	3	4	3	3	3	3	3	3	25
40	4	5	5	4	4	4	4	4	34
41	4	3	5	3	3	3	3	3	27
42	4	4	5	4	4	4	4	4	33
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	4	3	5	3	2	5	2	4	28
45	4	4	4	4	3	4	4	4	31
46	5	2	5	3	3	5	5	5	33
47	4	4	4	3	3	3	3	3	27
48	1	3	3	4	4	4	4	4	27
49	2	3	2	4	3	4	2	4	24
50	5	5	4	5	4	4	4	4	35
51	4	4	4	4	2	4	4	4	30
52	4	4	4	2	1	2	3	3	23
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32
54	4	3	4	4	4	3	4	3	29
55	4	3	2	4	3	4	3	4	27
56	5	4	4	4	4	4	4	4	33
57	4	4	4	4	3	4	3	4	30
58	4	4	4	4	4	4	4	4	32
59	4	3	3	4	4	4	4	4	30
60	4	4	4	5	5	5	5	5	37
61	5	4	5	3	3	4	3	4	31
62	5	5	5	4	4	4	4	4	35
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32
64	4	4	4	4	4	4	4	4	32
65	4	4	4	4	2	2	2	4	26
66	5	5	5	4	4	4	4	4	35
67	4	4	4	5	5	5	5	5	37
68	3	2	3	3	3	2	3	2	21
69	4	4	4	4	4	4	4	4	32
70	4	4	4	4	4	4	3	4	31
71	3	4	3	4	4	4	4	4	30
72	5	4	5	3	3	4	3	3	30
73	4	4	4	4	4	4	4	4	32
74	2	2	1	4	4	4	4	4	25
75	4	4	4	3	4	3	1	3	26
76	5	5	4	4	4	4	4	4	34
77	5	5	5	3	3	3	3	3	30
78	4	4	4	3	3	4	4	3	29
79	5	5	5	4	4	4	4	4	35
80	5	5	5	5	5	5	5	5	40
81	2	3	2	3	3	2	3	2	20

82	4	4	4	3	1	3	1	5	25
83	4	4	3	4	4	5	4	4	32
84	5	4	4	4	4	4	4	4	33
85	5	5	4	3	3	3	3	3	29
86	5	5	4	5	4	4	4	3	34
87	4	4	4	4	4	4	4	4	32
88	5	5	5	4	4	4	5	5	37
89	4	4	4	3	3	3	3	4	28
90	4	3	4	4	3	4	3	4	29
91	1	1	1	2	2	2	2	2	13
92	4	3	4	4	3	1	3	4	26
93	3	4	3	3	1	3	1	5	23
94	4	3	4	4	3	4	3	4	29
95	4	4	4	3	3	3	4	5	30
96	4	3	4	4	3	4	2	4	28
97	4	3	4	4	3	2	4	3	27
98	3	4	4	4	4	4	4	4	31
99	4	3	5	3	2	4	1	3	25
100	5	5	5	4	4	4	4	4	35
101	4	4	4	3	2	2	2	2	23
102	3	4	3	3	1	3	1	5	23
103	4	3	5	4	4	4	4	4	32
104	4	4	4	4	2	2	2	2	24
105	4	4	3	5	5	5	5	5	36
106	2	2	2	3	2	2	3	3	19
107	2	4	3	4	2	2	2	4	23
108	4	5	4	3	2	4	4	4	30
109	4	4	4	3	2	2	2	2	23
110	4	3	4	4	4	4	4	4	31
111	2	3	2	4	4	4	4	4	27
112	4	4	4	4	4	4	4	4	32
113	4	4	5	3	4	5	4	2	31
114	3	2	3	4	4	4	4	4	28
115	2	3	2	2	2	2	2	2	17
116	4	4	4	4	4	4	4	4	32
117	3	3	4	3	3	3	3	3	25
118	4	4	4	5	5	5	5	5	37
119	5	5	5	4	4	4	4	4	35
120	5	5	5	4	4	4	4	4	35
121	4	4	4	4	4	4	4	4	32
122	4	2	4	4	3	4	3	4	28
123	4	3	4	4	3	4	3	4	29
124	5	4	5	3	3	4	3	4	31
125	5	5	5	4	4	4	4	4	35

