

V. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil beberapa simpulan sebagai berikut:

- 1) Cara budidaya Teh Tayu meliputi: Pengolahan tanah, pembibitan, penanaman, pemeliharaan, pemangkasan, pemupukan, pengendalian hama dan pemanenan.
- 2) Alternatif strategi pemasaran Teh Tayu di Desa Ketap Kecamatan Jebus Kabupaten Bangka Barat adalah: 1) Strategi S-O yakni: Mempertahankan kekhasan dan kualitas produk, memperluas jaringan pemasaran dan pelayanan yang memuaskan. 2) Strategi W-O yakni: Optimalisasi pembinaan terhadap pelaku usaha, meningkatkan promosi produk, mencoba peralatan yang lebih modern 3) Strategi S-T yakni: Hak paten produk, pembuatan galery/kedai Teh Tayu, mempertahankan harga. dan 4) Strategi W-T yakni: Menciptakan produk instan, memperluas jaringan pemasaran dengan pemanfaatan media promosi secara maksimal.

B. Saran

Saran yang dapat peneliti sampaikan adalah :

1. Kelompok Tani Tayu Mandiri dalam memasarkan Teh Tayu diharapkan meningkatkan sosialisasi kepada masyarakat melalui sosialisai langsung maupun melalui media massa sehingga masyarakat mengetahui tentang Teh Tayu dan penjualanTeh Tayu meningkat.
2. Pemerintah diharapkan membuka dalam mendesign kemasanya dan pembinaan yang intensif kepada anggota sehingga dapat meningkatkan keahlian petani pada Kelompok Tani Tayu Mandiri.