

**PENGARUH LOKASI, KERAGAMAN PRODUK DAN *STORE
ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
PADA KAUR *CAFE & RESTO* PANGKALPINANG**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

NAMA : AYU LESTARI

NIM : 302 12 11 013

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
2016**



**UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ayu Lestari
NIM : 3021211013
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : "Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk Dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Berkunjung Pada *Kaur Cafe & resto Pangkalpinang.*"

Pembimbing Utama

H. Sumar, S.E., M.M
NP. 506808015

Pembimbing Pendamping

Dian Prihardini, W.S.E., M.M
NIP.198207222014042002

Balunijuk, 16 Agustus 2016
Ketua Jurusan Manajemen

Maya Yusnita, S.E., M.Si.
NIP. 198605082014042001

PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH LOKASI, KERAGAMAN PRODUK DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA KAUR CAFE & RESTO PANGKALPINANG

Yang dipersiapkan dan disusun oleh: **Ayu Lestari**

Nomor Induk Mahasiswa: **302 12 11 013**

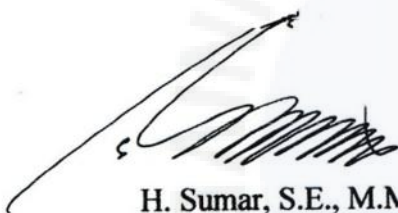
Telah dipertahankan didepan Tim Penguji pada tanggal, 09 Agustus 2016 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Tim Penguji :

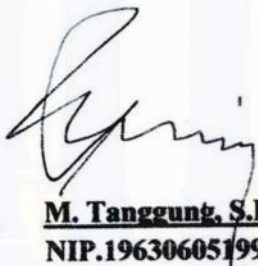
Ketua

Anggota

Anggota



H. Sumar, S.E., M.M
NP. 506808015



M. Tanggung, S.E., M.Si.
NIP.196306051990031004



Dian Prihardini, W.S.E., M.M
NIP.198207222014042002

Balunijuk, 9 Agustus 2016

Universitas Bangka Belitung

Fakultas Ekonomi

Jurusan Manajemen

Dekan,

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Reniati, S.E., M.Si.
NP.507206007



Maya Yusnita, S.E., M.Si.
NIP.198605082014042001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Lokasi, Karagaman Produk dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Kaur Cafe & Resto Pangkalpinang”**, adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis terdapat dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan hukuman yang berlaku”.

Balunujuk, Agustus 2016

Penulis



Ayu Lestari

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

"Sesungguhnya sholatku, ibadahku, hidup dan matiku hanya karena Allah SWT".

"Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain". (QS Alam Nasyrat : 6-7)

"Tidak ada masalah yang tidak bisa diselesaikan selama ada komitmen bersama untuk menyelesaikannya."

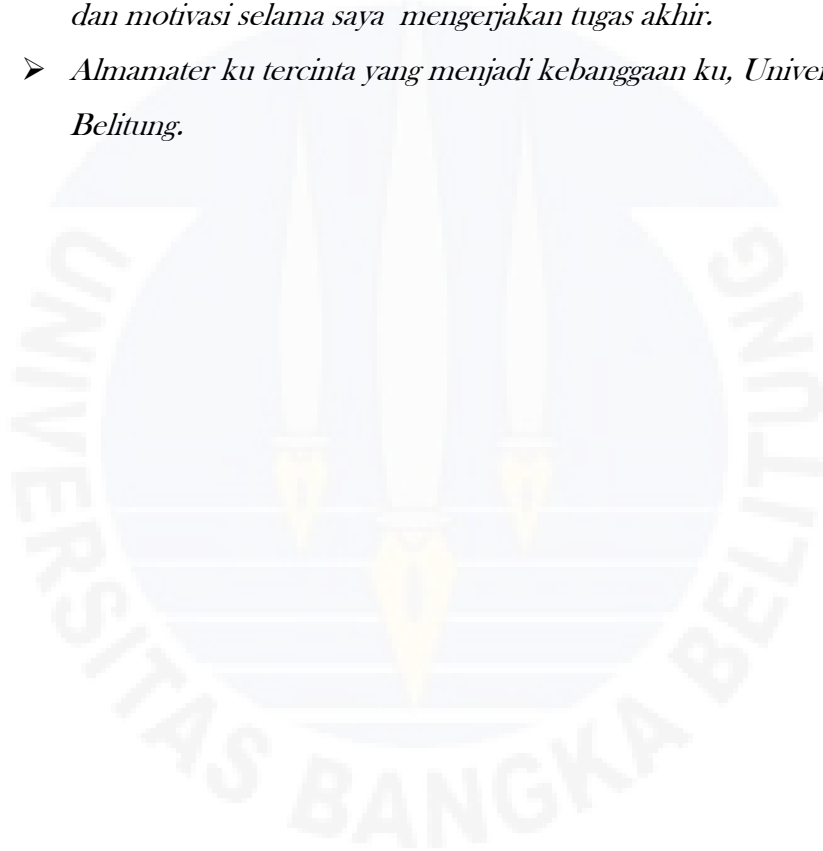
Apabila anda berbuat kebaikan kepada orang lain, maka anda telah berbuat baik terhadap diri sendiri. (Benyamin Franklin)

