

**ANALISIS SALURAN DAN EFISIENSI PEMASARAN
TANDAN BUAH SEGAR (TBS) KELAPA SAWIT PETANI DI
DESA JELUTUNG II KECAMATAN SIMPANG RIMBA
KABUPATEN BANGKA SELATAN**

SKRIPSI



MESWAN

2051211033

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
2017**

**ANALISIS SALURAN DAN EFISIENSI PEMASARAN
TANDAN BUAH SEGAR (TBS) KELAPA SAWIT PETANI DI
DESA JELUTUNG II KECAMATAN SIMPANG RIMBA
KABUPATEN BANGKA SELATAN**

**MESWAN
2051211033**

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
2017**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

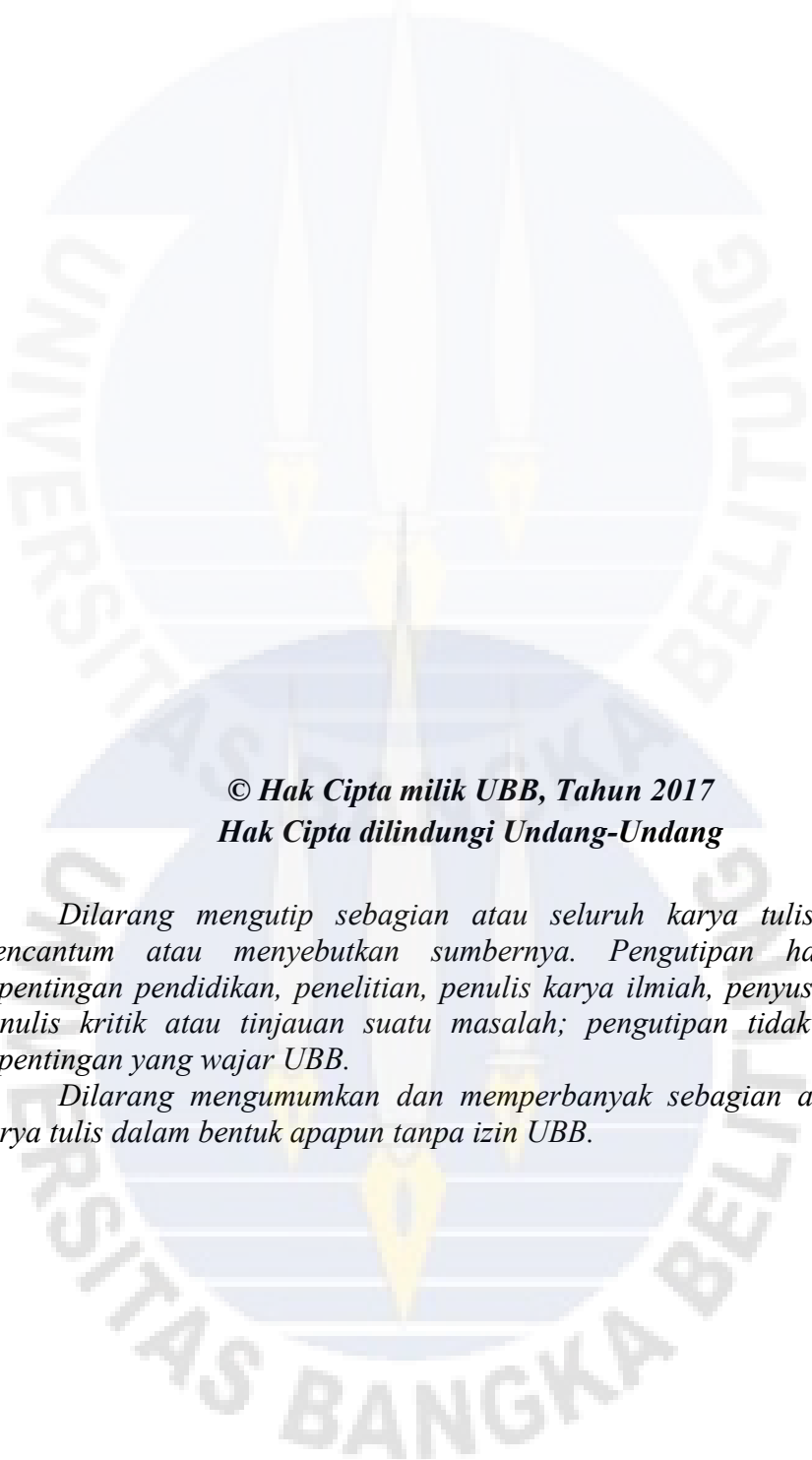
Dengan ini saya, Meswan menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil karya sendiri dan skripsi ini belum pernah diajukan sebagai pemenuhan untuk memperoleh gelar atau derajat kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Bangka Belitung maupun Perguruan Tinggi Lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam skripsi ini berasal dari penulis lain, baik yang dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan telah penulis cantumkan nama sumber penulisnya secara benar dan semua isi skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sebagai penulis.

Balunijuk, Juni 2017



Meswan



© Hak Cipta milik UBB, Tahun 2017
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulis karya ilmiah, penyusun laporan, penulis kritik atau tinjauan suatu masalah; pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UBB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa izin UBB.

HALAMAN PENGESAHAN

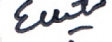
Judul Skripsi : Analisis Saluran dan Efisiensi Pemasaran Tandan Buah Segar (TBS) Kelapa Sawit Petani di Desa Jelutung II Kecamatan Simpang Rimba Kabupaten Bangka Selatan.


Nama : Meswan


NIM : 205 1211 033

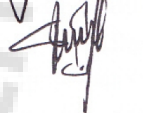
Skripsi ini, telah dipertahankan dihadapan majelis penguji pada hari Kamis, tanggal 15 Juni 2017 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian.

Komisi penguji,

Ketua : Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si ()

Anggota 1 : Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si ()

Anggota 2 : Dr. Endang Bidayani, S.Pi., M.Si ()

Anggota 3 : Yulia, S.Pt, M.Si ()

Balunijuk, Juni 2017

Mengetahui

Ketua Jurusan Agribisnis
Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi
Universitas Bangka Belitung



Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si

Tanggal Lulus : 28 JUL 2017

**ANALISIS SALURAN DAN EFISIENSI PEMASARAN
TANDAN BUAH SEGAR (TBS) KELAPA SAWIT PETANI DI
DESA JELUTUNG II KECAMATAN SIMPANG RIMBA
KABUPATEN BANGKA SELATAN**

**MESWAN
2051211033**

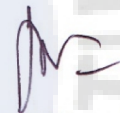
Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pertanian

Pembimbing Utama



Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si

Pembimbing Pendamping



Dr. Endang Bidayani, S.Pi., M.Si

Balunijuk, Juni 2017

Dekan

Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi
Universitas Bangka Belitung



Dr. Tri Lestari, S.P., M.Si

ABSTRAK

Meswan. Analisis Saluran dan Efisiensi Pemasaran Tandan Buah Segar (TBS) Kelapa Sawit Petani di Desa Jelutung II Kecamatan Simpang Rimba Kabupaten Bangka Selatan. Dibimbing oleh **Yudi Sapta Pranoto dan Endang Bidayani.**

Penelitian ini bertujuan (1). Mendeskripsikan saluran, lembaga dan fungsi pemasaran TBS kelapa sawit di Desa Jelutung II Kecamatan Simpang Rimba Kabupaten Bangka Selatan. (2). Menghitung efisiensi saluran pemasaran TBS kelapa sawit di Desa Jelutung II Kecamatan Simpang Rimba Kabupaten Bangka Selatan.

Tempat dan waktu penelitian ini dilaksanakan di Desa Jelutung II Kecamatan Simpang Rimba Kabupaten Bangka Selatan dan Waktu pelaksanaan penelitian dimulai pada bulan September 2016 hingga bulan Juni 2017. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode survei sedangkan Metode penarikan contoh yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan sampling kuota (*Quota Sampling*).

Lokasi penelitian ini ditentukan secara sengaja (*purposive*) dengan pertimbangan bahwa di Desa Jelutung II merupakan desa yang memiliki luas areal 750 hektar lahan perkebunan kelapa sawit yang paling luas di Kecamatan Simpang Rimba, Menurut data Profil Desa (2016). Waktu pelaksanaan penelitian dimulai pada bulan September 2016 hingga bulan Juni 2017. Penelitian dimulai dari tahap pembuatan proposal, pengambilan data hingga tahap penyelesaian laporan akhir penelitian. Metode pengolahan dan analisis data menjelaskan secara deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan (1). Saluran pemasaran Tandan Buah Segar TBS kelapa sawit di Desa Jelutung II, yakni petani > pedagang pengepul > pemilik *Delivery Order* (DO) > PT Bumi Sawit Sukses Pratama (BSSP) di Desa Simpang Rimba dan Desa malik. Fungsi pemasaran yang dilakukan petani yakni fungsi pertukaran, seperti jual, fungsi fisik seperti sortasi, angkut dan fungsi fasilitas seperti biaya dan fungsi pemasaran dilakukan pedagang pengepul yakni fungsi pertukaran seperti jual, beli, fungsi fisik seperti simpan, sortasi, angkut dan fungsi fasilitas seperti resiko, biaya. (2). Saluran Pemasaran Tandan Buah Segar TBS kelapa sawit di Desa Jelutung II Sudah Efisien dengan *Farmer's Share*, sebesar 81,0 persen dan 80,0 persen dengan margin Rp 245 per kilogram dan Rp 242 per kilogram.