170	5	5	5	5	5	5	5	5	40
171	5	5	4	4	3	3	4	3	31
172	4	4	4	2	5	4	4	4	31
173	4	4	4	5	4	4	4	5	34
174	4	4	4	5	4	4	4	5	34
175	5	5	5	5	5	5	5	5	40
176	5	5	5	5	5	5	5	5	40
177	4	5	4	3	4	4	3	5	32
178	4	5	3	4	3	4	3	4	30
179	5	4	4	3	5	5	5	5	36
180	4	4	4	4	4	5	5	4	34
181	4	5	3	3	5	3	5	4	32
182	3	5	3	4	5	4	3	3	30
183	5	5	4	5	4	4	3	4	34
184	5	3	3	3	4	4	3	4	29
185	3	5	4	4	3	5	3	3	30
186	4	4	3	5	4	4	4	5	33
187	5	3	3	4	3	5	5	4	32
188	4	4	5	4	3	4	5	5	34
189	3	4	4	3	5	3	4	5	31
190	4	5	4	3	4	3	5	4	32
191	5	4	4	5	4	5	4	5	36
192	4	3	4	4	3	5	5	4	32
193	4	4	3	3	4	5	4	3	30
194	3	4	4	4	3	3	4	4	29
195	5	4	3	4	4	3	4	3	30
196	4	2	4	4	5	3	4	3	29
197	4	3	4	3	3	3	4	4	28
198	5	4	4	4	3	4	4	4	32
199	3	3	3	5	5	5	3	4	31
200	5	4	3	4	3	3	4	3	29
201	3	3	4	4	4	5	3	3	29
202	4	4	3	4	4	4	4	5	32

2. Variabel *Experiential Marketing* (X2)

NO	EXPERIENTIAL MARKETING													X2 TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
2	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	45
3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	49
4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	32
5	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	47
6	2	4	3	2	4	3	4	3	3	3	4	3	4	42
7	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	4	37
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
9	5	4	3	5	4	3	2	2	3	4	5	3	4	47
10	3	3	4	4	4	3	2	4	3	4	2	3	4	43
11	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	54
12	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	49
13	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
16	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	46
17	4	2	4	4	5	4	2	2	3	4	5	4	3	46
18	3	2	3	4	4	2	4	3	2	2	3	2	3	37
19	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
22	5	5	5	3	2	3	2	2	3	3	4	4	4	45
23	4	2	4	4	5	4	2	2	3	4	5	4	3	46
24	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	36
25	2	2	3	3	4	3	2	2	2	2	3	3	3	34
26	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
28	2	2	5	5	1	1	1	1	1	1	4	2	2	28
29	4	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	27
30	3	3	4	3	4	2	2	2	2	2	3	2	3	35
31	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	4	4	4	41
32	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	2	3	27
33	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	50
34	2	2	2	2	2	2	4	2	4	4	4	2	2	34
35	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	45
36	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	44
37	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	44
38	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	47
39	2	3	3	4	3	2	2	2	2	2	3	3	2	33

40	4	3	4	3	4	2	4	2	3	3	5	4	4	45
41	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	45
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
43	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	49
44	5	4	4	4	5	3	4	5	4	5	5	3	3	54
45	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	50
46	3	5	5	5	5	3	5	5	3	3	5	3	3	53
47	3	4	4	4	4	4	3	3	2	2	4	4	4	45
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
49	4	3	3	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	44
50	4	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	52
51	3	4	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	3	50
52	4	4	4	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	56
53	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	48
54	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	47
55	2	4	3	2	4	3	4	3	2	4	4	3	2	40
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
57	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	45
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
59	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	4	4	48
60	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	44
61	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	56
62	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	47
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
64	3	2	4	3	4	4	2	2	3	3	3	3	2	38
65	3	2	4	2	4	3	4	2	2	4	4	4	3	41
66	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	42
67	3	5	5	2	4	3	2	3	3	4	4	4	3	45
68	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	4	2	2	33
69	3	2	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	38
70	3	3	4	3	4	4	3	2	2	2	4	3	4	41
71	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	44
72	5	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	53
73	3	2	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	44
74	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	34
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
76	4	5	4	4	4	5	5	3	3	3	5	4	5	54
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
78	3	2	4	3	4	2	4	3	3	3	3	2	2	38
79	2	2	3	3	4	2	3	3	2	2	3	3	4	36
80	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	48
81	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	4	3	3	36
82	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	46
83	4	5	5	4	5	5	3	4	4	3	3	4	4	53

84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
85	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	5	50
86	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	47
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
88	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	63
89	4	3	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	50
90	4	3	4	3	4	2	1	3	4	2	5	3	4	42
91	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	47
92	4	3	4	3	4	3	3	2	1	3	4	3	4	41
93	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4	47
94	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	2	45
95	3	3	4	3	2	2	4	4	3	3	2	3	3	39
96	5	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	4	3	45
97	1	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	43
98	3	3	2	4	4	1	5	4	3	3	5	3	4	44
99	2	4	2	1	3	4	3	2	4	1	3	4	3	36
100	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	50
101	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	42
102	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4	47
103	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	45
104	4	3	4	3	4	2	4	2	2	2	4	4	4	42
105	3	3	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	4	52
106	3	2	2	2	3	3	2	2	3	4	2	2	2	32
107	1	2	2	5	5	2	4	4	2	1	1	2	1	32
108	4	3	3	4	3	3	4	2	2	2	5	5	5	45
109	3	2	2	3	4	2	4	2	2	2	4	2	2	34
110	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	48
111	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	4	35
112	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	39
113	4	3	4	5	4	3	4	3	3	4	4	3	4	48
114	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	2	4	42
115	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
117	2	3	4	3	4	4	3	3	3	2	4	4	4	43
118	4	4	5	5	5	3	2	3	3	3	4	4	4	49
119	3	3	4	3	4	2	4	2	2	2	4	3	3	39
120	3	2	4	3	4	3	4	3	2	2	3	4	4	41
121	3	2	4	3	4	4	4	3	3	3	5	2	2	42
122	3	2	4	3	2	2	3	4	4	3	4	3	2	39
123	2	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	3	4	44
124	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	58
125	4	3	5	5	4	2	3	3	2	2	2	2	3	40
126	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	2	4	43
127	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	2	4	42

