



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
UPT BAHASA

Kampus Terpadu UBB, Gedung Timah I Balunujuk,
Kec. Merawang Kab. Bangka Provinsi Kepulauan Bangka Belitung 33172
Telepon (0717) 4260035, Faksimile (0717) 421303
Laman www.ubb.ac.id

ABSTRACT

ARINI. Implication of the Existence of PT Gemilang Cahaya Mentari (GCM) on the Change of Socio-Economic Behavior of Neknang Village Society, Bangka Regency (Supervised by Citra Asmara Indra and Novendra Hidayat).

The background of this research is the transformation of society livelihood with the existence of PT GCM and is assumed to have impact on the change of socio-economic behavior of society. The purpose of this research is to determine the impact of the existence of PT GCM on the change of socio-economic behavior of Neknang village society, Bangka regency and forms of change of socio-economic behavior of Neknang village society after the existence of PT GCM. The theory which is used to review the implication of PT GCM and forms of change of socio-economic behavior of Neknang village society is the theory of Max Weber about rational economic action and elaborated with concept of social change by Gillin John and John Philip Gillin. Method used in this research is qualitative with descriptive qualitative approach. Data collecting technique is in the form of observation, interview of 12 informants which determines by purposive sampling technique, and documentation. The data analyzing technique is from Miles and Huberman which is collecting the data, reduction the data, display the data, verification and conclusion. The result of research showed after the existence of PT GCM at Neknang village, there is change of socio-economic behavior of society. The forms of economic behavior change of society after the existence of oil palm industry are, first: the emergence of consumer behavior; the societies tend to buy goods which are not on usability but wishes, there is trust that it needs to keep their social status. Second: productive behavior; the society is more creative in creating and developing goods and services business. Third: commercial behavior; the society begins to make land as purchasing transaction. Forth: non-commercial behavior of society begin develop; almost average of societies have been able to send their children to school until lectures level. Supporting factor of change of socio-economic behavior of society is: first is internal factors, they are factor of economics of family, factor of education level, factor of migrants of citizens, factor of new idea, factor of new invention, and factor of increasing population. Second is external factor, they are factor of land clearing of oil palm plantation and factor of cultural influence of outside community.

Keywords: *implication, PT GCM, and change of socio-economic behavior.*

Head of UPT Bahasa


Riwan Kusniadi, S.T.P., M.Si.

Translator


Maya Susilawati, S.Pd



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

Kampus Terpadu Universitas Bangka Belitung
Balunijuk, Kabupaten Bangka Provinsi Kepulauan Bangka Belitung
Telepon (0717) 4260028, 4260029
Laman : www.ubb.ac.id

SURAT KETERANGAN MELAKSANAKAN PENELITIAN

No. 31/UN50/FISIP/SOS/KM/2016

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sujadmi, S.Sos.,M.A.
NIP : 198605152012122004
Jabatan : Ketua Program Studi Sosiologi

dengan ini menerangkan bahwa, mahasiswa atas nama:

Nama : Arini
Nim : 5011211003
Program Studi : Sosiologi

benar sedang melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (Skripsi) yang berjudul:

Dampak Industrialisasi Terhadap Kondisi Sosial Masyarakat (Studi Tentang Dampak PT GCM Terhadap Masyarakat Desa Neknang, Kabupaten Bangka)

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Balunijuk,

Ketua Program Studi Sosiologi

Sujadmi, S.Sos., M.A.
NIP. 198605152012122004

Lampiran 3



PEDOMAN WAWANCARA IMPLIKASI KEBERADAAN PT GEMILANG CAHAYA MENTARI (GCM) TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU EKONOMI MASYARAKAT DESA NEKNANG KABUPATEN BANGKA

(Wawancara ini dilakukan untuk mendapatkan informasi dilapangan mengenai permasalahan dalam penelitian terhadap pihak-pihak yang terlibat dalam penelitian)

A. Identitas Informan

Nama :
Jenis Kelamin :
Pekerjaan :

B. Pertanyaan-pertanyaan

a. Masyarakat Buruh

1. Apakah mata pencaharian utama masyarakat Desa Neknang ini?
2. Sebelum bekerja di PT GCM, apa mata pencaharian Bapak/Ibu sebelumnya?
3. Bagaimanakah tanggapan Bapak/Ibu terhadap PT GCM?
4. Alasan apa yang mendasari Bapak/Ibu untuk bekerja di PT GCM ini?
5. Selain bekerja di PT GCM, apakah ada mata pencaharian sampingan Bapak/Ibu?
6. Berapa gaji yang anda terima setiap bulannya?
7. Apakah gaji yang diterima lebih besar dari pekerjaan Bapak/Ibu sebelumnya?
8. Setelah masuknya PT GCM di Desa Neknang ini, apakah ada perubahan yang terjadi pada ekonomi keluarga Bapak/Ibu?
9. Selain untuk memenuhi kebutuhan pokok, gaji yang Bapak/Ibu terima biasanya digunakan untuk apa?

