

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, VARIASI PRODUK DAN  
KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO  
KK BUAH SEGAR PANGKALPINANG**

**Naskah Publikasi**



**Diajukan Oleh :**

**NAMA : JUPRI BERUTU  
NIM : 3021311047**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
2017**

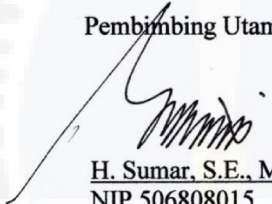


**UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN**

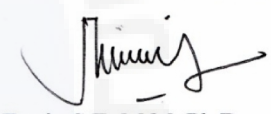
**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Jupri Berutu  
NIM : 3021311047  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Variasi Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kk Buah Segar Pangakal Pinang.

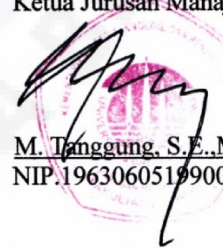
Pembimbing Utama

  
H. Sumar, S.E., M.M  
NIP.506808015

Pembimbing Pendamping

  
Erwin, S.E., M.M., Ph.D  
NIP.506507013

Balunujuk, Juni 2017  
Ketua Jurusan Manajemen

  
M. Tanggung, S.E., M.Si  
NIP.196306051990031004



**UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN**

**LEMBAR PERSETUJUAN REVISI SKRIPSI**

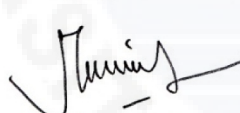
Nama : Jupri Berutu  
NIM : 3021311047  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : "Pengaruh Kualitas Produk, Variasi Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kk Buah Segar Pangakal Pinang."  
Tanggal Sidang : 13 Juli 2017

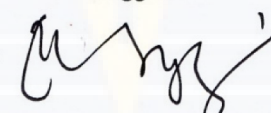
**Tim Penguji :**

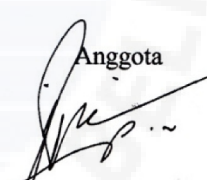
Ketua

Anggota


Anggota

  
Erwin, S.E., M.M., PhD  
NIP. 506507013

  
Maya Yusnita, S.E., M.Si  
NIP. 198605082014042001

  
Dian Prihardini W, S.E., M.M  
NIP. 198207222014042002

Balun Ijuk, 31 Juli 2017  
Ketua Jurusan Manajemen

  
M. Tanggung, S.E., M.Si  
NIP. 196306031990031004

**PENGESAHAN SKRIPSI**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, VARIASI PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO KK BUAH SEGAR PANGKALPINANG**

Yang Dipersiapkan Dan Disusun Oleh : Jupri Berutu  
Nomor Induk Mahasiswa : 302 13 11 047

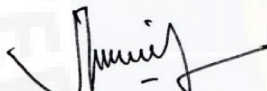
Telah dipertahankan di depan tim penguji pada tanggal 13 Juli 2017 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

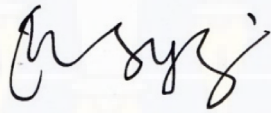
Tim Penguji :

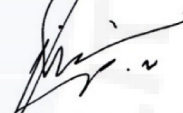
Ketua

Anggota

Anggota

  
**Erwin, S.E., M.M., PhD**  
NIP. 506507013

  
**Maya Yusnita, S.E., M.Si**  
NIP. 198605082014042001

  
**Dian Prihardini W, S.E., M.M**  
NIP.198207222014042002

Balun Ijuk, 28 Juli 2017  
Universitas Bangka Belitung  
Fakultas Ekonomi  
Jurusan Manajemen

Dekan

  
**Dr. Reniati, S.E., M.Si**  
NIP. 507206007

Ketua Jurusan Manajemen

  
**M. Tanggung, S.E., M.Si**  
NIP. 196306051990031004

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

“ Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Variasi Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Kk buah Segar Pangkalpinang”**. Ini tidak terdapat karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku”.

