

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
VOLUME PENJUALAN PADA DISTRO POPIN  
PANGKALPINANG**

**SKRIPSI**



**Diajukan Oleh :**

**NAMA : DEKI KIL'IT**

**NIM : 302 11 11 059**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
2016**



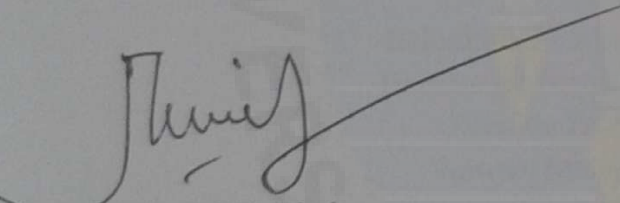
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN

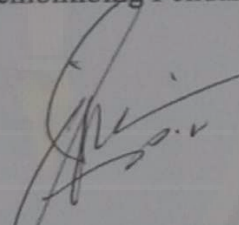
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Deki Kil'it  
NIM : 302 11 11 059  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap  
Volume Penjualan pada Distro Popin  
Pangkalpinang"

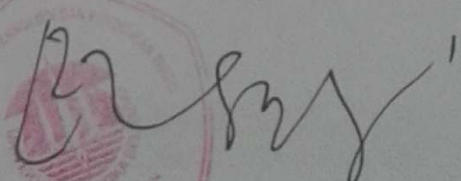
Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

  
Erwin, S.E., M.M., Ph.d  
NP. 506507013

  
Dian Prihardini W, S.E., M.M.  
NIP. 198207222014042002

Balunijuk, 11 Agustus 2016  
Ketua Jurusan Manajemen

  
Maya Yusnita, S.E., M.Si.  
NIP. 198605082014042001

## PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA DISTRO POPIN PANGKALPINANG

Yang dipersiapkan dan disusun oleh: **Deki Kil'it**

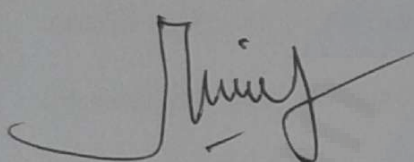
Nomor Induk Mahasiswa: **302 11 11 059**

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji pada tanggal, 11 Agustus 2016 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

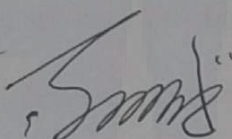
Ketua

Anggota

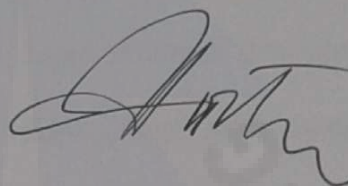
Anggota



**Erwin, S.E., M.M., Ph.D**  
NP. 506507013



**H. Sumar, S.E., M.M.**  
NP. 506808015

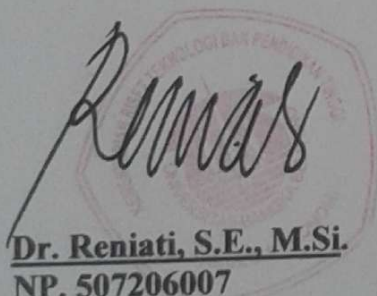
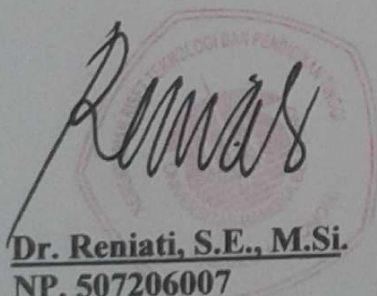