128	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	59
129	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	33
130	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	44
131	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
132	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
133	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	31
134	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
135	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26
136	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	35
137	2	2	2	2	3	3	2	2	3	4	3	2	2	32
138	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
139	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
140	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
141	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	59
142	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	58
143	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
144	3	4	2	4	1	5	3	5	2	5	5	3	4	46
145	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
146	4	5	4	5	5	4	5	4	3	4	5	4	4	56
147	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
148	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	58
149	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
150	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	49
151	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
152	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	45
153	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	64
154	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	54
155	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	62
156	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	44
157	3	4	5	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	52
158	3	4	5	5	3	2	4	4	4	4	4	4	4	50
159	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	58
160	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	41
161	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	47
162	4	4	5	2	2	3	4	5	4	4	3	4	4	48
163	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
164	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	5	53
165	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	47
166	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	60
167	4	4	4	3	5	3	3	4	4	4	3	3	3	47
168	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	3	4	57
169	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	42
170	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	62
171	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	45

172	4	2	3	2	4	4	2	2	2	4	4	4	4	41
173	4	3	3	2	4	4	2	2	2	4	4	4	4	42
174	4	3	3	2	4	4	2	2	2	4	4	4	4	42
175	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
176	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	56
177	5	4	5	5	5	5	5	3	5	3	3	5	5	58
178	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	52
179	5	3	4	5	4	5	4	3	3	4	5	4	5	54
180	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	3	55
181	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	50
182	5	3	4	5	5	3	3	5	4	4	3	3	3	50
183	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	50
184	4	4	3	3	5	3	4	4	5	3	5	5	4	52
185	3	5	4	5	4	4	3	4	3	4	3	3	3	48
186	5	3	5	5	4	3	5	5	4	5	5	4	3	56
187	3	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	54
188	3	3	5	3	4	3	5	3	4	5	4	4	4	50
189	4	4	1	4	3	4	5	4	3	3	3	3	5	46
190	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	3	3	56
191	4	5	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	48
192	3	3	5	4	3	3	4	4	5	4	4	5	5	52
193	4	5	4	4	5	2	3	3	3	4	3	3	4	47
194	5	3	4	4	4	5	4	2	4	5	4	5	5	54
195	4	3	3	3	5	4	4	4	5	4	4	4	5	52
196	3	5	4	3	3	4	4	4	4	3	2	3	4	46
197	3	4	3	4	4	5	3	5	5	5	4	4	3	52
198	5	5	4	3	4	3	4	3	4	3	5	3	4	50
199	5	4	3	5	2	4	5	5	5	5	4	4	5	56
200	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	54
201	3	3	3	5	3	4	5	5	5	5	3	4	5	53
202	3	4	4	5	4	3	3	4	4	3	4	3	2	46

40	4	4	3	2	4	4	4	5	30
41	3	3	4	3	3	4	3	4	27
42	4	4	4	2	4	3	4	4	29
43	4	4	4	3	4	4	4	4	31
44	2	4	5	1	4	3	4	4	27
45	4	4	4	1	4	3	3	4	27
46	5	5	5	1	5	1	5	5	32
47	3	3	3	2	3	2	3	3	22
48	4	4	3	3	3	3	3	3	26
49	2	4	4	3	4	3	4	4	28
50	4	4	5	5	5	3	5	4	35
51	4	4	5	5	4	2	4	4	32
52	3	3	4	3	5	2	1	4	25
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32
54	4	3	5	2	3	4	2	4	27
55	3	4	4	4	4	4	4	4	31
56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
57	3	4	3	3	4	4	4	4	29
58	4	4	3	3	3	3	3	4	27
59	4	4	4	2	3	3	4	5	29
60	5	5	4	4	3	3	3	4	31
61	3	4	3	3	4	3	4	5	29
62	4	4	4	3	4	4	4	4	31
63	4	4	4	3	4	4	4	4	31
64	4	4	3	3	4	4	4	4	30
65	2	4	4	3	4	4	4	4	29
66	4	4	4	3	4	4	4	4	31
67	5	5	5	5	5	2	5	4	36
68	3	2	3	2	3	2	2	2	19
69	4	4	3	4	3	4	4	3	29
70	3	4	3	4	3	4	4	4	29
71	4	4	4	4	4	3	4	4	31
72	3	3	3	3	3	4	4	4	27
73	4	4	4	4	4	4	4	4	32
74	4	4	2	2	2	2	2	3	21
75	1	3	2	3	4	3	5	4	25
76	4	4	4	4	4	4	4	4	32
77	3	3	4	4	4	4	4	4	30
78	4	3	3	4	3	4	4	3	28
79	4	4	3	4	3	4	4	3	29
80	5	5	3	4	4	4	4	4	33
81	3	2	3	2	2	2	2	2	18
82	1	5	4	2	4	3	4	4	27
83	4	4	4	4	4	3	4	4	31

