

## DAFTAR PUSTAKA

- Departemen Perindustrian. 2009. *Peran industri kopi meningkatkan distribusi GDP Indonesia Tema karya kopi*. Jakarta
- Dinas Perindustrian, Perdagangan Kota Pangkalpinang 2015. Provinsi Kepulauan Bangka Belitung
- Gumbira, E. dan A. Harizt Intan, 2001. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Hermawan Kartajaya. 2010. *Marketing In Challenging Times*. Jakarta
- Kotler, P. 2005. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta :Erlangga
- Kotler, P. 2000. *Marketing Management The Milinium Edition*. Pritice Hall, Inc Upper Saddle Riven New Jersey.
- Kotler, P.and Keller, K. L.2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 12.PT. Indeks. Jakarta
- Kotler 1997. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Mulato, Sri. 2002. *Simposium Kopi 2002 dengan tema Mewujudkan perkopian Nasional Yang Tangguh melalui Diversifikasi Usaha Berwawasan Lingkungan dalam Pengembangan Industri Kopi Bubuk Skala Kecil Untuk Meningkatkan Nilai Tambah Usaha Tani Kopi Rakyat*. Denpasar : 16 – 17 Oktober 2002. Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia.
- Najiyati dan Danarti. 2004 . *Budidaya Tanaman Kopi dan Penanganan Pasca Panen*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Rangkuti, F. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta :PT Gramedia
- Rangkuti,F. 1997. *Analisis SWOT . Teknik Membedah Kasus.Berorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad Ke 21*. Jakarta (Id): Gramedia
- Rangkuti, 2001. *Analisis SWOT. Teknik membedah kasus*. Jakarta: gramedia pustaka utama
- Rangkuti, 2006. *Analisis SWOT. Teknik membedah kasus*. Jakarta: gramedia pustaka utama
- Rangkuti, 2013. *Analisis SWOT. Teknik membedah kasus*. Jakarta: gramedia pustaka utama
- Rahadjo. 2012. *Panduan Budi daya Dan Pengelohan Kopi Arabika Dan Robusta*.Jakarta : Penebar Swadaya.

- Rangkuti, Freddy, 1997. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Rewoldt, Stewarth H., et.al, 1991. *Perencanaan dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sarma, M., 1994. *Pengantar Ilmu Ekonomi Pertanian*. Bogor: FP-IPB.
- Siswanto. 2012. *Manajemen Strategi*. Bandung : Yrama Widya
- Soekartawi. 2013. *Agribisnis Teori Dan Aplikasinya*. Jakarta : Rajawali Press.
- Soekartawi, 2000. *Pengantar Agroindustri*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Swastha dan irawan.1990. *Manajemen Pemasaran Modern*.Yogyakarta: Liberty
- Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern. Cetakan Ke Dua Belas*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*.Yogyakarta : Andi
- Winartha 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi