

Daftar Pustaka

- Ali Hasan. (2008). *Marketing*. Yogyakarta : Penerbit Media Pressindo.
- Assauri, Sofyan. (2011). *Manajemen Pemasaran dasar, konsep dan strategi*. Jakarta: Rajawali.
- Fandy Tjiptono (2004). *Manajemen Jasa*. Label: 658.8 Tjl m. Yogyakarta: Andi.
- Farid Yuniar Nugroho. (2011). *Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Konsumen*. Buana
- Goestih dan Davis. (2000). *Perilaku dalam Organisasi*. Edisi ke-7. Penerbit : Erlangga, Jakarta.
- Joseph P. Canon, William D. Perreault, Jr. E. Jerome McCharty (2009). *Pemasaran Dasar*. Buku 2, Edisi 16. Penerbit: Salemba Empat.
- Juran. Joseph M. (1993). *Quality Plannin and Analysis*. Edisi 3. Diterjemahkan oleh Bambang Hartono. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Kotler, Philip dan Amstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 edisi ke-8. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, Alih Bahasa: Benyamin Molan. Edisi Ketiga. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.(2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Indeks-Prentice Hall.
- Kotler dan Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran 1*. Edisi keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi keduabelas. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Lutiary Eka Ratri. (2007). *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang*. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.
- Nugroho, Farid Yuniar. (2011). *Pengaruh Citra Merek*. Buku 1, Salemba empat, Jakarta.
- Ogi Sulistian. (2011). *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.
- Podoshen, Jeffrey S. and Susan Aandriewski. (2012). *An Investigation into the Relationship Between Materialism, Conspicuous Consumption, Brand Loyalty and Impulse Buying*. *Journal Of Marketing Theory and Practice*, 20 (3): 319-334.
- Schiffman dan Kanuk. (2005). *Perilaku Konsumen*. Bandung : Penerbit : Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Penerbit Alfabeta.