84	4	4	4	4	4	4	4	4	32
85	3	3	3	3	3	3	3	4	25
86	4	3	5	4	4	5	3	2	30
87	4	4	4	4	4	4	4	4	32
88	5	5	4	3	4	5	4	4	34
89	3	4	3	3	3	3	4	4	27
90	3	4	4	3	4	2	3	3	26
91	2	2	2	2	2	2	2	4	18
92	3	4	4	2	3	4	2	3	25
93	1	5	4	2	4	3	4	4	27
94	3	4	4	3	4	3	4	4	29
95	4	5	5	4	3	3	3	3	30
96	2	4	4	3	4	3	4	4	28
97	4	3	4	3	2	4	3	4	27
98	4	4	4	2	4	4	4	3	29
99	1	3	4	4	3	2	1	2	20
100	4	4	4	2	4	3	3	4	28
101	2	2	4	3	4	4	4	4	27
102	1	5	4	2	4	3	4	4	27
103	4	4	4	3	3	4	3	4	29
104	2	2	4	3	4	4	4	4	27
105	5	5	5	4	5	4	5	5	38
106	3	3	2	3	2	2	2	2	19
107	2	4	4	4	3	3	3	3	26
108	4	4	4	2	3	4	3	5	29
109	2	2	4	2	4	4	4	4	26
110	4	4	4	4	3	4	3	4	30
111	4	4	3	3	3	3	3	3	26
112	4	4	4	4	4	4	4	2	30
113	4	2	4	3	4	4	3	3	27
114	4	4	3	3	3	4	3	2	26
115	2	2	3	2	3	3	2	2	19
116	4	4	4	4	4	4	4	4	32
117	3	3	4	5	3	3	3	3	27
118	5	5	5	5	4	3	4	3	34
119	4	4	4	3	4	4	4	4	31
120	4	4	3	4	3	4	4	4	30
121	4	4	4	2	4	4	4	5	31
122	3	4	3	3	3	3	3	4	26
123	3	4	4	2	3	4	3	3	26
124	3	4	3	3	4	3	4	5	29
125	4	4	4	4	4	3	3	5	31
126	4	4	4	3	4	3	3	2	27
127	4	4	3	2	4	3	3	2	25

128	5	5	5	5	5	5	5	5	40
129	3	3	3	3	3	3	3	3	24
130	4	4	4	4	4	3	4	4	31
131	4	4	3	3	3	3	3	3	26
132	4	4	4	4	4	4	4	4	32
133	3	3	2	2	2	2	2	3	19
134	4	4	4	4	4	4	4	4	32
135	2	2	2	2	2	2	2	2	16
136	3	3	3	3	3	3	3	3	24
137	4	4	2	2	3	2	2	2	21
138	4	4	4	4	4	4	4	4	32
139	3	3	2	2	2	2	2	3	19
140	4	4	4	4	4	4	4	4	32
141	4	5	5	5	4	5	5	4	37
142	5	4	4	5	4	4	4	4	34
143	5	5	5	5	5	5	5	5	40
144	3	4	3	4	3	2	3	4	26
145	5	5	5	1	5	4	4	4	33
146	4	3	4	2	4	4	2	3	26
147	5	5	5	1	4	4	4	5	33
148	4	4	4	2	4	4	3	5	30
149	4	4	4	4	4	4	4	4	32
150	4	4	4	3	3	3	4	3	28
151	5	4	2	4	4	4	3	5	31
152	3	3	3	2	4	4	4	3	26
153	4	5	5	1	4	4	4	5	32
154	5	5	5	2	4	3	4	2	30
155	3	3	4	1	3	3	3	5	25
156	4	4	3	2	4	4	3	4	28
157	4	5	4	2	4	4	3	4	30
158	2	5	4	2	4	4	3	4	28
159	5	4	5	4	5	4	5	5	37
160	4	4	4	2	4	4	4	4	30
161	4	4	3	3	4	4	3	4	29
162	5	4	4	3	5	5	5	5	36
163	4	5	5	1	4	3	4	5	31
164	5	4	3	4	4	4	4	5	33
165	5	4	4	2	4	3	4	4	30
166	5	4	4	4	4	4	5	4	34
167	4	4	3	3	3	3	3	4	27
168	5	5	4	3	4	5	5	5	36
169	4	4	4	4	4	4	4	3	31
170	5	5	4	4	4	4	4	5	35
171	4	3	3	3	3	3	3	3	25

