

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Saluran pemasaran TBS kelapa sawit di Desa Jelutung II, yakni petani > pedagang pengepul > pemilik DO > PT BSSP di Desa Simpang Rimba dan Desa malik. Fungsi pemasaran yang dilakukan petani yakni fungsi pertukaran, seperti jual, fungsi fisik seperti sortasi, angkut dan fungsi fasilitas seperti biaya dan fungsi pemasaran dilakukan pedagang pengepul yakni fungsi pertukaran seperti jual, beli, fungsi fisik seperti simpan, sortasi, angkut dan fungsi fasilitas seperti resiko, biaya.
2. Saluran Pemasaran TBS kelapa sawit di Desa Jelutung II Sudah Efisien dengan *Farmer's Share*, sebesar 81,0 persen dan 80,0 persen dengan margin Rp 245 per kilogram dan Rp 242 per kilogram.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disarankan :

1. Sebaiknya petani kelapa sawit di Desa Jelutung II lebih memilih biaya pemasaran yang lebih kecil yang dikeluarkan agar lebih menguntungkan.
2. Sebaiknya pedagang pengepul bisa memiliki DO (*Delivery Order*) sendiri untuk bermitra ke perusahaan kelapa sawit, sehingga beli TBS kelapa sawit kepada petani tidak memiliki selisih yang tinggi.