**Hidayati, S.E., M.M.**  
NP. 506306010

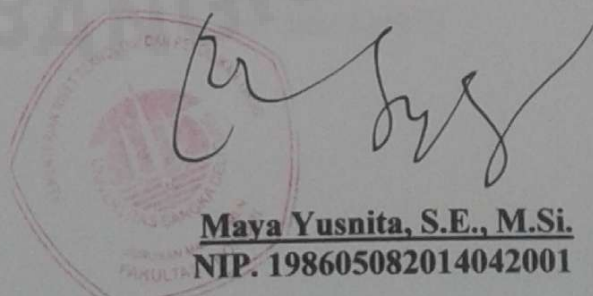
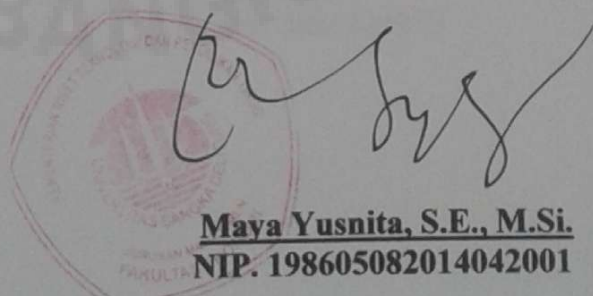
Balunijuk, 11 Agustus 2016  
Universitas Bangka Belitung  
Fakultas Ekonomi  
Jurusan Manajemen

Dekan

Ketua Jurusan Manajemen



**Dr. Reniati, S.E., M.Si.**  
NP. 507206007



**Maya Yusnita, S.E., M.Si.**  
NIP. 198605082014042001



## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Volume Penjualan pada Distro Popin Pangkalpinang”**, adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis terdapat dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan hukuman yang berlaku”.

Balunijuk, 11 Agustus 2016

Penulis

*Deki Kil'it*

**Deki Kil'it**

**NIM: 3021111059**



## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto :

"Tuhan mungkin tidak mengabulkan doa kita, tetapi tuhan memberi kita petunjuk dan jalan untuk mendapatkannya, (John Savique Capone)."

"Jangan selalu katakan apa yang kau ketahui, tapi selalu ketahui apa yang kau katakana, (Claudius, Kaisar Romawi)."

"Cara tercepat untuk mengubah hidup sangat sederhana, anda memulai ketika yang lain menunda dan tetap berjalan ketika yang lain lelah melangkah."

"Keberuntungan tidak pernah memberi, ia hanya meminjamkan, (Mistafridas)."

**Skripsi ini kupersembahkan untuk :**

- Allah SWT yang maha esa yang selalu memberikan jalan terbaik bagi setiap umat manusia.
- Kedua Orang tuaku tercinta yang tidak pernah berhenti mendoakan anaknya yang selalu memotivasiku.
- Almamater ku tercinta yang menjadi kebanggaan ku, Universitas Bangka Belitung.
- Sahabat saya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan saya dukungan serta bantuan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Teman-teman seperjuangan Khususnya angkatan 2011.

## **ABSTRACT**

### **Deki Kil'it. 302 11 11 059. *The Effects Of Quality and Price on Sales Volume at Distro Popin Pangkalpinang***

*This study is based on the fact that product quality and price can affect sales volume at Distro Popin Pangkalpinang. The purpose of this research is to determine and obtain a review on the effects of product quality and price on the sales volume at Distro Popin Pangkalpinang.*

*This is a descriptive quantitative with a sample of 188 respondents that is obtained using accidental sampling method, a method where the sample is determined by chance of encounter between the researcher and if the respondent fits the criteria, he or she can be a sampel member. The independent variables in this study are product quality and price, while the dependent variable is volume of sales. To test the quality of the instruments, validity and reliability tests are employed, while the data is analyzed using multiple linear regressions method with *t* test, *F* test, and coefficient of determination  $R^2$ .*

*The *t* test results show that for  $X_1$  (product quality),  $t_{value} (6,777) > T_{table} (1,9727)$  and for  $X_2$  (price),  $t_{value} (7,769) > T_{table} (1,9727)$ . Thus,  $X_1$  and  $X_2$  each has partial effect on  $Y$ . the result of *F* test shows that  $F_{value} (78,576) > F_{table} (3,04)$ , whole the significance is  $0,000 < \alpha$  at significance level of  $0,05$ . Therefore,  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted, which means that the independent variables (product quality and price) simultaneously affect the dependent variables (sales volume) positively and significantly. The result of coefficient of determination ( $R^2$ ) shows that the rate of adjusted *R* Square is  $0,453$  or  $45,3\%$ , which means that the variations of sales volume can be explained by product quality and price, while the rest  $54,7\%$  can be explained by other variables outside the research variables.*