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- *Allah SWT yang maha esa yang selalu memberikan kemudahan jalan dalam menyusun skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik.*
- *Kedua Orang tuaku tercinta (Bapak Wasiman & Ibu Tatik) yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya karena tiada kata seindah lantunan do'a yang tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua .*
- *Untuk adik-adik ku (Rini Widya Ningsih & Budi Ramadhan), tiada yang paling mengharukan saat kumpul bersama kalian walaupun sering bertengkar tapi hal itu selalu menjadi warna yang tak akan bisa tergantikan, terima kasih atas doa dan bantuan kalian selama ini, hanya karya kecil inilah yang dapat aku persembahkan.*
- *Dosen pembimbing utama Bapak H.Sumar S.E., M.M yang telah memberikan ilmu dan sabar menuntun dalam menyusun skripsi*
- *Dosen pembimbing pendamping Ibu Dian Prihardini.W S.E., M.M yang telah memberikan ilmu dan sabar menuntun saya dalam menyelesaikan skripsi*
- *Dekan Fakultas Ekonomi Ibu Dr.Reniati S.E.,M.Si yang menjadi pemimpin terbaik di Fakultas Ekonomi.*
- *Ketua jurusan Ibu Maya Yusnita S.E., M.Si yang selalu memberikan motivasi dan dukungan padaku.*
- *Sahabat dan teman tersayang Nopry Yanti, Raden Ayu Hegi Herbina, Rendra Budi Puja kusuma, Andi Kriswoyo , Randi Raja Pane, Rizki Eka Dirna, Nevia Luthfi Annisa tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tak akan mungkin aku sampai disini, terima kasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini.*
- *Kepada teman-teman kost elite terima kasih atas semangat dan dukungan yang telah kalian berikan kepada saya yang bersama-sama dalam tempat tinggal yang telah kita rasakan suka duka bersama, kakak*

doakan semoga kalian sukses dan cepat kelar kuliahnya (Anita, Febo, Herlina, Halimah, Iffah, Septa & Susi)

- *Teman-teman seperjuangan Khususnya Manajemen 1 angkatan 2012.*
- *Teman-teman seperjuangan KKN PPM angkatan 10 khususnya posko 3 (kak Hendy, Tory, Anita, Ribka, Reni, Ewal, jo, Sandy, nova, kak belva, Nevia, iwan, zisa,)*
- *Terima kasih untuk anak kost perantauan (Ebi, Anita, Budi, Nopry, Egi, Sugeng, Tj, Randi, Pebo) yang telah memberi ku semangat, do'a dan motivasi selama saya mengerjakan tugas akhir.*
- *Almamater ku tercinta yang menjadi kebanggaan ku, Universitas Bangka Belitung.*



ABSTRACT

Ayu Lestari. 302 12 11 013

THE EFFECT OF TOURISM , DIVERSITY OF PRODUCTS AND STORE ATMOSPHERE TO VISITING DECISION IN KAUR CAFE & RESTO PANGKALPINANG

The background of this research is based on the phenomenon exist that shows the location, the diversity of products, and store atmosphere can influence consumer decision in a visit. The purpose of this research is to find out and get the studies of the location influence , the diversity of product and store atmosphere to the visiting decision in Kaur Cafe & Resto Pangkalpinang.

