

MODAL SOSIAL DALAM BISNIS *FOODTRUCK*

DI KOTA PANGKALPINANG

(PERSPEKTIF ROBERT PUTNAM)

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S-1

Program Studi Sosiologi



Diajukan oleh :

Silvia Astuti

5011311083

JURUSAN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG

2017

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**MODAL SOSIAL DALAM BISNIS *FOODTRUCK*
DI KOTA PANGKALPINANG
(PERSPEKTIF ROBERT PUTNAM)**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

SILVIA ASTUTI

(501 13 11 083)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 26 Juli 2017

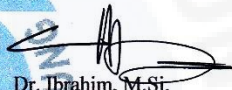
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing I,



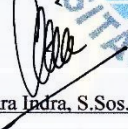
Sujadmi, S.Sos., M.A.

Penguji I,



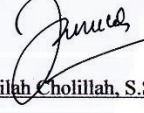
Dr. Ibrahim, M.Si.

Pembimbing II,



Citra Asmara Indra, S.Sos., M.A.

Penguji II,



Jamilah Cholillah, S.Sos., M.A.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana S-1

Tanggal 26 Juli 2017



Sujadmi, S.Sos., M.A.
Ketua Jurusan Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Silvia Astuti

Nomor Mahasiswa : 5011311083

Program Studi : Sosiologi

Manyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil karya orang lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi.

Bahunjuk, 26 Juli 2017
Yang menyatakan,



Silvia Astuti

MOTTO

“Usaha dan doa orangtua merupakan penyemangat hidup. Kelelahan merupakan simbol dari sebuah keberhasilan, setiap hidup memerlukan usaha yang keras untuk mampu bertahan.

“Ketika waktu masih berputar maka seperti itulah usaha yang akan terus berjalan. Takdir dan Nasib tiada satupun orang yang mengetahuinya. Terkadang takdir dan nasib berlainan arah dengan usaha yang dilakukan. Tetapi saya percaya Allah tidak akan membiarkan Hamba Nya merasakan kesusahan diluar batas kemampuan umat Nya.

“ Teruslah berusaha dan berdoa ”

PERSEMBAHAN

Ucapan syukur dan terima kasih tidak lupa saya ucapkan kepada ALLAH SWT yang telah memberikan kekuatan, kesabaran, dan kesehatan serta memberikan saya banyak pelajaran selama mengerjakan skripsi ini. Mulai dari sedih, senang, kecewa, puas, penasaran, putus asa, bersemangat, dan tanggung jawab. Setiap proses yang saya lalui tidak lupa akan adanya Takdir yang ALLAH berikan kepada UmatNYA. Alhamdulillah, saya semakin mengerti tentang artinya kesabaran, lewat peristiwa terjadinya skripsi ini.

Kemudian, tentunya saya mengucapkan terima kasih kepada kedua orangtua saya, Bapak dan ibu yang sangat saya cintai dan saya sayangi, Rahmat dan Umi. Semua kebaikan yang ada pada diri saya selama ini semua berasal dari kalian berdua. Terima kasih banyak atas bimbingan dan juga dukungan kepada anakmu yang satu ini.

Terima kasih untuk adikku, Febriyansah dan Tatia yang selalu ada disaat kakakmu kesal, dan depresi. Maaf jika selama ini selalu membuat kalian menangis, marah dan kesal. Semoga kalian bisa jadi anak yang berbakti dengan orang tua dan berprestasi dalam hal-hal yang baik. Semoga kakakmu ini bisa menjadi contoh yang baik dan nanti bisa menyekolahkan kalian untuk dapat mengejar cita-cita kalian Amin.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha- Esa. Karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosiologi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Muhammad Yusuf, selaku rektor Universitas Bangka Belitung
2. Bapak Dr. Ibrahim, M.Si. selaku Dekan FISIP Universitas Bangka Belitung
3. Sujadmi, S.Sos., M.A. selaku dosen pembimbing I saya yang menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Citra Asmara Indra, S.Sos.,M.A. Selaku dosen pembimbing II yang menyempatkan dan menyediakan waktu untuk mengarahkan teori apa yang sesuai untuk penelitian penulis.
5. Bapak/Ibu, adik-adik dan anggota keluarga lainnya yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.

6. Dr. Ibrahim, M.Si. dan Jamilah Cholillah, S.Sos.,M.A. yang telah meluangkan waktu untuk menguji dan memberikan revisi terhadap laporan tugas akhir penulis.
7. Untuk Sutri, Oktariyani, Linda, Ventha dan seluruh teman-teman FISIP angkatan 2013 yang tidak dapat disebutkan satu persatu disini.
8. Semua staf pengajar, administrasi, perpustakaan, keamanan.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Untuk ini, saran dan masukan sangat diharapkan guna penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi mahasiswa serta pihak lainnya.

Balunjuk, Juli 2017
Penulis

Silvia Astuti

ABSTRAK

SILVIA ASTUTI. Modal Sosial Penjual *Foodtruck* Dalam Kajian Robert Putnam Di Kota Pangkalpinang. (dibimbing oleh Sujadmi dan Citra Asmara Indra).

Foodtruck merupakan mobil makanan hasil dari modifikasi mobil kuno, mobil kijang dan mobil-mobil lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor penyebab munculnya *foodtruck*, menganalisis bentuk modal sosial penjual makanan.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan teori Robert Putnam mengenai modal sosial. modal sosial adalah bagian dari kehidupan sosial (jaringan, norma dan kepercayaan) yang mendorong partisipan bertindak bersama secara lebih efektif untuk mencapai tujuan bersama. Dengan kata lain para penjual *foodtruck* memanfaatkan modal sosial dalam memperlancarkan aktivitas para penjual sehingga bentuk-bentuk modal sosial tersebut memberikan implementasi dalam pemenuhan kehidupan sosial. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui wawancara dengan informan terkait, observasi kelapangan dan dokumentasi atas data-data yang didapatkan dari penelitian. Menentukan 15 informan dengan metode purposive sampling. Dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis data dengan cara reduksi data, display data, penarikan kesimpulan.

