

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, HARGA DAN
LOKASITERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
TOKO OLAHRAGA SUPER STAR PANGKALPINANG**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

NAMA : ALFIN ANDERIA PUTERA

NIM : 302 12 11 004

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
2016**

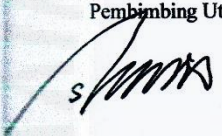


**UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**

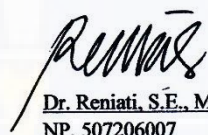
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Alfin Anderia Putera
NIM : 302 12 11 004
Jurusan : Manajemen
Judul usulan penelitian : "Pengaruh Keragaman Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Olahraga Super Star Pangkalpinang".


Pembimbing Utama


H. Sumar, S.E., M.M
NP. 506808015

Pembimbing Pendamping


Dr. Reniati, S.E., M.Si
NP. 507206007

Balunijuk, 12 Agustus 2016
Ketua Jurusan Manajemen


Maya Yusnita, S.E., M.Si
NIP. 198605082014042001

PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA TOKO OLAHRAGA SUPER STAR PANGKALPINANG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh: **Alfin Anderia Putera**

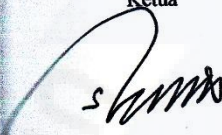
Nomor Induk Mahasiswa: **302 12 11 004**

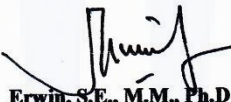
Telah dipertahankan didepan Tim Penguji pada tanggal, 12 Agustus 2016 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua

Anggota

Anggota


H. Sumar, S.E., M.M.
NP. 506808015


Erwin, S.E., M.M., Ph.D
NP. 506507013


Khairivansyah, S.E., M.M.
NIP. 197903152012121005

Balunjuk, 12 Agustus 2016
Universitas Bangka Belitung
Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen

Dekan

Ketua Jurusan Manajemen


Dr. Reniati, S.E., M.Si.
NP. 507206007


Maya Yasnita, S.E., M.Si.
NIP. 198605082014042001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Keragaman Produk Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Olahraga Super Star Pangkalpinang”** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis terdapat dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan hukuman yang berlaku”.

Balunujuk, 12 Agustus 2016

Penulis



Alfin Anderia Putera

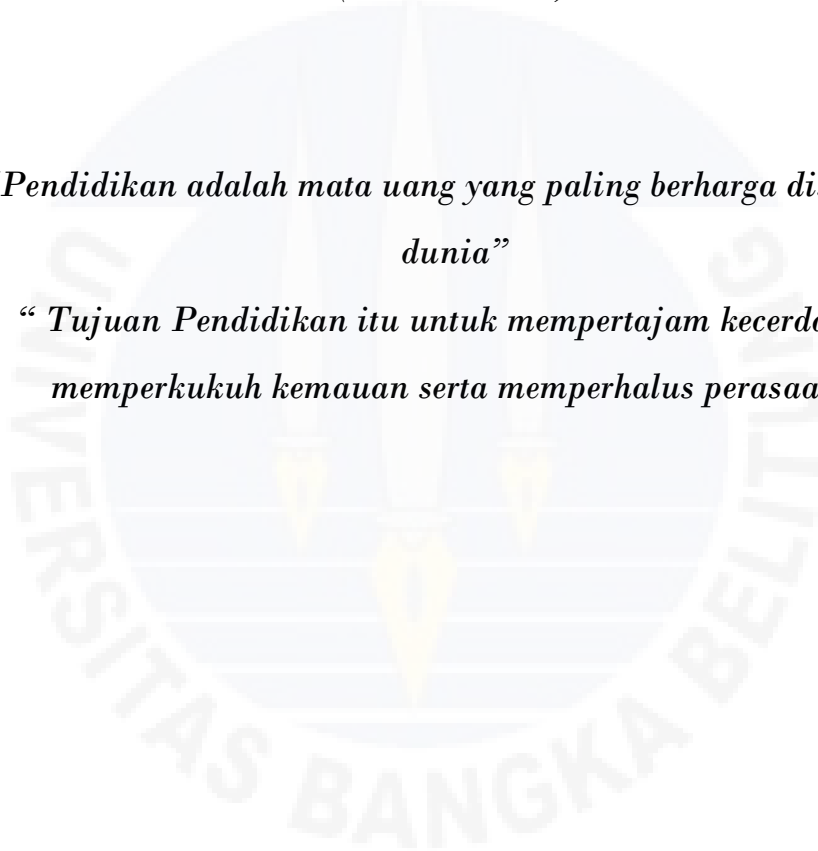
MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