Kata kunci : saluran, lembaga dan fungsi pemasaran, efisiensi pemasaran.

ABSTRACT

Meswan. Channel Analysis and Efficiency Marketing of Fresh Fruit Bunches (TBS) of Palm Farmers in Jelutung II Village Simpang Rimba District of South Bangka Regency. Supervised by **Yudi Sapta Pranoto and Endang Bidayani.**

This study aims (1). Describe the channel, institution and marketing function of oil palm in Jelutung II Village Simpang Rimba District of South Bangka Regency. (2). Calculating the efficiency of marketing channels of oil palm in Jelutung II Village Simpang Rimba District of South Bangka Regency.

The place and time of this research is conducted in Jelutung II Village Simpang Rimba Subdistrict of South Bangka Regency and the time of research implementation started on September 2016 until June 2017. The method in this research is using survey method while the sampling method used in this research uses quota sampling (Quota Sampling).

The location of this study was determined purposively with the consideration that in Jelutung II Village is a village with the widest 750 hectares of oil palm plantation area in Simpang Rimba District, according to Village Profile (2016). The timing of the research begins in September 2016 until June 2017. The research starts from the stage of proposal making, taking the data up to completion stage of the final research report. Method of processing and data analysis explain qualitative and quantitative descriptive. The results of this study show (1). Palm oil marketing channel in Jelutung II village, ie farmers > traders collectors > owners Delivery Order > PT BSSP in Simpang Rimba Village and Malik Village. The marketing function of the farmers is the function of the exchange, such as selling, physical functions such as sorting, transport and function of facilities such as the cost and the marketing function of the trader, namely the exchange functions such as selling, buying, physical functions such as savings, sorting, transport and facility functions such as risk, cost. (2). Palm Oil Marketing Channel in Jelutung II Village Efficient with Farmer's Share, amounting to 81.0 percent and 80.0 percent with margin of Rp 245 per kilogram and Rp 242 per kilogram.

Keywords: channel, agency and marketing functions, marketing efficiency.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puja dan puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan taufik, rahmat serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan benar. Adapun judul dalam penelitian ini adalah “ **Analisis Saluran dan Efisiensi Pemasaran Tandan Buah Segar (TBS) Kelapa Sawit Petani di Desa Jelutung II Kecamatan Simpang Rimba Kabupaten Bangka Selatan** “

Penelitian ini dapat terselesaikan berkat dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan yang baik ini, peneliti dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Yudi Sapta Pranoto, S.P.,M.Si. selaku dosen pembimbing utama dalam penelitian ini.
2. Ibu Dr. Endang Bidayani, S.Pi.,M.Si selaku dosen pembimbing pendamping dalam penelitian ini.
3. Ibu Dr. Fournita Agustina, S.P.,M.Si. selaku dosen pembahas dalam penelitian ini dan juga ketua Jurusan Agribisnis.
4. Ibu Yulia, S.Pt., M.Si selaku dosen pembahas dalam penelitian ini.
5. Seluruh Dosen dan Staf Akademik Fakultas Pertanian, Perikanan dan Biologi Universitas Bangka Belitung, khususnya pada jurusan agribisnis yang telah membuka pikiran dan wawasan keilmuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
6. Pemerintahan Dinas Pertanian, Perkebunan dan Peternakan Provinsi Bangka Belitung dan PT BSSP (Bumi Sawit Sukses Pratama). Pemerintahan Desa Jelutung II dan maupun lembaga yang telah bersedia memberikan informasi untuk melengkapi data penelitian.
7. Kepada kedua orang tua Bapakku Manap dan Ibuku Tabak yang tercinta terima kasih atas doa, dukungan dan materi yang telah diberikan sehingga saya bisa menyelesaikan penelitian dan pendidikan ini.

