

DAFTAR PUSTAKA

- Alfred, Owusu. “*Influences of Price and Quality On Consumer Purchase of MobilePhone In The Kumasi Metropolis In Ghana AComparativeStudy*” *International Journal of Research Publications*, Volume 3, Issue 8, August 2013 (<http://onlineresearchjournals.org>. di akses Maret 2016)
- Christina widya utami, 2007. *Management Ritel* . Bandung: Salemba Empat
- Esti, Theresia. (2011). “ *Pengaruh Store Aymosphere, lokasi toko, dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian konsumen Mirota kampus(studi kasus pada mahasiswa ekonomi Universitas Universitas Negeri Yogyakarta) .*” . Jurnal Pendidikan manajemen Universitas Negeri Yogyakarta.
- Gillani, Fatima .(2012). “ *’impact of peer pressure and store atmosphere on purchase intention : An Emperical studi on the youngsters in Pakistan*” . Jurnal internasional
- Ghozali Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ika novriana sulistyani. (2012). “ *’analisis pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap minat beli produk oriflame (study kasus pada mahasiswawi fakultas ekonomika dan bisnis jurusan manajemen universitas diponogoro semarang*” . Jurnal pendidikan :management universitas diponogoro
- Juliansyah, Noor. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta : Penerbit Gramedia.
- Kotler,Philip dan Keller, K.L.(2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler,Philip dan Gary Armstrong,(2011). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip.(2011). *Manajemen pemasaraan*.Edisi Millennium. Jakarta: Penerbit Prenhallindo.
- Muhammad Wahyu Ali handoyono djoko, (2013). “ *’ pengaruh keragaman menu, kualitas menu, kualitas produk, citra merek dan iklan terhadap keputusan pembelian pada Mc. Donald’s Java Mall Semarang*” . Jurnal pendidikan universitas Negeri semarang
- Nitisustro, H; Mulyadi. 2013. *Prilaku konsumen*. Bandung : Alfabeta

- Prayitno, Duwi. (2010). *Paham Analisa statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit mediakom.
- Resto Meldriana Hengki Lisan s. (2010). “ *Pengaruh store atmosphere terhadap minat beli konsumen pada Resort cafe atmosphere bandung* “. Jurnal pendidikan Universitas negeri semarang.
- Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar. (2010). *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Zulkifli Kasip. Jakarta : PT. Indeks Group Gramedia
- Sugiyono, (2013). “ *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D* “. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Sunyoto, Danang. (2011). *Praktik SPSS*. Yogyakarta : Penerbit Muha Medika
- Swastha, Basu dan Irawan, (2007). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Tjahyadi, Arlan, Rully. (2006). “*Trust in Brand dalam Konteks Loyalitas Merek, Peran Karakteristik, Hubungan Pelanggan-Merek,*” *Jurnal Manajemen* Vol. 6, No. 1.
- Tjiptono, Fandy. (2009). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Utami, Christina Whidya. (2006). *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta : Erlangga