

Lampiran 1. Pembobotan Faktor Strategis Internal dan Eksternal

No	Variabel	Bobot			Rata-rata
		Responden 1	Responden 2	Responden 3	
1.	Bahan baku tersedia	0,08	0,08	0,08	0,08
2.	Teknologi modern	0,06	0,06	0,06	0,06
3.	Tenaga kerja terampil	0,06	0,07	0,06	0,063333
4.	Variasi produk	0,07	0,06	0,06	0,063333
5.	Hubungan baik dengan pelanggan	0,07	0,07	0,07	0,07
6.	Kualitas rasa	0,08	0,08	0,08	0,08
7.	Tempat strategis	0,07	0,06	0,07	0,066667
Kelemahan					
1.	Harga produk tinggi	0,06	0,08	0,07	0,07
2.	Promosi produk kurang	0,1	0,1	0,08	0,093333
3.	Kemasan produk atau logo kurang menarik	0,07	0,07	0,07	0,07
4.	Jaringan pemasaran masih terbatas	0,08	0,07	0,08	0,076667
5.	Tenaga kerja terampil terbatas	0,06	0,07	0,07	0,066667
6.	Tidak menjalin kerja sama dengan lembaga lain	0,06	0,06	0,07	0,063333
7.	Distribusi hanya di daerah tertentu	0,08	0,07	0,08	0,076667
Total Bobot Faktor Internal		1	1	1	1
Peluang					
1.	Jumlah penduduk yang semakin meningkat	0,08	0,08	0,08	0,08
2.	Izin depkes	0,06	0,06	0,07	0,063333
3.	Kebutuhan masyarakat akan konsumsi berupa kopi	0,07	0,07	0,07	0,07
4.	Pembukaan restoran cafe dan toko-toko baru	0,08	0,07	0,07	0,073333
5.	Produk sudah dikenal masyarakat	0,06	0,07	0,07	0,066667
6.	Memiliki umur simpan cukup lama	0,07	0,07	0,07	0,07
7.	Sarana dan	0,06	0,07	0,06	0,063333

Lanjutan Lampiran 1. Pembobotan Faktor Strategis Internal dan Eksternal

No	Variabel	Bobot			Rata-rata
		Responden 1	Responden 2	Responden 3	
1.	Persaingan dengan produk sejenis	0,08	0,08	0,08	0,08
2.	Banyak produk dipasaran yang tidak mementingkan kualitas	0,08	0,08	0,08	0,08
3.	Daerah distribusi pesaing lebih luas	0,07	0,06	0,07	0,066667
4.	Ancaman Kafe dan toko tutup	0,08	0,08	0,07	0,076667
5.	Kenaikan harga BBM dan tarif listrik	0,07	0,06	0,07	0,066667
6.	Harga bahan baku fluktuatif	0,06	0,07	0,06	0,063333
7.	Persaingan harga dengan industri lain	0,08	0,08	0,08	0,08
Total Bobot Faktor Eksternal		1	1	1	1

Lampiran 2. Rating Faktor Strategis Internal dan Eksternal

o.	Variabel	Rating			rata rata
		responden 1	responden 2	Responden 3	
1.	Bahan baku tersedia	4	4	4	4
2.	Teknologi modern	3	3	2	2,666667
3.	Tenaga kerja terampil	3	3	2	2,666667
4.	Kekuatan Variasi produk	2	3	2	2,333333
5.	Hubungan baik dengan pelanggan	3	3	4	3,333333
6.	Kualitas produk baik	4	4	4	4
7.	Tempat strategis	3	3	3	3
1.	Harga produk tinggi	3	3	3	3
2.	Promosi kurang dilakukan	4	4	4	4
3.	Kemasan produk atau logo kurang menarik	3	3	2	2,666667
4.	Kelemahan jaringan pemasaran masih terbatas	4	4	4	4
5.	Tenaga kerja yang terbatas	2	3	3	2,666667
6.	Tidak menjalin kerja sama dengan lembaga lain	3	3	2	2,666667
7.	Distribusi hanya didaerah tertentu	4	4	4	4
1.	Jumlah penduduk yang semakin meningkat	4	4	3	3,666667
2.	Izin Dekpes	2	3	2	2,333333
3.	Kebutuhan masyarakat akan konsumsi berupa kopi	3	3	4	3,333333
4.	Peluang Pembukaan restoran,cafe dan toko-toko baru	3	3	4	3,333333
5.	Produk sudah dikenal masyarakat	3	3	3	3
6.	Memiliki umur simpan cukup lama	3	2	2	2,333333
7.	Sarana dan prasarana	3	2	2	2,333333

