

KUESIONER PENELITIAN

Kepada

Yth. Konsumen

M.Lusy Pangkalpinang

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Untari Julita

NIM : 302 1111 084

Prodi : Manajemen

Adalah Mahasiswi Fakultas Ekonomi, Universitas Bangka Belitung yang sedang menyusun skripsi dengan judul **"Pengaruh *Store Atmosphere* , Lokasi Toko, Dan Keragaman Produk Di Toko M.Lusy Pangkalpinang"**. Oleh karena itu, mohon bantuan para konsumen untuk menjawab pertanyaan/pernyataan kuesioner berikut ini (terlampir).Kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian semata, dan tidak untuk dipublikasikan. Data dan jawaban yang diberikan para siswa akan dijamin kerahasiaannya.

Keberhasilan penelitian ini sangat tergantung dengan bantuan para siswa dalam menjawab kuisisioner ini. Atas segala kerjasama para siswa, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,
Peneliti,

Untari Julita

Biodata Responden

Mohon bantuan para siswa untuk dapat mengisi biodata ini. Apabila jawabannya merupakan pilihan salah satu dari jawaban yang ada silakan para siswa beri **tanda centang ()** pada kotak yang telah disediakan.

Nama : (boleh tidak diisi)

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Usia : 17- 25 Tahun 25-30 Tahun >30Tahun

Pekerjaan : Pelajar / Mahasiswa Karyawan Swasta

Pegawai Negeri Buruh Harian

Petunjuk pengisian

Para konsumen diminta untuk memilih salah satu dari beberapa alternatif jawaban yang tersedia dengan cara memberikan tanda centang (). Setiap jawaban tidak ada benar atau salah, jawaban yang paling baik adalah jawaban yang sesuai dengan diri para konsumen.

Adapun pilihan jawaban yang tersedia adalah:

1 = STS (SANGAT TIDAKSETUJU)

2 = TS (TIDAKSETUJU)

3 = RR (RAGU-RAGU)

4 = S (SETUJU)

5 = SS (SANGATSETUJU)

Variabel *Store Atmosphere* (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
1.	Pintu masuk dan pintu keluar M.Lusy berbeda sehingga memudahkan lalu lintas konsumen.					
2	Toko M.Lusy mempunyai tipe pintu masuk toko yang memudahkan saya untuk masuk ke dalamnya.					
3.	Toko M.Lusy mempunyai teras yang cukup luas.					
4	Papan nama toko M.Lusy sangat menarik					
5	Pencahayaan pada toko M.Lusy mampu menarik minat beli saya.					
6	Musik yang dilantunkan pada M.Lusy membuat saya merasa betah berada di toko M.Lusy					
7	Aroma ruangan yang terdapat pada toko M.Lusy membuat saya nyaman berada di dalamnya					
8	Temperature udara pada toko M.Lusy sangat sejuk					
9	Penataan ruangan pada toko M.Lusy sudah baik, sehingga memudahkan saya dalam melihat dan memilih produk					
10	Susunan produk pada M.Lusy sudah sesuai kategori produk, sehingga memudahkan saya untuk mencari produk yang di inginkan.					
11	Arus lalu lintas pada toko M.Lusy lancar sehingga memudahkan konsumen untuk berbelanja					
12	Desain wallpaper toko M.Lusy sangat menarik minat beli saya					
13	Kurangnya poster pengingat toko membuat saya tidak pernah tahu tentang diskon produk pada M.Lusy					
14	Tidak tersedia papan petunjuk arah pada M.Lusy yang sesuai dengan kategori produk yang di tawarkan					

Variabel *Lokasi Toko* (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
15	Akses masuk Toko M.Lusy sangat mudah.					
16	Toko M.Lusy mempunyai halaman tempat parkir yang luas.					
17	Saya merasa aman apabila memarkirkan					

	kendaraan saya karena area parkir toko M.Lusy mempunyai kelengkapan CCTV					
18	Toko M.Lusy dikelilingi oleh tempat perbelanjaan sejenis					
19	Toko M.Lusy mempunyai ukuran gedung yang besar sehingga menjadi pembeda dengan tempat perbelanjaan lainnya.					
20	Lokasi toko M.Lusy sangat strategis, karena berada di pinggir jalan raya.					

Variabel Keberagaman Produk (X3)

No	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
21	Banyaknya varian produk yang di tawarkan M.Lusy sehingga menarik minat beli saya.					
22	Banyaknya varian merek berkualitas yang di tawarkan toko M.Lusy dalam satu jenis produk sehingga menarik minat beli saya					
23	Model produk yang di tawarkan M.Lusy sangat bervariasi					
24	Produk yang tersedia di M.Lusy selalu up to date.					
25	Toko M.Lusy selalu menyediakan produk yang saya butuhkan.					

Variabel Minat Beli (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
26	Saya berbelanja karena saya cenderung menyukai produk tersebut					
27	Saya berbelanja ke M.Lusy karena adanya dorongan dari rekan sebaya					
28	Saya berbelanja di toko M.Lusy karena adanya dorongan para karyawannya.					
29	Saya berbelanja ke toko M.Lusy karena adanya diskon dan tawaran menarik lainnya.					
30	Saya berbelanja di M.Lusy karena saya mencari informasi tentang produk yang saya sukai.					