**Keywords: Product Quality, Price, Sales Volume.**

## ABSTRAK

### **Deki Kil'it. 302 11 11 059. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Volume Penjualan di Distro Popin Pangkalpinang.**

Penelitian ini dilatar belakangi berdasarkan fenomena yang ada dimana faktor kualitas produk dan harga dapat berpengaruh terhadap volume penjualan di Distro Popin Pangkalpinang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendapatkan kajian tentang pengaruh kualitas produk dan harga terhadap volume penjualan di Distro Popin Pangkalpinang.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 188 responden, sedangkan metode pengambilan sampel menggunakan teknik *Accidental Sampling*, dimana penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa yang kebetulan bertemu dengan peneliti dapat dijadikan sampel jika orang tersebut sesuai atau cocok sebagai sumber data. Pada penelitian ini variabel bebasnya terdiri dari kualitas produk dan harga, sedangkan variabel terikatnya adalah volume penjualan. Pengujian instrumen menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas, sedangkan metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan uji t, uji F dan koefisien determinasi  $R^2$ .

Hasil penelitian analisis uji t, dimana variabel independen  $X_1$  (Kualitas Produk) diperoleh  $t_{hitung} (6,777) > T_{tabel} (1,9727)$ , dan variabel  $X_2$  (Harga) diperoleh  $t_{hitung} (7,769) > T_{tabel} (1,9727)$ . Maka variabel  $X_1$  berpengaruh secara parsial terhadap variabel Y, dan variabel  $X_2$  berpengaruh secara parsial terhadap variabel Y. Hasil uji F menunjukkan bahwa  $F_{hitung} (78,576) > F_{tabel} (3,04)$ , sedangkan signifikansi adalah  $0,000 < \alpha$  pada taraf signifikansi 0,05, maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti variabel *independen* (Kualitas Produk dan Harga) secara bersama-sama atau simultan mempengaruhi variabel *dependen* (Volume Penjualan) secara positif dan signifikan. Hasil analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan angka *Adjusted R Square* 0,453 atau 45,3% yakni berarti variasi variabel volume penjualan dapat dijelaskan oleh variabel kualitas produk dan harga, sisanya 54,7% dapat dijelaskan oleh variabel lain diluar dari variabel penelitian.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga dan Volume Penjualan**



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas semua rahmat dan karunia-Nya yang selalu dilimpahkan kepada penulis dan kita semua. Shalawat serta salam selalu dilimpahkan kepada junjungan besar kita Rasulullah SAW beserta keluarga, para sahabat dan para pengikutnya hingga akhir jaman, amin. Penulisan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian sidang kesarjanaan Program S-1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, yang tiada lain disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi kebaikan dan kemajuan di masa mendatang serta untuk kepentingan ilmu pengetahuan pada umumnya.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik berupa ilmu pengetahuan, dukungan moril maupun materil. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada **Bapak Erwin, S.E., M.M. Ph.d** sebagai dosen pembimbing utama dan **Ibu Dian Prihardini W, S.E., M.M.** sebagai dosen pembimbing pendamping, atas kesabaran dalam bimbingan dan arahnya selama masa

penyusunan skripsi. Selain itu juga penulis menyampaikan rasa hormat dan penghargaan serta ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Muh. Yusuf, M.Si. selaku Rektor Universitas Bangka Belitung
2. Ibu Dr. Reniati, S.E. M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
3. Ibu Maya Yusnita, S.E. MSi. selaku Ketua Jurusan Manajemen.
4. Bapak Erwin, S.E. M.M., Ph.d., selaku pembimbing utama yang telah berkenan menyediakan waktu untuk membimbing serta mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dian Prihardini W.,S.E. M.M, selaku pembimbing pendamping yang telah berkenan menyediakan waktu untuk membimbing serta mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dosen dan staf pengajar pada Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung, khususnya pada program studi manajemen yang telah membuka pikiran dan wawasan keilmuan kami.
7. Keluarga tercinta, orang tua, serta kakak-kakak yang telah memberikan motivasi dan doanya sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
8. Distro Popin Pangkalpinang yang telah memberikan izin melakukan penelitian skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan khususnya Manajemen Angkatan 2011.