172	4	4	5	5	4	4	3	4	33
173	4	5	5	4	4	4	3	5	34
174	4	5	5	4	4	4	3	5	34
175	5	5	5	1	5	1	5	5	32
176	5	5	2	2	5	5	5	5	34
177	3	5	4	5	4	3	5	3	32
178	3	4	3	4	3	5	4	4	30
179	5	5	4	4	4	4	5	4	35
180	5	4	3	4	4	4	4	5	33
181	5	4	4	4	5	5	5	4	36
182	3	3	3	3	4	5	4	5	30
183	3	4	4	5	4	5	5	4	34
184	3	4	5	4	4	4	4	5	33
185	3	3	3	5	3	4	5	5	31
186	4	5	4	4	4	5	5	3	34
187	5	4	5	3	3	4	4	4	32
188	5	5	5	5	5	4	4	4	37
189	4	5	4	4	5	4	5	4	35
190	5	4	5	4	5	5	5	3	36
191	4	5	4	3	3	4	5	4	32
192	5	4	5	4	5	5	4	3	35
193	4	3	3	3	3	4	4	4	28
194	4	4	5	4	4	5	5	4	35
195	4	3	4	3	4	4	3	4	29
196	4	3	5	4	3	4	4	5	32
197	4	4	5	4	4	3	5	4	33
198	4	4	3	4	4	4	4	4	31
199	3	4	4	2	4	4	3	4	28
200	4	3	5	3	4	5	2	4	30
201	3	3	4	3	3	3	5	5	29
202	4	5	3	5	4	5	4	4	34

X1.7	Pearson Correlation	,367 ^{**}	,202 ^{**}	,268 ^{**}	,519 ^{**}	,601 ^{**}	,876 ^{**}	1	,431 ^{**}	,000	,000
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	202	202	202	202	202	202	202	202	202	202
X1.8	Pearson Correlation	,303 ^{**}	,295 ^{**}	,308 ^{**}	,514 ^{**}	,422 ^{**}	,563 ^{**}	,431 ^{**}	1	,669 ^{**}	,000
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	202	202	202	202	202	202	202	202	202	202
Strategi Pemasaran	Pearson Correlation	,696 ^{**}	,644 ^{**}	,654 ^{**}	,693 ^{**}	,740 ^{**}	,762 ^{**}	,754 ^{**}	,669 ^{**}	1	,000
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	202	202	202	202	202	202	202	202	202	202

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Y1.5	Pearson Correlation	,264**	,421**	,532**	,200**	1	,383**	,628**	,399**	,727**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,004		,000	,000	,000	,000
	N	202	202	202	202	202	202	202	202	202
Y1.6	Pearson Correlation	,275**	,165*	,309**	,368**	,383**	1	,437**	,325**	,647**
	Sig. (2-tailed)	,000	,019	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	202	202	202	202	202	202	202	202	202
Y1.7	Pearson Correlation	,225**	,407**	,348**	,326**	,628**	,437**	1	,473**	,749**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	202	202	202	202	202	202	202	202	202
Y1.8	Pearson Correlation	,196**	,304**	,280**	,075	,399**	,325**	,473**	1	,577**
	Sig. (2-tailed)	,005	,000	,000	,289	,000	,000	,000		,000
	N	202	202	202	202	202	202	202	202	202
Loyalitas Pelanggan	Pearson Correlation	,589**	,616**	,639**	,560**	,727**	,647**	,749**	,577**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	202	202	202	202	202	202	202	202	202

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran V

HASIL UJI RELIABILITAS

1. Strategi Pemasaran (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,852	8

2. *Experiential Marketing* (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,914	13

3. Loyalitas Pelanggan (Y)

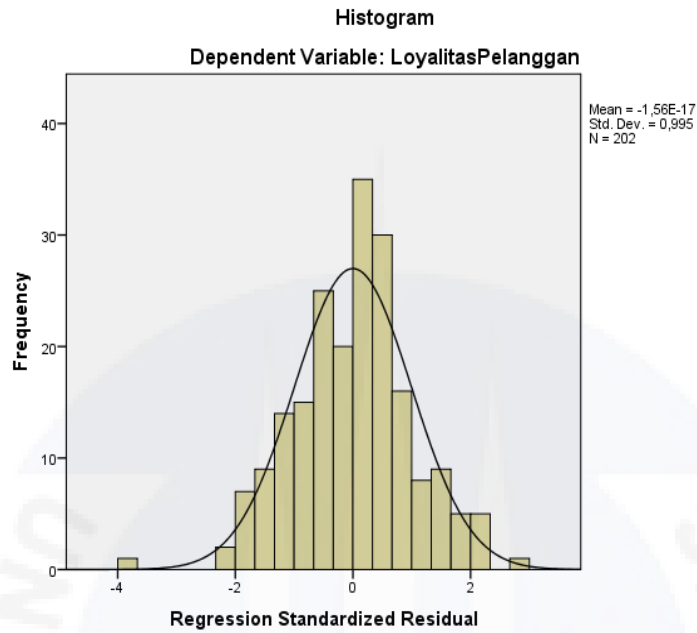
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,785	8

