

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang telah ditemukan dalam penelitian di lapangan dan setelah diolah tentang pengaruh Citra toko, lokasi dan harga terhadap loyalitas konsumen pada toko *One Sport* di Pangkalpinang dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis deskriptif X_1 Citra toko dengan skor rata-rata sebesar 3.53, X_2 Lokasi dengan skor rata-rata sebesar 3.68, X_3 Harga dengan skor rata-rata 3.51 dan Y Loyalitas konsumen dengan skor rata-rata sebesar 3.57 termasuk kategori klasifikasi penilaian tinggi. Sehingga dapat diketahui “ diduga tingkat citra toko, lokasi, harga dan loyalitas konsumen rendah” di tolak.
2. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh Citra toko terhadap loyalitas konsumen pada toko *One Sport* di Pangkalpinang dengan nilai t_{hitung} sebesar 2.009 lebih besar dibanding dengan nilai t_{tabel} 1.971 yang berarti bahwa citra toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen pada toko *One Sport* di Pangkalpinang.
3. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh Lokasi terhadap loyalitas konsumen pada toko *One Sport* di Pangkalpinang dengan nilai t_{hitung} sebesar 2.485 lebih besar dibanding dengan nilai t_{tabel} 1.971 yang berarti bahwa lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen pada toko *One Sport* di Pangkalpinang.

4. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh Harga terhadap loyalitas konsumen pada toko *One Sport* di Pangkalpinang dengan nilai t_{hitung} sebesar 5.976 lebih besar dibanding dengan nilai t_{tabel} 1.971 yang berarti bahwa lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen pada Toko *One Sport* di Pangkalpinang.
5. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh secara simultan antara citra toko, lokasi, harga dan loyalitas konsumen pada produk Toko *One Sport* di Pangkalpinang. Hasil perhitungan nilai F_{hitung} 43.316 dan nilai F_{tabel} 2.649 maka dihasilkan nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} dan tingkat signifikansi lebih kecil dari 0.05. Berdasarkan hasil perhitungan penelitian bahwa citra toko, lokasi dan harga berpengaruh positif dan signifikan secara simultan pada loyalitas konsumen pada Toko *One Sport* di Pangkalpinang.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh dari hasil penelitian, maka ada beberapa saran yang penulis berikan agar dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan, yaitu antara lain:

1. Saran untuk penelitian lanjutan

Penelitian ini dapat dijadikan kembali dengan objek penelitian yang berbeda serta dengan item pertanyaan pada kuesioner yang berbeda dengan pertanyaan kuesioner penelitian lainnya. Bagi peneliti selanjutnya dapat dimanfaatkan sebagai bahan rujukan dalam

melakukan penelitian yang berkaitan dengan citra toko, lokasi dan harga terhadap loyalitas konsumen

2. Saran yang ditujukan untuk toko *One Sport*

Bagi pemilik usaha, diharapkan mampu meningkatkan citra toko yang baik dimata konsumen karena citra yang baik akan membuat konsumen percaya sehingga loyalitas terhadap perusahaan dapat terjadi. Loyalitas juga dapat terlihat dari segi lokasi toko dan harga. letak toko atau posisi yang strategis, sehingga konsumen akan menjadi loyal karena kemudahan menuju toko lokasi yang aman dan adanya harga yang relatif sesuai dengan pendapatan konsumen. Maka perlu adanya peningkatan penetapan harga yang sesuai dengan kualitas dan cukup terjangkau oleh konsumen.

Dengan penelitian ini akan sangat diharapkan bisa bermanfaat dan dapat menjadi referensi atau gambaran yang berguna bagi perusahaan untuk merumuskan kebijakan dimasa yang akan datang, kiranya sangat bermanfaat bagi kemajuan yang lebih efektif dan efisien dalam upaya meningkatkan loyalitas konsumen.