

**PENGARUH *ADVERTISING CREATIVITY* DAN *QUALITY ASSURANCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK MOTOR HONDA VARIO TECHNO PADA  
PT. ASIA SURYA PERKASA PANGKALPINANG**

**SKRIPSI**



**Diajukan Oleh :**

**NAMA : YOHANES DWI PURNAMA  
NIM : 3021311118**

**JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS BANGKA  
BELITUNG**

**2017**



UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Yohanes Dwi Purnama  
NIM : 3021311118  
Jurusan : Manajemen  
Judul Usulan Penelitian : "Pengaruh *Advertising Creativity* dan *Quality Assurance* terhadap Keputusan Pembelian Produk motor Honda Vario Techno pada PT. Asia Surya Perkasa Pangkalpinang"

Pembimbing Utama

H. Sumar, S.E., M.M  
NP. 506808015

Pembimbing Pendamping

Khairiyansyah, S.E., M.M  
NIP.197903152012121005

Balun Ijuk, 5 Juni 2017  
Ketua Jurusan Manajemen

M. Tanggung, S.E., M.Si  
NIP.1963060519900031004

**PENGESAHAN SKRIPSI**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**PENGARUH *ADVERTISING CREATIVITY* DAN *QUALITY ASSURANCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK MOTOR HONDA VARIO TECHNO PADA  
PT.ASIA SURYA PERKASA PANGKALPINANG**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh : **YOHANES DWI PURNAMA**  
Nomor Induk Mahasiswa : **302 13 11 118**

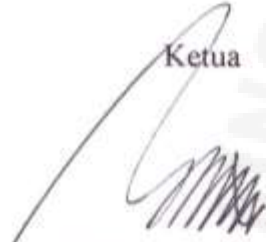
Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji pada tanggal 13 Juni 2017, dan  
Telah Dinyatakan Memenuhi Syarat Untuk Diterima


**Tim Penguji :**


Ketua

Anggota

Anggota

  
**H. Sumar, S.E., M.M**  
NP. 506808015

  
**Dian Prihardini W, S.E., M.M**  
NIP. 198207222014042002


  
**Nanang Wahyudin, S.E.,M.M**  
NIP. 198708192014041001

Balunijuk, 5 Juli 2017  
Universitas Bangka Belitung  
Fakultas Ekonomi  
Jurusan Manajemen

Dekan

  
**Dr. Reniati, S.E., M.Si**  
NP.507206007

Ketua Jurusan Manajemen

  
**M. Tanggung, S.E., M.Si**  
NIP.196306051990031004

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul : **“Pengaruh Advertising Creativity dan Quality Assurance terhadap Keputusan Pembelian Produk motor Honda Vario Techno pada PT. Asia Surya Perkasa Pangkalpinang”**, adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis terdapat naskah ini dan disebutkan dalam referensi dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan hukuman yang berlaku”.

Balunijuk, 5 Juli 2017

METERAI  
TEMPEL  
D9C6CAEF518918391  
6000  
ENAM RIBU RUPIAH

Penulis



Yohanes Dwi Purnama

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Bersukacitalah Dalam Pengharapan, Sabarlah Dalam Kesesakan, Dan Bertekunlah Dalam Doa”*

*(Roma 12:12)*

*“Tuhan Memberi Kekuatan Kepada Yang Lelah Dan Menambah Semangat Kepada Yang Tiada Berdaya”*

*(Yesaya 40:29)*

*“Bersukacitalah Senantiasa. Tetaplah Berdoa. Mengucap Syukurlah Dalam Segala Hal, Sebab Itulah Yang Dikehendaki Allah di Dalam Kristus Yesus Bagi Kamu”*

*(1Tes 5:16-18).*

*If You Can't Fly, Then Run, If You Can't Run, Then Walk,  
If You Can't Walk, Then Crawl, But whatever You Do,  
You Have To Keep Moving Forward.*

*(Martin Luther King, Jr)*

*Lebih Baik Merasakan Sulitnya Pendidikan Sekarang, Daripada Menuai Pahitnya Kebodohan di Kemudian Hari”*

*“Bahagia itu bukan Berarti kamu selalu tersenyum, melainkan bagaimana kamu membuat orang tersenyum”*