Balun Ijuk, 1 Agustus 2017



Jupri Berutu

## ABSTRACT

**JupriBerutu, 302 13 11 047, *the Influence of Product Quality, Product Varian, and Service Quality on Purchasing Decision at KkBuah Segar Pangkalpinang***

*The purpose of this research is to determine the influence of product quality, product varian, and service quality on purchase decision at KkBuah Segar Pangkalpinang.*

*This research used descriptive quantitative research in which the sample used was the consumer who are coming to KkBuah Segar Store Pangkalpinang in the amount of 135 people, while the sampling technique used simple random sampling. The independent variables of this research consisted of prouct quality (X1), product variant (X2), and service quality (X3), while the dependent variable is purchasing decision (Y). the test of data quality used validity test and reliability test. The method of data analysis used multiple linear regression. T test. F test and coefficient of determinasi ( $R^2$ ).*

*The result of the research indicates that independent variable (X1) is obtained  $t_{value}(6,480) > t_{table}(1,978)$  with the significance is  $0,000 < 0,05$ , variabel (X2) is obtained  $t_{value}(2,706) > t_{table}(1,978)$  with the significance is  $0,032 < 0,05$  and variabel (X3) is is obtained  $t_{value}(5,604) > t_{table}(1,978)$  with the significance is  $0,000 < 0,05$ . Then variabel product quality (X1) has partial influence on variabel of purchasing decision (Y), variable of product varian (X2) has partial influence on variabel of purchasing decision (Y), and variabel of service quality (X3) has partial influence on variabel of purchasing decision (Y). The result of F test indicated that  $F_{value}(84,724) > F_{table}(2,67)$ , while the significance is  $0,000 < \alpha$  on the significance level of 0,05, thus  $H_0$  is denied and  $H_a$  is accepted which means independent variables simultaneously influence dependent variabel significantly. While the analysis of coefficient of determination (Adjusted R Square) indicates that dependent variable in the amount of 0,653 or 65,2% and the remaining is 34,8% can be explained by other variable out the research.*

**Keywords : *product quality, product varian, service quality, and purchasing decisions***

## ABSTRAK

### **Jupri Berutu, 302 13 11 047, Pengaruh Kualitas Produk, Variasi Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian konsumen di Toko Kk Buah Segar Pangkalpinang.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, variasi produk, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian buah di Toko Kk Buah Segar pangkalpinang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian deskriptif kuantitatif dimana sampel yang digunakan adalah pembeli yang datang ke Toko Kk Buah Segar Pangkalpinang yang berjumlah 135 orang, sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental*. Variabel bebas dalam penelitian ini terdiri dari kualitas produk (X1), variasi produk (X2), dan kualitas layanan (X3), sedangkan variabel terikat adalah keputusan pembelian (Y). pengujian kualitas data menggunakan uji validitas dan uji reabilitas. Metode analisis data menggunakan uji regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independen (X1) diperoleh  $t_{hitung} (6,480) > t_{tabel} (1,978)$  dengan signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ , variabel (X2) diperoleh  $t_{hitung} (2,706) > t_{tabel} (1,978)$  dengan signifikansi sebesar  $0,032 < 0,05$ , dan variabel (X3) diperoleh  $t_{hitung} (5,604) > t_{tabel} (1,978)$  dengan signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Maka variabel kualitas produk (X1) berpengaruh secara parsial terhadap variabel keputusan pembelian (Y), variabel variasi produk (X2) berpengaruh secara parsial terhadap variabel keputusan pembelian (Y), dan variabel kualitas layanan (X3) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen (Y). hasil uji F menunjukkan bahwa  $F_{hitung} (84,724) > F_{tabel} (2,67)$ , sedangkan signifikansi adalah  $0,000 < \alpha$  pada taraf signifikansi 0,05, maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti variabel independen secara bersama-sama mempengaruhi variabel dependen secara signifikan. Sedangkan analisis koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) menunjukkan bahwa variabel independen mempengaruhi variabel dependen sebesar 0,652 atau 65,2%, dan sisanya 34,8% dapat dijelaskan oleh variabel lain diluar dari variabel penelitian.

