

**STRATEGI PEMASARAN TEH TAYU**  
**(Studi Kasus : Kelompok Tani Tayu Mandiri di Desa Ketap**  
**Kecamatan Jebus Kabupaten Bangka Barat)**

**SKRIPSI**



**ETIKA**  
**2051211019**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**  
**UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG**  
**FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI**  
**2017**

**STRATEGI PEMASARAN TEH TAYU**  
**(Studi Kasus : Kelompok Tani Tayu Mandiri di Desa Ketap**  
**Kecamatan Jebus Kabupaten Bangka Barat)**

**ETIKA**  
**2051211019**

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian  
Di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**  
**UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG**  
**FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI**  
**2017**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya, Etika menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil karya sendiri dan skripsi ini belum pernah diajukan sebagai pemenuhan untuk memperoleh gelar atau derajat kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Bangka Belitung maupun Perguruan Tinggi Lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam skripsi ini berasal dari penulis lain, baik yang dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan telah penulis cantumkan nama sumber penulisnya secara benar dan semua isi skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sebagai penulis.

Balunijuk, Juni 2017



Etika



**© Hak Cipta milik UBB, Tahun 2017**  
**Hak Cipta dilindungi Undang – Undang**

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah; pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UBB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa izin UBB.

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Teh Tayu ( Studi Kasus : Kelompok Tani Tayu Mandiri di Desa Ketap Kecamatan Jebus Kabupaten Bangka Barat)

Nama : ETIKA

NIM : 205 1211 019

Skripsi ini, telah dipertahankan di hadapan majelis penguji pada hari Selasa, tanggal 13 Juni 2017 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian.

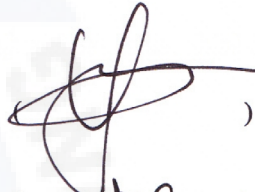



### Komisi penguji,

Ketua : Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si

Anggota 1 : Dr. Endang Bidayani, S.Pi., M.Si

Anggota 2 : Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si

Anggota 3 : Yulia, S.Pt, M.Si

(  )  
(  )  
(  )  
(  )


Balunujuk, Juni 2017

Mengetahui

Ketua Jurusan Agribisnis

Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi

Universitas Bangka Belitung

  
Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si

Tanggal Lulus : 28 JUL 2017

**STRATEGI PEMASARAN TEH TAYU**  
**(Studi Kasus : Kelompok Tani Tayu Mandiri di Desa Ketap**  
**Kecamatan Jebus Kabupaten Bangka Barat)**

**ETIKA**  
**2051211019**

Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pertanian

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si



Dr. Endang Bidayani, S.Pi., M.Si

Balunujuk, Juni 2017

Dekan

Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi

Universitas Bangka Belitung



Dr. Tri Lestari, S.P., M.Si

## HALAMAN PERSEMBAHAN

### *Motto:*

Setiap hujan pasti selalu datangnya pelangi, jadi setiap kesedihan  
pasti ada kebahagiaan.

### *Persembahan :*

Alhamdulillah dengan mengucapkan rasa syukur kepada ALLAH  
SWT, serta shalawat dan salam kepada junjungan kita Nabi  
Muhammad SAW.

Bismillahirrohmanirrohim, skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Bapakku Judin dan ibuku Misnah yang tercinta terima kasih atas doa,dukungan dan materi yang telah diberikan sehingga saya bisa menyelesaikan penelitian dan pendidikan ini.
- Kakak dan adiku tersayang (Elisa dan Evitree) dan saudara-saudaraku yang telah memberikan doa dan semangat selama penelitian dan perkuliahan.
- Dosen pembimbing (Ibu Fournita Agustina, S.P.,M.Si dan Ibu Dr. Endang Bidayani, S.Pi.,M.Si) dan dosen penguji (Bapak Yudi Septa Pranoto, S.Pi.,M.Si dan Ibu Yulia,S.Pt.,M.Si) yang telah memberikan bimbingan dan masukan selama perkuliahan serta selama pelaksanaan penelitian ini.

- Seseorang yang tidak pernah letih mengingatkanku, memotivasi dan mendoakanku (Wage).
- Sahabat Seperjuangan yang saling memberi motivasi In The Genk ku: Adil (Ading), Andreas("Bep"), Budi, Elmi (Cece), Furwasih (Jubai), Suci, Meswan, Ishar Damiri ("Dadam"), Rahmat (Bak), Yogi(Autis)
- Teman-teman seangkatanku di Universitas Bangka Belitung Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi Jurusan Agribisnis angkatan 2012 : Adil, Agus Murtiana, Al Januarizka Anggia, Annisa Maulidia, Ardila Kompa, Budianto, Ayu Lestari, Agustin Mauliana, Deranda, Sundari, Sabrina, Isnaini, Nurliah, Mardiono, Urtika Sari, Fedrian, Putri Rizki Amalia, Misfitri Juriyah Rosalina, Dodi Guntari, Eka Abi Mayu, Elmi Rosdiana, Jamilah, Etika, Suci Fujita, Suraya, Wirda Satyawati, Yogi Pratama, Yonathan Hari Meiranda, Furwasih, Ishar Damiri, Mirwanto, Meswan, M. Agus Setiawan, Noval Ozian, Nurbaya dan Rahmat Zulkarnain yang telah memberikan masukan, motivasi dan do'anya yang luar biasa, semoga kita menjadi sahabat selamanya dan terus berjuang di luar sana.
- Teman-teman di daerah kontrakan : Jubai, Abang suhen, Abang Cebok, Abang Heri, Supran, Abang Mitra, Abang Panadol (Mario), Dona, Abang Ahong yang telah memberikan motivasi dan do'anya sehingga saya bisa menyelesaikan penelitian.
- Sahabat ku di kampung halaman : Sufiah (Emak), Sinta (Pipi), Septa (Yayuk), Angga (Temon) yang telah memberikan



## ABSTRAK

**Etika.** Srategi Pemasaran Teh Tayu (Studi Kasus: Kelompok Tani Tayu Mandiri di Desa Ketap Kecamatan Jebus Kabupaten Bangka Barat). Dibimbing oleh **Fournita Agustina dan Endang Bidayani**

Penelitian ini bertujuan (1) Mendeskripsikan cara budidaya Teh Tayu di Desa Ketap Kecamatan Jebus Kabupaten Bangka Barat. (2) Menganalisis alternatif strategi pemasaran usaha Teh Tayu di Desa Ketap Kecamatan Jebus Kabupaten Bangka Barat.

Tempat dan waktu penelitian ini dilaksanakan di Desa Ketap Kecamatan Jebus Kabupaten Bangka Barat dan pada bulan September 2016 sampai Mei 2017. Metode penelitian menggunakan metode studi kasus, sedangkan Metode penarikan contoh menggunakan metode pengambilan sampel secara sensus dan *proposive sampling*. Metode pengolahan dan analisis data menjelaskan secara deskriptif kualitatif dan menggunakan analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan (1) Cara budidaya Teh Tayu meliputi: pengolahan tanah, pembibitan, penanaman, pemeliharaan dan pemetikan. (2) Alternatif strategi pemasaran TehTayu di Desa Ketap Kecamatan Jebus Kabupaten Bangka Barat adalah: 1) Strategi S-O yakni ; Mempertahankan kekhasan dan kualitas produk, memperluas jaringan pemasaran dan pelayanan yang memuaskan. 2) Strategi W-O yakni: Optimalisasi pembinaan terhadap pelaku usaha, meningkatkan promosi produk, mencoba peralatan yang modern. 3) Strategi S-T yakni: Hak paten produk, pembuatan galery/kedai Teh Tayu, mempertahankan harga. dan 4)Strategi W-T yakni: Menciptakan produk instan, memperluas jaringan pemasaran dengan pemanfaatan media promosi secara maksimal

**Kata Kunci :**Strategi, Pemasaran, Teh Tayu, SWOT.

## ABSTRACT

**Etika.** Marketing Strategy of Tayu Tea (Case Study: TayuMandiri Farmer Group in Ketap Village of Jebus Sub-district of West Bangka Regency). Supervised by FournitaAgustina and EndangBidayani.

This study aims (1) Describe how to cultivate Tayu Tea in Ketap Village District Jebus West Bangka Regency. (2) Analyzed alternative marketing strategy of Tea Tayu business in Ketap Village, Jebus Sub-district, and West Bangka Regency.

The place and time of this research was conducted in Ketap Village of Jebus Sub district of West Bangka Regency and in September 2016 until Mei 2017. Method of researcher used case study method, while sampling method using census sampling method and purposive sampling. Methods of processing and data analysis explained the qualitative descriptive and using SWOT analysis.