LAMPIRAN 2

Tabulasi data dan jawaban responden terhadap variabel *store atmosphere*, lokasi, dan keragaman produk terhadap minat beli konsumen M.Lusy Pangkalpinang

Store atmop shere	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	X1.t otal
1	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	58
2	4	3	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	4	58
3	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	62
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	68
5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	65
6	4	4	5	4	3	5	4	4	4	3	4	5	5	4	58
7	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	67
8	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5	57
9	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	60
10	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	59
11	4	5	4	4	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	63
12	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	64
13	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	5	64
14	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	55
15	4	4	4	4	5	4	5	3	5	4	4	4	4	4	58
16	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	61
17	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	4	64
18	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	60
19	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	59
20	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	62
21	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	57
22	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	54
23	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	58
24	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	56
25	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	65
26	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	64
27	4	4	5	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	63
28	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	55
29	3	4	4	3	3	4	3	5	3	3	4	4	4	4	51
30	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	53
31	3	5	5	3	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	61
32	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	63
33	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	67
34	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	62
35	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	61
36	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	66
37	4	4	5	5	5	3	5	4	5	4	4	4	4	5	61
38	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	48

39	3	4	3	3	4	4	4	3	4	5	3	3	3	3	49
40	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	54
41	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	60
42	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	60
43	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
44	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	62
45	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	56
46	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	60
47	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	59
48	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	5	5	58
49	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	62
50	3	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	60
51	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	67
52	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	57
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	59
54	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	5	60
55	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	60
56	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
57	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	55
58	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	56
59	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	60
60	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	64
61	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	61
62	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	55
63	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	5	4	4	4	52
64	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	54
65	5	5	5	5	3	5	5	3	3	5	4	4	5	5	62
66	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	62
67	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	62
68	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	3	4	60
69	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	62
70	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	65
71	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	67
72	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	47
73	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	55
74	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	59
76	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	63
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	60
78	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	67
79	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	60
80	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	63
81	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	63
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	67

127	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	55
128	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	55
129	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	56
130	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	54
131	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	57
132	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	55
133	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	55
134	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	54
135	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	56
136	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	50
137	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	59
138	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	55
139	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	3	51
140	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	2	5	4	55
141	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	53
142	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	53
143	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	53
144	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	2	4	54
145	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	2	54
146	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	55
147	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	55
148	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	55
149	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	60
150	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	63
151	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	49
152	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	52
153	3	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	3	49
154	4	4	2	3	1	4	3	2	2	3	4	3	4	4	43
155	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	53
156	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	54
157	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	61
158	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	2	2	3	58
159	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	5	5	4	4	54
160	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	58
161	4	4	4	3	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	51
162	4	3	5	4	4	4	3	4	3	4	5	4	5	4	56
163	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	54
164	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	54
165	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	49

lokasi	1	2	3	4	5	6	x2.total
1	2	2	3	3	3	5	18
2	4	4	3	3	2	3	19
3	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	5	4	5	26
5	4	5	5	4	4	5	27
6	5	4	4	4	4	4	25
7	5	3	5	4	4	4	25
8	3	3	4	4	4	4	22
9	4	5	3	4	5	4	25
10	4	4	4	5	4	4	25
11	4	4	5	4	3	5	25
12	4	4	5	5	5	5	28
13	4	4	5	4	4	5	26
14	4	5	4	4	4	4	25
15	5	4	4	5	4	5	27
16	5	4	5	5	5	4	28
17	5	4	4	4	5	5	27
18	4	3	4	3	4	4	22
19	4	4	4	4	4	4	24
20	5	4	5	5	5	5	29
21	4	5	4	5	4	4	26
22	5	5	3	4	4	4	25
23	4	5	4	5	4	4	26
24	5	5	4	3	3	4	24
25	5	5	5	5	5	5	30
26	5	4	4	5	5	5	28
27	5	3	4	4	4	5	25
28	3	3	4	4	4	4	22
29	3	3	3	4	3	3	19
30	4	4	3	4	3	4	22
31	3	4	3	4	3	5	22
32	4	4	5	4	3	4	24
33	5	5	5	5	5	5	30
34	4	4	5	4	5	5	27
35	5	5	5	4	5	4	28
36	5	4	5	5	5	5	29
37	5	5	4	5	5	4	28
38	5	3	3	4	4	3	22
39	4	5	3	5	5	4	26
40	5	4	4	4	4	4	25
41	4	4	5	4	4	4	25

42	4	4	4	4	5	5	26
43	5	5	4	5	4	4	27
44	5	5	5	5	5	4	29
45	4	4	4	4	4	5	25
46	4	4	4	4	5	3	24
47	4	4	5	4	5	4	26
48	4	5	4	4	4	4	25
49	5	4	5	4	5	5	28
50	4	3	4	5	4	4	24
51	4	4	3	4	4	4	23
52	5	4	5	5	5	5	29
53	4	3	4	4	3	4	22
54	5	5	5	5	5	5	30
55	4	4	4	3	4	4	23
56	5	5	5	5	5	4	29
57	5	5	5	4	5	5	29
58	4	5	4	4	5	4	26
59	5	5	5	5	5	5	30
60	5	5	5	5	5	4	29
61	4	4	5	5	5	5	28
62	5	5	5	5	4	5	29
63	5	5	4	4	5	4	27
64	5	5	4	4	5	4	27
65	4	5	5	4	5	5	28
66	5	5	4	4	5	5	28
67	5	5	5	5	5	4	29
68	4	4	4	4	4	4	24
69	4	4	4	4	4	4	24
70	4	4	4	4	4	4	24
71	5	4	4	5	4	4	26
72	4	4	4	4	4	4	24
73	3	3	3	5	3	4	21
74	4	4	4	4	4	4	24
75	5	5	5	4	5	4	28
76	4	3	4	4	5	4	24
77	4	4	4	4	4	4	24
78	3	4	4	4	3	4	22
79	4	5	5	4	5	4	27
80	3	5	4	4	4	4	24
81	4	5	5	4	5	4	27
82	4	4	3	5	4	4	24
83	4	4	5	4	3	4	24

84	5	5	5	3	4	3	25
85	5	5	3	4	5	3	25
86	4	4	4	4	4	3	23
87	4	4	4	4	4	4	24
88	4	5	5	3	5	3	25
89	4	4	4	4	4	4	24
90	4	4	4	5	4	4	25
91	3	4	4	4	4	4	23
92	4	5	4	4	4	4	25
93	4	4	4	5	4	4	25
94	4	4	4	4	4	4	24
95	4	4	3	5	4	4	24
96	4	4	4	4	4	4	24
97	4	3	3	3	4	5	22
98	4	4	4	4	4	4	24
99	3	3	3	3	2	3	17
100	3	4	3	3	3	3	19
101	4	4	4	4	4	4	24
102	5	4	5	5	5	4	28
103	3	3	3	3	3	4	19
104	3	3	3	3	3	3	18
105	4	4	4	4	4	4	24
106	4	4	4	4	4	4	24
107	4	4	4	4	4	4	24
108	2	2	3	2	4	3	16
109	5	4	5	5	5	5	29
110	4	4	4	4	4	3	23
111	3	2	2	3	3	3	16
112	3	4	4	4	4	3	22
113	4	3	4	4	4	4	23
114	4	4	4	4	4	4	24
115	4	4	4	4	4	4	24
116	4	3	4	4	4	4	23
117	4	4	4	4	4	4	24
118	4	4	4	4	4	3	23
119	4	4	4	4	4	4	24
120	4	4	4	4	4	4	24
121	5	5	5	5	5	5	30
122	4	4	4	4	4	4	24
123	4	4	4	4	4	4	24
124	4	4	4	4	4	4	24
125	3	3	3	3	3	4	19

126	5	5	4	5	4	4	27
127	4	4	4	4	4	4	24
128	3	4	4	4	4	4	23
129	4	3	4	4	4	4	23
130	4	4	4	4	4	4	24
131	3	4	4	4	4	4	23
132	4	4	4	4	4	4	24
133	4	3	4	4	4	4	23
134	3	3	4	4	3	4	21
135	4	4	4	4	4	4	24
136	5	4	4	3	4	3	23
137	5	4	4	3	4	3	23
138	5	4	4	3	4	3	23
139	5	3	4	3	4	3	22
140	5	5	4	3	4	3	24
141	4	5	5	5	4	4	27
142	4	5	2	3	3	4	21
143	4	4	4	4	4	4	24
144	4	4	4	4	4	4	24
145	4	4	4	4	4	4	24
146	4	3	4	3	4	3	21
147	3	4	4	3	3	5	22
148	4	4	4	3	4	3	22
149	3	4	4	5	4	3	23
150	4	4	5	5	4	3	25
151	2	4	4	4	4	4	22
152	3	4	3	4	4	4	22
153	4	4	2	3	3	4	20
154	5	5	3	4	4	4	25
155	5	4	3	4	3	4	23
156	4	4	4	4	3	3	22
157	4	4	5	5	5	5	28
158	5	4	5	5	5	4	28
159	3	4	4	3	4	3	21
160	4	5	4	3	4	3	23
161	4	3	3	3	3	3	19
162	4	4	4	4	3	4	23
163	4	4	3	3	3	3	20
164	4	3	4	3	3	3	20
165	3	4	3	3	4	3	20

keragaman produk	1	2	3	4	5	x3.total	Minat beli	1	2	3	4	5	y.total
1	4	4	4	5	5	22	1	4	4	4	4	3	19
2	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	3	4	19
3	4	4	4	4	5	21	3	4	5	4	4	3	20
4	4	4	5	5	5	23	4	4	5	5	5	5	24
5	4	5	5	4	4	22	5	4	5	5	5	3	22
6	4	4	4	5	4	21	6	5	4	4	4	4	21
7	5	4	5	5	4	23	7	5	4	5	5	4	23
8	4	5	4	4	4	21	8	4	4	4	4	4	20
9	3	5	4	3	5	20	9	4	5	4	4	3	20
10	4	3	4	4	4	19	10	4	4	4	4	4	20
11	4	4	4	4	3	19	11	4	4	5	4	3	20
12	4	4	5	5	5	23	12	4	5	5	5	5	24
13	4	4	5	5	5	23	13	4	5	5	5	4	23
14	4	5	3	4	4	20	14	4	4	4	4	4	20
15	5	5	4	5	4	23	15	5	4	5	4	5	23
16	5	5	5	5	5	25	16	5	5	5	5	5	25
17	5	4	5	4	5	23	17	5	5	5	5	3	23
18	4	3	4	3	4	18	18	3	4	4	4	4	19
19	4	4	4	3	4	19	19	4	4	4	4	3	19
20	5	4	5	5	5	24	20	5	5	5	4	5	24
21	4	5	4	5	4	22	21	5	4	4	4	4	21
22	4	5	4	4	4	21	22	4	4	4	4	4	20
23	4	5	4	5	4	22	23	5	4	4	4	4	21
24	4	5	4	4	4	21	24	4	4	4	4	4	20
25	5	5	5	5	5	25	25	5	5	5	5	5	25

26	5	5	4	5	5	24	26	5	5	5	5	5	25
27	4	3	5	5	4	21	27	4	4	5	4	4	21
28	3	3	4	3	5	18	28	4	4	4	4	4	20
29	3	4	3	4	3	17	29	4	3	3	3	4	17
30	4	3	4	5	3	19	30	4	3	4	4	4	19
31	3	4	4	5	3	19	31	5	3	5	3	4	20
32	4	3	4	4	4	19	32	4	4	4	4	3	19
33	5	5	5	5	5	25	33	5	5	5	5	4	24
34	4	4	5	5	5	23	34	4	5	4	4	5	22
35	4	5	5	4	5	23	35	4	5	4	5	4	22
36	5	5	5	5	5	25	36	5	5	5	5	5	25
37	5	5	5	5	5	25	37	5	5	5	4	5	24
38	5	3	3	3	4	18	38	4	4	3	3	3	17
39	4	5	3	5	4	21	39	5	4	4	3	5	21
40	5	4	4	5	4	22	40	5	4	4	4	5	22
41	4	4	4	4	4	20	41	4	4	4	4	4	20
42	4	3	4	5	5	21	42	4	5	5	4	4	22
43	4	5	4	5	4	22	43	5	4	4	4	3	20
44	5	5	5	5	4	24	44	5	4	5	5	5	24
45	4	4	4	4	5	21	45	4	4	4	4	4	20
46	4	4	4	4	4	20	46	4	5	3	4	4	20
47	4	4	5	4	5	22	47	4	5	4	5	5	23
48	4	5	4	4	4	21	48	5	4	4	4	5	22
49	5	4	5	4	4	22	49	5	4	4	4	5	22
50	4	3	3	4	4	18	50	3	4	3	4	3	17
51	4	4	4	4	4	20	51	4	4	4	4	4	20

52	5	4	5	5	5	24	52	5	5	4	5	5	24
53	5	3	4	4	3	19	53	4	3	4	3	4	18
54	5	5	5	5	5	25	54	4	5	5	5	5	24
55	4	5	4	3	4	20	55	4	4	4	5	4	21
56	5	5	5	5	5	25	56	4	5	5	5	5	24
57	5	5	5	4	5	24	57	5	5	5	5	5	25
58	4	5	4	4	5	22	58	5	4	4	5	5	23
59	5	5	5	5	5	25	59	5	5	5	5	5	25
60	5	5	5	5	5	25	60	5	5	5	5	5	25
61	4	4	5	5	5	23	61	5	4	5	4	5	23
62	5	5	5	5	4	24	62	4	4	5	5	5	23
63	5	5	4	4	5	23	63	5	5	5	5	4	24
64	5	5	4	4	5	23	64	5	5	5	4	5	24
65	4	5	5	4	5	23	65	5	5	5	5	5	25
66	5	5	4	4	5	23	66	4	4	5	5	5	23
67	5	5	5	5	5	25	67	5	5	5	5	5	25
68	4	4	4	4	4	20	68	4	4	4	5	4	21
69	4	4	4	4	4	20	69	4	4	4	4	4	20
70	4	4	4	4	4	20	70	5	5	4	4	4	22
71	5	4	4	5	4	22	71	4	4	4	4	4	20
72	4	4	5	4	4	21	72	4	4	4	4	4	20
73	3	3	3	5	4	18	73	3	3	3	3	3	15
74	3	4	4	4	4	19	74	5	3	4	4	4	20
75	5	4	4	3	4	20	75	5	5	5	5	5	25
76	4	3	4	4	5	20	76	4	4	5	5	5	23
77	4	4	4	4	4	20	77	3	4	4	4	4	19

78	3	4	4	4	3	18	78	4	5	4	3	3	19
79	5	5	5	4	5	24	79	5	5	5	5	5	25
80	3	4	4	4	4	19	80	3	4	4	3	4	18
81	4	5	4	4	5	22	81	4	5	4	5	4	22
82	4	4	3	4	4	19	82	3	3	4	4	3	17
83	4	4	5	4	4	21	83	4	4	5	5	5	23
84	5	5	5	5	5	25	84	5	5	5	5	5	25
85	5	5	4	4	5	23	85	4	5	4	5	4	22
86	4	4	4	4	4	20	86	4	5	4	4	4	21
87	4	4	4	4	4	20	87	4	4	5	4	4	21
88	4	5	5	3	5	22	88	5	4	5	5	5	24
89	4	4	4	4	4	20	89	4	4	4	5	4	21
90	4	4	4	5	4	21	90	5	4	4	4	4	21
91	4	4	4	4	4	20	91	4	4	3	4	4	19
92	4	4	4	4	4	20	92	4	4	4	3	4	19
93	4	4	4	5	4	21	93	4	4	4	4	3	19
94	4	4	4	4	4	20	94	5	3	4	4	3	19
95	4	4	3	5	4	20	95	5	4	4	4	4	21
96	4	4	4	4	4	20	96	4	4	4	4	4	20
97	4	3	3	3	4	17	97	3	4	4	4	4	19
98	4	4	4	4	4	20	98	3	3	4	4	4	18
99	3	3	3	3	2	14	99	4	4	3	4	3	18
100	3	4	3	3	3	16	100	4	3	4	3	4	18
101	4	4	4	4	4	20	101	5	4	4	3	4	20
102	5	4	5	5	5	24	102	4	5	4	4	4	21
103	3	3	3	3	3	15	103	4	3	3	5	4	19

104	3	3	3	3	3	15	104	4	4	3	3	3	17
105	4	4	4	4	4	20	105	5	4	4	3	4	20
106	4	4	4	4	4	20	106	4	4	3	4	4	19
107	4	4	4	4	4	20	107	4	4	4	4	4	20
108	2	2	3	2	4	13	108	4	2	4	2	5	17
109	5	5	5	5	5	25	109	5	4	4	4	5	22
110	5	4	4	4	4	21	110	4	4	4	4	4	20
111	3	2	2	3	3	13	111	4	4	4	4	4	20
112	3	5	5	4	4	21	112	3	3	3	3	3	15
113	4	3	4	4	4	19	113	3	4	4	4	4	19
114	4	4	4	4	4	20	114	4	5	4	4	4	21
115	4	4	4	4	4	20	115	4	4	4	4	4	20
116	4	3	4	5	5	21	116	4	4	4	4	4	20
117	4	4	4	4	4	20	117	3	4	4	4	4	19
118	4	4	4	4	4	20	118	4	3	4	5	4	20
119	4	4	4	4	4	20	119	3	4	4	4	4	19
120	4	4	4	4	4	20	120	3	3	4	4	4	18
121	5	5	5	5	5	25	121	4	5	5	4	5	23
122	4	4	4	4	4	20	122	4	3	4	4	3	18
123	4	4	4	4	4	20	123	4	4	4	4	4	20
124	4	4	4	4	4	20	124	5	3	4	5	4	21
125	3	3	3	3	3	15	125	4	3	4	3	3	17
126	5	5	4	5	4	23	126	4	3	4	4	4	19
127	4	4	4	4	4	20	127	4	4	4	4	4	20
128	3	4	4	4	4	19	128	3	4	4	4	3	18
129	4	3	4	4	4	19	129	3	4	4	4	4	19

130	4	4	4	4	4	20	130	5	3	4	4	4	20
131	3	4	4	4	4	19	131	5	4	4	4	4	21
132	4	4	4	4	4	20	132	3	3	4	4	4	18
133	4	3	4	4	4	19	133	4	3	4	4	4	19
134	3	3	4	4	3	17	134	4	3	4	4	3	18
135	4	4	4	4	4	20	135	5	3	4	3	4	19
136	5	4	4	3	4	20	136	5	4	3	3	3	18
137	5	4	4	3	4	20	137	4	5	4	4	4	21
138	5	4	4	3	4	20	138	4	4	4	4	4	20
139	5	3	4	3	4	19	139	4	5	4	4	4	21
140	5	5	4	3	4	21	140	4	4	4	4	4	20
141	4	5	5	5	4	23	141	4	3	3	4	4	18
142	4	5	2	3	3	17	142	4	4	3	4	4	19
143	3	4	4	3	4	18	143	4	4	4	3	3	18
144	4	4	4	4	4	20	144	4	4	4	3	4	19
145	4	4	4	4	4	20	145	4	4	4	3	4	19
146	4	3	4	3	4	18	146	4	4	4	3	4	19
147	4	4	4	3	3	18	147	4	4	4	4	4	20
148	4	5	4	3	4	20	148	4	4	4	3	4	19
149	3	4	3	5	4	19	149	3	3	3	3	5	17
150	4	4	5	4	4	21	150	4	3	3	4	5	19
151	2	4	4	4	3	17	151	4	4	3	4	3	18
152	3	4	3	4	4	18	152	5	2	3	4	2	16
153	4	3	2	3	3	15	153	3	3	4	5	3	18
154	5	5	4	5	4	23	154	3	4	3	5	4	19
155	5	4	3	4	3	19	155	5	5	5	4	4	23

156	4	4	4	4	3	19	156	4	4	4	5	4	21
157	4	4	5	5	5	23	157	4	4	4	5	5	22
158	5	4	4	5	4	22	158	3	3	4	5	5	20
159	3	4	4	4	4	19	159	5	3	3	4	2	17
160	4	5	4	3	4	20	160	4	4	3	3	3	17
161	4	3	3	3	3	16	161	2	2	2	2	4	12
162	4	4	4	4	5	21	162	4	3	2	2	4	15
163	4	4	3	3	3	17	163	4	2	2	2	4	14
164	4	3	4	3	3	17	164	3	4	5	4	1	17
165	3	4	3	3	2	15	165	3	3	3	3	3	15



x1.Total	Pearson Correlation	.525**	.574*	.636*	.597**	.633*	.566**	.625**	.520**	.668**	.600**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165	165	165	165

Correlations

		Store atmosphere	store atmosphere	store atmosphere	store atmosphere	x1.Total
store atmosphere	Pearson Correlation	.009	.120	-.097	.156*	.525**
	Sig. (2-tailed)	.906	.125	.216	.046	.000
	N	165	165	165	165	165
store atmosphere	Pearson Correlation	.136	.078	.166*	.070	.574**
	Sig. (2-tailed)	.082	.318	.033	.374	.000
	N	165	165	165	165	165
store atmosphere	Pearson Correlation	.021	.133	.096	.201**	.636**
	Sig. (2-tailed)	.794	.088	.218	.010	.000
	N	165	165	165	165	165
store atmosphere	Pearson Correlation	-.029	.115	.137	.136	.597**
	Sig. (2-tailed)	.716	.143	.078	.082	.000
	N	165	165	165	165	165
store atmosphere	Pearson Correlation	.121	.120	.311**	.183*	.633**

	Sig. (2-tailed)	.122	.126	.000	.019	.000
	N	165	165	165	165	165
store atmosphere	Pearson Correlation	-.028	.101	.107	.104	.566**
	Sig. (2-tailed)	.725	.198	.170	.184	.000
	N	165	165	165	165	165
store atmosphere	Pearson Correlation	-.082	.038	.079	.166*	.625**
	Sig. (2-tailed)	.293	.632	.312	.034	.000
	N	165	165	165	165	165
store atmosphere	Pearson Correlation	.060	.062	-.119	.092	.520**
	Sig. (2-tailed)	.444	.432	.129	.240	.000
	N	165	165	165	165	165
store atmosphere	Pearson Correlation	.106	.126	.106	.089	.668**
	Sig. (2-tailed)	.175	.108	.175	.258	.000
	N	165	165	165	165	165
store atmosphere	Pearson Correlation	.029	.139	.232**	.072	.600**
	Sig. (2-tailed)	.710	.076	.003	.360	.000
	N	165	165	165	165	165
store atmosphere	Pearson Correlation	1	.414**	.492**	.454**	.364**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165
store atmosphere	Pearson Correlation	.414**	1	.471**	.399**	.450**

Lokasi	Pearson Correlation	.419**	.364**	1	.455**	.579**	.380**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165
Lokasi	Pearson Correlation	.366**	.349**	.455**	1	.490**	.481**	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165
Lokasi	Pearson Correlation	.499**	.459**	.579**	.490**	1	.361**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165	165
Lokasi	Pearson Correlation	.224**	.184*	.380**	.481**	.361**	1	.617**
	Sig. (2-tailed)	.004	.018	.000	.000	.000		.000
	N	165	165	165	165	165	165	165
x2.Total	Pearson Correlation	.699**	.659**	.753**	.734**	.791**	.617**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	165	165	165	165	165	165	165

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		keragaman Produk	keragaman Produk	keragaman Produk	Keragaman produk	Keragaman produk	X3 total
keragaman Produk	Pearson Correlation	1	.418**	.450**	.365**	.455**	.717**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165
keragaman Produk	Pearson Correlation	.418**	1	.440**	.359**	.419**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	
	N	165	165	165	165	165	165
keragaman Produk	Pearson Correlation	.450**	.440**	1	.503**	.633**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.165
	N	165	165	165	165	165	165
keragaman Produk	Pearson Correlation	.365**	.359**	.503**	1	.443**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165
keragaman Produk	Pearson Correlation	.455**	.419**	.633**	.443**	1	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	165	165	165	165	165	165

x3.Total	Pearson Correlation	.717**	.708**	.806**	.715**	.782**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	165	165	165	165	165	165