*Skripsi ini kupersembahkan Kepada:*

- Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kesehatan serta rezeki. Melaluinya saya dapat sehingga mengenal arti sebuah perjuangan, tantangan, kerja keras serta selalu memberikan kemudahan di setiap kesulitan yang saya alami dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Bunda Maria yang telah memberikan kekuatan, kesabaran, dan rasa syukur agar dapat mendorong saya untuk menjadi pribadi yang lebih baik untuk kedepannya.
- Para Pastur yang telah mendoakan dan memberi berkat kepada saya, khususnya pastur Martin dan Pastur Andreas.
- Orang tuaku tercinta, Ibu Then Han Ngiat dan Bapak Draais yang saya sayangi dengan setulus hati serta selalu memberikan kasih sayang, motivasi, nasihat, doa dan memberikan dukungan baik moril maupun materil dalam setiap keadaan.
- Kakakku Christian Agung Prasteyo dan adiku Andreas Tri Wahyudi yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat.
- Keluarga besarku yang tercinta yang selalu memberikan dukungan , doa dan semangat.
- Sahabatku Eka, Suhaili, Herman, Sheren, Felisia, Bertuana, Jovita, Teguh, Igbal, Rosi Andriano, Leni, Nofita, Sri Ranting, Anastasia. Terima kasih atas doa dan semua bantuannya.
- Sahabatku Organisasi Muda Mudi Katolik dan Keluarga besar Gereja Katolik St. Petrus Kp. Jeruk. Terima kasih atas dukuangan dan doanya.
- Seluruh Teman MN 4 angkatan 2013 serta teman KKN Angkatan X1 Tahun 2016 Kabupaten Belitung Timur Kampung Baru yang tidak bisa disebutkan satu per satu, semoga jalinan persahabatan kita tetap terjalin dan terima kasih atas dukungan dan do'anya.
- Semua Pihak yang mendukung dalam penyelesaian skripsi ini, yang memberikan doa, bantuan dan semangat. Terima kasih
- Almamater tercinta, Universitas Bangka Belitung.

## **ABSTRACT**

**Yohanes Dwi Purnama. 302.13.11.118. *The Influence of Advertising Creativity and Quality Assurance on the Purchase Decision of Motor Products Honda Vario Techno at PT.Asia Surya Perkasa Pangkalpinang***

*The background of this research is based on the existing phenomenon which indicates that advertising creativity and quality assurance can influence purchases decision. The purpose of this research is to get description, to determine and to get review on the the influence of advertising creativity and quality assurance on the purchase decision of motor products Honda Vario Techno at PT.Asia Surya Perkasa Pangkalpinang.*

*The research used descriptive quantitative approach in which the sample used in this research is consumer at PT.Asia Surya Perkasa Pangkalpinang with a total of 161 consumers collecting by using accidental sampling technique. The independent variable of this research consisted of advertising creativity ( $X_1$ ) and quality assurance ( $X_2$ ) while the dependent variabel is purchase decision ( $Y$ ). The data analyzing method used descriptive statistical analysis with validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regresions,  $T$  test,  $F$  test and coefficient of determination ( $R^2$ ).*

*The result indicates that Independent variabel is obtained  $X_1$   $t_{value}$  (5.970) >  $t_{table}$  (1.975), variabel  $X_2$  is obtained  $t_{value}$  (6.530) >  $t_{table}$  (1.975). This variabel  $X_1$  and  $X_2$  partially have influence on variable  $Y$ . The result of  $F$  test indicates that  $F_{value}$  (81.310) >  $F_{table}$  (3.05), while significance is 0.000 < alpha on the significance of 5% or 0.05, then  $h_0$  is denied and  $H_a$  is accepted which means simultaneously independent variable influence dependent variable significantly. The analysis of coefficient of determination ( $R^2$ ) indicates tha independent variable influence dependent variable in the amount of 50.1% and the remaining is 59.9% is influenced by other variable out of research.*

**Keywords: Advertising Creativity, Quality Assurance and Purchasse Decision**

## ABSTRACT

**Yohanes Dwi Purnama. 302 13 11 118. Pengaruh *Advertising Creativity* dan *Quality Assurance* terhadap keputusan pembelian produk motor Honda Vario Techno pada PT.Asia Surya Perkasa Pangkalpinang.**