*“Dengan Menyebut nama ALLAH Yang Maha
Pemurah Lagi Maha Penyayang”
(Al-Fatihah 1)*

*“Pendidikan adalah mata uang yang paling berharga diseluruh
dunia”*

*“ Tujuan Pendidikan itu untuk mempertajam kecerdasan,
memperkukuh kemauan serta memperhalus perasaan”*



Skripsi ini kupersembahkan kepada:

- ⇔ Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan kepada penulis dalam mencapai tujuan dan cita-cita.
- ⇔ Kedua Orang Tua dan Kakak ku yang selalu memberikan yang terbaik buat aku.
- ⇔ Sahabat ku yang Selalu memberi motivasi bagi ku.
- ⇔ Kelas Manajemen dan teman-teman KKN yang selama ini menemani pendidikan aku.
- ⇔ Almamaterku tercinta, Universitas Bangka Belitung.



ABSTRACT

Alfin Anderia Putera. 302 12 11 004. *The Effects of Product Diversification, Price, and location can affect consumers' decision to Buy at Super Star Sport Shop Pangkalpinang.*

The background of this study is the phenomenon that product diversification, price, and location can affect consumers' decision to purchase products at Super Star Sport Shop Pangkalpinang. This study aims to determine and get a review of the effects of product diversification, price, and location on consumers' decision to purchase products at Super Star Sport Shop Pangkalpinang.

This is a descriptive quantitative research with a sample of 103 respondents that are obtained using Accidental Sampling, a technique where the sample is determined by chance of encounter and if the respondent fits the criteria, he or she can be a source person. The independent variables in this study are product diversification, price, and location, while the dependent variable is consumer buying decision. To test the instruments, the current author uses validity reliability test. The analysis method used is multiple linear regressions with t test, F test, and coefficient of determination R^2 .

The result of t test shows that for X_1 : $t_{value} (5,498) > T_{table} (1,9833)$, for X_2 : $t_{value} (4,895) > T_{table} (1,9833)$, and for X_3 : $t_{value} (5,765) > T_{table} (1,9833)$. Therefore, partially, X_1 , X_2 , and X_3 each effects Y . The result of F test shows that $F_{value} (83,475) > F_{table} (2,70)$, while the significance is $0,000 < \alpha$ at significance level of 0,05. Therefore, H_0 is rejected and H_a is accepted, which means that the independent variables (product diversification, price, and location) simultaneously affect the dependent variable (buying decision) positively and significantly. The result of coefficient of determination shows that the independent variables (product diversification, price, and location) affect the independent variable (buying decision) at 70,8%, and the rest 29,2% is affected by variables outside the research.

Keywords: *Product Diversification, Price, Location, and Buying Decision.*

ABSTRAK

Alfin Anderia Putera. 302 12 11 004. Pengaruh Keragaman Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Olahraga Super Star Pangkalpinang.

Penelitian ini dilatarbelakangi berdasarkan fenomena yang ada menunjukkan bahwa keragaman produk, harga dan lokasi dapat berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian produk pada Toko Olahraga Super Star Pangkalpinang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendapatkan kajian tentang pengaruh keragaman produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Toko Olahraga Super Star Pangkalpinang.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 103 responden, sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Accidental Sampling*, dimana penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa yang kebetulan bertemu dengan peneliti dapat dijadikan sampel jika orang tersebut sesuai atau cocok sebagai sumber data. Pada penelitian ini variabel bebasnya terdiri dari keragaman produk, harga dan lokasi, sedangkan variabel terikatnya adalah keputusan pembelian. Pengujian instrumen menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Sedangkan metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan uji t, uji F dan koefisien determinasi R^2 .

Hasil penelitian variabel independen X_1 diperoleh $t_{hitung} (5,498) > T_{tabel}(1,9833)$, variabel X_2 $t_{hitung} (4,895) > T_{tabel}(1,9833)$, dan variabel X_3 $t_{hitung} (5,765) > T_{tabel}(1,9833)$. Maka variabel X_1 berpengaruh secara parsial terhadap variabel Y, variabel X_2 berpengaruh secara parsial terhadap variabel Y dan variabel X_3 berpengaruh secara parsial terhadap variabel Y. Hasil uji F menunjukkan bahwa $F_{hitung} (83,475) > F_{tabel} (2,70)$, sedangkan signifikansi adalah $0,000 < \alpha$ pada taraf signifikansi 0,05, maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti variabel *independen* (keragaman produk, harga dan lokasi) secara bersama-sama atau simultan mempengaruhi variabel *dependen* (keputusan pembelian) secara positif dan signifikan. Hasil analisis koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel *independen* (keragaman produk, harga dan lokasi) mempengaruhi variabel *dependen* (keputusan pembelian) sebesar 70,8%, dan sisanya 29,2% dipengaruhi oleh variabel diluar penelitian.

