

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizawati. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Arista Palembang*. *Jurnal Orasi Binis*, VII: ISSN: 2085-1375.
- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Amirullah. (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Assauri, S. 2009. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Edisi Pertama, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dharmmesta, B. S, & Handoko, T. H., (2011). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama, BPFE. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi: Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunara, Thorik & Hardiono, U. S. (2006). *Marketing Muhammad*. Takbir Publishing House, Bandung.
- Handini. et. al. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menginap Pada Hotel Bintang Mulia Jember*. Vol. 1.
- Husein. umar. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Penerbit PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Huwae. E. Victor. (2014). *Pengaruh Promosi Dan Kebijakan Harga Terhadap Keputusan Menginap Pada Hotel Amiris Di Kota Ambon*. Vol. 2. No. 3.

- Kotler, Philip Dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip Dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jilid 1. Edisi Dua Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2011). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kurniawan Werry. (2013). *Analisis Pengaruh Harga, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Pengambilan Keputusan Menginap Pada Grand Asia Hotel*. Vol. 2.
- Lane Dan Kotler. (2009). "*Manajemen Pemasaran*". Edisi 13, Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lee. Min. Thae. (2005). *The Impact Of Perceptions Of Interactivity On Customer Trust And Transaction Intentions In mobile Commerce*. Dongseo University Busan. Journal Of Electronic Commerce Research. Vol. 6. No. 3. Hal 165-180.
- Lupiyoadi, Rambat. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat Dan Hamdani, (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Moenir, A.S. 2008. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Bandung: PT Bumi Aksara.
- Prayitno, Duwi. (2010). *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Mediakam.
- Rezka, Novian. (2011). *Analisis Pengaruh Harga, Motivasi Konsumen & Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengunjung Pujasera "Jaya*

- Makmur” Di Semarang*). Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro: Semarang.
- Salusu, I. (2007). *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sulastiyono, Agus. (2006). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, F., Chandra, G., & Adriana, D. (2011). *Pemasaran Strategik*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Winahyuningsih Panca. (2010). *Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Gripta Kudus*. Vol. 2.
- Yusi, Syahirman, H.M Dan Idris Umiyati. (2010). *Statistika Untuk Ekonomi Dan Penelitian*. Palembang: Citra Books.
- Yusuf, Muhammad. (2011). *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang)*. Fakultas Ekonomi Diponegoro: Semarang.
- Zafar. Qurat. Ul. Ain. (2011). *“Impact Of Celebrity Advertisement On Customers’ Brand Perception And Purchase Intention”*.Pakistan: International Islamic University Islamabad. Journal Of Business And Management Sciences. Vol. 1. No. 11. Hal 53-67.