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		minat beli	minat beli	minat beli	minat beli	minat beli	y.total
minat beli	Pearson Correlation	1	.316**	.397**	.245**	.315**	.613**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165
minat beli	Pearson Correlation	.316**	1	.560**	.497**	.314**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165

minat beli	Pearson Correlation	.397**	.560**	1	.565**	.416**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165
minat beli	Pearson Correlation	.245**	.497**	.565**	1	.340**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000	.000
	N	165	165	165	165	165	165
minat beli	Pearson Correlation	.315**	.314**	.416**	.340**	1	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	165	165	165	165	165	165
y.Total	Pearson Correlation	.613**	.750**	.797**	.723**	.687**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	165	165	165	165	165	165

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL ANALISIS DATA RELIABILITAS

Reliability Statistics *store atmosphere*

Cronbach's Alpha	N of Items
.818	14

Reliability Statistik lokasi

Cronbach's Alpha	N of Items
.805	6

Reliability Statistik keragaman produk

Cronbach's Alpha	N of Items
.801	5

Reliability Statistics minat beli

Cronbach's Alpha	N of Items
.766	5

HASIL ANALISIS DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-25	26	15.8	15.8	15.8
	25-30	66	40.0	40.0	55.8
	30>	73	44.2	44.2	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pelajar/mahasiswa	15	9.1	9.1	9.1
	pegawai negeri	57	34.5	34.5	43.6
	karyawan swasta	65	39.4	39.4	83.0
	buruh harian	28	17.0	17.0	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

jeniskelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	41	24.8	24.8	24.8
	Perempuan	124	75.2	75.2	100.0
	Total	165	100.0	100.0	

HASIL ANALISIS DATA REGRESI LINIER BERGANDA, UJI T, UJI F, R² DAN UJI ASUMSI KLASIK

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.789 ^a	.623	.616	1.547

a. Predictors: (Constant), x3.Total, x1.Total, x2.Total

b. Dependent Variable: y.Total

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	637.380	3	212.460	88.773	.000 ^b
	Residual	385.323	161	2.393		
	Total	1022.703	164			

a. Dependent Variable: y.Total

b. Predictors: (Constant), x3.Total, x1.Total, x2.Total

Coefficients^a

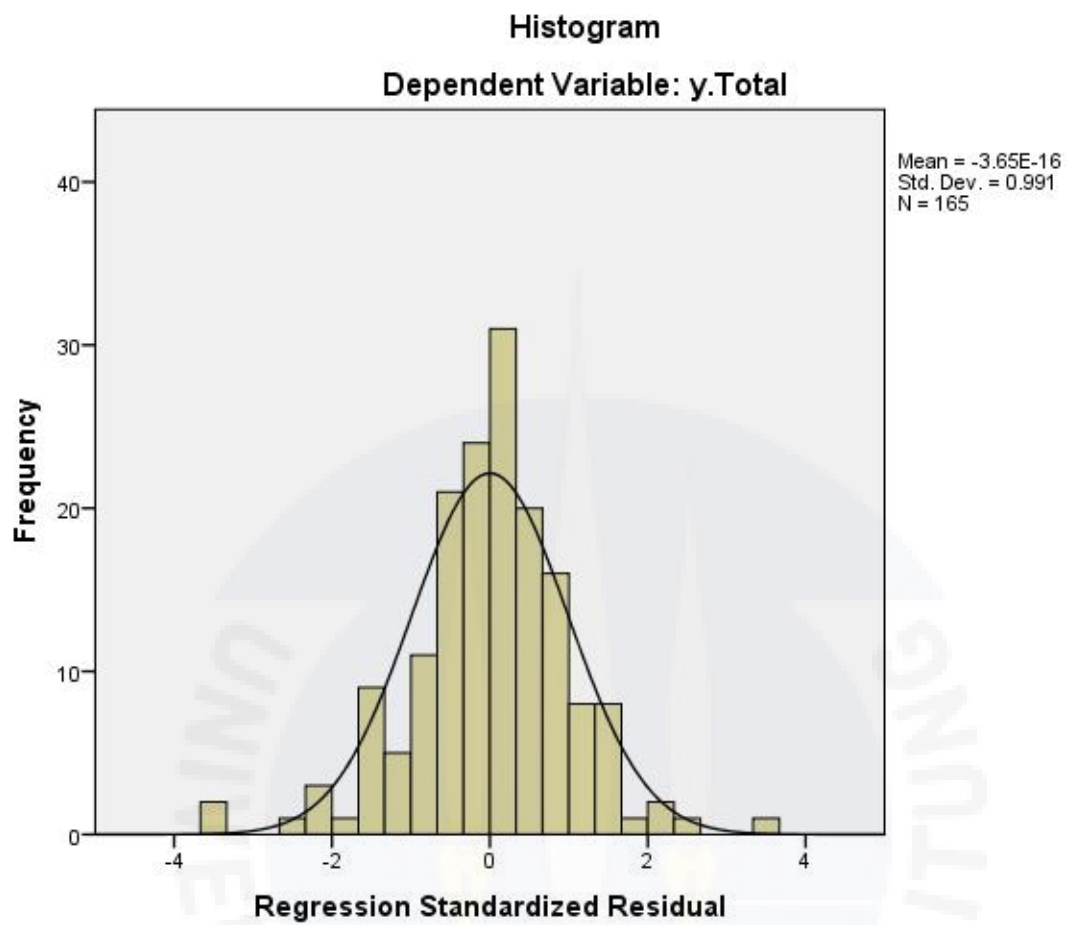
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.462	1.564		.295	.768
	x1.Total	.082	.027	.159	3.104	.002
	x2.Total	.314	.105	.363	2.987	.003
	x3.Total	.366	.119	.374	3.069	.003

