

DAFTAR PUSTAKA

Assauri, SofJan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Busu, Swasta dan Irawan, (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty

C.Suresh, K.Anandanatarajan, dan R. Sritaran, 2015. *Effect of sales promotion tools on customer purchase decision with special reference to special product (camera) at Chennai, Tamilnadu*. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/275>.

Femmy, 2012. Pengaruh iklan, Kualitas produk dan harga shampo dove terhadap keputusan membeli mahasiswa fakultas ekonomi USU (<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/39790/7/Cover.pdf>).

Ghozali, Imam.(2013). *Aplikasi analisis multivariate Dengan Program IBM SPSS21 update PLS Regresi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler Philip, Kevin Lane Keller. (2007a). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*, jilid 1. Macanang Jaya Cemerlang.

——— (2009b). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13

——— (2010c). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Ketigabelas, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2008, *Kualitas Produk Jilid I*, Edisi Keduabelas, PT. Penerbit Erlangga, Jakarta.

——— (2006b). “Manajemen Pemasaran”, Edisi ke 12, Jilid 2, Pengalihan Bahasa Benjamin Molan, Pearson Education Inc, New Jearsey, 2006.

Kriyantono, (2008). *Manajemen Pemasaran*. Lee. Malang.

Mowen, John C & Michael Minor (2005). *Perilaku Konsumen jilid II (edisi Bahasa Indonesia)*. Jakarta: Erlangga.

Made Novandri Sandya Nugraha, 2010. Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan iklan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha pada Harpindo Jaya cabang Ngalyan. Sumber:<http://eprints.undip.ac.id/39200/1kurniasari.pdf>.

Muhammad Ichsan, Maria Magdalena M, Leonardo Budi Hasiholan, 2014. *Effect of price, features and advertising on the decision to purchase mobile Samsung android*. <http://apjor.com/downloads/2302201521.pdf>.

Orville C. Walker, Boyd. Harper W, Larreche, Jean Claude. 2005. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.

Assauri, SofJan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Pragita Sinta Uli Sitorus, 2013. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap keputusan pembelian produk Wardah. http://journal.bakrie.ac.id/index.php/jurnal_ilmiah_ub/article/view/960.

Prayitno, Duwi. (2010). *Paham Analisa statistik. Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Mediakom.

Rambat Lupiyoadi & A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*, edisi 2. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.

Simamora, Bilson. (2005). *Memimpin Manusia, Seni Ilmu dan Seni Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Asri Media.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, CV

Suhandang, Kustadi. (2005). *Periklanan Manajemen Kiat dan Strategi*. Nuansa. Bandung.

Sciffman dan Kanuk, Amelia. (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.

SWA No.15/ XXVI / Juli 2010-September 2013.

Timpel, A Dale. (2005). *Memimpin Manusia, Seri Ilmu dan Seni Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Asri Media.

Tjiptono, Fandy. (2005). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Umar, Husein. (2005). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Windi Yulisah, Zulkarnain dan Ulfah, 2013. Pengaruh Kemasan, Kualitas, Merek, dan Harga terhadap keputusan pembelian sampo Loreal pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatra Utara. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=110848&val=4133>.