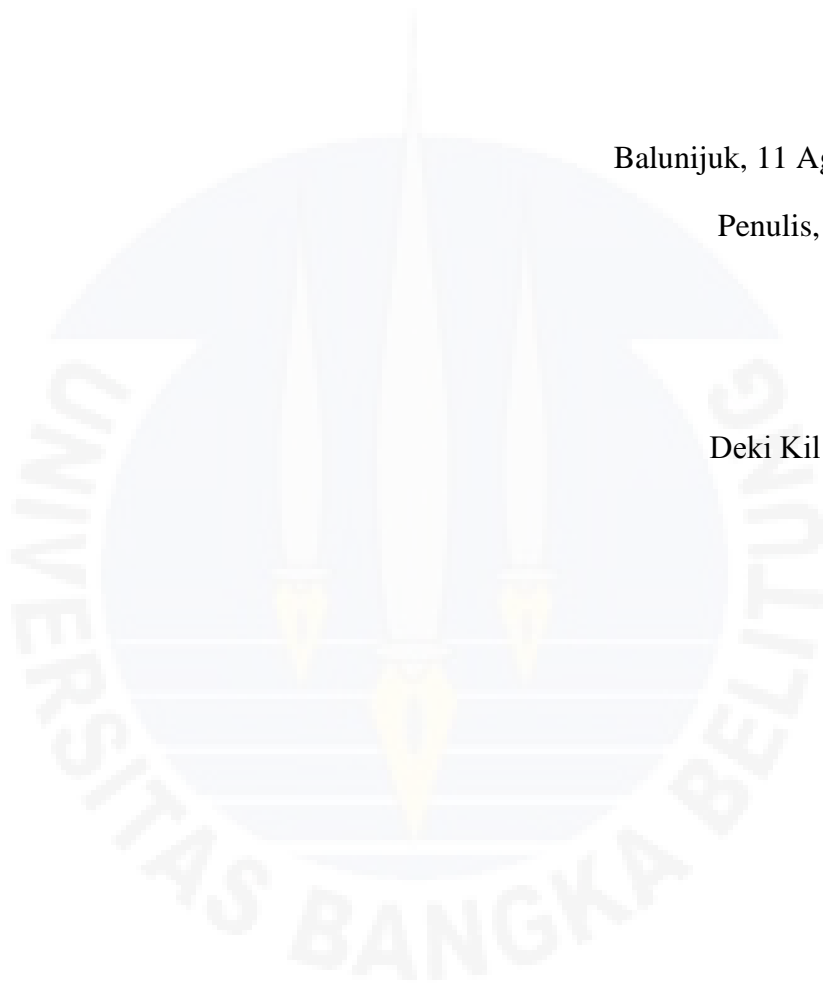
Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat menambah pengetahuan kita dan semoga Universitas Bangka Belitung ini dapat tumbuh dan berkembang sesuai dengan perkembangan

dan kemajuan ilmu pengetahuan sehingga dapat memberikan kebanggaan tersendiri bagi Provinsi Kepulauan Bangka Belitung, terutama bagi generasi yang akan datang.

Balunijuk, 11 Agustus 2016

Penulis,

Deki Kil'it



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTO DAN PESEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xx</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xxi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>



2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	12
2.1.2 Pengertian Pemasaran.....	12
2.1.3 Pengertian Bauran Pemasaran.....	15
2.2 Kualitas Produk.....	17
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	17
2.2.2 Atribut Produk.....	18
2.2.3 Tingkatan Produk.....	19
2.2.4 Dimensi Produk.....	20
2.3 Harga.....	21
2.3.1 Pengertian Harga.....	21
2.3.2 Penetapan Harga.....	22
2.3.3 Strategi Harga.....	23
2.3.4 Dimensi Harga.....	23
2.4 Volume Penjualan.....	26
2.4.1 Pengertian Penjualan.....	26
2.4.2 Tujuan Penjualan.....	27
2.4.3 Tahapan Penjualan.....	28
2.4.4 Pengertian Volume Penjualan.....	30
2.4.5 Dimensi Volume Penjualan.....	32
2.5 Penelitian Terdahulu.....	33
2.6 Kerangka Berpikir.....	34
2.6.1 Gambaran antara Kualitas Produk dan Harga	

terhadap Volume penjualan.....	35
2.6.2 Hubungan antara Kualitas Produk dengan Volume Penjualan.....	35
2.6.3 Hubungan antara Harga dengan Volume Penjualan..	36
2.6.2 Hubungan antara Kualitas Produk dan Harga dengan Volume Penjualan.....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	39
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
3.3 Definisi Operasional dan Variabel Penelitian .....	41
3.4 Populasi dan Sampel.....	42
3.4.1 Populasi.....	42
3.4.2 Sampel.....	42
3.5 Jenis Data.....	44
3.5.1 Data Primer.....	44
3.5.2 Data Sekunder.....	44
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.7 Skala Pengukuran Variabel.....	46
3.8 Teknik Analisis Data.....	46
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	46
3.8.2 Uji Validitas.....	47
3.8.3 Uji Reabilitas.....	48
3.8.4 Uji Asumsi Klasik.....	49

3.8.5 Analisis Regresi Berganda.....	51
3.8.6 Pengujian Hipotesis.....	51
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.1.1 Profil Singkat Distro Popin Pangkalpinang.....	54
4.1.2 Visi dan Misi Distro Popin Pangkalpinang.....	55
4.1.2.1 Visi .....	55
4.1.2.2 Misi.....	55
4.1.3 Struktur Organisasi Distro Popin Pangkalpinang.....	55
4.2 Hasil Deskriptif Penelitian.....	56
4.2.1 Hasil Deskriptif Karakteristik Responden.....	56
4.2.2 Hasil Statistik Deskriptif .....	59
4.3 Hasil Analisis Data.....	77
4.3.1 Uji Validitas.....	77
4.3.2 Uji Reabilitas.....	78
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	79
4.3.4 Analisis Regresi Berganda.....	82
4.3.5 Uji t.....	84
4.3.6 Uji F.....	85
4.3.7 Analisis Koefisien Determinasi.....	86
4.4 Pembahasan.....	87
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>92</b>
5.1 Kesimpulan.....	92

5.2 Saran.....	93
----------------	----

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**





## DAFTAR TABEL

Tabel	I.1	Data Penjualan Distro Popin.....	5
Tabel	I.2	Daftar Harga di Distro Popin dan di <i>Tree Second</i> .....	6
Tabel	I.3	Hasil Survei Awal.....	7
Tabel	II.1	Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel	III.1	Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	41
Tabel	III.2	Skala Pengukuran Variabel.....	46
Tabel	III.3	Kategori Skala.....	47
Tabel	IV.1	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel	IV.2	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	57
Tabel	IV.3	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	58
Tabel	IV.4	Hasil Penelitian Keistimewaan Indikator Perlengkapan..	59
Tabel	IV.5	Hasil Penelitian Keistimewaan Indikator Desain Ruang.....	60
Tabel	IV.6	Hasil Penelitian Keandalan Indikator Kerusakan.....	61
Tabel	IV.7	Hasil Penelitian Keandalan Indikator Kegagalan.....	61
Tabel	IV.8	Hasil Penelitian Kesesuaian dan Spesifikasi Indikator Desain Standar.....	62
Tabel	IV.9	Hasil Penelitian Kesesuaian dan Spesifikasi Indikator	