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	x1.Total	.886	1.128
	x2.Total	.159	6.299
	x3.Total	.157	6.355

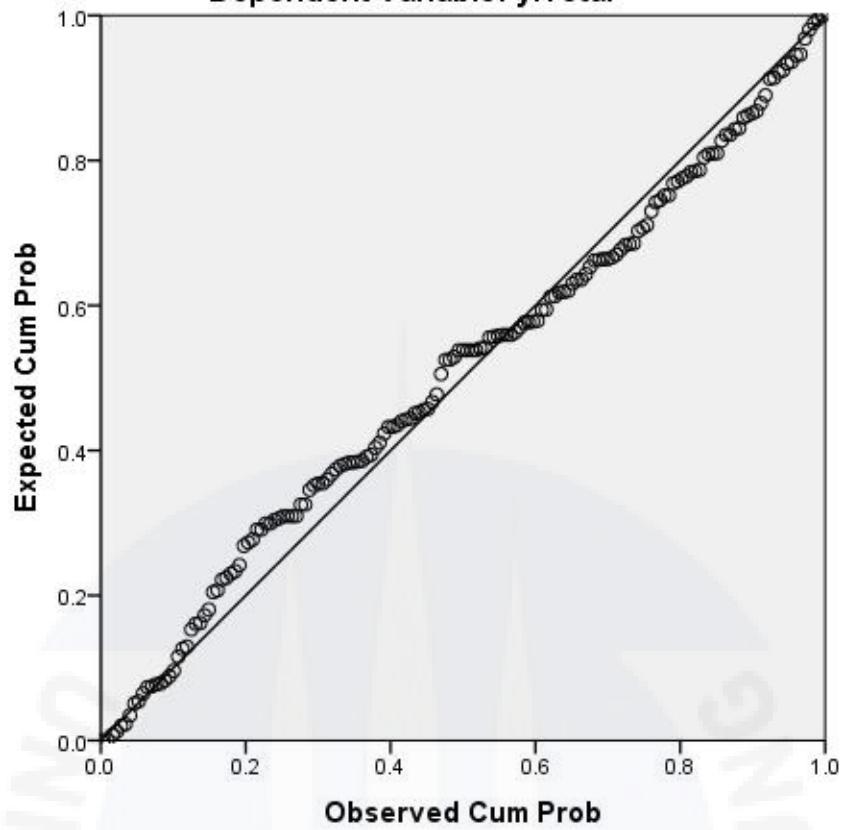
a. Dependent Variable: y.Total

Charts



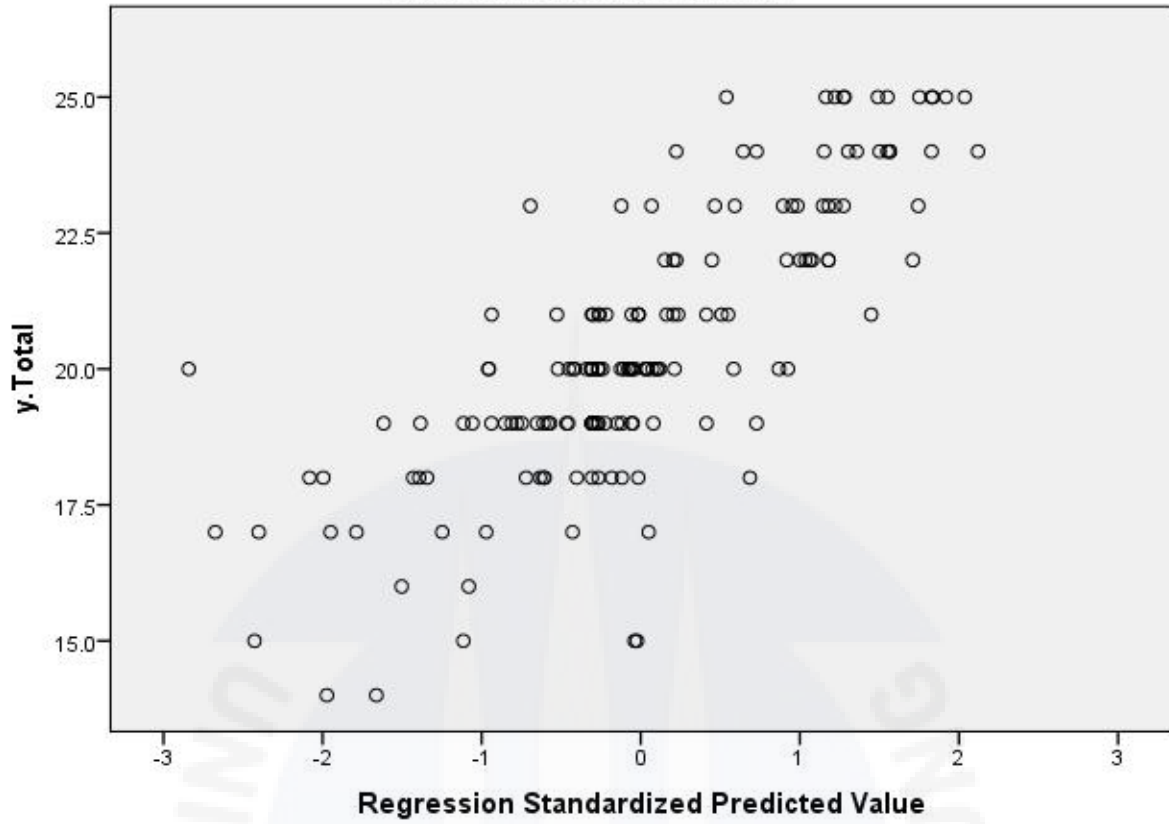
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: y.Total



Scatterplot

Dependent Variable: y.Total



M.Lusy Shoes Jl.Mentok Pangkalpinang

Perihal :Pemberitahuan pengambilan data dan penyebaran kuesioner Pangkalpinang, 05 Desember 2016

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Bangka Belitung
Di Balunijuk

Management M.Lusy shoes yang berlokasi di Jl.Mentok Pangkalpinang dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Untari Julita

Tempat & Tanggal Lahir : Tanjung Pandan,13 Januari 1994

Alamat : Jl.Kh .Hasan basri sulaiman, Pangkalpinang

Adalah benar telah melakukan penelitian ilmiah di antaranya pengambilan data-data, wawancara, dan penyebaran kuesioner dalam penulisan skripsi yang berjudul ‘ ‘ Pengaruh *store Atmosphere*, Lokasi, Dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen M.Lusy Pangkalpinang dari tanggal 20 April 2016 sampai dengan selesai. Data yang di peroleh hanya untuk kepentingan pendidikan.