This research is a descriptive quantitative research with a sample number of 294 respondents. Meanwhile, the sampling method had been used in this research was nonprobability sampling was accidental sampling. In this research, the sampling in this research, the independent variabels consisted of location, the diversity of products and store atmosphere, while the dependent variable was the visisting decision. Testing instrument that had been used in this research was the validity and reliability test. On the other hand , the method of data analysis applied the multiple linear regression analysis with t-test , F and coefficient of determination (R²).

The result of X₁ independent variable (on site) obtained t_{value} (3.874) > T_{table} (1.9681), X₂ variable (diversity of products) t_{value} (2.087) > T_{table} (1.9681). Then the location variable (X₁), the diversity of products (X₂) and store atmosphere (X₃) were partially influential in the visiting decision variable (Y). F test results showed that F_{value} (73.661) > F_{table} (2,63), while the significance was 0.000 < alpha at a significance level of 0,05, then Ho was rejected and Ha was accepted which means that the independent variable (location, product diversity and store atmosphere) was together or affected simultaneously the dependent variable (the visiting decision) positively and significantly. The analysis results of the coefficient of determination (R²) showed 42.27% that the variation of decision variable could be explained by the location, deversity of product and store atmosphere variable, the remaining 57.3 % could be explained by other variable outside of the research.

Keyword: *location, Diversity of Product, Store Atmosphere and Visiting Decision*

ABSTRAK

Ayu Lestari. 302 12 11 013. Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk dan *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Berkunjung pada *Kaur Cafe & Resto Pangkalpinang*.

Penelitian ini dilatar belakangi berdasarkan fenomena yang ada menunjukkan bahwa lokasi, keragaman produk dan *store atmosphere* dapat mempengaruhi keputusan konsumen dalam berkunjung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendapatkan kajian tentang pengaruh lokasi, keragaman produk dan *store atmosphere* terhadap keputusan berkunjung pada *Kaur Cafe & Resto Pangkalpinang*.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 294 responden, sedangkan metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* yaitu *accidental sampling*. Pada penelitian ini variabel bebasnya terdiri dari lokasi, keragaman produk dan *store atmosphere*, sedangkan variabel terikatnya adalah keputusan berkunjung. Pengujian instrumen menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Sedangkan metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan uji t, uji F dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian variabel independen X_1 (lokasi) diperoleh t_{hitung} (3,874) > T_{tabel} (1,9681), variabel X_2 (keragaman produk) t_{hitung} (2,087) > T_{tabel} (1,9681), dan variabel X_3 (*store atmosphere*) t_{hitung} (5,719) > T_{tabel} (1,9681). Maka variabel lokasi (X_1), keragaman produk (X_2) dan *store atmosphere* (X_3) berpengaruh secara parsial terhadap variabel keputusan berkunjung (Y). Hasil uji F menunjukkan bahwa F_{hitung} (73,661) > F_{tabel} (2,63), sedangkan signifikansi adalah $0,000 < \alpha$ pada taraf signifikansi 0,05, maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti variabel *independen* (lokasi, keragaman produk dan *store atmosphere*) secara bersama-sama atau simultan mempengaruhi variabel *dependen* (keputusan berkunjung) secara positif dan signifikan. Hasil analisis koefisien determinasi (R^2) menunjukkan 42,7% yakni berarti variasi variabel keputusan berkunjung dapat dijelaskan oleh variabel lokasi, keragaman produk dan *store atmosphere*, sisanya 57,3% dapat dijelaskan oleh variabel lain diluar dari variabel penelitian.