		Operasi Standar.....	63
Tabel	IV.10	Hasil Penelitian Daya Tahan Indikator Umur Teknis Produk.....	63
Tabel	IV.11	Hasil Penelitian Daya Tahan Indikator Umur Ekonomis Produk.....	64
Tabel	IV.12	Hasil Penelitian Estetika Indikator Menarik Panca Indra.....	65
Tabel	IV.13	Hasil Penelitian Estetika Indikator Desain Produk.....	65
Tabel	IV.14	Rata-rata Penilaian Variabel Kualitas Produk.....	66
Tabel	IV.15	Hasil Penelitian Keterjangkauan Harga Indikator Harga Terjangkau.....	67
Tabel	IV.16	Hasil Penelitian Keterjangkauan Harga Indikator Harga Sesuai dengan Kualitas.....	67
Tabel	IV.17	Hasil Penelitian Diskon Indikator Diskon Musiman.....	68
Tabel	IV.18	Hasil Penelitian Diskon Indikator Diskon Perdagangan..	68
Tabel	IV.19	Hasil Penelitian Cara Pembayaran Indikator Kartu Kredit.....	69
Tabel	IV.20	Hasil Penelitian Cara Pembayaran Indikator Tunai.....	70
Tabel	IV.21	Rata-rata Penilaian Variabel Harga.....	70
Tabel	IV.22	Hasil Penelitian Kondisi dan Kemampuan Pasar Indikator Karakteristik Produk.....	71
Tabel	IV.23	Hasil Penelitian Kondisi dan Kemampuan Pasar Indikator Harga Produk.....	72

Tabel	IV.24	Hasil Penelitian Kondisi Pasar Indikator Jenis Pasar.....	72
Tabel	IV.25	Hasil Penelitian Kondisi Pasar Indikator Frekuensi Pembelian.....	73
Tabel	IV.26	Hasil Penelitian Modal Indikator Tempat Untuk Menjual.....	74
Tabel	IV.27	Hasil Penelitian Modal Indikator Stok Produk.....	74
Tabel	IV.28	Hasil Penelitian Kondisi Organisasi Perusahaan Indikator Ditangani Sendiri.....	75
Tabel	IV.29	Hasil Penelitian Kondisi Organisasi Perusahaan Indikator Pelayanan.....	76
Tabel	IV.30	Rata-rata Jawaban Responden terhadap Volume Penjualan.....	76
Tabel	IV.31	Hasil Rekapitan Variabel Kualitas Produk, Harga dan Volume Penjualan.....	77
Tabel	IV.32	Hasil Uji Validitas.....	77
Tabel	IV.33	Hasil Uji Reabilitas.....	79
Tabel	IV.34	Hasil Uji Multikolinearitas.....	81
Tabel	IV.35	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	83
Tabel	IV.36	Hasil Analisis Uji t.....	84
Tabel	IV.37	Hasil Analisis Uji F.....	86
Tabel	IV.38	Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Kerangka Berpikir.....	34
Gambar IV.1	Struktur Organisasi Distro Popin Pangkalpinang.....	56
Gambar IV.2	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Gambar IV.3	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	57
Gambar IV.4	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	59
Gambar IV.5	Hasil Uji Normalis.....	80
Gambar IV.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	82



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Koesioner Penelitian.
- Lampiran 2. Tabulasi Jawaban Responden.
- Lampiran 3. Hasil Karakteristik Responden.
- Lampiran 4. Hasil Uji Validitas.
- Lampiran 5. Hasil Uji Reabilitas.
- Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7. Hasil Uji Regresi Berganda, Uji t, Uji F dan Koefisien Determinasi.
- Lampiran 8. Surat Keterangan Riset.
- Lampiran 9. Surat Keterangan UPT Bahasa.
- Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup.
- Lampiran 11. Kartu Bimbingan Skripsi.
- Lampiran 12. Dokumentasi Foto.