The results showed (1) How to cultivate Tayu Tea include: soil processing, nursery, planting, maintenance and plucking.(2) Alternative marketing strategy of Tayu Tea in Ketap Village of Jebus Sub district of West Bangka Regency are: 1) S-O Strategy is; Maintain the uniqueness and quality of products, expand the network of marketing and satisfactory service. 2) W-O Strategy is: Optimization of coaching on business actors, increased product promotion, Try modern equipment. 3) Strategy S-T is: Patent product, manufacture gallery / shop Tea Tayu, Maintaining the price and 4) W-T Strategy is: Creating instant product, expanding marketing network with utilization of promotion media maximally

Keywords: Strategy, Marketing, Tayu Tea, SWOT.

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puja dan puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan taufik, rahmat serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan benar. Adapun judul dalam penelitian ini adalah **“Strategi Pemasaran Teh Tayu di Desa Ketap Kecamatan Jebus Kabupaten Bangka Barat”**.

Penelitian ini dapat terselesaikan berkat dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan yang baik ini, peneliti dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Fournita Agustina, S.P.,M.Si. selaku dosen pembimbing utama dan ketua jurusan dalam penelitian ini.
2. Ibu Endang Bidayani, S.P.,M.Si selaku dosen pembimbing pendamping dalam penelitian ini.
3. Bapak Yudi Sapta Pranoto, S.P.,M.Si selaku dosen pembahas dalam penelitian ini.
4. Ibu Yulia, S.Pt., M.Si selaku dosen pembahas dalam penelitian ini.
5. Seluruh Dosen dan Staf Akademik Fakultas Pertanian, Perikanan dan Biologi Universitas Bangka Belitung, khususnya pada Jurusan agribisnis yang telah membuka pikiran dan wawasan keilmuan yang tidak dapat penuli sebutkan satu persatu.
6. Kepada Bapak Bustanil selaku Kepala Dinas Perkebunan Kabupaten Bangka Barat.
7. Kepada Bapak Herwan Malik yang telah memberikan informasi dalam memperoleh data.
8. Pemerintahan Bangka Barat Dinas Pertanian, Perkebunan dan Peternakan, Dinas Perindustrian Perdagangan dan Koperasi (DISPRINDAGKOP) Kabupaten Bangka Barat, Balai Penyuluh Pertanian, Penyuluh Pertanian, Pemerintahan Desa, maupun lembaga yang telah bersedia memberikan informasi untuk melengkapi data penelitian.

9. Kepada Kedua orang tua Bapakku Judin dan ibuku Misnah yang tercinta terima kasih atas doa, dukungan dan materi yang telah diberikan sehingga saya bisa menyelesaikan penelitian dan pendidikan ini.
10. Kakak dan adiku tersayang (Elisa dan Evitree) dan saudara-saudaraku yang telah memberikan doa dan semangat selama penelitian dan perkuliahan.
11. Teman-teman seangkatanku di Universitas Bangka Belitung Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi Jurusan Agribisnis angkatan 2012
12. Sahabat Seperjuangan yang saling memberi motivasi In The Genk ku: Adil (Ading), Andreas (Beph”), Budi , Elmi (Cece), Furwasih (Jubai), Suci, Meswan, Ishar Damiri ( Dadam), Rahmat (Bak), Yogi (Autis)
13. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi, yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.

Demikian ucapan terima kasih penulis hanturkan kepada semua pihak tanpa bantuan dari semua pihak yang bersangkutan tidak akan selesai penelitian ini. Penulis mengharapkan penelitian ini bisa bermanfaat bagi orang banyak, apabila ada kesalahan dalam penulisan atau kata – kata yang kurang berkenan mohon dimanfaatkan.

Balunujuk, Juni 2017

Penulis

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Kegunaan Penelitian .....	3
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>4</b>
A. Landasan Teori.....	4
1. Deskripsi Tanaman Teh.....	4
2. Budidaya Teh.....	5
a. Persiapan lahan .....	6
b. Persiapan Bibit .....	6
c. Pemangkasan .....	7
d. Pemupukan .....	7
e. Pengendalian Hama dan Penyakit .....	7
f. Pemanenan.....	8
3. Jenis dan Manfaat Teh .....	9
4. Penentuan Kualitas Teh .....	10
5. Proses Pengolahan Teh Hijau .....	11
a. Pelayuan .....	11