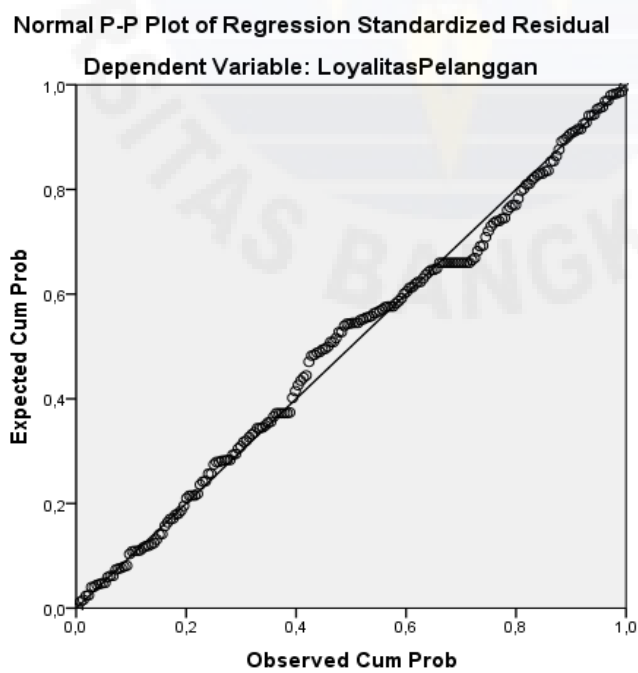
Lampiran VI

HASIL UJI NORMALITAS

1. Histogram



2. Normal Probability Plot

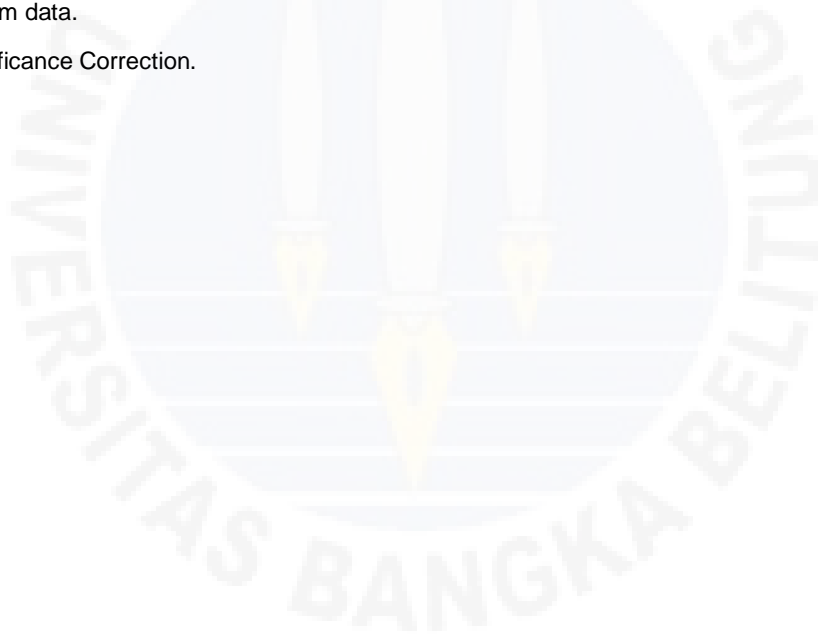


3. Uji Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		202
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,54803307
Most Extreme Differences	Absolute	,058
	Positive	,058
	Negative	-,057
Test Statistic		,058
Asymp. Sig. (2-tailed)		,098 ^c

