

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang didapatkan dalam penelitian dan setelah diolah dengan menggunakan SPSS maka hasil penelitian tentang pengaruh kualitas produk, variasi produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian pada toko kk buah segar Pangkalpinang, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Berdasarkan hasil penelitian deskriptif pertanyaan pada setiap indikator, variabel kualitas produk masuk dalam kategori penilaian tinggi dengan skor rata-rata sebesar 4,01, variabel variasi produk masuk dalam kategori penilaian tinggi dengan skor rata-rata 3,98, variabel kualitas layanan masuk dalam kategori penilaian tinggi dengan skor rata-rata 4,05, dan variabel keputusan pembelian masuk kedalam kategori tinggi dengan skor rata-rata sebesar 4,08.
- b. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian buah-buahan pada toko kk buah segar Pangkalpinang.
- c. Variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian buah-buahan pada toko kk buah segar Pangkalpinang.
- d. Kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian buah-buahan pada toko kk buah segar Pangkalpinang.
- e. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, variasi produk, dan kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian buah-buahan pada toko kk buah segar Pangkalpinang.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh dari hasil penelitian, analisis data, pembahasan dan kesimpulan yang telah diambil, maka ada beberapa saran yang penulis berikan agar dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan, yaitu antara lain :

1. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

Diharapkan dapat dijadikan sebagai sumber informasi dan referensi untuk penelitian selanjutnya, dan untuk melengkapi penelitian dimasa yang akan datang yang berkaitan dengan variabel kualitas produk, variasi produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian.

Pada penelitian ini diketahui bahwa semua variabel berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen dalam pembelian buah-buahan pada toko kk buah segar Pangkalpinang, yaitu variabel kualitas produk, variasi produk dan kualitas layanan. Sebaiknya peneliti selanjutnya mencari variabel-variabel yang juga mempengaruhi keputusan pembelian yang belum dibahas dalam penelitian ini.

2. Bagi Toko Kk Buah Segar

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Kualitas produk pada toko kk buah segar memang sudah bagus, tapi perlu ditingkan dan dipertahankan lagi, sehingga dapat meningkatkan minat konsumen untuk melakukan keputusan pembelian buah-buahan pada toko kk buah segar

Pangkalpinang. Begitu juga dengan variasi produk perlu ditingkatkan lagi, karena meningkat atau menurunnya variasi produk akan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Kualitas layanan juga mempengaruhi keputusan pembelian buah-buahan pada toko kk buah segar Pangkalpinang. Kualitas layanan memang sudah bagus, akan tetapi perlu ditingkatkan lagi, karena kualitas layanan menjadi salah satu faktor pertimbangan konsumen sebelum membeli produk. Dengan kualitas layanan yang memuaskan dapat mendorong konsumen untuk melakukan pembelian produk yang bersangkutan. Jika suatu perusahaan mampu melakukan pelayanan yang baik, maka citra layanannya akan tersebar luas karena kepuasan yang dirasakan pelanggannya akan disampaikan pelanggan yang satu kepelanggan lainnya secara berantai, sehingga dapat menarik pelanggan yang lebih banyak.