Kata Kunci : Lokasi, Keragaman Produk, *Store Atmosphere* dan Keputusan Berkunjung

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas semua rahmat dan karunia-Nya yang selalu dilimpahkan kepada penulis dan kita semua. Shalawat serta salam selalu dilimpahkan kepada junjunan besar kita Rasulullah SAW beserta keluarga, para sahabat dan para pengikutnya hingga akhir jaman, amin. Penulisan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian sidang kesarjanaan Program S-1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, yang tiada lain disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi kebaikan dan kemajuan di masa mendatang serta untuk kepentingan ilmu pengetahuan pada umumnya.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik berupa ilmu pengetahuan, dukungan moril maupun materil. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada **Bapak H. Sumar, S.E., M.M.** sebagai dosen pembimbing utama dan **Ibu Dian Prihardini.W, S.E., M.M.** sebagai dosen pembimbing pendamping, atas kesabaran dalam bimbingan dan arahnya selama masa

penyusunan skripsi. Selain itu juga penulis menyampaikan rasa hormat dan penghargaan serta ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Muh. Yusuf, M.Si. selaku Rektor Universitas Bangka Belitung
2. Ibu Dr. Reniati, S.E. M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
3. Ibu Maya Yusnita, S.E. MSi. selaku Ketua Jurusan Manajemen.
4. Seluruh Bapak/Ibu Dosen beserta staf di lingkungan Universitas Bangka Belitung terutama Fakultas Ekonomi.
5. Kaur *Cafe & Resto* yang telah memberikan izin melakukan penelitian skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan khususnya Manajemen Angkatan 2012.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat menambah pengetahuan kita semua.

Balunijuk, Agustus 2016

Penulis,

Ayu Lestari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Pengertian Manajemen	14
2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	15

2.2.1	Pengertian Pemasaran	16
2.2.2	Konsep Pemasaran	16
2.3	Lokasi	18
2.3.1	Pengertian Lokasi	18
2.3.2	Pemilihan Lokasi	20
2.3.3	Jenis-Jenis Lokasi	20
2.3.4	Dimensi Lokasi	20
2.4	Keragaman Produk	21
2.4.1	Pengertian Keragaman Produk	21
2.4.2	Dimensi Keragaman Produk	22
2.5	<i>Store Atmosphere</i>	23
2.5.1	Pengertian <i>Store Atmosphere</i>	23
2.5.2	Dimensi <i>Store Atmosphere</i>	24
2.6	Keputusan Pembelian	25
2.6.1	Pengertian Keputusan Pembelian	25
2.6.2	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	26
2.6.3	Dimensi Keputusan Pembelian	28
2.7	Penelitian Terdahulu	30
2.8	Kerangka Berpikir	32
2.8.1	Gambaran Lokasi, Keragaman Produk, Store Atmosphere dan Keputusan Berkunjung	34
2.8.2	Hubungan antara Lokasi dengan Keputusan Berkunjung	35

2.8.3 Hubungan antara Keragaman Produk dengan Keputusan Berkunjung	35
2.8.4 Hubungan antara <i>Store Atmosphere</i> dengan Keputusan Berkunjung	36
2.8.5 Hubungan Lokasi, Keragaman dan <i>Store Atmosphere</i> dengan Keputusan Berkunjung	36
2.9 Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Pendekatan Penelitian	38
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	38
3.4 Populasi dan Sampel	39
3.4.1 Populasi	39
3.4.2 Sampel	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4.1 Metode Wawancara	40
3.4.1 Metode Kuesioner	41
3.4.1 Metode Literatur	42
3.4.1 Metode Observasi	42
3.5 Jenis Data	42
3.5.1 Data Primer	42
3.5.2 Data Sekunder	42
3.6 Definisi Operasional	43
3.7 Teknik Analisis Data	45

3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	45
3.7.2 Analisis Verifikatif	46
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	48
3.7.4 Analisis Regresi Berganda	50
3.8 Pengujian Hipotesis.....	51
3.8.1 Pengujian Hipotesis	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.1.1 Profil Singkat Kaur <i>Cafe & Resto</i> Pangkalpinang.....	53
4.1.2 Struktur Organisasi Kaur <i>Cafe & Resto</i> Pangkalpinang ...	54
4.2 Hasil Deskriptif Penelitian	55
4.2.1 Hasil Deskriptif Karakteristik Responden	55
4.2.2 Hasil Statistik Deskriptif	58
4.2.3 Rekapitulasi Deskriptif Variabel	87
4.3 Hasil Analisis Data	88
4.3.1 Uji Validitas	88
4.3.2 Uji Reliabilitas	89
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	90
4.3.4 Analisis Regresi Berganda	94
4.3.5 Uji t	96
4.3.6 Uji F	97
4.3.7 Uji R^2	98

