

Daftar pustaka

- Abdul, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Alma, Bichari Dan Ratih, Huriati. 2008. *Manajemen Corporate Dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta : Alfabeta CV.
- Andharini, Dan Rohmat. 2012. *Analisis Experiential Marketing Dan Loyalitas Pelanggan Jasa Wisata*. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*. Vol. 14. No . 2, September 2012:128-137.
- Apriyani¹, Shanti Kirana Anggaraeni², Ratna Ekawati. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Pengiriman Pos Kilat Khusus. *Jurnal Teknik Industri*, Vol.1, No.2, Juni 2013, pp.96-101 ISSN 2302-495X
- Assauri, Sofyan. 2011. *Manajemen Pemasaran, Konsep Dan Strategi*. Catatan11.Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Daryanto, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Alfabeta.
- Daryanto, 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : Penerbit PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Endo Wijaya Kartika, Thomas S. Kaihatu .Program Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra. e-mail: endo@peter.petra.ac.id
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Mutivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik*, Jakarta: Gaya Media
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Penerbit CAPS (*Canter For Academic Publishing Service*).
- Hasibun, Malayu SP. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hindarto, Daud P. 2013. *Hubungan Relationship Marketing Dngan Loyalitas Pelanggan Ritel*. *Jurnal JIBEKA*. Vol.7. No. 3 Agustus 2013 :41-46.

- Huriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Marketing*. Upper Saddle River. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. 2011. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi kedua belas. Jilid Pertama. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta : Prenhalindo.
- Kusdi rahardjo, srikandi kimadji, suharyono, kusmawan(2014), *Effect of mediation of product quality and brand image on the effect of price policy and quality of service on costumer loyalty* www.academia.edu
- Kusumawati, Andriani, Suharyono, Dewi Kurniawati(2014), Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan (studi pada pelanggan KFC cabang kawi malang) <http://administrasi.studentjurnal.ub.ac.id>
- Philip Kotler. 2010. *Manajemen Pemasaran, Pengendalian* Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Salemba Empal
- Prayitno, Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Mediakom.
- Riyadi Riyan(2012, Pengaruh kualitas produk dan citra merek T-Shirt Dark Castle terhadap loyalitas pada *Distrodark Castle* di plaza Parahyangan Bandung <http://elib.unikom.ac.id>
- Sofyan Assauri. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta Rajawali Pers.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, & Andriana, D. 2011. *Pemasaran Strategik*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : Penerbit Andi, Yogyakarta.