

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Lela dan Parjono (2017). Pengaruh Suasana Toko dan Keanekaragaman Produk Terhadap Keputusan pembelian Pada Konsumen Toserba Maya di Kec. Randublatung, Kabupaten, Blora. Fakultas Ekonomi, Universitas negeri Surabaya.
- Agryapong. Gloria k.Q. (2011). "The effect of service quality on customer satisfaction in the utility industry-a cas ofvodafone (Ghana)". International Journal Bisnis and Management. Departen of management Studies, School of Business, University of coast . Vol 6 no 5 . (<http://www.ccsenet.org/journal/indek.php/ijbm/article/download/10443/7460>). diakses 01 mei 2016
- Amrullah, Pamasang S. Siburian, dan Saida Zanurossalamia ZA (2016). Pengaruh Kualitas produk dan Kualitas Layanan Terhadap keputusan Pembelian Speda Motor Honda. Jurnal ekonomi dan manajemen. Vol, 13. No, 2.
- Antyadika, Bonaventura E (2012). Analisis pengaruh lokasi, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian, Skripsi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Arikunto (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arumsari, Dheany (2012). Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian AMDK merek Aqua, Skripsi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Arslan, Muhammad (2014). Impact of Brand Image and Service Quality on Consumer Purchase Intention : A Study of Retai Store in pakistan. Research on Humanites and Social Sciences. Vol 4, No.22, 2014.
- Faradisa, Isti. Leonardo Budi H dan Maria M minarsih (2016). Analisis pengaruh variasi produk, fasilitas, dan kualitas layanan terhadap minat beli ulang konsumen pada Indonesian coffeship Semarang. Journal of management. Vol,2. No.2, 2 Maret 2016.
- Gozhali, Imam (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : BP Undip
- Herlambang, Susatyo.(2014). *Basic Marketing*. Yogyakarta Gosyen Publishing

- Isqo, Hayatun (2015). Pengaruh variasi produk terhadap volume penjualan pada Matahari Department Store Lembuswana di Samarinda. *Ejournal ilmu Administrasi bisnis*, April 2015.
- Kurniawan, Tomi (2013). Analisis pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Suzuki Raharjo Motor Jepara. Skripsi S1, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Kusumah, Ridwan Z (2011). Analisis pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada restoran waroeng taman Singosari di Semarang. Skripsi S1, Fakultas Ekonomi, Universitas diponegoro.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Mardela, Suci (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Laziza Bandar Lampung. Skripsi S1, Fakultas Keguruan Dan Pendidikan, Universitas Lampung.
- Mullyono, Bayu Hadyanto DKK (2007). Analisis pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen studi pada perumahan puri mediterania Semarang. *Journal studi management dan organisasi*, juli 2007.
- Nugraha, Andi (2010). Pengaruh keragaman produk terhadap keputusan pembelain konsumen pada alfamart cabanag rencaekek Bandung, skripsi S1, fakultas manajemen dan bisnis.
- Nurahman, Indra (2016). Pengaruh variasi produk terhadap keputusan pembelian pada pembelian Smartphone nokia series X di BEC Bandung. *Journal of bussines management entrepreneurship education*. Vol.1, No.1, PP.54-63, April 2016.
- Nurhayati, Risky (2011). Pengaruh keragaman produk terhadap keputusan loyalitas pelanggan. Skripsi S1, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional.
- Silvanus (2015). Analisis pengaruh harga dan karakteristik konsumen terhadap keputusan pembelian pada WELL'S Computer Pangkalpinag. Skripsi S1, Fakultas Ekonomi, Universitas Bangka Belitung.

- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sunyoto, Danang (2013). *Perilaku Konsumen(panduan riset sederhana untuk mengenali konsumen)*. Yogyakarta : CAPS
- Trisna (2017). Analisis pengaruh strategi pemasaran, kelengkapan produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada minimarket Tj mart Pangkalpinang. Skripsi S1, Fakultas ekonomi, Universitas Bangka Belitung.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 1997 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat .
- Utama, Prayusa Widia (2016). Analisis pengaruh kualitas produk, kualitas layanan dan harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen Rown division Surakarta. Skripsi S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhamadiyah Surakarta.
- Widodo, Tri (2016). Pengaruh Kelengkapan produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap keputusan pembelian. Jurnal Among Minarti. Vol.9, No.17, juli 2016.