

**IMPLIKASI KEBERADAAN PT GEMILANG  
CAHAYA MENTARI (GCM) TERHADAP  
PERUBAHAN PERILAKU SOSIAL EKONOMI  
MASYARAKAT DESA NEKNANG  
KABUPATEN BANGKA**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S-1  
Program Studi Sosiologi**



**Oleh:**

**ARINI**

**5011211003**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
PANGKALPINANG**

**2016**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**IMPLIKASI KEBERADAAN PT GEMILANG CAHAYA  
MENTARI (GCM) TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU  
SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT DESA NEKNANG  
KABUPATEN BANGKA**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

**ARINI**

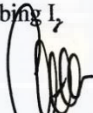
**(5011 211 003)**

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 28 Juli 2016

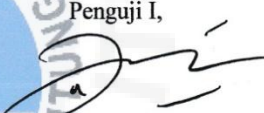
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing I,



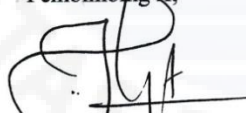
Citra Asmara Indra, S.Sos., M.A.

Penguji I,



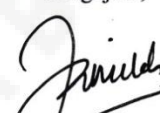
Sujadmi, S.Sos., M.A.

Pembimbing II,



Novendra Hidayat, S.IP., M.Si.

Penguji II,



Jamilah Cholillah, S.Sos., M.A.

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1

Tanggal 28 Juli 2016



Sujadmi, S.Sos., M.A.  
Ketua Program Studi Sosiologi



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ARINI  
NIM : 5011211003  
Program Studi : SOSIOLOGI

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini hasil karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Balunjuk, 28 Juli 2016

Yang menyatakan,



ARINI

## MOTTO

“Sesungguhnya, sesudah kesulitan itu ada kemudahan (QS. Al-Insyiroh, 94: 6)

“Sabar itu memiliki dua sisi yaitu, sisi pertama sabar dan sisi kedua berdo'a kepada Allah SWT” (Ibnu Mas'ud)

“Sebagian besar orang mengatakan bahwa, kecerdasanlah yang melahirkan seseorang ilmuwan besar. Namun mereka salah, karakterlah yang melahirkannya”(Albert Einstein)

“Jangan mau hidup dalam kerangka pemikiran orang lain, karena ketika kamu menghiraukan apa yang orang lain katakan, itu hanya akan menghambat impian mu”(Dr. Ibrahim, M.Si.)

“Sebuah tantangan akan selalu menjadikan beban, jika itu hanya menjadi angan-angan” (Penulis)

## MOTTO

“Sesungguhnya, sesudah kesulitan itu ada kemudahan (QS. Al-Insyiroh, 94: 6)

“Sabar itu memiliki dua sisi yaitu, sisi pertama sabar dan sisi kedua berdo'a kepada Allah SWT” (Ibnu Mas'ud)

“Sebagian besar orang mengatakan bahwa, kecerdasanlah yang melahirkan seseorang ilmuwan besar. Namun mereka salah, karakterlah yang melahirkannya”(Albert Einstein)

“Jangan mau hidup dalam kerangka pemikiran orang lain, karena ketika kamu menghiraukan apa yang orang lain katakan, itu hanya akan menghambat impian mu”(Dr. Ibrahim, M.Si.)

“Sebuah tantangan akan selalu menjadikan beban, jika itu hanya menjadi angan-angan” (Penulis)

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah atas rahmat Allah SWT yang telah mempermudah langkah penulis dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implikasi Keberadaan PT Gemilang Cahaya Mentari (GCM) Terhadap Perubahan Perilaku Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Neknang Kabupaten Bangka” dengan baik. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan dan meraih gelar Sarjana S-1 Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bangka Belitung.

