

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN *TRAVEL MOTIVATION*
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE PANTAI TIKUS
EMAS SUNGAILIAT KABUPATEN BANGKA**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

**NAMA : ONEDES ADVENT SIPAHUTAR
NIM : 3021611071**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
2021**



UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG

FAKULTAS EKONOMI

JURUSAN MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Onedes Advent Sipahutar
NIM : 3021611071
Jurusan : Manajemen
Judul Usulan Penelitian : "Pengaruh *Word of Mouth* dan *Travel Motivation*
Terhadap Minat Berkunjung ke Pantai Tikus Emas
Sungailiat Kabupaten Bangka"

Pembimbing Utama

Christianingrum, S.Pd., M.M.
NIP 198704022014042001

Pembimbing Pendamping

Dony Yanuar, S.E., M.M.
NI PPPK 197401072021211002

Balunujuk, 27 April 2021

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Hamsani, S.E., M.Sc

NI PPPK 196906172021211007



PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN *TRAVEL MOTIVATION*
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE PANTAI TIKUS EMAS
SUNGAILIAT KABUPATEN BANGKA**

Yang dipersiapkan dan Disusun Oleh : Onedes Advent Sipahutar
Nomor Induk Mahasiswa : 3021611071

Telah dipertahankan didepan tim penguji pada tanggal 24 Mei 2021 dan telah
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Dewan Penguji

Ketua Penguji

Dr. Nizwan Zuhri, S.E., M.M.
NI PPPK 196801272021211004

Anggota

Dr. Hamsani, S.E., M.Sc
NI PPPK 196906172021211007

Anggota

Christianingrum, S.Pd., M.M.
NIP 198704022014042001

Anggota

Dony Yanuar, S.E., M.M.
NI PPPK 197401072021211002

Balunijuk, 22 Juli 2021
Universitas Bangka Belitung
Fakultas Ekonomi

Dekan

Dr. Reniati, S.E., M.Si
NI PPPK 197204042021212002

Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Hamsani, S.E., M.Sc
NI PPPK 196906172021211007

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Word of Mouth* Dan *Travel Motivation* Terhadap Minat Berkunjung Ke Pantai Tikus Emas Sungailiat Kabupaten Bangka**”, ini tidak terdapat karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi dan apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan aturan yang berlaku”.

Bangka, 27 April 2021

Penulis



Onedes Advent Sipahutar

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Mereka yang bisa terbang, seharusnya terbang”

"Fortis Fortuna Adiuvat"

(Keberuntungan Berpihak Pada Pemberani)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan kepada :

- ❖ Tuhan yang maha Esa yang telah menciptakan langit dan bumi beserta isinya, puji syukur atas segala karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, kesabaran dan ketangguhan jiwa serta segala yang tak terhingga.
- ❖ Kepada Ayah (Nasip Sipahutar), Ibu (Dermawati Manalu), adik (Novly Alexandro Sipahutar) dan Kakak (Zeny Sipahutar) beserta keluarga besarku yang telah memberikan kasih sayang, dengan moril maupun materil, doa tulus yang tiada henti-hentinya dan segala yang tak mungkin dapat dibalas oleh penulis, yang selalu memberi semangat bagi penulis dalam menyelesaikan studi ini, semoga surga yang kelak akan membalas kasih sayang, cinta dan pengorbanan bapak dan ibu..... aamiin
- ❖ Kepada dosen-dosenku yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berarti kepada penulis selama menempuh pendidikan di fakultas ekonomi Universitas Bangka Belitung, terutama kepada dosen pembimbing yang tak pernah lelah dan selalu sabar dalam memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis.
- ❖ Kepada semua teman sealmamater Universitas Bangka Belitung yang telah memberikan semangat dan kepada penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu dalam menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Almamater ku tercinta yang menjadi kebanggaanku. Universitas Bangka Belitung

ABSTRACT

ONEDES ADVENT SIPAHUTAR. 30 21 61 10 71. *The Influence of Word of Mouth and Travel Motivation on the Interest of Visiting Pantai Tikus Emas Sungailiat, Bangka Regency.*

The background of this study was the word of mouth and travel motivation can influence interest in visiting as a phenomena that occur in society. The purpose of this research is to get an overview and know the effect of Word of Mouth and Travel Motivation on the interest of Visiting Pantai Tikus Emas Sungailiat, Bangka Regency.