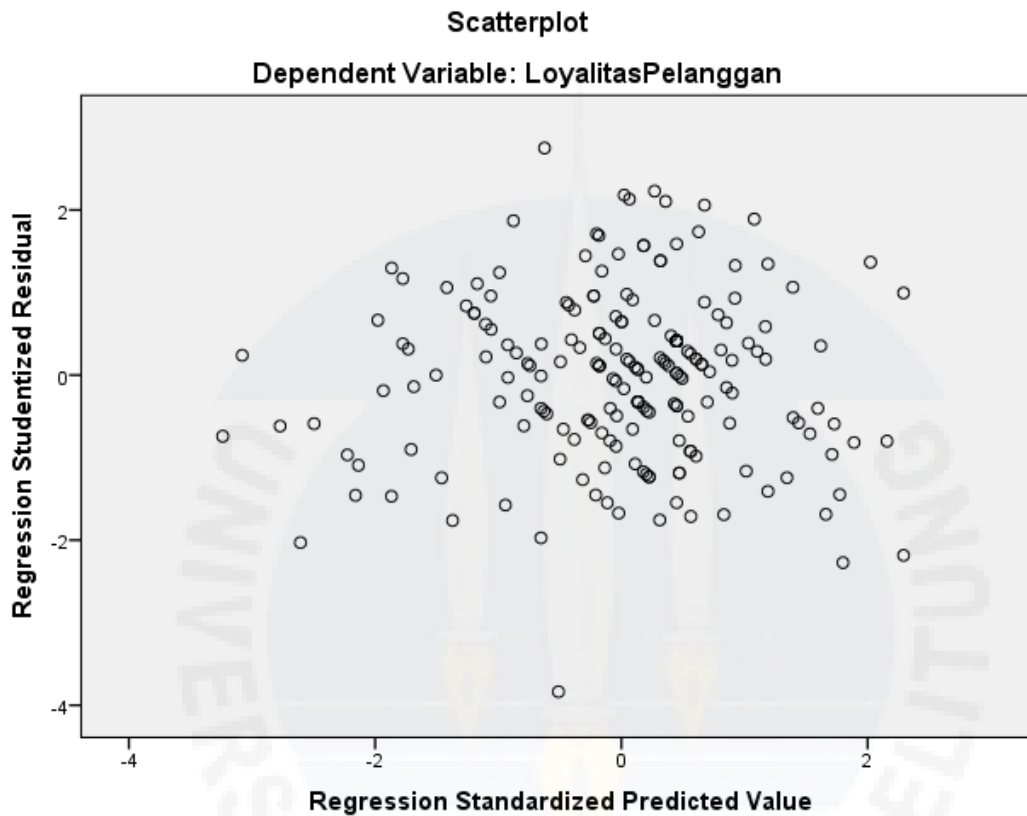
- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.



Lampiran VII

HASIL UJI HETEROKEDASTISITAS

1. Grafik *Scatterplot*



2. Uji Glejser

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1,762	,787		2,238	,026		
StrategiPemasaran	,015	,028	,045	,530	,597	,697	1,435
ExperientialMarketing	-,005	,017	-,025	-,290	,772	,697	1,435

a. Dependent Variable: RES2

Lampiran VIII

HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA, UJI T DAN MULTIKOLONIERITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
		1	(Constant)	4,741				
	Strategi Pemasaran	,561	,045	,613	12,390	,000	,697	1,435
	Experiential Marketing	,159	,027	,294	5,940	,000	,697	1,435

a. Dependent Variable: LoyalitasPelanggan

Lampiran IX

HASIL UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2539,058	2	1269,529	193,593	,000 ^b
	Residual	1304,987	199	6,558		
	Total	3844,045	201			

a. Dependent Variable: LoyalitasPelanggan

b. Predictors: (Constant), ExperientialMarketing, StrategiPemasaran

Lampiran X

HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,813 ^a	,661	,657	2,561

a. Predictors: (Constant), ExperientialMarketing, StrategiPemasaran

b. Dependent Variable: LoyalitasPelanggan



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
UPT PUSAT BAHASA

Kampus Terpadu UBB, Gedung Timah I Balunijuk,
Kec. Merawang Kab. Bangka Provinsi Kepulauan Bangka Belitung 33172
Telepon (0717) 4260035, Faksimile (0717) 421303
Laman www.ubb.ac.id

ABSTRACT

Hermila Harzalia. 302.12.11.041.

The Effect of Marketing Strategy and Experiential Marketing on the Customers' Loyalty at *Terash Mini Cafe* Sungailiat, Bangka Regency.

Economics Faculty

Customers' loyalty has an important role and become an asset which is valuable for businessman especially for cafe entrepreneur. Therefore, loyalty becomes the main reason for a company to attract and retain customers. It condition also happens on *Terash Mini Cafe* Sungailiat which always maintains their existence in the middle of cafe business competition. The aim of this research is to determine how the effect of marketing strategy and experiential marketing on the customers' loyalty at *Terash Mini Cafe* Sungailiat. The population of this study is the customers of *Terash Mini Cafe* which are 407 respondents. This is descriptive quantitative research with total sample of 202 respondents which is obtained using Slovin formula, while the sampling technique uses accidental sampling. The test of instrument uses validity test and reliability test. The data analyzing method uses multiple linear regression with t test, F test and determination analysis. The result of this research indicates that partially variable of marketing strategy and experiential marketing has positive and significant effect on the customers' loyalty at *Terash Mini Cafe* Sungailiat with the value of variable of marketing strategy (X1) t_{value} is $12.320 > t_{\text{table}} 1.972$ and variable of experiential marketing t_{value} is $5.940 > t_{\text{table}} 1.972$. Simultaneously variable of marketing strategy and experiential marketing also has positive and significant effect on customers' loyalty at *Terash Mini Cafe* Sungailiat with the test result is $F_{\text{value}} 193.593 > F_{\text{table}} 3.04$ with the significance level is $0.000 < 0.05$. The result of the test also get the value of Adjusted R Square in the amount of 0.657 or 65.7% which means the variation of variable of customers' loyalty can be explained by variable of marketing strategy and experiential marketing while the remaining is explained by other variable out of the research.

