

DAFTAR PUSTAKA

- Adisewodjo, DeMan, J.M. 2000. *Kimia Makanan*. Penerjemah Kosasih.
- Amalia, A, 2016. Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan SWOT pada Perusahaan Poppsy Tubby. *Jurnal manajemen dan start up bisnis*. Surabaya.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. 2016
- Bambang, K. 2004. *Petunjuk Teknis Pengolahan Teh*. Balai Penelitian Teh dan Kina. Bandung : Gambung.
- Chasandoerjat, 2009. *Budidaya dan Pasca Panen Teh*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian Kementrian Pertanian.
- Departemen Pertanian Bangka Barat. 2013 - 2015. *Panduan Tanaman Teh*. Dinas Perkebunan. Bangka Barat.
- Emma. S. Wirakusumah. 2009. *Cara Tepat dan Manfaat Minum Teh*. Surat Kabar Koki. Edisi 159 1-15 Oktober 2009.
- Fitriyah. I. Ichwanda. 2015 Strategi Pemasaran untuk meningkatkan Volume Penjualan Ekspor. *Jurnal Administrasi Bisnis* .
- Fred, R, D. 2009. *Manajemen Strategis*. Penerjemah: Dono Suhardi. Salemba Empat. Jakarta.
- Jogiyanto, 2005, *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*, Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.
- Johan, M.E., dan 3.L. Daliomoenth. 2009. *Penelitian Pada Tanaman Teh*. PPTK, Gambung.
- Kadariah. 2002. *Evaluasi Proyek Analisis Ekonomi*. Jakarta : Ui Pres
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Dialihbahasakan oleh Bob Sabran, MM. Edisi 13. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Loo, ThioGoan. 2003. *Penuntun Praktis mengelola Teh dan Kopi*. Jakarta :Kinta.
- Martosupono. 2001. *Teh dan Khasiatnya bagi Kesehatan*. Yogyakarta :Kanisius.

- Nazaruddin dan Paimin. 2003. *Teh, Pembudidayaan dan Pengolahan*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Primajaya. Riza. 2015. Peran Pemerintah Daerah dan Partisipasi Petani dalam Pengembangan Komoditi Teh Tayu di Desa Ketap Kecamatan Mentok Kabupaten Bangka Barat.
- Setyamidjaja, Djoehana. 2000. *Teh : BudiDaya dan Pengolahan Pasca Panen*. Yogyakarta : Kanisius.
- Soeharto, I. 2002. *Study Kelayakan Proyek Industri*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Soekirno. 2003. *Agribisnis Teori dan Aplikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Suratiyah, K. 2006. *Analisis Usahatani*. Jakarta : Universitas Indonesia.
- Swatsha, B. 2005. *Azas – Azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty
- Umar, H. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Thesis Bisnis* Rajawali Pers, Jakarta.
- Utami. P. Lery. 2015. Teh Tong Tji dengan Konsep Tea Bear ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam. Purwokerto
- Warsoko. 2006. *Agronomi Tanman Tahunan*. Materi Kuliah. FP UNS. Surakarta
- Werina R. 2014. *Analisis SWOT Perusahaan Teh Walni*. Yogyakarta
- Wibowo. H. Dimas. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran untk Meningkatkan Daya Saing UMKM*. Jurnal Administrasi Bisnis.
- Wirartha, I. M. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta.
- Yulia. 2015. *Peran dan Strategi Pengembangan Subsektor Peternakan dalm Pembangunan Ekonomi Kabupaten Agam Sumatera Barat(Thesis)*. Pasca Sarjana. Institut Pertanian Bogor.