8. Kakak dan adiku tersayang (Tina, Ardi, Ruzi dan Susi) dan saudara-saudaraku yang telah memberikan doa dan semangat selama penelitian dan perkuliahan.
9. Sahabat perjuangan yang saling memberi motivasi: Adil, Andreas, Budi, Elmi, Furwasi, Suci, Tika, Yogi, Rahmat, M.agus dan Ishar damiri.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi penelitian, yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.

Demikian ucapan terima kasih penulis hanturkan kepada semua pihak tanpa bantuan dari semua pihak yang bersangkutan tidak akan selesai penelitian ini. Penulis mengharapkan penelitian ini bisa bermanfaat bagi orang banyak, apabila ada kesalahan dalam penulisan atau kata – kata yang kurang berkenan mohon dimanfaatkan.

Balunijuk, Juni 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Kegunaan Penelitian	3
II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	4
1. Deskripsi Tanaman Kelapa Sawit	4
2. Pemasaran	8
2.1 Saluran pemasaran	9
2.2 Lembaga Pemasaran	12
2.3 Fungsi Pemasaran	14
3. Margin pemasaran	15
4. Farmer's Share	16
5. Efisien pemasaran	17
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Kerangka Pemikiran	24
D. Definisi Operasional	25
III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	26
B. Metode Penelitian	26
C. Metode Penarikan Contoh	26
D. Metode Pengumpulan Data	27
E. Metode Pengolahan Data dan Analisis Data	28
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	30
1. Lokasi dan Batas Wilayah Administrasi	30

2. Keadaan Penduduk dan Mata Pencarian	31
3. Sararana dan Prasarana	32
B. Identitas Responden	33
1. Umur Responden	34
2. Tingkat Pendidikan	35
3. Pengalaman Usaha Tani	36
4. Luas Lahan	37
C. Budidaya Tanaman Kelapa Sawit Desa Jelutung II	38
1. Pembukaan Lahan	38
2. Pembibitan	38
3. Penanaman	38
4. Pemeliharaan Tanaman	39
5. Pemanenan	40
6. pengakutan TBS	40
D. Proses Kemitraan Perusahaan	41
E. Pemasaran Saluran, Lembaga dan Fungsi Pemasaran	43
1. Pemasaran	43
2. Saluran Pemasaran	43
3. Lembaga Pemasaran	46
4. Fungsi Pemasaran	47
F. Efisiensi Pemasaran	50
1. Margin Pemasaran	52
2. Farmer's Share	55
V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	57
B. saran	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Luas Areal Produksi kelapa sawit Bangka Belitung	7
Tabel 2. Luas Areal Produksi kelapa sawit Kabupaten	8
Tabel 3. Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4. Metode Pengelolaan Dan Analisis Data	28
Tabel 5. Perbatasan Wilayah Administrasi Desa Jelutung II	30
Tabel 6. Luas Wilayah Menurut Penggunaan Lahan Tahun 2016	30
Tabel 7. Jumlah Penduduk Desa Jelutung II Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2016	31
Tabel 8. Jumlah Penduduk Desa Jelutung II Berdasarkan Pencarian Tahun 2016	32
Tabel 9. Identitas Responden Tingkat Umur Desa Jelutung II Tahun 2017.....	34
Tabel 10. Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Jelutung II Tahun 2017	35
Tabel 11. Identitas Responden Pengalaman Usahatani di Desa Jelutung II Tahun 2017.....	36
Tabel 12. Luas Lahan Usahatani Kelapa Sawit Desa Jelutung II Tahun 2017	37
Tabel 13. Proses pemanenan TBS Desa Jelutung II Tahun 2017	45
Tabel 14. Fungsi Pemasaran TBS Kelapa Sawit Desa Jelutung II Tahun 2017.....	48
Tabel 15. Analisis Margin Pemasaran TBS Desa Jelutung II Tahun 2017.....	53
Tabel 16. Farmer's Share Pada Sistem Pemasaran di Desa Jelutung Tahun II 2017	55
Tabel 17. Nilai Efisiensi Pemasaran TBS Kelapa Sawit Desa Jelutung II.....	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Skema Kerangka Pemikiran	24
Gambar 2. Proses Kemitraan Perusahaan Kelapa Sawit Pemilik DO dan Pedagang Pengepul	41
Gambar 3. Pola Saluran Pemasaran TBS Kelapa Sawit di Desa Jelutung II Tahun 2017	43

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Karakteristik Petani Kelap Sawit Desa Jelutung II	58
Lampiran 2. Identitas Pedagang Pengepul Desa Jelutung II	59
Lampiran 3. Dokumentasi	60