Pada proses penelitian dan penyelesaian penulisan skripsi ini, banyak pihak yang telah membantu dan memberi dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Untuk itu, penulis mengucapkan terimakasih banyak atas kepada pihak-pihak yang telah berjasa dalam penyelesaian penulisan skripsi ini:

1. Bapak Dr. Ir Muhammad Yusuf M.Si. selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
2. Bapak Prof. Dr. Bustami Rahman, M.Sc. selaku guru besar FISIP.
3. Bapak Dr. Ibrahim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan banyak ilmu selama masa perkuliahan, serta selalu memberikan motivasi.
4. Ibu Citra Asmara Indara, S.Sos., M.A. selaku Wakil Dekan 1 Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, sekaligus sebagai Pembimbing I yang telah banyak memberikan masukan dan saran selama penulisan skripsi ini.

5. Bapak Sarpin, S.Sos., MPA. selaku Wakil Dekan II Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, sekaligus Pembimbing akademik yang telah banyak memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan, serta selalu memberikan dukungan dan nasehat bagi penulis dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Sujadmi, S.Sos., M.A. selaku Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, sekaligus dewan Penguji I yang telah memeberikan banyak masukan dan saran, sehingga skripsi ini dapat disempurnakan.
7. Bapak Novendra Hidayat, S.IP., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Politik, sekaligus Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya bagi penulis dalam proses bimbingan skripsi, serta telah memberikan banyak saran dan masukan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Ibu Jamilah Cholillah, S.Sos., M.A. selaku dewan Penguji II yang telah memberikan masukan serta saran bagi penulis, sehingga skripsi ini dapat disempurnakan.
9. Bapak Iskandar Zulkarnain, S.IP., M.A., Bapak Drs. Amir Dedoe, M.Si., Ibu Dra. Aimie Sulaiman, Fitri Ramdhani Harahap, S.Sos., M.Si., dan seluruh dosen yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan ilmu dan pengetahuan bagi penulis selama masa perkuliahan.

10. Seluruh Staff BAAK, BAUK serta perpustakaan FISIP dan Rektorat yang telah banyak membantu keperluan penulis dalam menyelesaikan studi di Universitas Bangka Belitung.
11. Terimakasih untuk my bestie Dede Maryana telah menjadi sosok sahabat yang baik, banyak membantu serta memberi hiburan bagi penulis. Terimakasih pula untuk keluarga yang telah senantiasa menerima dan memberi tumpangan tempat tinggal kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
12. Terimakasih atas dukungan moril, persahabatan, dan bantuannya kepada sahabat-sahabat (Eka Nurhasanti, Nur azizah, Icha, Duwi, Yeni, Rizki, Ade Satria, abang Dedy, Mini, Yuni, Aziz dan bang Ilyasak), serta teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Tanpa kalian banyak hal yang tidak penulis mengerti dan tidak bisa dilakukan sendiri.
13. Terimakasih juga untuk teman-teman angkatan 2012 kelas A & B, serta teman-teman Universitas Bangka Belitung atas kebersamaan selama masa perkuliahan.
14. Terimakasih kepada teman-teman KKN tematik Berbura untuk kebersamaan dan kerjasamanya.
15. Terimakasih kepada rekan-rekan KKL Disbudparpora Kota Pangkalpinang khususnya staf UPT PIW, terimakasih telah memberikan ilmu dan pengalaman singkat, namun sangat berarti bagi penulis.



16. Terimakasih kepada seluruh pihak yang telah terlibat membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena pada dasarnya kesempurnaan hanya milik ALLAH SWT. Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun, agar skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi bacaan yang layak bagi pembacanya.

Balunjuk, Juli 2016

Penulis,

ARINI

## **ABSTRAK**

ARINI. Implikasi Keberadaan PT Gemilang Cahaya Mentari (GCM) Terhadap Perubahan Perilaku Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Neknang Kabupaten Bangka (dibimbing oleh Citra Asmara Indra dan Novendra Hidayat).