**Kata kunci : kualitas produk, variasi produk, kualitas layanan, dan keputusan pembelian**

## KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha ESA yang tiada hentinya memberikan rahmat, anugerah dan karunianya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar sarjana di Universitas Bangka Belitung.

Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Variasi Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Kk Buah Segar Pangkalpinang”**, dengan menyadari segala keterbatasan atas kemampuan dan ilmu, maka dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari kekurangan, baik itu isi materi atau susunan kalimat, untuk itu penulis mohon dimaklumi atas kekurangan tersebut, serta segala saran dan kritik maupun masukan lainnya dari semua pihak akan penulis terima dengan senang hati demi perbaikan skripsi ini kearah yang lebih sempurna.

Dalam penyelesaian penelitian ini, tidak bisa lepas dari bantuan-bantuan orang-orang disekitar penulis yang terus memberikan dukungan dan dorongan kepada penulis. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Muh. Yusuf M.Si, selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
2. Ibu Dr. Reniati, S.E., M.Si,selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.



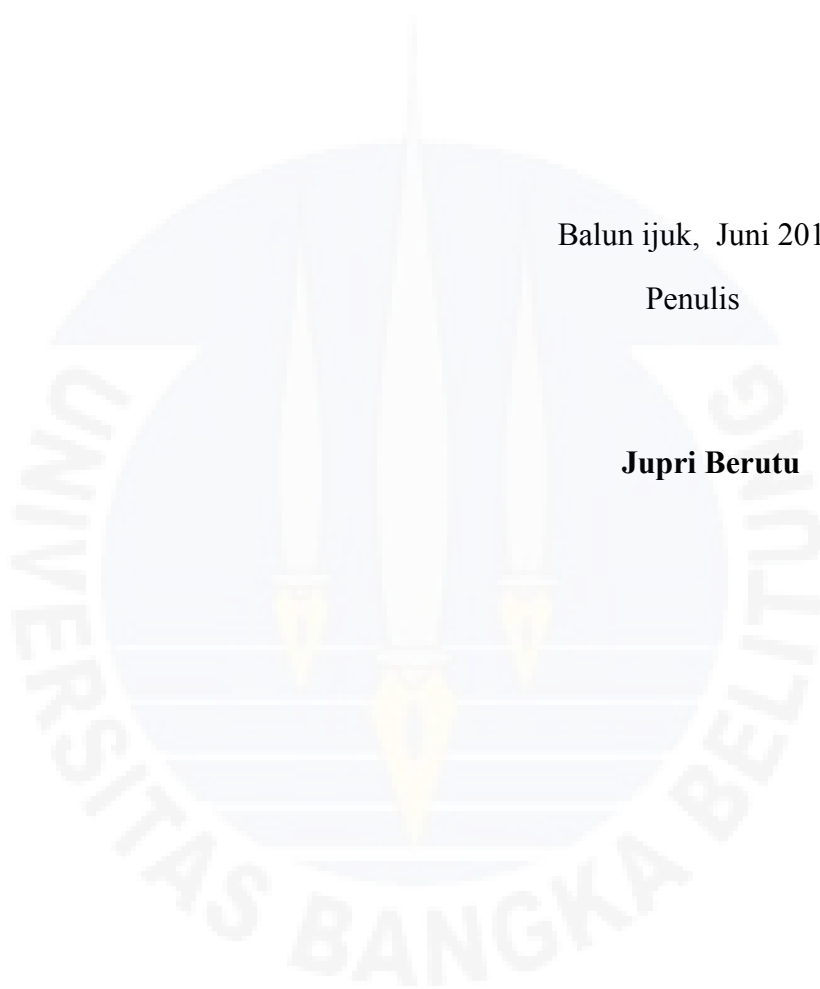
3. Bapak M.Tanggung, S.E., M.SI, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
4. Bapak H. Sumar, S.E., M.M, sebagai pembimbing I yang terus-menerus membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian dan tidak letih-letihnya memberikan pengarahan kepada penulis dalam melakukan penelitian ini.
5. Bapak Erwin, S.E., M.M., Ph.D, sebagai pembimbing II yang selalu mau membantu penulis dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Rekan-rekan Dosen dan Staf pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung khususnya jurusan Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga bagi penulis.
7. Keluarga saya yang selalu mendorong dan terus memberikan semangat agar penulis cepat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan dan terkhusus sahabat sahabatku Mashuri Jawe, Indra Susanto, Firmanda, Agek, Sahmono Manik, Mas Luken yang telah memberikan do'a dan motivasi serta pengorbanan yang tulus selama proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
9. Semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Almamater tercinta, Universitas Bangka Belitung

Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat menambah ilmu pengetahuan kita, semoga Universitas Bangka Belitung ini semakin berkembang sehingga dapat membangun peradaban bagi Provinsi Bangka Belitung.

Balun ijuk, Juni 2017

Penulis

**Jupri Berutu**



## DAFTAR ISI

|                                   | <b>Halaman</b> |
|-----------------------------------|----------------|
| <b>HALAMAN JUDUL.....</b>         | <b>i</b>       |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>   | <b>ii</b>      |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>    | <b>iii</b>     |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>    | <b>iv</b>      |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b> | <b>v</b>       |
| <b>ABSTRACT.....</b>              | <b>vi</b>      |
| <b>ABSTRAK.....</b>               | <b>vii</b>     |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>        | <b>viii</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>            | <b>xi</b>      |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>          | <b>xx</b>      |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>         | <b>v</b>       |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>       | <b>v</b>       |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>    | <b>1</b>       |
| 1.1 Latar Belakang .....          | 1              |
| 1.2 Rumusan Masalah.....          | 11             |
| 1.3 Batasan Masalah.....          | 11             |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....        | 12             |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....       | 12             |
| 1.6 Sistematika Penulisan.....    | 13             |

|               |  |           |
|---------------|--|-----------|
| <b>BAB II</b> | <b>LANDASAN TEORI .....</b>                    | <b>15</b> |
| 2.1           | Pemasaran.....                                 | 15        |
| 2.1.1         | Pengertian Pemasaran.....                      | 15        |
| 2.1.2         | Pengertian Manajemen Pemasaran.....            | 16        |
| 2.2           | Kualitas Produk.....                           | 17        |
| 2.2.1         | Pengertian Kualitas Produk.....                | 17        |
| 2.2.3         | Dimensi Kualitas Produk.....                   | 19        |
| 2.3           | Variasi Produk.....                            | 19        |
| 2.3.1         | Pengertian Variasi produk.....                 | 19        |
| 2.3.2         | Dimensi Variasi produk.....                    | 20        |
| 2.4           | Kualitas Layanan.....                          | 21        |
| 2.4.1         | Pengertian Kualitas Layanan.....               | 21        |
| 2.4.2         | Dimensi Kualitas Layanan.....                  | 22        |
| 2.5           | Keputusan Pembelian.....                       | 23        |
| 2.5.1         | pengertian Keputusan Pembelian.....            | 23        |
| 2.5.2         | Proses Keputusan Pembelian.....                | 24        |
| 2.5.3         | Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.. | 26        |
| 2.5.4         | Dimensi Keputusan Pembelian.....               | 27        |
| 2.6           | Penelitian Terdahulu.....                      | 28        |
| 2.7           | Kerangka Pemikiran.....                        | 29        |
| 2.7           | Hubungan Antar Variabel.....                   | 30        |
| 2.8           | Hipotesis.....                                 | 33        |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b> | <b>34</b> |
| 3.1 Metode Penelitian.....             | 34        |
| 3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....  | 34        |
| 3.2.1 Tempat.....                      | 34        |
| 3.2.2 Waktu .....                      | 34        |
| 3.3 Populasi dan Sampel .....          | 35        |
| 3.5.1 Populasi .....                   | 35        |
| 3.5.2 Sampel.....                      | 35        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....      | 36        |
| 3.5 Variabel Penelitian .....          | 37        |
| 3.6 Defenisi Operasional .....         | 38        |
| 3.7 Jenis Data .....                   | 39        |
| 3.7.1 Data Primer .....                | 39        |
| 3.7.2 Data Sekunder .....              | 40        |
| 3.8 Skala Pengukuran Variabel .....    | 40        |
| 3.9 Teknik Analisa Data .....          | 41        |
| 3.9.1 Uji Statistik Deskriptif .....   | 41        |
| 3.9.2 Uji Validitas .....              | 42        |
| 3.9.3 Uji Uji Reabilitas .....         | 43        |
| 3.9.4 Uji Asumsi Klasik .....          | 43        |
| 3.9.5 Analisis Regresi Berganda .....  | 45        |
| 3.9.6 Pengujian Hipotesis.....         | 46        |
| 3.9.6.1 Uji T .....                    | 46        |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.9.6.2 Uji Simultan (Uji F) .....   | 47        |
| 3.9.7 Analisis Koefisien Determinasi ( <i>Chi Square</i> ) ....  | 48        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>49</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....  | 49        |
| 4.1.1 Profil Umum Toko Kk Buah Segar .....   | 49        |
| 4.1.2 Visi dan Misi Toko Kk Buah Segar .....   | 49        |
| 4.1.3 Struktur Organisasi Toko Kk Buah Segar .....   | 49        |
| 4.2 Hasil Analisis Penelitian .....  | 51        |
| 4.2.1 Hasil Deskriptif Karakteristik Responden .....   | 51        |
| 4.2.2 Hasil Statistik Deskriptif .....   | 54        |
| 4.3 Hasil Analisis Data .....  | 72        |
| 4.3.1 Uji validitas .....  | 72        |
| 4.3.2 Uji Reabilitas .....   | 73        |
| 4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....  | 74        |
| 4.3.4 Analisis Regresi Linar Berganda .....  | 79        |
| 4.3.5 Uji t .....  | 80        |
| 4.3.6 Uji F .....  | 82        |
| 4.3.7 Analisis Koefisien Determinasi( $R^2$ ) .....  | 83        |
| 4.4 Pembahasan .....   | 84        |
| 4.4.1 Karakteristik Responden .....  | 84        |
| 4.4.2 Gambaran Umum Kualitas Produk, Variasi Produk,<br>Kualitas Layanan dan Keputusan Pembelian ..... | 85        |

|  |           |
|--|-----------|
| 4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....                                | 86        |
| 4.4.4 Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....                                 | 88        |
| 4.4.5 Pengaruh kualitas layanan Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....                        | 89        |
| 4.4.6 Pengaruh Kualitas Produk, Variasi Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian | 90        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>  | <b>92</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....   | 92        |
| 5.2 Saran .....  | 93        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>96</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>  |           |

## DAFTAR TABEL

|             |  |    |
|-------------|--|----|
| Tabel I.1   | Jenis (Variasi) Produk Kk buah segar/bulan .....         | 6  |
| Tabel I.2   | Data Jumlah Pengunjung.....                              | 7  |
| Tabel I.3   | Data Penjualan Toko kk buah segar .....                  | 8  |
| Tabel I.4   | Data Penjualan Toko ramadhan buah.....                   | 9  |
| Tabel I.5   | Data Prasurvey .....                                     | 9  |
| Tabel II.1  | Data Penelitian Terdahulu.....                           | 28 |
| Tabel III.1 | Defenisi Operasional .....                               | 38 |
| Tabel III.2 | Skala Pengukuran Variabel.....                           | 40 |
| Tabel III.3 | Kategori skala .....                                     | 42 |
| Tabel IV.1  | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....   | 51 |
| Tabel IV.2  | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....            | 52 |
| Tabel IV.3  | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....       | 52 |
| Tabel IV.4  | Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Membeli..     | 53 |
| Tabel IV.5  | Indikator Semua Buah Bagus.....                          | 54 |
| Tabel IV.6  | Indikator Buah Lebih Segar.....                          | 54 |
| Tabel IV.7  | Indikator Buah yang Busuk Bisa Ditukar.....              | 55 |
| Tabel IV.8  | Indikator Diskon.....                                    | 56 |
| Tabel IV.9  | Indikator Daya Tahan.....                                | 56 |
| Tabel IV.10 | Indikator Menarik Perhatian.....                         | 57 |
| Tabel IV.11 | Hasil Rekapitulasi Deskriptif Variabel Kualitas Produk.. | 57 |
| Tabel IV.12 | Indikator Banyaknya Jenis Produk.....                    | 58 |