Demikian Surat keterangan ini di buat dengan sebenarnya untuk dapat di pergunakan dengan semestinya. Atas perhatian dan kerja samanya kami ucapkan terimakasih.

M.Lusy Pangkalpinang,



Lukman Tanjung

Manager



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG

UPT BAHASA

Kampus Terpadu UBB, Gedung Timah I Balunijuk,
Kec. Merawang Kab. Bangka Provinsi Kepulauan Bangka Belitung 33172
Telepon (0717) 4260035, Faksimile (0717) 421303
Laman www.ubb.ac.id

ABSTRACT

ri Julita, 302 11 11 084. The Influence of Store Atmosphere, Location, and product diversity on the purchasing interest at M.Lusy Pangkalpinang

background of this research is based on the existing phenomenon that shows the store atmosphere, location, product diversity are able to influence the purchasing interest of consumers in doing purchasing activity. purpose of this research is to know general description and to get review of the influence of store atmosphere, location, and product diversity on the purchasing interest at M. Lusy store Pangkalpinang. This is descriptive quantitative research with a total sample of 165 respondents, while the sampling method uses purposive sampling. In this research, the independent variable consists of store atmosphere, location and product diversity, while the dependent variable is purchasing interest. The test of instrument uses validity test and reliability test. While the method of data analysis uses multiple linear regressions, t test, F test, and coefficient of determination (R^2). The research result of the independent variable is obtained $X1 t_{value} (3.104) > t_{table} (1.6541)$, variable $X2$ is obtained $X2 t_{value} (2.987) > t_{table} (1.6541)$, and variable $X3$ is obtained $t_{value} (3.069) > t_{table} (1.6541)$. Thus variable $X1$ (store atmosphere) influence variable Y (purchasing interest) partially, variable $X2$ (location) influence variable Y (purchasing interest) partially, and variable $X3$ (product diversity) influence variable Y (purchasing interest) partially. The result of F test indicates that $F_{value} (88.773) > F_{table} (3.069)$, while the significance is $0.000 < \alpha$ on the significance level of 0.05, so H_0 is rejected and H_a is accepted which means the independent variables (store atmosphere, location, and product diversity) simultaneously influence the dependent variable (purchasing interest) significantly. The analysis result of coefficient of determination (R^2) shows that the independent variables (store atmosphere, location, and product diversity) influence the dependent variable (purchasing interest) in the amount of 61.6% and the remaining is 38.4% influenced by other variables out of the research.

Keywords: store atmosphere, location, product diversity, purchasing interest

Head of UPT Bahasa

Riwan Kusmiadi, S.T.P., M.Si.

Translator

Maya Susilawati, S.Pd



KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Untari Julita
M : 202 11 11 084
IPK : 2,95
Pilihan Matakuliah : Akuntansi / Manajemen
Nama Pembimbing : H. Umar, S.E., M.M.
Tahun Pengangkatan : 2011
Mulai Skripsi : Mei 2016
Konsentrasi Studi : Pemasaran
Judul Proposal/Skripsi : Pengaruh store atmosphere (suasana toko), lokasi toko, dan keragaman produk pada M. Lury dangkalpinang

NO	Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
1	06-6-2016	Reni Judul	[Signature]
2	17-6-2016	Revisi Judul	[Signature]
3	02-7-2016	Reni BAB I	[Signature]
4	15-7-16	Revisi BAB II	[Signature]
5	25-7-16	Reni BAB III	[Signature]
6	18-8-16	Revisi Bab	[Signature]
7	25-11-16	Reni BAB IV	[Signature]
8	28-11-16	Reni BAB V	[Signature]
9	10-11-16	Reni BAB IV	[Signature]
10	21-11-16	Revisi Bab	[Signature]
11			
12			
13			
14			
15			

Pernyataan :

Kartu ini harus diisi saat bimbingan skripsi



KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Untari gultira
 NIM : 302 11 11 084
 Jurusan : Akuntansi / Manajemen
 Angkatan : 2011
 Konsentrasi Studi : Manajemen Pemasaran
 Judul Proposal/Skripsi : Pengaruh store atmosphere (suasana toko), lokasi toko, dan keragaman produk terhadap minat beli konsumen di toko M. Lury Pangkalpinang.

IPK : 2,95
 Nama Pembimbing : M. Tanjung SE, M.M.
 Mulai Skripsi : Mei 2016.

NO	Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
1		tulis letter Galatun	
2		Bab I	
3	25/5 16	Bab I, Bab II, Bab III	
4		Bab II	
4	1/6 16	Bab I, Bab II, Bab III	
5	4/6 16	Bab I, Bab II, Bab III, Bab IV	
7		Bab IV	
8	8/8 16	Bab I, Bab II, Bab III, Bab IV & V	
9	12/8 16	Bab I, Bab II, Bab III	
10	- 11/6	Bab I, Bab II, Bab III, Bab IV	
11	23/11 16	Bab I, Bab II, Bab III, Bab IV, Bab V	
12	11/12 16	Bab I, Bab II, Bab III, Bab IV, Bab V	
13	20/12 16	Bab I, Bab II, Bab III, Bab IV, Bab V	
14			
15			

Catatan :

1. Kartu ini harus diisi saat bimbingan skripsi