This research uses descriptive quantitative with 100 respondents and the sampling method using purposive sampling. The independent variable in this study consists of Word of Mouth (X_1) and Travel Motivation (X_2) while the dependent variable is Visiting Interest (Y). Testing instruments using validity and reliability with multiple linear regression analysis methods, t test, F test, and the coefficient of determination.

The result shows that each independent variabels obtained X_1 that $t_{count} > t_{table}$ ($3,853 > 1,984$ and $sig\ 0,000 < 0,05$), X_2 that $t_{count} > t_{table}$ ($6,005 > 1,984$ and $sig\ 0,000 < 0,05$). So it can be concluded that each independent variable has a positive and significant effect on the dependent variable. While the result of the test F_{count} ($70,137$) $> F_{table}$ ($3,09$) and a significance value of $0,000 < 0,05$, simultaneously has a positive and significant effect on Visiting Interest. The result of the coefficient of determination (R_2) show that the Word of Mouth and Travel Motivation variabels affect the Visiting Interest variable by $0,583$ or $58,9\%$.

Keywords: Word of Mouth, Travel Motivation, and Visiting Interest

ABSTRAK

ONEDES ADVENT SIPAHUTAR 302 16 11 071 Pengaruh *Word of Mouth* Dan *Travel Motivation* Terhadap Minat Berkunjung Ke Pantai Tikus Emas Sungailiat Kabupaten Bangka.

Penelitian ini mempunyai latar belakang berdasarkan fenomena yang terjadi pada masyarakat, dan menunjukan bahwa *word of mouth* dan *travel motivation* dapat mempengaruhi minat berkunjung. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mendapatkan gambaran, dan mengetahui pengaruh *Word of Mouth* dan *Travel Motivation* Terhadap Minat Berkunjung Ke Pantai Tikus Emas Sungailiat Kabupaten Bangka.

Penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif dengan jumlah sampel 100 responden, dan metode pengambilan sampelnya menggunakan *purposive sampling*. Variabel independen dalam penelitian ini terdiri dari *Word of Mouth* (X1) dan *Travel Motivation* (X2), sedangkan variabel dependen adalah Minat Berkunjung (Y). Pengujian instrument menggunakan validitas dan reliabilitas, dengan metode analisis regresi linier berganda, uji T, uji F, serta koefisien determinasi.

Hasil penelitian dari variable independen masing-masing diperoleh X₁ bahwa $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($3,853 > 1,984$ dan nilai sig. $0,000 < 0,05$), X₂ bahwa $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($6,005 > 1,984$ dan nilai sig. $0,000 < 0,05$). Sehingga dapat disimpulkan bahwa masing-masing variable independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap variable dependen. Sedangkan hasil uji F_{hitung} ($70,137$) $> F_{tabel}$ ($3,09$) dan nilai signifikansinya sebesar $0,000 < 0,05$ secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung. Hasil dari nilai koefisien determinasi (R^2) menunjukkan variable *Word of Mouth* dan *Travel Motivation* mempengaruhi variable Minat Berkunjung sebesar 0,583 atau 58,3%.

Kata Kunci : *Word of Mouth*, *Travel Motivation*, dan Minat Berkunjung

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah dan karunia-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN *TRAVEL MOTIVATION* TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE PANTAI TIKUS EMAS SUNGAILIAT KABUPATEN BANGKA” tepat pada waktunya.