Kata kunci : Keragaman Produk, Harga, Lokasi dan Keputusan Pembelian.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas semua rahmat dan karunia-Nya yang selalu dilimpahkan kepada penulis dan kita semua. Shalawat serta salam selalu dilimpahkan kepada junjunan besar kita Rasulullah SAW beserta keluarga, para sahabat dan para pengikutnya hingga akhir jaman, amin. Penulisan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian sidang kesarjanaan Program S-1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, yang tiada lain disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi kebaikan dan kemajuan di masa mendatang serta untuk kepentingan ilmu pengetahuan pada umumnya.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik berupa ilmu pengetahuan, dukungan moril maupun materil. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada **Bapak H. Sumar, S.E., M.M.** sebagai dosen pembimbing utama dan **Ibu Dr. Reniati, S.E. M.Si** sebagai dosen pembimbing pendamping, atas kesabaran dalam bimbingan dan arahnya selama masa penyusunan skripsi.

Selain itu juga penulis menyampaikan rasa hormat dan penghargaan serta ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Muhammad Yusuf, M.si selaku Rektor Universitas Bangka Belitung
2. Ibu Dr. Reniati, S.E. M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
3. Ibu Maya Yusnita, S.E. MSi. selaku Ketua Jurusan Manajemen.
4. Seluruh Bapak/Ibu Dosen beserta staf di lingkungan Universitas Bangka Belitung terutama Fakultas Ekonomi.
5. Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung yang telah memberikan izin melakukan penelitian skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan khususnya Kelas Manajemen angkatan 2012.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat menambah pengetahuan kita semua.

Balunujuk, 12 Agustus 2016

Penulis,

Alfin Anderia Putera

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Manajemen Pemasaran	14
2.1.1 Pengertian Pemasaran	14
2.2 Ritel	16

2.8.2 Hubungan antara Keragaman Produk dengan Keputusan Pembelian	36
2.8.3 Hubungan antara Harga dengan Keputusan Pembelian	37
2.8.4 Hubungan antara Lokasi dengan Keputusan Pembelian	38
2.8.5 Hubungan antara Keragaman Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian	
2.9 Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Pendekatan Penelitian	41
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	41
3.3 Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	41
3.4 Populasi dan Sampel.....	45
3.4.1 Populasi Penelitian.....	45
3.4.2 Sampel	46
3.5 Jenis Data	47
3.5.1 Data Primer	47
3.5.2 Data Sekunder.....	48
3.6 Metode Pengumpulan Data	48
3.7 Skala Pengukuran Variabel.....	49
3.8 Teknik Analisis Data	50
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif	50

3.8.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	51
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	52
3.8.4 Analisis Regresi Berganda	55
3.8.5 Pengujian Hipotesis	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
4.1.1 Profil Singkat Toko Olahraga Super Star	58
4.1.2 Visi dan Misi Toko Olahraga Super Star.....	59
4.1.2.1 Visi	59
4.1.2.2 Misi	60
4.1.3 Struktur Organisasi Toko Olahraga Super Star.....	60
4.2 Hasil Deskriptif Penelitian.....	61
4.2.1 Hasil Deskriptif Karakteristik Responden	61
4.2.2 Hasil Statistik Deskriptif	64
4.3 Hasil Analisis Data	89
4.3.1 Uji Validitas	89
4.3.2 Uji Reliabilitas	90
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	91
4.3.4 Analisis Regresi Berganda	94
4.3.5 Uji t	96
4.3.6 Uji F	97
4.3.7 Uji R^2	98