b. Penggulungan .....	12
c. Pengeringan .....	12
d. Sortasi kering .....	13
e. Penyimpanan dan pengemasan .....	14
6. Strategi Pemasaran .....	14
7. Bauran Pemasaran .....	16
8. Analisis SWOT.....	18
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Pemikiran.....	26
D. Definisi Operasional.....	27
<b>A. III. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
C. Metode Penelitian.....	29
D. Metode Penarikan Contoh.....	29
E. Metode Pengumpulan Data.....	30
F. Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	31
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
A. Gambaran Umum Tempat Kegiatan Penelitian.....	36
1. Kondisi Geografis dan Batas Wilayah .....	36
2. Keadaan Penduduk dan Mata Pencaharian .....	36
3. Sarana dan Prasarana .....	38
B. Karakteristik Petani .....	39
1. Usia Petani .....	39
2. Tingkat Pendidikan Petani .....	40
C. Profil Kelompok Tani Tayu Mandiri .....	41
1. Deskripsi Kelompok Tani .....	41
2. Struktur Kelompok Tani .....	41
D. Gambaran Usaha Tani .....	43
1. Gambaran Usaha .....	43

2. Budidaya Teh Tayu .....	44
3. Pengolahan Teh Tayu .....	48
4. Strategi Pemasaran .....	51
E. Alternatif Strategi Pemasaran .....	53
1. Faktor Strategi Internal .....	53
a. Faktor Kekuatan .....	53
b. Faktor Kelemahan .....	55
2. Faktor Strategi Eksternal .....	57
a. Faktor Peluang .....	57
b. Faktor Ancaman .....	59
3. Evaluasi Faktor – Faktor Strategi .....	60
a. Evaluasi Faktor Internal .....	60
b. Evaluasi Faktor Eksternal .....	61
4. Analisis Matrik SWOT .....	63
<b>V.KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1. Jumlah produksi teh tayu .....	14
Tabel 2. Matrik SWOT.....	19
Tabel 3. Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 4. Lanjutan Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 5. Lanjutan Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 6. Lanjutan Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 7. Lanjutan Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 8. Penentuan bobot faktor strategi internal .....	32
Tabel 9. Penentuan bobot faktor strategi eksternal .....	33
Tabel 10. Matriks IFE .....	34
Tabel 11. Matriks EFE .....	32
Tabel 12. Matriks SWOT .....	35
Tabel 13. Jumlah Penduduk .....	37
Tabel 14. Mata Pencaharian Penduduk .....	38
Tabel 15. Usia Petani .....	40
Tabel 16. Tingkat Pendidikan Petani .....	40
Tabel 17. IFAS.....	61
Tabel 18. EFAS.....	62
Tabel 19. Alternatif Strategi Pemasaran Teh Tayu.....	63



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1. Skema Kerangka Pemikiran Srategi Pengembangan Teh Tayu .....	26
Gambar 2. Struktur organisasi Kelompok Tani Tayu Mandiri .....	42
Gambar 3. Pembibitan Biji .....	46
Gambar 4. Proses Pelayuan .....	49
Gambar 5. Teh Tayu yang sudah digulung .....	49
Gambar 6. Proses Pengeringan .....	50
Gambar 7. Proses Sortir .....	50
Gambar 8. Pengemasan .....	51
Gambar 9. Saluran Pemasaran .....	52



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1. Penentuan Kekuatan dan Kelemahan Faktor Strategi Internal	
Tahun 2017 .....	73
Lampiran 2. Penentuan Bobotan Faktor Strategis Internal Tahun 2017 .....	74
Lampiran 3. Hasil Perhitungan Peringkat/rating Faktor Kekuatan Tahun 2017 .....	75
Lampiran 4. Hasil Perhitungan Peringkat/rating Kelemahan Tahun 2017 .....	76
Lampiran 5. Hasil Perhitungan Evaluasi Faktor Internal Tahun 2017 .....	77
Lampiran 6. Penentuan Peluang dan Ancaman Faktor Strategi Eksternal	
Tahun 2017 .....	78
Lampiran 7. Penentuan Bobotan Faktor Strategis Eksternal Tahun 2017 .....	79
Lampiran 8. Hasil Perhitungan Peringkat/rating Faktor Peluang Tahun 2017 .....	80
Lampiran 9. Hasil Perhitungan Peringkat/rating Faktor Ancaman Tahun 2017 .....	81
Lampiran 10. Hasil Perhitungan Evaluasi Faktor Eksternal Tahun 2017 .....	82