Keywords: Marketing Strategy, *Experiential Marketing* and Costumers' Loyalty.

Head of UPT Pusat Bahasa

Riwan Kusmiadi, S.T.P., M.Si.

Translator

Maya Susilawati, S.Pd.



KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : HERMILA HAZALIA IPK : 3,59
 NIM : 3021211041 Nama Pembimbing : Dr. REMATI, SE, M.Si
 Jurusan : Akuntansi / Manajemen Mulai Skripsi : 22 Februari 2016
 Angkatan : 2012
 Konsentrasi Studi : MANAJEMEN PEMASARAN
 Judul Proposal/Skripsi :
PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN PADA TERASH MINI CAFE SUNGAILIAT KABUPATEN BANGKA

NO	Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
1	30 Desember/15	Konsultasi judul	REMATI
2	21/ Januari	Revisi judul	REMATI
3	20 April 2016	Revisi Bab 4	REMATI
4	27 April 2016	ACC Seminar	REMATI
5	24 Juli 2016	Perbaikan Bab IV 2 & 3	REMATI
6	1 Agustus 2016	Revisi Bab V	REMATI
7	2 Agustus 2016	Revisi Bab VI & VII	REMATI
8	21 agst 2016	ACC ndy	REMATI
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

Catatan :

1. Kartu ini harus diisi saat bimbingan skripsi



KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : HERMILA HAEZALIA IPK : 3,59
NIM : 3021211041 Nama Pembimbing : HAIRIYAN SYAH, SE, M.Si
Jurusan : Akuntansi/ Manajemen Mulai Skripsi : 22 Februari 2016
Angkatan : 2012
Konsentrasi Studi : MANAJEMEN PEMASARAN
Judul Proposal/Skripsi :
PENGARUH STRATEGI PEMAHARAN DAN EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN PADA TERASH MINI CAFE SUNGAILIAT KABUPATEN BANGKA

NO	Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
1	22 Feb 2016	Konsul Judul	
2	18 Apr 2016	Review Awal BAB I, II	
3	20 Apr 2016	Review BAB III	
4	26 Apr 2016	Review BAB I, II, III	
5	26 Apr 2016	Last Review	
6	27 Apr 2016	Acc ke pembimbing utama	
7	26 Juli 2016	Review awal 4.5	
8	1 Agustus 2016	4.5	
9	1 Agustus 2016	Kelengkapan berkas	
10	2 Agustus 2016	Acc Selanj	
11			
12			
13			
14			
15			

Catatan :

1. Kartu ini harus diisi saat bimbingan skripsi

TERASH MINI CAFE

Jl. Ki Hajar Dewantara No.1

Sungailiat-Bangka

Telp. 081949455888

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat permohonan izin melakukan penelitian skripsi yang dilakukan oleh mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung :

Nama : Hermila Harzalia

NIM : 3021211041

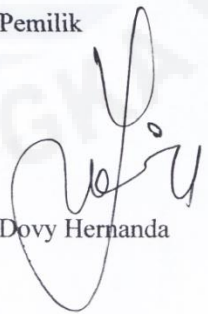
Jurusan : Manajemen

Dengan ini kami memberitahukan bahwa mahasiswi yang bersangkutan benar melakukan penelitian di *Terash Mini Cafe* Sungailiat dengan judul **“Pengaruh Strategi Pemasaran dan *Experiential Marketing* terhadap Loyalitas Pelanggan pada *Terash Mini Cafe* Sungailiat”**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan kepentingan akademis yang bersangkutan. Atas kerja samanya kami ucapkan terima kasih.

Sungailiat, 25 Juli 2016

Pemilik


Dovy Hernanda

EPT SCORE RECORD

Name of Institution : UPT PUSAT BAHASA UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG

Name : HERMILA HARZALIA

DOB : 16/06/1994

Native Country : INDONESIA

Native Language : INDONESIA

Scaled Score : Listening Comprehension 38

Structure & Written Expression 36

Reading Comprehension 41

Total Score 383

Sex : F

Test Date : 14/06/2016

From : EPT USL

Signed,

Head of UPT Pusat Bahasa

Riwan Kusmiddi, STP, M.Si



Desain ruangan *Terash Mini Cafe*



Bagian dalam *Terash Mini Cafe* (Gambar 1)



Bagian dalam *Terash Mini Cafe* (Gambar 2)



Tampak dari luar *Terash Mini Cafe*



Suasana malam Terash Mini Cafe saat *customer* tengah ramai



Suasana malam *Terash Mini Cafe* saat tengah sepi



Pengisian Kuesioner oleh Pelanggan *Terash Mini Cafe*



Logo *Terash Mini Cafe*



Minuman *Mocca Float*



Minuman Cappucino (*Hot Drink*)



Makanan Bread Split



Kraza Balado



Waffle Ice Cream



Minuman Tiramisu Float



Minuman Sweetcorn Smoothies



Greentea Latte Cream



Mie Goreng Spesial



Pancake Choco Cheese



Pancake Blueberry Cheese