Penelitian ini dilatar belakangi berdasarkan fenomena yang ada menunjukkan bahwa *advertising creativity* dan *quality assurance* dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan gambaran, mengetahui dan mendapatkan kajian tentang Pengaruh *advertising creativity* dan *quality assurance* terhadap keputusan pembelian produk motor Honda Vario Techno pada PT.Asia Surya Perkasa Pangkalpinang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian deskriptif kuantitatif dimana sampel yang digunakan adalah konsumen PT.Asia Surya Perkasa, Pangkalpinang yang berjumlah 161 konsumen dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*. Variabel bebas dalam penelitian ini terdiri dari *Advertising Creativity* ( $X_1$ ), *Quality Assurance* ( $X_2$ ) Sedangkan variabel terikat adalah Keputusan Pembelian ( $Y$ ). Metode analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif. Uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji T, uji F, dan koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Hasil menunjukkan bahwa variabel independen  $X_1$  diperoleh  $t_{hitung} (5,970) > t_{tabel} (1,975)$ , variabel  $X_2$  diperoleh  $t_{hitung} (6,530) > t_{tabel} (1,975)$ . Maka variabel  $X_1$  dan  $X_2$  berpengaruh secara parsial terhadap variabel  $Y$ . Hasil Uji F menunjukkan bahwa  $F_{hitung} (81,310) > F_{tabel} (3,05)$ , sedangkan signifikansi adalah  $0,000 < \alpha$  pada taraf signifikansi 5% atau 0,05, maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti variabel independen secara bersama-sama atau simultan mempengaruhi variabel dependen secara signifikan. Analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan bahwa variabel independen mempengaruhi variabel dependen sebesar 50,1% dan memiliki sisa sebesar 49,9% dipengaruhi variabel diluar penelitian

**Kata kunci : *Advertising Creativity*, *Quality Assurance* dan Keputusan pembelian**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang tiada hentinya memberikan rahmat, anugerah, berkat, serta hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh *Advertising Creativity* dan *Quality Assurance* terhadap Keputusan pembelian produk motor Honda Vario Techno pada PT.Asia Surya Perkasa Pangkalpinang” untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Bangka Belitung.

Dalam penyelesaian penelitian ini, tidak bisa terlepas dari bantuan-bantuan dari orang-orang di sekitar penulis yang terus memberikan dukungan dan dorongan kepada penulis. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Dr. Ir.Muh Yusuf, M.Si, selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
3. Ibu Dr. Reniati, S.E.,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
4. Bapak Khairiyansyah,S.E.,M.M, wakil Dekan bidang akademik dan kemahasiswaan sekaligus sebagai dosen pembimbing pendamping yang telah berkenan membimbing penulis dengan sabar dan telah bekenan menyediakan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak M.Tanggung,S.E.,M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Bangka Belitung.

6. Bapak H.Sumar, S.E.,M.M, selaku dosen pembimbing utama yang terus membantu penulis dalam menyelesaikan penelitiannya dan telah berkenan menyediakan waktu untuk membimbing serta mengarahkan penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan staf Akademik pada Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung, khususnya pada jurusan manajemen yang telah membuka pikiran dan wawasan keilmuan
8. Staf BAAK, staf perpustakaan, mahasiswa manajemen dan semua teman yang telah membantu sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
9. Pihak dari PT. Asia Surya Perkasa Pangkalpinang.
10. Keluarga tercinta terutama ayah, ibu, kakak yang telah memberikan semangat motivasi dan doanya sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
11. Serta semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah berjasa dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak serta dapat menambah pengetahuan kita. Semoga Universitas Bangka Belitung ini dapat tumbuh dan berkembang sesuai dengan perkembangan dan kemajuan sehingga dapat memberikan kebanggaan tersendiri bagi Provinsi Bangka Belitung, terutama pada generasi-generasi yang akan datang. Demikian kata pengantar ini dibuat oleh penulis.