10. Bagaimana perilaku sosial ekonomi Bapak/Ibu sebelum dan setelah bekerja di PT GCM?
11. Setelah bekerja di PT GCM, dampak apa yang Bapak/Ibu rasakan?
12. Apakah Bapak/Ibu ada rencana untuk berhenti bekerja di PT GCM?
13. Bagaimanakah kondisi ekonomi keluarga Bapak/Ibu sebelum dan setelah masuknya PT GCM?

b. Masyarakat Petani

1. Apakah yang menjadi alasan Bapak/Ibu tetap bertahan berprofesi sebagai petani di Desa Neknang ini?
2. Mengapa Bapak/Ibu tidak bekerja menjadi buruh pabrik di PT GCM, dan apakah ada keinginan untuk menjadi buruh pabrik?
3. Menurut Bapak/Ibu setelah masuknya PT GCM perubahan apa saja yang terjadi di dalam masyarakat Desa Neknang?
4. Bagaimanakah tanggapan Bapak/Ibu terhadap PT GCM?
5. Setelah masuknya PT GCM di Desa neknang ini, apakah ada perubahan dari aspek sosial ekonomi masyarakat?
6. Bagaimana bentuk-bentuk perilaku ekonomi masyarakat sebelum dan setelah masuknya PT GCM di Desa Neknang?
7. Bagaimana tanggapan Bapak/Ibu mengenai perubahan perilaku ekonomi masyarakat setelah masuknya PT GCM di Desa Neknang?
8. Menurut Bapak/Ibu dampak apa yang masyarakat rasakan setelah adanya perubahan perilaku ekonomi masyarakat?
9. Bagaimana cara Bapak/Ibu memenuhi kebutuhan ekonomi seperti masyarakat buruh PT GCM?

c. Masyarakat yang Berhenti Bekerja di PT GCM

1. Bagaimana tanggapan anda mengenai keberadaan PT GCM di Desa Neknang?
2. Alasan apa yang mendasari anda menjadi buruh PT GCM?
3. Bagaimana kondisi ekonomi keluarga anda sebelum dan sesudah hadirnya PT GCM?
4. Selain dari perubahan aspek ekonomi, apakah ada perubahan gaya hidup dan perilaku yang anda rasakan setelah bekerja di PT GCM?
5. Mengapa anda berhenti bekerja di PT GCM?
6. Apakah anda berhenti bekerja dengan sendirinya atau diberhentikan oleh pihak perusahaan?
7. Setelah berhenti bekerja dari PT GCM, apakah anda ingin kembali bekerja disana?
8. Perubahan apa yang anda rasakan setelah berhenti bekerja di PT GCM?
9. Upaya apa yang anda lakukan agar perekonomian keluarga tetap sama dengan penghasilan anda ketika menjadi buruh?

d. Aparatur Desa (Kades, BPD, dan Karang Taruna)

1. Apakah mata pencaharian utama masyarakat Desa Neknang ini?
2. Bagaimana proses awal masuknya PT GCM di Desa Neknang?
3. Alasan apa yang mendasari Bapak/Ibu mengizinkan pembangunan PT GCM?
4. Bagaimana tanggapan Bapak/Ibu terhadap hadirnya PT GCM di Desa Neknang?
5. Bagaimana kondisi sosial ekonomi masyarakat sebelum dan setelah hadirnya PT GCM?
6. Apakah ada peningkatan kesejahteraan ekonomi masyarakat setelah hadirnya PT GCM?
7. Menurut Bapak/Ibu perubahan apa saja yang terjadi setelah hadirnya PT GCM?

8. Bagaimana bentuk-bentuk perilaku ekonomi masyarakat petani dan masyarakat buruh setelah hadirnya PT GCM?
9. Selain dari perubahan gaya hidup, perubahan apa saja yang terjadi pada masyarakat Desa Neknang?
10. Bagaimanakah bentuk perilaku masyarakat petani dalam memenuhi kebutuhan ekonomi keluarganya?
11. Bagaimana tanggapan Bapak/Ibu mengenai perubahan yang terjadi setelah masuknya PT GCM di Desa Neknang ini?



Lampiran 4

DAFTAR NAMA INFORMAN

NO.	NAMA	JENIS KELAMIN	JABATAN/PEKERJAAN
1.	Abidin	Laki-laki	Kades
2.	Suhendra	Laki-laki	Karang Taruna
3.	Rudi Hartono	Laki-laki	Buruh GCM
4.	Ismail	Laki-laki	Buruh GCM
5.	Hadi Armada	Laki-laki	Mantan Buruh GCM
6.	Dahlia	Perempuan	Petani
7.	Asnah	Perempuan	Petani
8.	Zn	Laki-laki	Petani
9.	Ln	Laki-laki	Petani
10.	Zakarya	Laki-laki	Sopir
11.	Aina sari	Perempuan	Petani
12.	Ms	Laki-laki	Sopir

Lampiran 5

DOKUMENTASI PENELITIAN



Gambar: 1. Foto bersama masyarakat petani



Gambar: 2. Pengukuran batas wilayah antara Desa Neknang dengan Desa Tiang tara dan Batas wilayah administrasi PT GCM.



Gambar: 3. Foto bersama perangkat desa di waduk PT GCM



Gambar:4. Aktivitas masyarakat berbelanja di pasar malam

Lampiran 6

CURICULUM VITAE



Nama penulis adalah Arini, penulis dilahirkan di Desa Neknang pada tanggal 26 September 1993. Penulis tumbuh dan dibesarkan di Desa Neknang Kecamatan Bakam Kabupaten Bangka. Penulis merupakan anak ke empat dari lima bersaudara, terdiri dari tiga orang kakak laki-laki dan satu orang adik perempuan. Ayah bernama Abidin dan ibu bernama Asni. Penulis berasal dari keluarga sederhana, namun kesederhanaan tidak menjadikan keluarga penulis mengabaikan pentingnya arti pendidikan. Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar pada tahun 2006 di SD Negeri 07 Bakam. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 1 Bakam dan lulus pada tahun 2009. Setelah lulus dari SMP, penulis melanjutkan pendidikan ke Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 1 Kelapa Kabupaten Bangka Barat dan lulus pada tahun 2012. Setelah lulus SMA, penulis melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi dan diterima pada tanggal 10 September 2012 melalui jalur SNMPTN Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bangka Belitung.