Lanjutan Lampiran 2. Rating Faktor Strategis Internal dan Eksternal

No.	Variabel	Rating			Rata-rata
		Responden 1	Responden 2	Responden 3	
1.	Persaingan dengan produk sejenis Banyak produk palsu dipasaran yang hanya mementingkan tidak mementingkan kualitas	4	4	4	4
2.	Daerah distribusi pesaing lebih luas	3	4	4	3,666667
3.	Restoran,cafe dan toko tutup	2	2	2	2
4.	Ancaman Kenaikan harga BBM dan tarif listrik	3	3	3	3
5.	Harga bahan baku fluktuatif	2	2	2	2
6.	Persaingan harga dengan industri lain	3	4	4	3,66667
7.		4	4	4	4

Lampiran 3. Bobot Skor Faktor Strategis Internal dan Eksternal

No.	Variabel	Bobot	Rating	Bobot Skor
1.	Bahan baku tersedia	0,08	4	0,32
2.	Teknologi modern	0,06	3	0,18
3.	Tenaga kerja terampil	0,06	3	0,18
4.	Kekuatan Variasi produk	0,06	2	0,12
5.	Hubungan baik dengan SDM	0,07	3	0,21
6.	Kualitas rasa	0,08	4	0,32
7.	Tempat strategis	0,07	3	0,21
Jumlah		0,48		1,54
1.	Harga produk tinggi	0,07	3	0,21
2.	Promosi produk kurang dilakukan	0,09	4	0,36
3.	Kelemahan Kemasan produk atau logo kurang menarik	0,07	3	0,21
4.	Jaringan pemasaran yang terbatas	0,08	4	0,32
5.	Tenaga kerja yang terbatas	0,07	3	0,21
6.	Tidak menjalin kerja sama dengan lembaga lain	0,06	3	0,18
7.	Distribusi hanya dilakukan di daerah tertentu	0,08	4	0,32
Jumlah		0,52		1,81
Total		1		
1.	Jumlah penduduk yang semakin meningkat	0,08	4	0,32
2.	Peluang Izin Depkes	0,06	2	0,12
3.	Kebutuhan masyarakat akan konsumsi berupa kopi	0,07	3	0,21
4.	Pembukaan restoran, cafe dan toko-toko baru	0,07	3	0,21
5.	Produk sudah dikenal masyarakat	0,07	3	0,21
6.	Memiliki umur simpan cukup lama	0,07	2	0,14
7.	Sarana dan prasarana	0,06	2	0,12
Jumlah		0,48		1,52
1.	Ancaman Persaingan dengan produk sejenis	0,08	4	0,32
2.	Banyaknya produk baru dipasaran yang tidak mementingkan kualitas	0,08	4	0,32
3.	Daerah distribusi pesaing lebih luas	0,07	2	0,14
4.	Restoran, cafe dan toko tutup	0,08	3	0,24
5.	Kenaikan harga BBM dan tarif listrik	0,07	2	0,14
6.	Harga bahan baku fluktuatif	0,06	4	0,24

7.	Persaingan dengan industri lain	0,08	4	0,32
Jumlah		0,52		1,72
Total		1		