4.4 Pembahasan.....	99
BAB V PENUTUP	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN KUISIONER	108



DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Data Penjualan Toko Olahraga Super Star dari Bulan Oktober 2015-April 2016	6
Tabel I.2 Daftar Nama Barang dan Harga di Toko Olahraga Super Star Pangkalpinang	7
Tabel I.3 Hasil Survei Pra-Penelitian.....	8
Tabel II.2 Penelitian Terdahulu	32
Tabel III.1 Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	43
Tabel III.2 Data Jumlah Pengunjung Toko Olahraga Super Star Pangkalpinang	45
Tabel III.3 Skala Pengukuran Variabel	50
Tabel III.4 Kategori Skala	51
Tabel IV.1 Usia Responden	61
Tabel IV.2 Jenis Kelamin Responden	62
Tabel IV.3 Pendidikan Responden	63
Tabel IV.4 Penghasilan Responden	63
Tabel IV.5 Indikator Jenis Merek Produk.....	64
Tabel IV.6 Indikator Standar Kualitas Umum	65
Tabel IV.7 Indikator Kategori Barang yang Berbeda.....	65
Tabel IV.8 Indikator Ragam Kategori Produk.....	66

Tabel IV.9	Indikator Ukuran Produk.....	67
Tabel IV.10	Indikator Standar Ukuran	67
Tabel IV.11	Indikator Label.....	68
Tabel IV.12	Indikator Kemasan	68
Tabel IV.13	Indikator Ketahanan Produk.....	69
Tabel IV.14	Indikator Jaminan.....	69
Tabel IV.15	Indikator Manfaat Produk.....	70
Tabel IV.16	Penilaian Variabel Keragaman Produk	71
Tabel IV.17	Indikator Harga Terjangkau.....	71
Tabel IV.18	Indikator Harga Sesuai Kualitas Umum.....	72
Tabel IV.19	Indikator Diskon Kuantitas.....	73
Tabel IV.20	Indikator Diskon Musiman.....	73
Tabel IV.21	Indikator Diskon Tunai	74
Tabel IV.22	Indikator Diskon Perdagangan.....	74
Tabel IV.23	Indikator Kemudahan.....	75
Tabel IV.24	Indikator Fasilitas Pembayaran.....	76
Tabel IV.25	Penilaian Variabel Harga.....	76
Tabel IV.26	Indikator Lokasi Mudah Dilalui.....	77
Tabel IV.27	Indikator Mudah Dijangkau sarana Transportasi.....	78
Tabel IV.28	Indikator Berada Dijalan Raya	78
Tabel IV.29	Indikator Mudah Dilihat Dari Tei Jalan	79
Tabel IV.30	Indikator Luas	79
Tabel IV.31	Indikator Aman	80

Tabel IV.32	IndikatorTempat yang Luas	80
Tabel IV.33	IndikatorPerluasan Usaha Dimasa Mendatang	81
Tabel IV.34	IndikatorDaerah yang Mendukung	82
Tabel IV.35	IndikatorLingkungan yang Kondusif	82
Tabel IV.36	Penilaian Variabel Lokasi.....	83
Tabel IV.37	IndikatorKualitas.....	84
Tabel IV.38	IndikatorMutu	84
Tabel IV.39	IndikatorKebiasaan	85
Tabel IV.40	IndikatorManfaat Produk.....	85
Tabel IV.41	Indikator Mendapatkan Manfaat.....	86
Tabel IV.42	IndikatorMerekomendasikan Kepada Orang Lain	86
Tabel IV.43	IndikatorSesuai Keinginan	87
Tabel IV.44	IndikatorPembelian Ulang	88
Tabel IV.45	Penilaian Variabel Keputusan Pembelian	88
Tabel IV.46	Hasil Rekapitulasi Deskriptif Variabel	89
Tabel IV.47	Hasil Uji Validitas.....	89
Tabel IV.48	Hasil Uji Reliabilitas	91
Tabel IV.49	Hasil Uji Multikolinieritas.....	93
Tabel IV.50	Hasil Analisis Regresi Berganda	95
Tabel IV.51	Hasil Analisis Uji t.....	96
Tabel IV.52	Hasil Analisis Uji F.....	98
Tabel IV.53	Hasil Analisis Uji R ²	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Proses Keputusan Pembelian	28
Gambar II.3	Kerangka Berfikir	35
Gambar IV.1	Struktur Organisasi	61
Gambar IV.2	Usia Responden	62
Gambar IV.3	Jenis Kelamin Responden	62
Gambar IV.4	Pendidikan Responden	63
Gambar IV.5	Penghasilan Responden	64
Gambar IV.6	Hasil Uji Normalitas	92
Gambar IV.7	Hasil Uji Heterokedastisitas	94

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden
- Lampiran 3 Hasil Karakteristik Responden
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Berganda, Uji t, Uji F dan R^2
- Lampiran 8 Surat Keterangan Riset
- Lampiran 9 Surat UPT Bahasa
- Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 11 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 12 Dokumentasi Foto