|             |  |    |
|-------------|--|----|
| Tabel IV.13 | Indikator Pilihan Merek.....                         | 59 |
| Tabel IV.14 | Indikator Menyediakan Produk Sejenis.....            | 59 |
| Tabel IV.15 | Indikator Produk Pelengkap.....                      | 60 |
| Tabel IV.16 | Indikator Menyediakan Berbagai Macam Produk.....     | 61 |
| Tabel IV.17 | Hasil Rekapitulasi Deskriptif Variasi Produk.....    | 62 |
| Tabel IV.18 | Indikator Tata Letak Buah Teratur.....               | 62 |
| Tabel IV.19 | Indikator Kecepatan dalam Pelayanan.....             | 63 |
| Tabel IV.20 | Indikator Komunikasi yang Lancar.....                | 63 |
| Tabel IV.21 | Indikator Pelayanan yang Sopan.....                  | 64 |
| Tabel IV.22 | Indikator Mengutamakan kepentingan Pelanggan.....    | 65 |
| Tabel IV.23 | Hasil Rekapitulasi Deskriptif Kualitas Layanan.....  | 65 |
| Tabel IV.24 | Indikator Kualitas.....                              | 66 |
| Tabel IV.25 | Indikator kepuasan.....                              | 66 |
| Tabel IV.26 | Indikator Kebiasaan.....                             | 67 |
| Tabel IV.27 | Indikator Manfaat Produk.....                        | 68 |
| Tabel IV.28 | Indikator Mendapatkan Manfaat.....                   | 68 |
| Tabel IV.29 | Indikator Merekomendasikan.....                      | 69 |
| Tabel IV.30 | Indikator Sesuai keinginan.....                      | 69 |
| Tabel IV.31 | Indikator Pembelian Ulang.....                       | 70 |
| Tabel IV.32 | Hasil Rekapitulasi Deskriptf Keputusan Pembelia..... | 71 |
| Tabel IV.33 | Hasil Rekapitulasi Deskriptif Varibel.....           | 71 |
| Tabel IV.34 | Hasil Uji Validitas .....                            | 72 |
| Tabel IV.35 | Hasil Uji Reliabilitas.....                          | 73 |

|   |    |
|---|----|
| Tabel IV.36 Hasil Uji Multikolinearitas.....                    | 76 |
| Tabel IV.37 Hasil Uji Autokorelasi.....                         | 78 |
| Tabel IV.38 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....         | 79 |
| Tabel IV.39 Hasil Analisis Uji t.....                           | 81 |
| Tabel IV.40 Hasil Analisis Uji F.....                           | 82 |
| Tabel IV.41 Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ )..... | 83 |



## DAFTAR GAMBAR

|              |  |    |
|--------------|--|----|
| Gambar II.2  | Proses Keputusan Pembelian.....                            | 25 |
| Gambar II.3  | Kerangka Pemikiran .....                                   | 29 |
| Gambar IV. 1 | Struktur Organisasi Toko Kk Buah Segar.....                | 50 |
| Gambar IV.2  | Karakteristik Responden Berdasarkan jenis Kelamin..        | 51 |
| Gambar IV. 3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....              | 52 |
| Gambar IV. 4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....         | 53 |
| Gambar IV. 5 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah<br>Membeli..... | 53 |
| Gambar IV. 6 | Haji Uji Normalitas.....                                   | 74 |
| Gambar IV. 7 | Hasil Uji Heteroskedastisita.....                          | 77 |