*Penelitian ini dilatarbelakangi oleh terjadinya pergeseran mata pencaharian masyarakat dengan keberadaan PT GCM dan diasumsikan berdampak pada perubahan perilaku sosial ekonomi masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak keberadaan PT GCM terhadap perubahan perilaku sosial ekonomi masyarakat Desa Neknang Kabupaten Bangka dan bentuk-bentuk perubahan perilaku sosial ekonomi masyarakat Desa Neknang setelah keberadaan PT GCM.*

*Teori yang digunakan untuk mengkaji implikasi PT GCM dan bentuk-perubahan perilaku sosial ekonomi masyarakat Desa Neknang adalah teori Max Weber mengenai tindakan ekonomi rasional dan dielaborasi dengan konsep perubahan sosial menurut Gillin John dan John Philip Gillin. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data berupa observasi dan dokumentasi. Wawancara dengan 12 informan, pemilihan informan dengan teknik purposive sampling. Teknik analisis data dari Miles dan Huberman yaitu pengumpulan data, reduksi data, display data, verifikasi dan penarikan kesimpulan.*

*Hasil penelitian menunjukkan bahwa; Setelah keberadaan PT GCM di Desa Neknang munculnya perubahan perilaku sosial ekonomi masyarakat. Adapun bentuk-bentuk perubahan perilaku ekonomi masyarakat setelah keberadaan industri kelapa sawit yaitu, pertama; Munculnya perilaku konsumtif, masyarakat cenderung membeli barang-barang bukan atas kegunaan melainkan keinginan, adanya kepercayaan hal itu perlu untuk menjaga status sosialnya. Kedua; Perilaku produktif, masyarakat lebih kreatif dalam menciptakan, mengembangkan usaha barang dan jasa. Ketiga; Perilaku komersial, masyarakat mulai menjadikan tanah sebagai transaksi jual beli. Keempat; Perilaku non-komersial masyarakat mulai berkembang, hampir rata-rata masyarakat telah mampu menyekolahkan anaknya sampai jenjang perkuliahan. Faktor pendorong perubahan perilaku sosila ekonomi masyarakat yaitu, pertama Faktor internal diantaranya, faktor ekonomi keluarga, faktor tingkat pendidikan, faktor penduduk pendatang, faktor ide-ide baru, faktor penemuan baru, dan faktor penambahan penduduk. Kedua; Faktor eksternal diantaranya, faktor pembukaan lahan perkebunan kelapa sawit dan faktor pengaruh kebudayaan masyarakat luar.*

**Kata kunci: Implikasi, PT GCM, Perubahan, dan Perilaku Sosial Ekonomi.**

## **ABSTRACT**

ARINI. Implication of the Existence of PT Gemilang Cahaya Mentari (GCM) on the Change of Socio-Economic of Neknang Village Society, Bangka Regency (Supervised by Citra Asmara Indra and Novendra Hidayat).

*The background of this research is the transformation of society livelihood with the existence of PT GCM and is assumed to have impact on the change of socio-economic behavior of society. The purpose of this research is to determine the impact of the existence of PT GCM on the change of socio-economic behavior of Neknang village society after the existence of PT GCM.*

*The theory which is used to review the implication of PT GCM and forms of change of socio-economic behavior of Neknang village society is the theory of Max Weber about rational economic action and elaborated with concept of social change by Gillin John and John Philip Gillin. Method used in this research is qualitative with descriptive qualitative approach. Data collecting technique is in the form of observation, interview and documentation. Interview of 12 informants which determines by purposive sampling technique. The data analyzing technique is from Miles and Huberman which is collecting the data, reduction the data, display the data, verification and conclusion.*

*The result of research showed after the existence of PT GCM at Neknang village, there is change of socio-economic behavior of society. The forms of economic behavior change of society after the existence of oil palm industry are, first; the emergence of consumer behavior; the societies tend to buy goods which are not on usability but wishes, there is trust that it needs to keep their social status. Second: productive behavior; the society is more creative in creating and developing goods and services business. Third: commercial behavior; the society begins to make land as purchasing transaction. Fourth: non-commercial behavior of society begin develop; almost average of societies have been able to send their children to school until lectures level. Supporting factor of change of socio-economic behavior of society is: first is internal factors, they are factor of economic of family, factor of education level, factor of migrants of citizens, factor of new idea, factor of new invention, and factor of increasing population. Second is external factor, they are factor of land clearing of oil palm plantation and factor of cultural influence of outside community.*

**Keywords:** *Implication, PT GCM, and Change of Socio-Economic Behavior.*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Tinjauan Pustaka.....	8
F. Kerangka Teoretis.....	13