Adapun terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak lepas dari keikutsertaan pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang ditujukan kepada:

1. Bapak Dr. Ibrahim, S.Fil., M.Si selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
2. Ibu Dr. Reniati, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
3. Bapak Dr. Hamsani, S.E., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
4. Ibu Christianingrum, S.Pd., M.M. selaku Dosen Pembimbing Utama Skripsi yang telah berkenan meluang waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, kritik, dan motivasi yang sangat berharga bagi penulis guna menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dony Yanuar, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Pendamping Skripsi yang telah berkenan meluang waktunya untuk memberikan

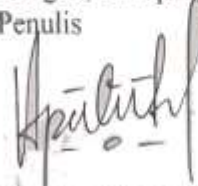
bimbingan, saran, kritik dan motivasi yang sangat berharga bagi penulis guna menyelesaikan penyusunan proposal ini.

6. Bapak/Ibu Dosen dan Staff Pengajar pada Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung khususnya jurusan Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan mengajarkan berbagai disiplin ilmu yang sangat berharga bagi penulis sebagai bekal kelak, baik di dunia kerja maupun masyarakat.
7. Keluarga yang selalu mendorong dan terus memberikan semangat supaya penulis menyelesaikan skripsi ini. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah ikhlas memberikan bantuan dan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua kalangan yang membutuhkan. Penulis sadar bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna karena banyaknya keterbatasan yang dimiliki oleh penulis sebagai manusia. Maka dari itu, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran dari teman-teman pembaca untuk membangun ilmu pengetahuan yang lebih baik lagi. Penulis juga mohon maaf apabila ada kata-kata dalam penelitian ini yang kurang berkenaan dihati pembaca. Demikian kata pengantar ini dibuat oleh penulis.

Bangka, 27 April 2021

Penulis



Onelles Advent Sipahutar

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	12

2.1.1 Definisi Pemasaran	12
2.1.2 Manajemen Pemasaran	13
2.1.3 Definisi Jasa	13
2.2 Definisi Pariwisata	14
2.2.1 Jenis Pariwisata	15
2.2.2 Jenis Wisatawan	16
2.3 Definisi <i>Word of Mouth</i>	16
2.3.1 Manfaat <i>Word of Mouth</i>	17
2.3.2 Model <i>Word of Mouth</i>	18
2.3.3 Dimensi <i>Word of Mouth</i>	19
2.4 <i>Travel Motivation</i>	20
2.5 Definisi Minat Berkunjung	20
2.7 Penelitian Terdahulu	21
2.8 Kerangka Pemikiran	25
2.8.1 Gambaran Pengaruh <i>Word of Mouth</i> Terhadap Minat Berkunjung	26
2.8.2 Gambaran Pengaruh <i>Travel Motivation</i> Terhadap Minat Berkunjung	26
2.8.3 Gambaran Pengaruh <i>Word of Mouth</i> dan <i>Travel Motivation</i> Terhadap Minat Berkunjung	27
2.9 Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Pendekatan Penelitian	30

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.3.1 Populasi	31
3.3.2 Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	31
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	32
3.4.1 Sumber Data	32
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Definisi dan Oprasional Variabel	33
3.6 Skala Pengukuran Variabel	34
3.7 Teknik Analisis Data	35
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.7.2 Validitas dan Reliabilitas.....	36
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	37
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda	38
3.7.5 Uji Hipotesis	39
3.7.6 Koefisien Determinasi (R^2)	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Pantai Tikus Emas	41
4.2 Hasil Deskriptif Penelitian	41
4.2.1 Karakteristik Responden	41
4.2.2 Hasil Statistik Deskriptif Masing-Masing Variabel	43
4.3 Hasil Analisis Data	52
4.3.1 Uji Kualitas Data	52