Berdasarkan penelitian di lapangan ditemukan sejarah dan perkembangan *foodtruck*, cara dan sistem kerja para penjual yang menetap dan berpindah-pindah, modal dan keuntungan penjual *foodtruck* serta macam-macam bentuk modal sosial seperti kepercayaan, jaringan dan norma sosial, yakni dapat dilihat dari kerja sama, membangun relasi dengan sesama penjual dan pemasok bahan baku, serta nilai-nilai sosial yang secara tertulis dan tidak tertulis. Para penjual makanan memiliki cara-cara tersendiri untuk bisa mempromosikan jualan mereka salah satunya dengan cara memodifikasi tempat makanan mereka seunik dan semenarik mungkin. Supaya banyak yang akan menikmati makanan dan membuat para konsumen merasa puas dengan apa yang di sajikan, baik itu dari tempatnya dan makanan yang disajikan.

Kata Kunci : *Foodtruck*, Modal Sosial, dan Penerapan.

ABSTRACT

SILVIA ASTUTI. *Capital Social Of Foodtruck Seller In The Study Of Robert Putnam At Pangkalpinang.* (Supervise by Sujadmi and Citra Asmara Indra).

Foodtruck is a car food results from the modification of the ancient car, kijang car, and other cars. The purpose of this research is to determine factor causing the presence of foodtruck and to analyze the from of capital social of food reseller.

The theory used in this research is Robert Putnam theory about capital social. Capital social is part of social life (network, norm, and trust) which support participant act together more effectively to achieve common goals. In other words, the sellers of foodtruck utilize capital social to facilitate their activity so that the forms of those capital social give implementation in the fulfillment of social life. The type of research used in this research was descriptive qualitative. The data collecting technique used was through interview to the related informant, observation and documentation the data that was obtained from the research. In determining of 15 informant was using purposive sampling method. The analyzing data technique used was data reduction, display the data, and conclusion.

Based on the result of the research, it is found the history and the development of foodtruck, the way and work system of the sellers that settled and moved from one place to other, capital and profit the foodtruck sellers and various froms of social capital such as network and social norm, it can be seen from cooperation, building relationships with fellow sellers and suppliers of raw materials, and also written and unwritten social values. The sellers of food have their own ways to promote their foods, one of them by modifying their food place as unique and interesting as possible. So many consumers will enjou the food and make the consumers feel satisfied with what is served, both from the place and food served.

Keywords: Foodtrcuk, Capital Social, dan Implementation.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Tinjauan Pustaka	9
F. Kerangka Teoritis.....	13

G. Kerangka Berpikir	16
H. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II METODE PENELITIAN	21
A. Jenis Penelitian.....	21
B. Lokasi Penelitian	22
C. Objek penelitian.....	22
D. Sumber Data	23
E. Teknik Pengumpulan Data.....	24
F. Teknik Analisis Data.....	27
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	30
A. Kondisi Geografis Kota Pangkalpinang.....	30
B. Kondisi Demografis Kota Pangkalpinang	32
C. Gambaran Umum <i>Foodtruck</i>	37
1. Profil <i>Foodtruck</i> di Pangkalpinang	37
2. Kawasan <i>Foodtruck</i>	38
3. Status Kepemilikan Lokasi.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A. Identifikasi <i>Foodtruck</i> di Kota Pangkalpinang	40
1. Sejarah dan Perkembangan <i>Foodtruck</i> di Kota Pangkalpinang	41
2. Cara dan Sistem Kerja Penjual <i>Foodtruck</i>	44
3. Modal dan Keuntungan Para Penjual <i>Foodtruck</i>	49
4. Bentuk Strategi Kerja Para Penjual <i>Foodtruck</i>	54

B. Faktor-Faktor Penyebab Munculnya Foodtrcuk Di Kota Pangkalpinang ..57	
1. Faktor peluang bisnis.....57	
2. Faktor lapangan pekerjaan.....59	
3. Faktor budaya.....62	
4. Faktor sosial.....67	
5. Faktor geografis.....68	
C. Bentuk-bentuk Modal Sosial Penjual.....74	
1. Kepercayaan (<i>Trust</i>).....75	
2. Jaringan Sosial.....78	
3. Norma Sosial.....81	
D. Penerapan Modal Sosial Dalam Pemenuhan Kehidupan Sosial.....86	
1. Kebutuhan Ekonomi.....87	
2. Kebutuhan Sosial.....89	
BAB V PENUTUP.....93	
A. Kesimpulan.....93	
B. Implikasi Teoritis.....94	
C. Saran.....97	
DAFTAR PUSTAKA.....99	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Kelurahan dan Jumlah Penduduk Perkecamatan.....	33
Tabel 3.2 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin.....	35
Tabel 3.3 Macam-macam Mata Pencarian dan Jumlah.....	36
Tabel 4.2 Faktor-faktor Penyebab Munculnya <i>Foodtruk</i>	71
Tabel 4.3 Modal Sosial Penjual <i>Foodtruk</i>	84
Tabel 4.4 Penerapan Modal Sosial dalam Pemenuhan Kebutuhan Sosial	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Alur Pikir

Gambar 3.1 Peta Kota Pangkalpinang



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Daftar Pertanyaan Wawancara

Lampiran 3. Identitas Informan

Lampiran 4. Dokumentasi

Lampiran 5. *Curriculum Vitae*

