

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang didapatkan setelah diolah kembali, maka hasil penelitian tentang pengaruh pelayanan, harga dan fasilitas terhadap keputusan menginap pada Hotel Jati Wisata Pangkalpinang, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Berdasarkan jawaban responden pada setiap pertanyaan indikator, pelayanan, harga dan fasilitas berpengaruh terhadap keputusan menginap pada Hotel Jati Wisata Pangkalpinang.
- b. Pelayanan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan menginap. Variabel pelayanan mempunyai peran yang penting dalam minat konsumen melakukan keputusan menginap pada Hotel Jati Wisata Pangkalpinang.
- c. Harga produk mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan menginap. Variabel harga mempunyai peran yang penting dalam minat konsumen melakukan keputusan menginap pada Hotel Jati Wisata Pangkalpinang.
- d. Fasilitas produk mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan menginap. Variabel fasilitas mempunyai peran yang penting dalam minat konsumen melakukan keputusan menginap pada Hotel Jati Wisata Pangkalpinang.

- e. Pengujian secara bersama-sama antara pelayanan, harga dan fasilitas berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama atau simultan terhadap keputusan menginap pada Hotel Jati Wisata Pangkalpinang.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh dari hasil penelitian, maka ada beberapa saran yang penulis berikan agar dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan, yaitu antara lain:

1. Saran untuk penelitian lanjutan

Penelitian ini dapat dilakukan kembali dengan objek penelitian yang berbeda serta dengan item pertanyaan pada kuesioner yang berbeda dengan pertanyaan kuesioner penelitian lainnya. Bagi peneliti selanjutnya dapat dimanfaatkan sebagai bahan rujukan dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan pelayanan, harga, fasilitas dan pengambilan keputusan.

2. Saran yang ditujukan untuk Hotel Jati Wisata Pangkalpinang

1. Hotel Jati Wisata Pangkalpinang harus memperhatikan peranan pelayanan, harga dan fasilitas, disebabkan karena variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menginap pada Hotel Jati Wisata Pangkalpinang.
2. Hotel Jati Wisata Pangkalpinang harus lebih memperhatikan pelayanan yang diberikan kepada tamu hotel, konsumen tentu saja ingin mendapatkan pelayanan terbaik yang akan mereka rasakan selama berada dihotel.

3. Hotel Jati Wisata Pangkalpinang hendaknya lebih tepat dalam menetapkan harga produk yang akan dijual, karena harga juga merupakan faktor yang mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan untuk menginap.
4. Hotel Jati Wisata Pangkalpinang harus lebih meningkatkan fasilitas agar dapat menarik minat konsumen, dengan fasilitas yang baik akan dapat meningkatkan minat konsumen untuk menginap, karena konsumen merasa tertarik akan untuk merasakan fasilitas yang disediakan.