Balunujuk, 5 Juni 2017  
Penulis

Yohanes Dwi Purnama

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACK .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxi</b>
<b>BAB 1    PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.    Latar Belakang .....	1
1.2.    Rumusan Masalah .....	10
1.3.    Batasan Masalah.....	11
1.4.    Tujuan Penelitian .....	11
1.5.    Manfaat Penelitian .....	12
1.6.    Sistematika Penelitian .....	13
<b>BAB II    LANDASAN TEORI .....</b>	<b>15</b>
2.1.    Tinjauan Pustaka .....	15

2.1.1. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	15
2.1.1.1. Pengertian Pemasaran .....	16
2.1.1.2. Konsep Pemasaran .....	17
2.1.2. <i>Advertising Creativity</i> .....	22
2.1.2.1. Pengertian Periklanan .....	23
2.1.2.2. Tujuan Periklanan .....	23
2.1.2.3. Strategi Periklanan .....	24
2.1.2.4. Fungsi-Fungsi Periklanan .....	24
2.1.2.5. Definisi <i>Advertising Creativity</i> .....	25
2.1.2.6. Konsep Kreativitas dalam Periklanan .....	26
2.1.2.7. Pengembangan Strategi Periklanan Kreatif .....	27
2.1.2.8. Daya Tarik Periklanan .....	29
2.1.2.9. Gaya-Gaya Eksekusi Kreatif .....	30
2.1.3. <i>Quality Assurance</i> .....	31
2.1.3.1. Pengertian <i>Quality Assurance</i> .....	31
2.1.3.2. Tujuan <i>Quality Assurance</i> .....	32
2.1.3.3. Elemen-Elemen <i>Quality Assurance</i> .....	34
2.1.4. Keputusan Pembelian .....	36
2.1.4.1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	36
2.1.4.2. Proses dalam pengambilan Keputusan pembelian .....	36
2.1.4.3. Peranan Dalam Proses Pengambilan Keputusan .....	38

2.1.4.4. Faktor-faktor yang mempengaruhi	
Keputusan pembelian.....	39
2.2. Penelitian Terdahulu.....	42
2.3. Kerangka Berpikir .....	44
2.3.1 Gambaran <i>Advertising Creativity dan Quality Assurance</i> dan keputusan Pembelian.....	45
2.3.2. Hubungan <i>Advertising Creativity</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	45
2.3.3. Hubungan <i>Quality Assurance</i> dan terhadap Keputusan Pembelian .....	46
2.3.4. Hubungan <i>Advertising Creativity dan Quality Assurance</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	47
2.4. Hipotesis .....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	49
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian .....	49
3.3. Variabel Penelitian .....	49
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	50
3.4.1. Definisi Operasional .....	50
3.4.2. Pengukuran Variabel .....	51
3.5. Populasi dan Sampel.....	52
3.5.1 Populasi .....	52
3.5.2. Sampel .....	53
3.6. Jenis dan Sumber Data .....	55

3.7.	Teknik Pengumpulan Data .....	56
3.8.	Teknik Analisis data .....	57
3.8.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	57
3.8.2.	Uji Validitas.....	58
3.8.3.	Uji Reliabilitas.....	59
3.8.4.	Uji Asumsi Klasik .....	60
3.8.4.1.	Uji Multikolonieritas.....	60
3.8.4.2.	Uji Autokorelasi.....	61
3.8.4.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	62
3.8.4.4.	Uji Normalitas.....	62
3.8.5.	Uji Regresi Berganda.....	63
3.8.6.	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	64
3.8.7.	Uji Signifikansi Serentak (Uji F).....	65
3.8.8.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	66
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMABAHASAN .....</b>	<b>67</b>
4.1.	Gambaran umum Objek Penelitian .....	67
4.1.1.	Profil Singkat Maindealer Honda PT.Asia Surya Perkasa .....	67
4.1.2.	Visi dan Misi PT.Asia Surya Perkasa .....	68
4.1.2.1.	Visi .....	68
4.1.2.2.	Misi .....	68
4.1.2.3.	Value Tunas .....	69
4.1.3.	Profil Produk Penelitian .....	69
4.1.4.	Struktur Organisasi PT.Asia Surya Perkasa .....	70