## **BAB II METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	19
B. Lokasi Penelitian.....	20
C. Subjek Penelitian.....	20
D. Sumber Data.....	21
1. Data primer.....	21
2. Data sekunder.....	21
E. Teknik Pengumpulan Data.....	22
1. Observasi partisipasi.....	22
2. Wawancara.....	23
3. Dokumentasi penelitian.....	25
F. Teknik Analisis Data .....	25

## **BAB III GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

A. Sejarah Desa Neknang.....	28
B. Kondisi Georafis,Topografis dan Demografis Desa Neknang.....	29
C. Kelembagaan di Desa Neknang.....	30
D. Kondisi Ekonomi Dan Sumber Daya Alam .....	32
E. Kondisi Pendidikan.....	34
F. Kondisi Kesehatan.....	35
G. Kondisi Sosial Budaya.....	37
H. Gambaran Umum PT GCM.....	38

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

### A. Mata Pencaharian Masyarakat Desa Neknang

Sebelum Keberadaan PT GCM.....	42
1. Bertani sebagai pemenuhan <i>basic needs</i> .....	42
2. <i>Besaoh</i> sebagai tradisi.....	46

### B. Bentuk-Bentuk Perilaku Masyarakat Desa Neknang Sebelum

Keberadaan PT GCM.....	47
1. Bentuk-bentuk perilaku sosial masyarakat.....	48
a. Masyarakat cukup solid.....	48
b. Karang taruna masih aktif.....	48
c. Kegiatan olahraga masih aktif.....	48
2. Bentuk-bentuk perilaku ekonomi masyarakat.....	48
a. Perilaku produktif.....	48
b. Perilaku komersial.....	49
c. Perilaku non-komersial.....	49

### C. Perilaku Ekonomi Masyarakat Desa Neknang

Setelah Keberadaan PT GCM.....	50
1. Perilaku ekonomi masyarakat buruh.....	52
2. Perilaku ekonomi masyarakat petani.....	56

### D. Bentuk-Bentuk Perubahan Perilaku Masyarakat Desa Neknang

Setelah Keberadaan PT GCM.....	58
1. Bentuk-bentuk perubahan perilaku sosial masyarakat.....	58
1. Masyarakat kurang solid.....	59
2. Karang taruna mati suri.....	59
3. Organisasi olahraga kurang efektif.....	60
2. Bentuk-bentuk perubahan perilaku ekonomi masyarakat.....	60
a. Perilaku konsumtif.....	60
b. Perilaku produktif.....	64
c. Perilaku komersial.....	66

d. Perilaku non-komersial.....	68
<b>E. Faktor-Faktor Pendorong Perubahan Perilaku Sosial Ekonomi</b>	
Masyarakat Desa Neknang Setelah Keberadaan PT GCM.....	71
1. Faktor Internal.....	72
a. Faktor ekonomi keluarga.....	72
b. Faktor pendidikan.....	74
c. Faktor penemuan baru.....	74
d. Faktor ide-ide baru.....	76
e. Faktor pertambahan penduduk.....	77
2. Faktor Eksternal.....	78
a. Faktor pembukaan lahan perkebunan kelapa sawit.....	78
b. Faktor pengaruh kebudayaan masyarakat lain.....	81

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	84
B. Implikasi Teori.....	87
C. Saran.....	88

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Nama Informan.....	24
Tabel 3.1 Batas wilayah desa .....	29
Tabel 3.2 Nama Perangkat desa Neknang.....	32
Tabel 3.3 Perubahan kawasan hutan .....	33
Tabel 3.4 Tingkat pendidikan .....	34
Tabel 3.5 Kondisi kesehatan masyarakat.....	35
Tabel 3.6 Kebutuhan bangunan, peralatan, dan mesin untuk pabrik PKS (Pengolahan Kelapa Sawit).....	40



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi Pemerintahan Desa..... 31

Gambar 2. Struktur Organisasi PT GCM.....41



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. *Translate Abstrack* UPT Bahasa

Lampiran 2. Surat Izin Penelitian

Lampiran 3. Pedoman Wawancara

Lampiran 4. Daftar Nama Informan

Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian

Lampiran 6. *Curriculum Vitae*

