

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang didapatkan setelah diolah kembali, maka hasil penelitian tentang pengaruh kualitas produk dan harga terhadap volume penjualan di Distro Popin, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Hasil penelitian deskriptif disimpulkan bahwa kualitas produk dikategorikan tinggi dengan nilai sebesar 3,74, harga dikategorikan tinggi dengan nilai sebesar 4,19, dan volume penjualan dikategorikan tinggi dengan nilai sebesar 3,92. Sehingga hipotesis pertama dalam penelitian ini ditolak.
- b. Hasil perhitungan yang diperoleh t hitung untuk X_1 sebesar 6,777 lebih besar dari t tabel 1,9727, sedangkan signifikansi 0,000 lebih kecil dari taraf tingkat signifikansi 0,05. Jadi hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua didalam penelitian ini diterima yang artinya Kualitas produk mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap volume penjualan. Variabel kualitas produk mempunyai peran yang penting dalam menarik minat konsumen melakukan pembelian produk di Distro Popin.
- c. Hasil perhitungan yang diperoleh t hitung untuk X_2 sebesar 7,769 lebih besar dari t tabel 1,9727, sedangkan signifikansi 0,000 lebih kecil dari taraf tingkat signifikansi 0,05. Jadi hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga didalam penelitian ini diterima yang artinya Harga

mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap volume penjualan. Variabel harga mempunyai peran yang penting sehingga menjadi pertimbangan konsumen untuk melakukan pembelian ulang produk yang ada di Distro Popin.

- d. Hasil perhitungan yang diperoleh nilai F hitung sebesar 78,576 lebih besar dari F tabel 3,04, sedangkan signifikansi 0,000 lebih kecil dari taraf tingkat signifikansi 0,05. Jadi hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa hipotesis keempat didalam penelitian ini diterima yang artinya variabel kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan pada distro popin.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh dari hasil penelitian, maka ada beberapa saran yang penulis berikan agar dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan, yaitu antara lain:

1. Saran untuk penelitian lanjutan

Penelitian ini dapat dilakukan kembali dengan objek penelitian yang berbeda serta dengan item pertanyaan pada kuesioner yang berbeda dengan pertanyaan kuesioner penelitian lainnya. Bagi peneliti selanjutnya dapat dimanfaatkan sebagai bahan rujukan dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan kualitas produk, harga dan volume penjualan.

2. Saran yang ditujukan untuk Distro Popin

1. Distro Popin harus mempertahankan dan meningkatkan peranan kualitas produk dan harga yang terjangkau, disebabkan karena variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan di Distro Popin.
2. Distro Popin harus memperhatikan kualitas produk yang dijual, konsumen tentu saja ingin mendapatkan kualitas produk terbaik yang akan mereka gunakan. Apabila konsumen merasa kualitas suatu produk sangat baik maka akan dapat mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian dan pada akhirnya dapat meningkatkan volume penjualan.
3. Distro Popin hendaknya lebih tepat dalam menetapkan harga produk yang dijual. Harga produk yang dijual harus sesuai dengan pangsa pasar dan tidak menetapkan harga yang dapat membuat konsumen merasa harga tersebut tidak sesuai, karena harga juga merupakan faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian dan pada akhirnya dapat meningkatkan volume penjualan.
4. Distro Popin harus lebih memperhatikan keseimbangan antara kualitas produk dan harga agar dapat menarik konsumen, sebuah kesesuaian antara kualitas produk dan harga yang efektif akan dapat menarik minat konsumen dalam membeli, karena konsumen merasa kualitas dan harga produk yang ditawarkan sangat sesuai.