4.2.	Hasil Deskriptif Penelitian .....	74
4.2.1.	Hasil Deskriptif Karakteristik Responden .....	74
4.2.2.	Hasil Deskriptif Variabel .....	77
4.2.2.1.	Variabel <i>Advertising Creativity</i> .....	77
4.2.2.2.	Variabel <i>Quality Assurance</i> .....	84
4.2.2.3.	Variabel Keputusan Pembelian .....	89
4.3.	Hasil Analisis Data .....	98
4.3.1.	Uji Validitas .....	98
4.3.2.	Uji Reliabilitas .....	99
4.3.3.	Uji Asumsi Klasik .....	100
4.3.3.1.	Uji Normalitas .....	100
4.3.3.2.	Uji Multikolinearitas .....	102
4.3.3.3.	Uji Heterokedastisitas .....	102
4.3.3.4.	Uji Autokorelasi .....	104
4.3.4.	Analisis Regresi Berganda .....	105
4.3.5.	Hasil Uji T .....	106
4.3.6.	Hasil Uji F .....	108
4.3.7.	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	108
4.4.	Pembahasan .....	109
4.4.1.	Gambaran Deskriptif <i>Advertising Creativity</i> , <i>Quality Assurance</i> dan keputusan pembelian .....	109
4.4.2.	Pengaruh <i>Advertising Creativity</i> terhadap keputusan Pembelian .....	110

4.4.3. Pengaruh <i>Quality Assurance</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	112
4.4.4. Pengaruh <i>Advertising Creativity</i> dan <i>Quality Assurance</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	114
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>116</b>
5.1. Kesimpulan .....	116
5.2. Saran .....	117
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

