

ABSTRACT

Marta Purba, 302 12 11 056. *The Influence Of Store Atmosphere, Location, and Life Style to Customer Buying Interest at Happy Ropang & Juice, Pangkalpinang.*

The background of this research is a lot of business in Pangkalpinang and cause the competition among businessman especially culinary, so optimally marketing is needed from businessman. The aims of this research are to know the influence of store atmosphere, location, and life style to customer buying interest at Happy Ropang & Juice.

This is descriptive quantitative research with 127 respondents, they are from the customers who visit Happy Ropang & Juice. The data collection technique is simplified by using the slovin formula. In this research, independent variable consist of store atmosphere, location, and life style, whereas the dependent variable is customer buying interest. The instrument test was using validity and reliability test, thus the data analysis method was using multiple linear regression with t test and F test.

The research result, independent variable (X1) has been found $t_{count} (4,226) > t_{table} (1,979)$ and variable (X2) $t_{count} (3,340) > t_{table} (1,979)$ and (X3) $t_{count} (3,654) > t_{table} (1,979)$. So variable X1 has influence partially to variable Y, variable X2 has influenced partially to variable Y, and variable X3 has influenced to variable Y. F test result has shown that $F_{count} (17,086) > F_{table} (2,68)$, and significance is $0,000 < \alpha$ at significant level 0,05, so H_0 is denied and H_a is accepted, it means that the dependent variable together or simultaneously has influence dependent variable significantly. Whereas the determination coefficient (Adjusted R square) as much as 0,277 or 27,7%, means the buying interest variable can explained by store atmosphere variable, location, and life style.

Keywords : Store Atmosphere, Location, and Life Style

ABSTRAK

Marta Purba, 302 13 11 056. **Pengaruh *Store Atmosphere* (Suasana Toko), Lokasi, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Pada *Happy Ropang & Juice* Pangkalpinang.**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya muncul usaha di Pangkalpinang yang sangat meningkat dan memunculkan persaingan antar pengusaha khususnya dalam usaha kuliner, sehingga diharapkan pemasaran yang optimal dari tiap pelaku usaha. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *store atmosphere* (suasana toko), lokasi, dan gaya hidup terhadap minat beli konsumen pada *Happy Ropang & Juice*.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan jumlah sampel 127 responden, yaitu berasal dari konsumen yang mengunjungi *Happy Ropang & Juice*, teknik pengambilan sampel disederhanakan dengan menggunakan rumus slovin. Pada penelitian ini variabel bebasnya terdiri dari *store atmosphere* (suasana toko), lokasi, dan gaya hidup, sedangkan variabel terikatnya adalah minat beli konsumen. Pengujian instrument menggunakan uji validitas dan reliabilitas, sedangkan metode analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan uji t dan uji F.

Hasil penelitian variabel independen (X1) diperoleh $t_{hitung} (4,226) > t_{tabel} (1,979)$ dan variabel (X2) $t_{hitung} (3,340) > t_{tabel} (1,979)$ dan (X3) $t_{hitung} (3,654) > t_{tabel} (1,979)$. Maka variabel X₁ berpengaruh secara parsial terhadap variabel Y, variabel X₂ berpengaruh secara parsial terhadap variabel Y, dan variabel X₃ berpengaruh terhadap variabel Y. Hasil uji F menunjukkan bahwa $F_{hitung} (17,086) > F_{tabel} (2,68)$, sedangkan signifikansi adalah $0,000 < \alpha$ pada taraf signifikansi 0,05, maka H₀ ditolak dan H_a diterima yang berarti variabel independen secara bersama-sama atau simultan mempengaruhi variabel dependen secara signifikan. Sedangkan koefisien determinasi (*Adjusted R square*) sebesar 0,277 atau 27,7 % yakni berarti variabel minat beli dapat dijelaskan oleh variabel *store atmosphere* (suasana toko), lokasi, dan gaya hidup.

Kata kunci : *Store Atmosphere* (Suasana Toko), Lokasi, dan Gaya Hidup