4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda	57
4.3.4 Uji t	58
4.3.5 Uji F	59
4.3.6 Koefisien Determinasi (R^2)	60
4.4 Pembahasan	61
4.1.1 Pengaruh <i>Word of Mouth</i> Terhadap Minat Berkunjung	61
4.1.2 Pengaruh <i>Travel Motivation</i> Terhadap Minat Berkunjung	63
4.1.1 Pengaruh <i>Word of Mouth</i> dan <i>Travel Motivation</i> Terhadap Minat Berkunjung	65
BAB V PENUTUP	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	68
5.2 Saran Yang Ditujukan Untuk Pengelola Pantai Tikus Emas	68
5.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	69
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jumlah Wisatawan Lokal dan Asing di Bangka Belitung	3
Tabel I.2 Data Pengunjung Pantai Tikus Emas	5
Tabel I.3 Hasil Kuesioner Pra Survei	6
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel III.1 Definisi Oprasional Variabel	33
Tabel III.2 Skala Pengukuran Variabel	34
Tabel III.3 Interval Hasil Jawabsan Responden	36
Tabel III.4 Penafsiran Uji Reliabilitas	36
Tabel IV.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
Tabel IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel IV.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel IV.4 Indikator Rekomendasi	43
Tabel IV.5 Mendengar Cerita Teman Dan Kerabat	43
Tabel IV.6 Mencari Sebuah Informasi	44
Tabel IV.7 Fasilitas Yang Tersedia	44
Tabel IV.8 Mengetahui Tempat Wisata Melalui Media <i>Online</i>	44
Tabel IV.9 Mengetahui Tempat Wisata Melalui Brosur	45
Tabel IV.10 Partisipasi Perusahaan Dalam Menyebarkan Informasi	45
Tabel IV.11 Partisipasi Wisatawan Yang Pernah Berkunjung	45
Tabel IV.12 Rata-Rata Jawaban Responden Terhadap <i>Word of Mouth</i>	46
Tabel IV.13 Pemandangan Yang Bagus	46
Tabel IV.14 Melakukan Olahraga Air	47

Tabel IV.15 Bertemu Dengan Orang Baru	47
Tabel IV.16 Berinteraksi Dengan Penyus Yang Ditangkarkan Oleh Pengelola	48
Tabel IV.17 Rata-Rata Jawaban Responden Terhadap <i>Travel Motivation</i>	48
Tabel IV.18 Mengunjungi Tempat Wisata Dalam Waktu Dekat.....	49
Tabel IV.19 Prioritas Wisata	49
Tabel IV.20 Mencari Tahu Keunggulan Wisata	49
Tabel IV.21 Mencari Tahu Pengalaman Kunjungan Wisata Melalui Kerabat Yang Pernah Berkunjung.....	50
Tabel IV.22 Tertarik Untuk Berkunjung Dalam Jangka Waktu Panjang	50
Tabel IV.23 Tertarik Untuk Berkunjung Dalam Jangka Waktu Pendek	50
Tabel IV.24 Merekomendasikan Tempat Tujuan Wisata	51
Tabel IV.25 Merekomendasikan Tempat Tujuan Wisata Melalui Media <i>Online</i>	51
Tabel IV.26 Rata-Rata Jawaban Responden Terhadap Minat Berkunjung	51
Tabel IV.27 Hasil Uji Validitas	52
Tabel IV.28 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel IV.29 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	57
Tabel IV.30 Hasil Uji t	59
Tabel IV.31 Hasil Uji F	60
Tabel IV.32 Hasil Analisis Koefisien Determinasi R^2)	60

DAFTAR GAMBAR

Grafik I.1 Pendapatan Devisa Indonesia Sektor Pariwisata	1
Grafik I.2 Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisman Menurut Pintu Masuk Januari 2017 – Februari 2019	2
Gambar I.1 Wilayah Provinsi Kepulauan Bangka Belitung	4
Gambar I.2 Lomba <i>Trial Run</i>	5
Gambar II.1 Skema Kerangka Pemikiran	26
Gambar IV.1 Hasil Uji Normalitas	54
Gambar IV.2 Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolmogrof-smirnov</i>	55
Gambar IV.3 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Gambar IV.4 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	5