4.4 Pembahasan	99
BAB V PENUTUP	112
5.1 Kesimpulan	112
5.2 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Data Jumlah Penjualan Bulan Januari 2015-Agustus 2015.....	4
Tabel I.2	Data Jumlah Pengunjung Juni 2015-Desember 2015	5
Tabel I.3	Data Hasil Survei Pendahuluan	6
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	33
Tabel III.1	Skala Pengukuran Variabel	41
Tabel III.2	Definisi Operasional.....	45
Tabel IV.1	Jenis Kelamin Responden	55
Tabel IV.2	Usia Responden	56
Tabel IV.3	Pekerjaan Responden	57
Tabel IV.4	Indikator Mudah di Lalui	58
Tabel IV.5	Indikator Mudah di Jangkau	59
Tabel IV.6	Indikator Berada di Jalan Raya Utama	59
Tabel IV.7	Indikator Mudah di Lihat	60
Tabel IV.8	Indikator Luas	61
Tabel IV.9	Indikator Aman	62
Tabel IV.10	Indikator Tempat yang Luas	62
Tabel IV.11	Indikator Perluasan Usaha	63
Tabel IV.12	Indikator Daerah yang Mendukung.....	64
Tabel IV.13	Indikator Lingkungan yang Kondusif	65
Tabel IV.14	Indikator Jenis Merek Produk	66
Tabel IV.15	Indikator Standar Kualitas Umum	67

Tabel IV.16	Indikator Kategori Barang yang Berbeda	68
Tabel IV.17	Indikator Ragam Kategori Produk	68
Tabel IV.18	Indikator Ukuran Produk	69
Tabel IV.19	Indikator Standar Ukuran	70
Tabel IV.20	Indikator Label	71
Tabel IV.21	Indikator Jaminan	71
Tabel IV.22	Indikator Manfaat Produk	72
Tabel IV.23	Indikator Model Bangunan	74
Tabel IV.24	Indikator Tempat Parkir	74
Tabel IV.25	Indikator Kebersihan	75
Tabel IV.26	Indikator Rancangan Ruangan Menarik	76
Tabel IV.27	Indikator Penempatan Produk	77
Tabel IV.28	Indikator Pengelompokan Barang	77
Tabel IV.29	Indikator Tanda Spesial Promo	78
Tabel IV.30	Indikator Papan Petunjuk Produk.....	79
Tabel IV.31	Indikator Kualitas	81
Tabel IV.32	Indikator Mutu	81
Tabel IV.33	Indikator Kebiasaan	82
Tabel IV.34	Indikator Manfaat Produk	83
Tabel IV.35	Indikator Mendapatkan Manfaat	84
Tabel IV.36	Indikator Merekomendasikan	84
Tabel IV.37	Indikator Sesuai Keinginan	85
Tabel IV.38	Indikator Pembelian Ulang	86

Tabel IV.39	Hasil Rekapitulasi Deskriptif Variabel	87
Tabel IV.40	Hasil Uji Validitas	88
Tabel IV.41	Hasil Uji Reliabilitas	90
Tabel IV.42	Hasil Uji Multikolinieritas	92
Tabel IV.43	Hasil Analisis Regresi Berganda	94
Tabel IV.44	Hasil Analisis Uji t	96
Tabel IV.45	Hasil Analisis Uji F	97
Tabel IV.46	Hasil Analisis Uji R^2	98



DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Kerangka Berpikir	34
Gambar IV.1	Struktur Organisasi	55
Gambar IV.2	Jenis Kelamin Responden	56
Gambar IV.3	Usia Responden	56
Gambar IV.4	Pekerjaan Responden	57
Gambar IV.5	Hasil Uji Normalitas	91
Gambar IV.6	Hasil Uji Heterokedastisitas	93



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden
- Lampiran 3 Hasil Karakteristik Responden
- Lampiran 4 Hasil Deskriptif
- Lampiran 5 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Berganda, Uji t, Uji F dan R^2
- Lampiran 9 Surat Keterangan Riset
- Lampiran 10 Surat UPT Bahasa
- Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 13 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 14 Dokumentasi Foto