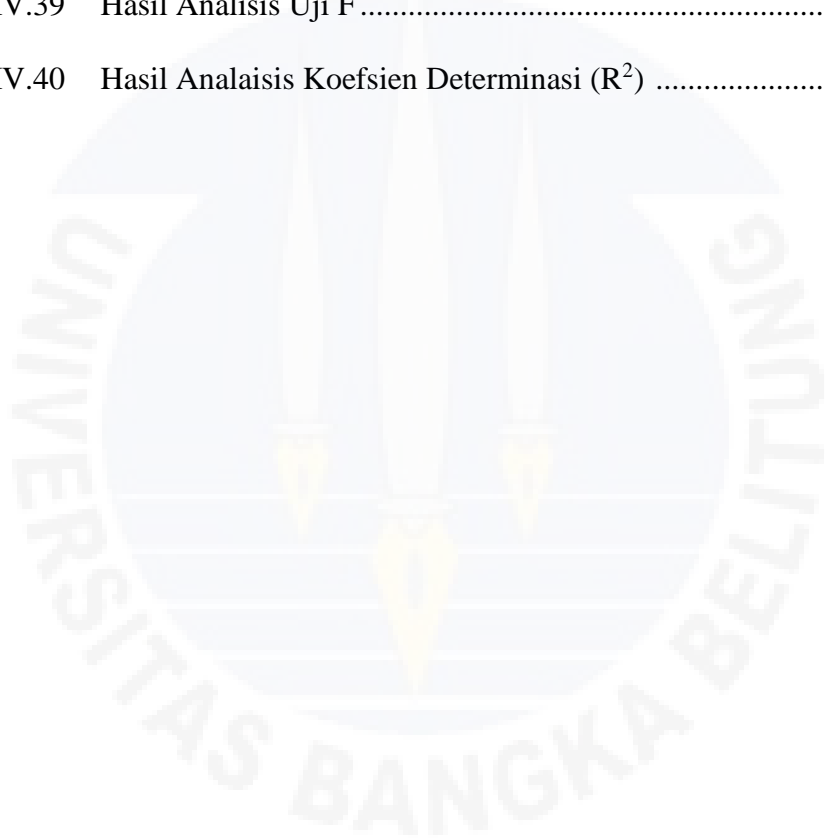


## DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Persentase penjualan motor Honda Vario Techno di PT.Asia Surya Perkasa Pangkalpinang .....	6
Tabel I.2	Target Penjualan Motor Honda Vario Techno PT.Asia Surya Perkasa Pangkalpinang .....	7
Tabel I.3	Hasil Prasurvey Terhadap 20 konsumen Maindealer Honda PT. Asia Surya Perkasa Pangkalpinang .....	8
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu .....	42
Tabel III.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	50
Tabel III.2	Skala Pengukuran Variabel .....	52
Tabel III.3	Data jumlah penjualan motor Honda Vario Techno di Maindealer Honda PT.Asia Surya Perkasa Pangkalpinang pada Bulan Januari-September 2016.....	53
Tabel III.4	Kategori Skala .....	58
Tabel III.5	Durbin Watson Tabel .....	62
Tabel IV.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	74
Tabel IV.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	75
Tabel IV.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....	76
Tabel IV.4	Hasil penelitian indikator mudah diingat .....	77
Tabel IV.5	Hasil penelitian indikator Tidak Meniru .....	78
Tabel IV.6	Hasil penelitian indikator Menarik Perhatian .....	79
Tabel IV.7	Hasil penelitian indikator minat para konsumen .....	79
Tabel IV.8	Hasil penelitian indikator kenyamanan .....	80

Tabel IV.9	Hasil Penelitian Indikator Kemudahan .....	81
Tabel IV.10	Hasil Penelitian Indikator Menghibur .....	82
Tabel IV.11	Hasil Penelitian Indikator Mempengaruhi .....	82
Tabel IV.12	Rata-rata responden terhadap <i>Advertising Creativity</i> .....	83
Tabel IV.13	Hasil Indikator Kebutuhan Pelanggan .....	84
Tabel IV.14	Hasil Indikator Garansi .....	85
Tabel IV.15	Hasil Indikator Prosedure pelayanan sesuai keinginan .....	85
Tabel IV.16	Hasil Indikator Standarisasi yang dipercaya .....	86
Tabel IV.17	Hasil Indikator Kecepatan Pelayanan .....	87
Tabel IV.18	Hasil Indikator Proses Administrasi.....	88
Tabel IV.19	Rata-rata Penilaian Responden terhadap <i>Quality Assurance</i> ....	88
Tabel IV.20	Hasil Indikator Pengumpulan Informasi .....	89
Tabel IV.21	Hasil Indikator Proses Pembelian .....	90
Tabel IV.22	Hasil Indikator Informasi yang diterima .....	91
Tabel IV.23	Hasil Indikator Pengetahuan Pribadi .....	91
Tabel IV.24	Hasil Indikator Memenuhi Kebutuhan .....	92
Tabel IV.25	Hasil Indikator Manfaat Produk .....	93
Tabel IV.26	Hasil Indikator Promosi .....	94
Tabel IV.27	Hasil Indikator kepuasan menggunakan produk .....	94
Tabel IV.28	Hasil Indikator Sesuai Keinginan .....	95
Tabel IV.29	Hasil Indikator Pembelian Ulang .....	96
Tabel IV.30	Rata-rata penilaian responden Keputusan pembelian .....	97
Tabel IV.31	Hasil Uji Validitas .....	98
Tabel IV.32	Hasil Uji Reliabilitas .....	99

Tabel IV.33	Hasil Uji Kolmogorov dan Shapiro Wilk .....	101
Tabel IV.34	Hasil Uji Multikolinearitas.....	102
Tabel IV.35	Hasil Uji Glejser .....	104
Tabel IV.36	Hasil Uji Autokorelasi .....	104
Tabel IV.37	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	105
Tabel IV.38	Hasil Analisis Uji t .....	107
Tabel IV.39	Hasil Analisis Uji F.....	108
Tabel IV.40	Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	109



## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	44
Gambar IV.1	Produk Motor Honda Vario Techno .....	69
Gambar IV.2	Struktur Organisasi PT.Asia Surya Perkasa.....	71
Gambar IV.3	Hasil Karakteristik Responden Jenis Kelamin.....	74
Gambar IV.4	Hasil Karakteristik Responden Usia .....	75
Gambar IV.5	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	76
Gambar IV.6	Hasil Uji Normalitas.....	100
Gambar IV.7	Hasil Uji Normalitas.....	101
Gambar IV.8	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	103

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1      Kuesioner Penelitian Lampiran
- 2            Tabulasi Jawaban Responden Lampiran
- 3            Hasil Karakteristik Responden Lampiran
- 4            Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5      Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 6      Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7      Hasil Uji Regresi Berganda, Uji T, Uji F, dan  $R^2$
- Lampiran 8      Surat Keterangan Riset
- Lampiran 9      Surat UPT Bahasa
- Lampiran 10     Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 11     Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 12     Dokumentasi Foto